

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: امسال پررونق‌ترین سال سینمایی کشور بود

اختصاص ۱۸۰ میلیارد تومان برای تجهیز ۵۸ دفتر سینمای جوان

فرهنگی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن تأکید بر عزم دولت برای حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری گفت: امروز در سینماهای کشور فیلمی داریم که نزدیک به ۲۵۰ میلیارد تومان فروش کرده و در رتبه بعد، این عدد مربوط به فیلم دیگری در سال گذشته است که ۷۸ میلیارد تومان بود و این یعنی شاهد رونق جدی در حوزه فرهنگ هستیم. وی همچنین از برنامه‌ریزی برای حمایت ۱۸۰ میلیارد تومانی از ۵۸ دفتر سینمای جوان خبر داد و در کنگره «سردار جنوب، شهید رئیسه‌علی دلواری» نیز برای تجلیل از این شهید و قهرمان مبارزه با استعمار حاضر شد.

صدور سالانه ۱۱۰ مجوز ساخت فیلم

آن‌طور که در گزارش‌های ارسالی روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آمده است، محمد مهدی اسماعیلی در حاشیه سفر استانی به بوشهر در جمع خبرنگاران با تأکید بر جهت‌گیری جدید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه

ساخت هنرهای نمایشی، سینمایی و توجه به بازنمایی حماسه دفاع مقدس گفت: «سال گذشته در حوزه بازنمایی حماسه دفاع مقدس بود که مورد استقبال هم قرار گرفت. در سال جاری نیز آثار خوبی با موضوع پرداختن به شخصیت‌های بزرگ در حوزه آثار و مقاومت در حال ساخت است.» اسماعیلی ادامه داد: «به طور کلی و سالانه ۱۱۰ مجوز برای ساخت فیلم صادر می‌کنیم. بنیاد سینمایی فارابی هم که وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است همواره حامی آثار فاخر بوده و امروز ۱۸ اثر در همین زمینه در دست دارد که مراحل تولید را طی می‌کند. امروز شاهد رونق جدی در حوزه فرهنگ هستیم و در مجموع بخش‌ها، مخاطبان افزایش داشته‌اند. توجه به ارزش‌های بومی و دینی کشور نیز همواره مورد توجه بوده است.»

حمایت چهار تا ۱۰ میلیارد تومانی انجمن‌های سینمای جوان

بنا بر خبر دیگری، اسماعیلی با

بزرودی به هر کدام از انجمن‌های سینمای جوان چهار تا ۱۰ میلیارد تومان اختصاص داده می‌شود. دستگاه‌های اجرایی نیز باید ظرفیت‌های خود را در اختیار گروه‌های هنری قرار دهند

تأکید بر اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای حل مشکلات هنرمندان برنامه‌های متنوعی دارد که بخش قابل توجهی از آنها عملیاتی شده است، گفت: «در این راستا از ۵۸ دفتر سینمای جوان شماره حساب گرفته شده است تا به هر کدام از آنها سه تا ۶ میلیارد تومان برای تجهیز کمک شود که مجموع این کمک‌ها به ۱۸۰ میلیارد تومان می‌رسد.» اسماعیلی ادامه داد: «بزرودی به هر کدام از انجمن‌های سینمای جوان چهار تا ۱۰ میلیارد تومان اختصاص داده می‌شود. دستگاه‌های اجرایی نیز باید ظرفیت‌های خود را در اختیار گروه‌های هنری قرار دهند و با دریافت مجوزهای مورد نیاز شرایط برای ثبات و قوام فعالیت آنان فراهم شود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در طرح‌های خود تلاش می‌کند فعالیت‌های منجر به راه‌اندازی مؤسسه‌های فرهنگی و هنری گسترش یابد. تاکنون ۱۰۰ هزار نفر در طرح آموزش رایگان فرهنگ و هنر در پوشش دوره‌های آموزشی قرار گرفته‌اند و کارهای

مربوط به این افراد به خوبی پیش می‌رود.»

تجلیل از شهید و قهرمان مبارزه با استعمار

بنا بر گزارش دیگری، محمد مهدی اسماعیلی شامگاه شنبه در کنگره «سردار جنوب، شهید رئیسه‌علی دلواری» نیز حاضر شد و گفت: «بزرگداشت شهید رئیسه‌علی دلواری در کنار اینکه یک قدرشناسی از شهیدی والامقام و قهرمان مبارزه با استعمار است، تجلیل از کسی است که جان شیرینش را در کف دست گرفت و با استعمار جنگید. وی افزود: «این روزها پرچم مقاومت ایران اسلامی بیش از هر زمان دیگری به اهتزاز درآمده است و با چنین جایگاهی باید از چنین دلیرمردانی مانند شهید رئیسه‌علی دلواری تکریم شود. امروز ایران اسلامی در آستانه تبدیل به قدرتی نوظهور در عرصه بین‌المللی و متکی به باورها و اعتقادات ارزشمند دینی است. ایران در پیمان‌های مهم منطقه و بین‌المللی عضویت یافته‌آن هم در شرایطی که دشمن



