



گشتی در نمایشگاه ملزومات راهپیمایی اربعین و کلاهی فرهنگی خانواده

توشه سفر کربلا

۷۲

غرفه

نمایشگاه ملزومات سفر اربعین و کلاهی فرهنگی خانواده با هدف ایجاد بستری برای تسهیل در خرید در ۷۲ غرفه به نیت شهدای کربلا برپا شده است تا تولیدکنندگان از شهرهای دور و نزدیک همچون همدان، قم، یزد، کرج، قزوین، زنجان و... با ارائه تخفیف‌های مناسب به معرفی و فروش کالای خود بپردازند

گزارش

ایران و اشقانی فراهانی

گزارش نویسنده

حد و مرز هم نمی‌شناسد. از او که هنوز عروسک به دست دارد و به شوق پیاده‌روی اربعین با قدم‌های کوچک و پرزوق آماده این راه شده، تا آنکه می‌گوید بیمار سرطانی است و شکسته؛ با قدم‌های کشیده و سنگین می‌رود که اگر نرود، شاید دیگر هرگز نتواند. این محشر زیمینی، این شور جمعی را می‌توان حتی پیش از رسیدن اربعین دید. در همین حوالی، در این خاک تفته که راهبان سفرش آمده‌اند تا خود را آماده رفتن کنند. همین‌جا در مصالای تهران که نمایشگاه ملزومات سفر اربعین برپاست. غم اربعین حسینی سایه انداخته بر شبستان مصالای امام خمینی و هر که می‌آید، سیاهپوش است. برخی آمده‌اند برای تهیه پرچم و بیرق تا در

این پیاده‌روی، ارادت خود را به شهدای کربلا نشان دهند. پرچم‌هایی با ابعاد و رنگ‌های مختلف که اشعار حماسی و حسینی بر آن نقش بسته‌اند. در این میان اما هنوز و همیشه، شعر زیبای «باز این چه شورش است...» پرزورترین و مشهورترین مرثیه در ادبیات فارسی با مضمونی مذهبی و حماسی است که شیعیان در سوگواری محرم و صفر، هم‌نوا می‌کنند. در جایی که محتشم کاشانی شاعر پارسی‌گوی سده دهم هجری، می‌سوزد و می‌سوزاند که «گویا عزای اشرف اولاد آدم است...»، می‌شود شعرا در قاف تصویر دید. در همان تصویر واقعی حزن و اندوه «عصر عاشورا» که از ماندگارترین نقاشی‌های عاشورایی است که تا کنون خلق شده و استاد

محمود فرشچیان در سال ۱۳۵۵ آن را از بازگشت مرکب بی‌سوار حسین بن علی به سوی خیمه‌ها به تصویر کشید. استاد نگارگر درباره خلق این اثر گفته است: سه سال پیش از انقلاب، روز عاشورا مادرم کلام حرف حساب بشنوی. گفتم: من حالا کاری دارم بعد خواهیم رفت. رفتم اتاق، اما خودم ناراحت شدم. حال عجیبی به من دست داد، قلم را برداشتم و تابلوی «عصر عاشورا» را شروع کردم. قلم را که برداشتم همین تابلو شد که الان هست، بدون هیچ تغییری. الان که بعد از سی سال به این تابلو نگاه می‌کنم، می‌بینم اگر می‌خواستم این کار را امروز بکنم، باز هم همین تابلو به‌وجود می‌آید، بدون هیچ تغییری.



دختر جوانی در حال

بررسی یک کوله پشتی بتواند تمام وسایل مورد نیازش را در آن بگنجاند، می‌گوید به تازگی از سفر خارجی آمده نخستین بار است که راهی کربلا شود

یک چیزی دارد این تابلو که خود من هم گریه‌ام می‌گیرد... تفکر حاکم بر تابلو هم همان اصل حاکم بر تابلوی ضامن آهو است، یعنی تمام خطوط مدور بوده و به وجود مبارک حضرت زینب (س) ختم می‌شود. «یک چیزی دارد این تابلو که خودم هم گریه‌ام می‌گیرم»، سال‌های دور است که درد مشترک همه مشتاقان شده است. بهانه‌ای برای اشک و ارادت. غرفه شلوغ فروش پرچم و تمثال و زیارت‌نامه، چند فروشنده دارد که یکی از آنها، ۲۵ ساله است و تا کنون دویار به زیارت کربلا رفته اما امید دارد امسال هم از همسفرانش جا نماند و بتواند در این حرکت پرشور، سهمی داشته باشد. او می‌گوید مردم انگار از این تابلوی استاد فرشچیان سیر نمی‌شوند، رازی در خود دارد که آن را ماندگار کرده است. پوستر، پرچم، کتاب و هر چه که این تصویر بر آن نقش می‌بندد، پای ثابت درخواست‌های مراجعین است. اصلاً نگاه‌ها به این تصویر، با احترام و تقدس همراه است.

