

اخبار

ماهواره «طلوع ۳»

تحویل سازمان فضایی ایران شد

ماهواره سنجنش از دور «طلوع ۳» که به سفارش سازمان فضایی ایران و توسط صنایع الکترونیک ایران (صاایران) ساخته شده بود، پس از گذراندن آخرین آزمایش‌ها، تحویل سازمان فضایی ایران شد .

به گزارش ایرنا، نمونه پروازی ماهواره طلوع ۳، بهمن سال گذشته در مراسم روز فناوری فضایی با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رومانی شد و پس از انجام موفق آزمون‌های مختلف و اتمام فرایند تحویل‌گیری، در برنامه پرتاب قرار گرفته است و طبق برنامه‌ریزی مشخصی پرتاب خواهد شد. این ماهواره با دقت تصویربرداری پنج متر تک‌طیفی و ۱۰ متر رنگی، دارای وزنی بیش از ۱۰۰کیلوگرم بوده و با تکیه بر توان داخلی و توسط متخصصان کشورمان طراحی و ساخته شده است. ماهواره طلوع ۳ که در مدار «ئتو» قرار خواهد گرفت، می‌تواند تصاویر مورد نیاز را برای کاربردهای متنوع در حوزه‌های کشاورزی، منابع آبی، مدیریت مخاطرات طبیعی و غیره به سازمان فضایی ایران ارسال کند.
گفتنی است ارتفاع سطح زمین تا ۲ هزار کیلومتری را مدار ارتفاع پایین زمین به نشو (LEO) می‌نامند.
از ۲ هزار کیلومتر تا ۳۵ هزار و ۷۸۶ متر، مدارهای میانی زمین نام دارد و مدارهای بالاتر از ارتفاع را مدار ارتفاع بالا یا «ئتو» نامگذاری کرده‌اند.

نوآوران ایرانی

در نمایشگاه عرب هلت دوبی

پاویون ملی ایران در نمایشگاه عرب هلت دوبی (Arab Health 2024) از ۱۲ تا ۱۴ بهمن ماه ۱۴۰۲ برپا می‌شود.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه عرب هلت (Arab Health 2024) سستری برای سیدگی و ترسیم چالش‌های جهانی در حوزه مراقبت‌های بهداشتی فراهم می‌کند و درعین حال فرصت‌هایی را برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کند تا با فعالان این حوزه از سراسر جهان ارتباط برقرار کرده و پیشرفت‌ها و دستاوردهای فناورانه این بخش را به نمایش بگذارند.
پاویون ملی ایران در این نمایشگاه با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری ریاست جمهوری برپا می‌شود.
متقاضیان حضور در این پاویون تا ۲۰ تیرشورماه جاری فرصت دارند در سامانه گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inif.ir ثبت‌نام کنند و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۶۳۱۰۳۳۷۱، ۰۲۱-۶۳۱۰۹۹۴۳۳ تماس بگیرند.

ارزش معاملات الکترونیکی دولتی به ۶۵۳ هزار میلیارد تومان رسید

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد: پیش از ۴۲۱ هزار و ۷۲۱ معامله الکترونیکی دولتی در سال ۱۴۰۱ انجام شده که بر اساس گزارش «ستاد»، ارزش معاملات الکترونیکی دولتی را به ۶۵۳ هزار میلیارد تومان رسانده است.

به گزارش ایرنا، در این گزارش آمده است: معاملات الکترونیکی دولتی در سال ۱۴۰۱ رشد ۱۱۶ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است. بنا بر این گزارش، مجموع مبالغ تراکنش‌های خرید از طریق درگاه پرداخت اینترنتی ۱.۲۸۳هزار میلیارد تومان، پرداخت در محل و سایر روش‌های پرداخت ۵۵۰ هزار میلیارد تومان و ارزش کل گردش مالی تجارت الکترونیکی کشور ۱.۸۳۳ هزار میلیارد تومان بوده است.
به افزایش نرخ دسترس‌پذیری مردم کشور به اینترنت و توسعه پلتفرم‌های متعدد، تجارت الکترونیکی در پنج سال اخیر روند صعودی را طی کرده است.
در سال ۹۸ ارزش اسمی تجارت الکترونیکی ۴۲۳ هزار میلیارد تومان، سال ۹۹ بیش از ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان، سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۳۳۰ هزار میلیارد تومان و در سال ۱۴۰۱ با رشد ۴۸ درصدی به ۱۸۳۳ هزار میلیارد تومان رسید است.

