چرا رفراندوم راهکار مؤثری برای حل مسأله حجاب نیست؟

ابوالفضل اقبالی
پژوهشگر مطالعات خانواده

این روزها زیاد به گوش ما می‌خورد که چرا درباره الزامی یا اختیاری بودن حجاب رفراندوم برگزار نمی‌کنید؟ یک بار برای همیشه از مردم بپرسید آیا با قانونی بودن حجاب موافق هستند یا خیر؟ و براساس نظرآنها عمل کنید. این سخن را هم رؤسای جمهور سابق کشور، هم برخی نخبگان اجتماعی و هم مخالفان جمهوری اسلامی مطرح کرده و می‌کنند. در این یادداشت قصد دارم توضیح دهم که چرا برگزاری رفراندوم درباره حجاب راهکار صحیح و مؤثری برای حل ریشه‌ای مسأله حجاب نیست ؟

قبل از هر چیز ابتدا باید این نکته را خاطرنشان کنم که براساس یافته‌های علمی و پژوهش‌های میدانی معتبر، همین الان اگر در جامعه ایران یک رفراندوم و همه‌پرسی درباره این سؤال اجرا شود که «آیا با الزام رعایت حجاب در جامعه موافقید؟» قطعاً نتیجه نهایی رفراندوم به نفع مدافعان حجاب اختیاری نخواهد بود و اکثریت جامعه به ضابطه‌مند شدن پوشش اجتماعی و ضرورت حجاب در جامعه رأی خواهند داد. اما با وجود این، من مخالف برگزاری رفراندوم درباره حجاب هستم. چرا؟

حقیقت این است که توده‌های مردم بیش از هر چیز متأثر از رسانه و روایت‌های برساخته رسانه‌ها از واقعیت هستند. حجاب در جامعه ایران در دهه‌های اخیر پیوندی گسست‌ناپذیر با تجربه ضعیف و ناکارآمد گشت ارشاد داشته و در رسانه‌ها، حجاب و قانون حجاب با گشت ارشاد همنشین است. روایت برساخت شده غالب و هژمون از واقعیت گشت ارشاد و قانون حجاب در فضای جامعه ایران، روایتی است که با دال مرکزی «حجاب اجباری» صورت‌بندی شده و در رسانه‌های اپوزیسیون نیز پمپاژ می‌گردد. لذا اکثریت مردم ایران نسبت به گشت ارشاد ذهنیت منفی دارند و حتی بانوان متدین و محجبه نیز علیه آن کمپین راه می‌اندازند. از طرفی فضای رسانه و مناقشات گفتمانی که در این عرصه وجود دارد به شدت مستعد دامن زدن به روایت «حجاب اجباری» است و قدرت گفتمانی جریان مدافع حجاب در فضای رسانه به دلایل مختلفی نسبت به جریان مقابل (اپوزیسیون، سلطنت‌طلب، فمینیست، تجزیه‌طلب، منافقین و...) ضعیف‌تر است. اساساً به لحاظ امکان‌ها و زیرساخت‌ها و زمین بازی کاملاً رقابت نابرابری میان این دو در جریان است. لذا هیچ تردیدی وجود ندارد که در بزنگاه برقراری رفراندوم درباره موضوعی چون «ضابطه‌مندی پوشش اجتماعی» که جامعه ایران نسبت به آن اتفاق نظر دارد، آرایش رسانه‌ای و نظم گفتمانی حجاب در فضای رسانه به سمت دوگانه‌های فیک اما مؤثر و ذی‌نفوذ سوق یافته و این ذهنیت را برای مردم ایجاد کنند که رفراندوم درباره دوگانه‌هایی چون «آزادی یا اسارت زنان»، «پوشش اختیاری یا اجباری»، «تحجر یا تمدن» و... است و آنها باید یکی از این دو را برگزینند!