نمایشگاه ملزومات سفر اربعین و کلاهی فرهنگی خانواده با هدف ایجاد بستری برای تسهیل در خرید در ۷۲ غرفه به نیت شهدای کربلا برپا شده است تا تولیدکنندگان از شهرهای دور و نزدیک همچون همدان، قم، یزد، کرج، قزوین، زنجان و... با ارائه تخفیف‌های مناسب به معرفی و فروش کالای خود بپردازند. مخاطبان این نمایشگاه فقط زائران اربعین نیستند بلکه همه خانواده‌هایی هستند که برای ایام اربعین قصد عزاداری دارند: همه مردان، زنان، کودکان و نوجوانان. غرفه‌های تخصصی چادر در اینجا بیشترین بازدیدکننده را دارد. زانی که برای خرید چادرهای گلدار و مشکی یا پوشیده‌هایی که در طول مسیر صورتشان را بپوشاند، به اینجا آمده‌اند. هر چند به گفته دبیر این نمایشگاه، هدف و رویکردشان، عفاف و حجاب نیست بلکه تسهیل‌گری سفر زوار اربعین است.

درآمد، غافل نشوند که در گرمای هوا و پیاده‌روی به‌کار می‌آید. قمقمه آب و بادبز هم در کنار بساطش دیده می‌شود. او اما با برخی واکنش‌ها روبه‌روست: درک گرمای عاشورا و تشنگی ۷۲ تن بخشی از فلسفه این سفر است. لباس‌های متنوعی ارائه می‌دهد. لباس‌هایی که فروشنده جوان تأکید دارد از گرمادگی زائر جلوگیری می‌کند و عرق سوز نمی‌شوند. او می‌گوید: خودم تا کنون نتوانسته‌ام راهی این سفر زیارتی شوم اما به دلیل گرمای هوا، جنس لباس اهمیت زیادی دارد و اگر مناسب نباشد، موجب خستگی و آزار مسافر می‌شود. زیباترین غرفه، غرفه کودکان است با محصولات فرهنگی‌ای که برای این سفر طراحی شده است. اینکه کودکان با اشتیاق به همراه پدر و مادر آمده‌اند تا وسایلی مورد نیازشان را تهیه کنند، موضوع غیرعادی‌ای نیست. لباس، چادرهای رنگی، کتاب، گل سر، آیینه و هر چه که در کیف‌های کوچک و کوله‌های رنگارنگ آنها جا بشود، برایشان جذابیت دارد. اما خرید عروسک بُعد دیگری از این ماجراست.

فضای کسب و کار برای فروش ملزومات اربعین، یک اتفاق است که آن را از دیگر نمایشگاه‌ها متمایز کرده است. نه حضور بازدیدکنندگان، نه نوع محصولات، نه پوشش متصدیان و نه امکانات جانبی یا رفاهی. هیچ شاخصه‌ای، هیچ تفاوتی نمی‌بینی. اما هر فروشنده‌ای که با مهر و ارادت مشتتری را راهی می‌کند، در هر غرفه که نوشته شده تخفیف، هر کجا که دلی شکسته، یک جمله وجه مشترک است: «التماس دعا»...



مردی با کلاه چتری نشسته و به بازدیدکنندگان سفارش می‌کند از خرید آفتابگیر و کلاه‌های دور توری که سایه بان و لبه دارند، غافل نشوند که در گرمای هوا و پیاده روی به‌کار می‌آید. قمقمه آب و بادبز هم در کنار بساطش دیده می‌شود. او اما با برخی واکنش‌ها روبه‌روست: درک گرمای عاشورا و تشنگی ۷۲ تن بخشی از فلسفه این سفر است

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با بمداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازند.

یک جدول با دو شرح. شامل یک جدول ۱۵x۱۵ و یک جدول ۱۵x۱۵ دیگر. هر دو جدول دارای یک شرح عادی و یک شرح ویژه است.

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با بمداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازند.

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با بمداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازند.

جدول سودوکو

جدول سودوکو. شامل یک جدول ۹x۹ و یک جدول ۹x۹ دیگر. هر دو جدول دارای یک شرح عادی و یک شرح ویژه است.