گزارش

فاطمه ترکان شونند روزنامه‌نگار



هنرمندان در کنار سایر دلدادگان سیدالشهدا (ع) روانه پیاده‌روی اربعین شده‌اند

مشایه، مسیری برای عبور از عوارض طبیعی شهرت

امسال هم مانند سال‌های گذشته برخی هنرمندان در میان خیل دلدادگان اربعین حسینی، روانه مشایه شده‌اند تا در کنار سایر مردم در این مسیر قدم بردارند و در موبک‌ها در حد توان خود در خدمت زائران باشند. تمرین در میان مردم بودن و مانند مردم بودن در جهت هدفی مشترک و بالاتر از اهداف روزمره زندگی مادی، شاید یکی از جاذبه‌های آشکار و پنهان مناسک محرم و صفر و خصوصاً اربعین برای هنرمندان باشد چرا که عوارض طبیعی شهرت تا حدود بسیار زیادی کنار می‌رود، هم چهره‌ها می‌توانند بدون دردسر در میان مردمی که به موضوع مهم‌تری توجه دارند قدم بردارند و هم مردم می‌توانند چهره‌های محبوب‌شان را در راستای اهداف و مسائل‌شان در کنار خود احساس کنند.

مهران رجیبی، بازیگر سریال‌های طنز چند دهه از فیلم‌های سینما و تلویزیون که در سال‌های اخیر با اجرای مسابقه‌های تلویزیونی، جای بیشتری را هم در میان مخاطبان باز کرده، امسال در راهپیمایی اربعین حضور پیدا کرده و در گفت‌وگو با ایرنا، درباره این سفر سخت که در عین حال همواره با استقبال شیفتگان همراه است، می‌گوید: «اربعین یک‌چراغ پیام است. شما ببینید افرادی که تمام سختی‌های این سفر را تحمل می‌کنند در حالی که هیچ جذابیتی به ظاهر بصری در آن وجود ندارد تنها یک عشق عظیم ارادت زیاد باعث می‌شود خود را چنین به سختی ببندارند. در ظاهر این سفر گرمای هوا، گرد و خاک و خستگی و مشقت زیاد است اما مردم به غیر از این‌ها ظاهر چیزی درون‌شان می‌جویند که تمام این سختی‌ها را نه تنها آسان که لذت‌بخش هم می‌کنند.»

او ادامه می‌دهد: «البته که هیچ کسی برای گرفتن مواهب پای در این مسیر نمی‌گذارد بلکه عشق و ارادت به امام است که ما را به مسیر کشانده است. این یک عشق الهی است که مردم نسبت به امام خود دارند و مطمئن باشید هر کس با ارادت مشتاق این سفر باشد این مسیر یک روز روزی‌شان می‌شود.»

محمد مسدلی که برای کودکان سه نسل ایران با چهره عمو فیتله‌ای محبوب است دیگر هنرمندی است که امسال با حضور در مراسم اربعین و موبک‌های مسیری راهپیمایی به زائران خدمت‌رسانی کرده است. مژگان اخلاقی که ایام محرم امسال در سریال عشق کوفی در نقش شمیم از آنتن تلویزیون به خانه‌های مردم آمد، در روزهای منتهی به اربعین در یکی از موبک‌های طریق مشایه از زائران پذیرایی کرد.

انوش معظی، بازیگر نقش حرم‌له در سریال مختارنامه هم از جمله هنرمندانی است که امسال در مراسم اربعین حضور پیدا کرده و در گفت‌وگو با ایرنا، درباره معنا و پیام مراسم اربعین بیان می‌کند: «پیام پیاده‌روی اربعین، یوایی و متعالی بودن راه امام حسین (ع) است که در درجه اول نشان از ارزش‌هایی دارد که پس از گذشت هزار و چهارصد سال، همچنان پراز زهر و علاقه‌مند است. در درجه دوم در لایه‌های پایینی، زمین و انسانی تروفی این همه همدلی را بین اقوام مختلف در راهپیمایی اربعین می‌بینیم این پیام را برای انسان دارد که دنیا ارزش دشمنی ندارد، باید با یکدیگر دوست باشیم و دنیا را به جای بهتری تبدیل کنیم.»

او با اشاره به تأثیری که ایضای نقش حرم‌له در زندگی اش گذاشته ادامه می‌دهد: «یکی از زیباترین خاطره‌هایی که مکرر برای من اتفاق می‌افتد ارادتی است که مردم برای حضرت علی اصغر و امام حسین (ع) دارند و من کوچکترین را واسطه قرار می‌دهند. امروز یک خواهر نوجوان عراقی را دیدم که از من التماس دعا داشتند. این آبرویی است که امام حسین (ع) به من داده و مهر غلامی حضرت علی اصغر است که تا قیامت بر پیشانی من نقش بسته و به این جریان مفتخرم.»