به عبارت دیگر، رفراندوم به معنای ارجاع صادقانه و ناشی از اضطرار حکمرانی برای فهم نظر حقیقی مردم در شرایط حاکمیت رسانه عملاً امکان وقوع ندارد و آن چیزی که در واقعیت اتفاق خواهد افتاد، رقابت رسانه‌ای بر سر تسلط بر ناخودآگاه جمعی مردم ایران است که با کمی انصاف و واقع‌نگری درمی‌یابیم که این زمین بازی از ابتدا نابرابر و ناعادلانه طراحی شده و ظرفیت‌های رسانه‌ای گفتمان مخالف حجاب به مراتب بیشتر و مهیاتر از گفتمان مدافع حجاب است. مضافاً اینکه تجربه ناکارآمد گشت ارشاد در دهه اخیر هم وبال گردن گفتمان مدافع حجاب است.

اما در یک شرایطی من از برگزاری رفراندوم دفاع می‌کنم. آن هم رفراندوم درباره حفظ حریم خصوصی است. پرسش محوری و مدنظر در رفراندوم نباید درباره حجاب و قانونی بودن یا نبودن حجاب باشد بلکه باید ناظر به زیست جنسی و الزامات اجتماعی آن باشد زیرا همه می‌دانیم که پشت مطالبه درباره رفراندوم، اختیاری شدن رعایت حجاب نیست! زیرا این موضوع که هم‌اکنون حاصل است! الان نزاع گفتمانی درباره حفظ حجاب نیست بلکه درباره «لباس داشتن» است! حالا جریان دشمن درصدد گذر از این محل نزاع به سوی محل نزاع جدیدتری است. یعنی نفی کامل حریم خصوصی و اروتیک کردن زیست جهان اجتماعی. حال من هم موافقم که از مردم ایران همه‌پرسی شود که آیا با گسترش سویه‌های جنسی و اروتیک در فضای اجتماعی موافق هستند یا مخالف؟ پاسخ اکثریت مردم ایران از هم‌اکنون روشن است...

چرا باید راوی اربعین باشیم؟

سید محسن حسینی
طلبه حوزه علمیه قم

در روایت آمده است که از نشانه‌های مؤمن پنج چیز است که یکی از آنها زیارت اربعین است. عَلامَاتُ المُؤْمِنِ خمْس: وَ زِیارَة الْأَرْبِعَین و...(وسایل الشیعه/ج۱۰/ص۳۷۵).

اینکه چرا در روایت شریف زیارت اربعین از نشانه‌های مؤمن ذکر شده است، دلایل متعددی ممکن است داشته باشد اما آن چیزی که نگارنده فکر می‌کند که دلیل اصلی آن باشد، گردهمایی شیعیان حول امام است؛ گردهمایی عاشورایی. پیاده‌روی اربعین به‌منزله تجدید بیعت با امام و زنده نگه‌داشتن آرمان‌ها و اهداف قیام سیدالشهداء است. اینکه امام(ره) فرمود که این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است به همین علت است.

در تاریخ ۱۴۰۰ساله شیعه و بخصوص حیات شیعه در ایران، هر قیام و مبارزه با ظلمی که شکل گرفته به تأسی از سیدالشهداء و قیام حضرت بوده است. قیام سربداران که علیه ظلم حکومت مغول با شعار «سر به دار می‌دهیم، تن به ذلت نمی‌دهیم» با الگوگیری از قیام عاشورای ۶۱ شکل گرفت و شعارش هم تعبیری دیگر از «هیهات من الذله» بود.

همچنین قیام‌های رئیسعلی دلواری و میرزا کوچک‌خان جهت مقابله با ظلم و تجاوز انگلیسی‌ها و روس‌ها بود. اما اینکه همه این قیام‌ها با وجود شجاعت و ایثار و ایمان آن افراد کوتاه‌مدت بودند و دیری نپایید که با شکست مواجه شدند، می‌تواند علت‌های زیادی داشته باشد که به‌نظر حقیر مهم‌ترین آنها دو چیز است:

۱. فراگیرنبودن و ملی‌نبودن آن قیام‌ها(به عبارتی محله‌ای بودند و یک خیز ملی نبود)
۲. نبود رهبری اندیشمند و آینده‌نگر و ژرف‌نگر برای هدایت طولانی‌مدت این خیزش‌ها.

در تاریخ ۴۴ساله جمهوری اسلامی مردم ما بخوبی اثبات کرده‌اند که اگر پای چیزی بمانند و استقامت بورزند دشمن را شکست خواهند داد و بزرگ‌ترین شاهد بر این مدعا، مقاومت و دفاع مردم مؤمن ایران در ۸سال دفاع مقدس مقابل شرورترین افراد بشر که منجر به پیروزی ملت انقلابی ایران و شکست مفتضحانه استکبار جهانی شد.

این پیروزی و سایر پیروزی‌های ما در این سال‌ها به‌دلیل مقاومت همه مردم بوده است و منحصر در حزب یا جریان خاصی نبوده است. مقاومتی که حداکثری بوده و در همه جنبه‌هایی که مورد تهاجم دشمن قرار گرفته‌ایم، به تقویت همدیگر در آن عرصه‌ها پرداخته‌ایم و افق‌بخش و عمق‌بخش یکدیگر بوده‌ایم.

حال اربعین به‌عنوان یک زیست جمعی مؤمنانه که نماد یک زندگی ولایی است، یک الگو برای زندگی انسان است. یک ایده است؛ یک پیشنهاد برای مدیریت زندگی انسان است. در همایش اربعین، شاهد ظهور و بروز قدرت اجتماعی مؤمنان در همه عرصه‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی هستیم و هیچ کجای جهان سراغ نداریم چنین گردهمایی‌ای شکل بگیرد که چنین هزینه‌های سرسام‌آوری برای آن بشود که نکته مهم آن مردمی‌بودن آن است. حجت الاسلام پناهیان در سال ۹۸ در افتتاحیه رادیواربعین گفتند: «یکی از مستندسازهای خارجی در اربعین سال می‌گفت ابداً اجازه نخواهند داد یک مستند کامل از اربعین پخش شود، چون با پخش آن، تمدن غرب سقوط می‌کند.» این حرف بسیار دقیق و واقعی است.

اربعین سرریز معارف اسلامی در بطن جامعه است و می‌بینیم که اسلام یک جامعه ۲۰ میلیونی را برای مدت دوهفته مدیریت می‌کند. یک نوع مدیریت و سبک زندگی که با تمدن غرب و سبک زندگی‌های غیراسلامی در تضاد کامل است. جامعه حزب‌اللهی با مداقه در اربعین در می‌یابد که لازمه پیروزی مؤمنان بر مستکبران حمله و برخورد فعالانه است؛ زیرا اربعین حمله به عقبه تمدن غرب است و ارزش‌ها و مدعای آنها را به چالش کشیده است و یک مدل زندگی ارائه کرده است. مدلی که باعث حیرت خود غربی‌هایی که در این پیاده‌روی شرکت کرده‌اند شده است؛ فیلمی اخیراً از یک یوتیوبر انگلیسی منتشر شده است که از خدمات، همبستگی و فضای حاکم برآنجا حیرت کرده است و می‌گوید که تاکنون نظیرآن را ندیده است.

اربعین برای جامعه ایمانی امتیاز مثبت برای مبارزه طلبی است؛ ارزش‌های اسلامی و انسانی که امروزه توسط رسانه‌های غربی ضدارزش معرفی می‌شوند، در مراسم اربعین به تعالی‌ترین شکل ممکن بروز پیدا می‌کنند و توجه به این، خود سبب خروج انقلابی‌ها از لاک دفاعی و تبدیل‌شان به نیروی مهاجم می‌شود. اینکه چندی پیش رهبری در سخنرانی خود فرمودند به مبانی فکری دشمن حمله کنید، یکی از راه‌های عمل به آن که در آن دست‌مان بسیار باز است می‌تواند همین اربعین باشد. اینکه فقط شرکت‌کننده در اربعین نباشیم، بلکه ویژگی‌های مثبت آن را بفهمیم و رسانه‌ای کنیم تا جامعه جهانی متوجه بطلان آشکار حرف‌های اندیشمندان و رسانه‌های غربی بشود. راوی اربعین باشیم تا شاهد انفعال دشمن و رسانه‌اش شویم.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
فراخوان مناقصه بیمه شخص ثالث

شرکت اتوبوسرانی اصفهان در نظر دارد فراخوان مناقصه بیمه شخص ثالث به‌شماره ۲۰۰۲۱۰۰۴۰۹۰۰۰۰۱۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