نیلوفر شهیدی بازیگر سریال به یادماندنی «به کجا چنین شتابان» هم از جمله هنرمندانی است که در اربعین امسال روانه کرپلا شده است. او پیش از این در گفت‌وگویی اظهار کرده بود: «من کرپلا با رقم بسیار پایینی به عشق امام حسین (ع) کار می‌کنم و حتی پیشنهاد مرضی کوتاه‌مدت را هم نپذیرفته‌ام.»

با خود می‌گویم عشق حسین (ع) اکسیر ناب روزگار مادی شده است و توهم جلب تیم جوانی است که فعالیت می‌کنند. صحاف می‌گوید: «این تیم از ابتدای محرم در حال کار است. کارگردان موبک

مهران

رجیبی، بازیگر

سریال‌های

طنز چند دهه

از فیلم‌های

سینما و

تلویزیون که

در سال‌های

اخیر با اجرای

مسابقه‌های

تلویزیونی،

جای بیشتری

را هم در میان

مخاطبان باز

کرده، امسال

در راهپیمایی

اربعین حضور

پیدا کرده و

در گفت‌وگو

با ایرنا،

درباره این

سفر سخت

که در عین

حال همواره

با استقبال

شیفتگان

همراه است،

می‌گوید:

اربعین

یک‌چراغ پیام

است



با اینکه پیشنهادها خوبی دارد با رقم بسیار پایینی به عشق امام حسین (ع) کار می‌کنم و حتی پیشنهاد مرضی کوتاه‌مدت را هم نپذیرفته‌ام.»

با خود می‌گویم عشق حسین (ع) اکسیر ناب روزگار مادی شده است و توهم جلب تیم جوانی است که فعالیت می‌کنند. صحاف می‌گوید: «این تیم از ابتدای محرم در حال کار است. کارگردان موبک

فعالیت بسیار خوبی برای برنامه‌سازی مستقل است اما موبک رسانه‌ای معنی فعال‌بنای این کار را ندارد. صحاف این مسأله را این‌طور توضیح می‌دهد: «امسال به دلیل حجم فعالیت، برنامه مستقل در موبک رسانه‌ای معنی ندارد و آنتن در اختیار شبکه‌های صداوسیماست که میانگین روزانه چهار ساعت برنامه داریم. البته آیت‌هایی از راهپیمایی اربعین تهیه کرده‌ایم

می‌گیرم و برای مدیر شبکه چهار می فرستم. صحبت‌مان که با صحاف قطع شده این‌طور ادامه پیدا می‌کند که موبک چه خدمتی ارائه می‌دهد: «تمام رسانه‌های داخلی و خارجی که علاقه‌مندند اختصاصاً در این ایام برای اهل بیت فعالیت کنند می‌توانند از زیرساختی که ما در صحن عقیده کرپلا مهیا کرده‌ایم استفاده کنند. تلاش کردیم از هر جهت کامل باشیم تا بتوانیم خدمات خوبی به مخاطب بدهیم.» سؤال اصلی در ذهنم می‌چرخد که این موبک برای کجاست؟ صحاف می‌گوید:

«این زیرساخت وابستگی به جایی ندارد و با حمایت افرادی که دغدغه رسانه دارند برپا شده است. ما به همین پشت بام سلام می‌دهیم. رسانه بانی شده‌ایم و این موبک برپا شده و قرار شده با هماهنگی ستاد بازسازی عتبات عالیات این موبک در پشت بام صحن عقیده به فعالیت خود در طول سال ادامه دهد. همین تیم که الان فعالیت می‌کنند بانی کار خودشان هستند و از محرم در حال فعالیت است.» همان‌طور که صحبت می‌کنیم چند نفر وارد می‌شوند. متوجه می‌شویم مدیر شبکه آموزش و معاون فنی صداوسیما برای بازدید آمده‌اند. صحاف درباره هماهنگی با صداوسیما و بخش برنامه می‌گوید: «اولویت اول ما همکاری با صداوسیما، رسانه‌های مجازی و کشورهای خارجی است. هم‌اکنون رسانه‌های کشور جمهوری آذربایجان و پاکستان استان‌ها خودمان در حوزه شبکه‌ها، آموزش و چهار همکاری خوبی داشته‌ایم. ما با همین عنوان فعالیت آموزشی در حوزه اربعین داریم. ما با شبکه فناة کرپلا همکاری خوبی داریم و کمک‌های خوبی به ما کرده‌اند و در حال فراهم کردن برنامه مشترک هستیم.»

زیرساخت مهیا شده قابلیت

سهل می‌کنند

عشق حسین (ع) اکسیر ناب روزگار مادی شده است و توهم جلب تیم جوانی است که فعالیت می‌کنند. صحاف می‌گوید: «این تیم از ابتدای محرم در حال کار است. کارگردان موبک