مواعد زمانی:
● تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ ساعت ۰۸:۰۰
● مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ساعت ۱۴:۰۰
● مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۶/۳۰ ساعت ۱۴:۰۰
● زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ ساعت ۱۰:۰۰
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان –خیابان کاوه –جنب ترمینال بابلدشت –کوچه شهید مغاره زاده
تلفن ثابت ۰۳۱۳۸۱۸۸ داخلی ۱۱۹
سید عباس روحانی – مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان

شرکت عملیات اکتشاف نفت
تمدید مناقصه عمومی تامین خدمات تعمیر، ساخت و بازسازی ابزار و لوازم حفاری به شماره مناقصه ۱۱۵-۱۴۰۲
شرکت عملیات اکتشاف نفت (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات فوق الذکر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای تامین نماید.
۱-تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه بانکی معادل ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال
۲-آخرین مهلت دریافت پاکات: تا قبل از ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۰
۳-دریافت اسناد مناقصه از بخش "مناقصات و مزایدات" وبسایت شرکت به آدرس: www.oeoc.ir
۴-تلفن تماس جهت اطلاعات بیشتر: ۴۱۴۵۱۴۲۵-۰۲۱ آقای سعادت مهر

دعوت‌نامه نوبت دوم جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده و جلسه هیأت‌مدیره شرکت بین‌المللی تاپ اکو خاورمیانه (با مسؤولیت محدود) به‌شماره ثبت: ۱۳۳۴۰ و به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۲۷۶۱۷۴
شرکت تاپ اکو هنگ کنگ با نمایندگی آقایان ریشو اوو و هه ژن
جناب آقای ابوالفضل صفایی – جناب آقای محمد صفایی
موضوع: دعوت‌نامه نوبت دوم جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده و جلسه هیأت‌مدیره
با سلام، بدین‌وسیله از کلیه شرکا، شرکت فوق دعوت می‌شود تا در جلسه نوبت دوم مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده و جلسه هیأت‌مدیره به‌صورت همزمان ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ حضور به هم رسانید.
دستورات جلسه نوبت دوم:
۱ رسیدگی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۲ تمدید اعتبار هیأت‌مدیره
۳ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی و هیأت‌مدیره باشد.
نتیجه جلسه نوبت اول:
جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده سالیانه و هیأت‌مدیره شرکت بین‌المللی تاپ اکو خاورمیانه (با مسؤولیت محدود) در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ ساعت ۱۱ صبح تشکیل گردید که با توجه به عدم رسیدن به حد نصاب قانونی رسمیت نیافت لذا وفق مقررات اصلاحی قانون تجارت، جلسه با موضوعات تعیینی برای نوبت دوم تجدید می‌گردد.
محل تشکیل جلسه: کرمان- بلوار جمهوری اسلامی، نرسیده به چهارراه امام جمعه، بازار موبایل طبقه هفتم واحد ۷۰۴
دعوت شدگان: شرکت تاپ اکو هنگ کنگ با نمایندگی آقایان ریشو اوو و هه ژن
آقای ابوالفضل صفایی – آقای محمد صفایی
مقام دعوت: محمدحسن رنجبر – نایب رئیس هیأت‌مدیره

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
فراخوان مناقصه لباس کارکنان

شرکت اتوبوسرانی اصفهان در نظر دارد فراخوان لباس کارکنان به‌شماره ۲۰۰۲۱۰۰۴۰۰۰۰۱۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

مواعد زمانی:
● تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ ساعت ۰۸:۰۰
● مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ساعت ۱۴:۰۰
● مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۶/۳۰ ساعت: ۱۴:۰۰
● زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ ساعت: ۱۰:۰۰
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان –خیابان کاوه –جنب ترمینال بابلدشت –کوچه شهید مغاره زاده
تلفن ثابت ۰۳۱۳۸۱۸۸ داخلی ۱۱۹
سید عباس روحانی – مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان

فراخوان عمومی انتخاب مجری توانمند و واجد شرایط جهت طراحی، پیاده سازی، استقرار و بهره‌برداری از سامانه یکپارچه آموزش گردشگری
نوبت دوم
شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی
شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی وابسته به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در نظر دارد در راستای اجرای بخشی از تکالیف ابلاغی از جانب دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری معاونت گردشگری نسبت به طراحی، پیاده سازی، استقرار و بهره‌برداری از سامانه یکپارچه آموزش گردشگری با شرایط ذیل و شرح خدمات مندرج در سایت شرکت اقدام نماید:
۱ نام و نشانی شرکت: شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی به نشانی: تهران خ توانیر – خ نظامی گنجوی – خ گنجه –کوچه پله هفتم – پلاک ۱۰– واحد دبیرخانه
۲ موضوع فراخوان: استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی حقوقی برای توسعه زیر ساخت‌های صنعت گردشگری در حوزه آموزش
۳ متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت این شرکت به نشانی www.iwtdc.ir مراجعه نمایند.
۴ مهلت دریافت اسناد فراخوان: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ لغایت ۱۴۰۲/۰۶/۲۰
۵ مهلت زمانی ارائه پیشنهادات: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۶/۳۰
۶ زمان بازگشایی پیشنهادات: رأس ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴
۷ شرایط شرکت‌کنندگان به‌شرح مندرجات درسایت شرکت طبق آدرس فوق می‌باشد.
۸ تضمین شرکت در فراخوان ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹ محل اجرای فعالیت: استان تهران
۱۰ هزینه چاپ آگهی در روزنامه به‌عهده منتخب فراخوان می‌باشد.
۱۱ شماره تماس دبیرخانه: ۹-۸۸۶۷۸۹۴۶-۰۲۱ (تماس با دبیرخانه هر روز به غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ الی ۱۵ امکان‌پذیر است.)
شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
فراخوان مناقصه حمل سوخت

شرکت اتوبوسرانی اصفهان در نظر دارد فراخوان مناقصه حمل سوخت به‌شماره ۲۰۰۲۱۰۰۴۰۹۰۰۰۰۰۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

مواعد زمانی:
● تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ ساعت ۰۸:۰۰
● مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ ساعت ۱۴:۰۰
● مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۰۶/۳۰ ساعت ۱۴:۰۰
● زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ ساعت ۱۰:۰۰
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان –خیابان کاوه –جنب ترمینال بابلدشت –کوچه شهید مغاره زاده
تلفن ثابت ۰۳۱۳۸۱۸۸ داخلی ۱۱۹
سید عباس روحانی – مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری اصفهان

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره مناقصه ۲۹-۰۱-۲-۰۲-۱۲۱-۱۴۰۲
شرکت سنگ آهن مرکزی ایران
● نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران
● موضوع مناقصه: خرید ۱۰ ردیف ماژول و منبع تغذیه
● مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (ده میلیارد ریال) به‌صورت:
الف) ضمانت‌نامه بانکی
ب) ضمانت‌نامه‌های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
ج) وجه نقد واریز به‌حساب سیبا مناقصه‌گزار ۰۱۰۵۱۸۱۷۶۶۰۰۹ نزد بانک ملی ایران شعبه آهنشهر کد ۳۵۶۵
د) انواع اوراق مشارکت در وجه شرکت سنگ آهن مرکزی ایران سهامی خاص قابل وصول در کلیه بانک‌ها
● زمان ارائه اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۶/۳۰
● محل تحویل اسناد مناقصه: یزد – میدان امام حسین (ع) – ابتدای بلوار شهید بهشتی – شرکت سنگ آهن مرکزی ایران – دبیرخانه کمیسیون معاملات – تلفن تماس (۰۳۵-۳۶۲۸۵۶۳۰)
● زمان تحویل اسناد مناقصه: تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲
● نحوه دریافت اسناد: به‌صورت اینترنتی براساس شرایط مندرج در سایت WWW.ICIOC.IR
● ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۱۴۵۴۹۸۰-۳۱۴۵۴۴۸۵-۰۳۵ تماس حاصل نمایید.
شرکت سهامی خاص سنگ آهن مرکزی ایران