آن سوی خبر

برنامه ۲۸ ساله از ویندوز

مایکروسافت حذف می‌شود

مایکروسافت اعلام کرد در به‌روزرسانی آینده ویندوز، برنامه ۲۸ساله «وردپد» (WordPad) حذف خواهد شد اما به زمان دقیق این تغییر اشاره‌ای نکرد.

به گزارش ایسنا، «وردپد»، یک اپلیکیشن اصلی ویرایش متن است که به کاربران اجازه می‌دهد اسناد را با متن فرمت شده، ایجاد و ویرایش کنند و تصاویر و پیوند‌ها را به فایل‌های دیگر اضافه کنند. این اپلیکیشن از سال ۱۹۹۵ یعنی زمانی که ویندوز ۳.۵ منتشر شد، به صورت خودکار روی سیستم‌های ویندوز نصب شد و به کاربران، یک واژه‌پرداز اولیه و ویرایشگر اسناد یکپارچه‌شده در سیستم‌عامل را عرضه کرد. مایکروسافت اکنون برنامه مایکروسافت ورد» را به عنوان جایگزین «وردپد» و «نوت‌پد» (Notepad) برای کاربران پیشنهاد کرده است. هرچند مایکروسافت دلیل این حذف را ضعف امنیتی آن عنوان نکرده ولی با توجه به اینکه اوایل سال میلادی جاری، بدافزار Qbo با استفاده از حفره موجود در «وردپد» ویندوز ۱۰ رایانه‌ها را آلوده کرده، بسیاری حذف این اپ را بی‌ارتباط با امنیت سایبری پایین آن نمی‌دانند.



کارشناسان همزمان با توسعه فیبر نوری در کشور خواستار شدند

ایجاد نهاد اختصاصی برای جبران عقب‌ماندگی در تولید محتوای فاخر

گزارش

سوسن صادقی

روزنامه نگار

دولت برای توسعه اینترنت ثابت به‌دنبال توسعه آن است و در این زمینه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اقدام‌هایی را شروع کرده است. به گزارش این وزارتخانه در طرح ملی فیبرنوری منازل و کسب و کارها تاکنون برنامه عملیاتی تعهدی اپراتورها در ۲۹ استان و بیش از ۱۰۰۰ شهر نهایی شده و تاکنون در ۱۱۳ شهر مجوز شهرداری برای شروع عملیات اجرایی اخذ شده و در ۱۰۴ شهر و ۲۰ استان عملیات اجرایی از سوی اپراتورهای متعهد آغاز شده است. مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا پایان سال جاری ۸ میلیون خانوار می‌توانند از اینترنت پرسرعت مبتنی بر فیبرنوری استفاده کنند.
در ادامه برنامه و تا پایان کار دولت سیزدهم در سال ۱۴۰۴ هم قرار است مشترک مبتنی بر فیبرنوری به ۲۰ میلیون خانوار برسد.
براساس اطلاعات منتشره در سایت IranFTTx.ir امروز بیش از سه میلیون در سراسر کشور تحت پوشش قرار گرفته‌اند. ولی با این توسعه زیرساختی آنچه به نظرمی‌رسد مغفول مانده ایجاد تولید محتوای غنی به موازات این توسعه است. به گفته کارشناسان توسعه زیرساخت اینترنت ثابت بدون توجه به ایجاد محتوا در بلندمدت نه تنها اثر مثبت نخواهد داشت اگر نسبت به تولید و عرضه محتوا به‌صورت ملی عمل نکنیم، بسیار زود به مصرف‌کننده صرف محتوای خارجی تبدیل خواهیم شد و با زیرساخت فراهم شده بی‌مصرف و متروکه رها خواهد شد بنابراین راهکار جلوگیری از این خسارت، ایجاد نهضت تولید محتوا با نهاد اختصاصی و کاهش موانع تولید بخصوص ایجاد چرخه مالی در عرصه محتوای فاخر است.

رفع چالش‌های محتوای دیجیتال

علی محمدپور کارشناس تولید محتوا معتقد است توسعه اینترنت پرسرعت بدون تولید محتوای غنی بر بستر اینترنت پرسرعت چالش‌های زیادی ایجاد می‌کند بنابراین این دو باید به موازات هم حرکت کنند تا در کنار توسعه زیرساخت‌ها، محتوا توسعه پیدا کند .

محمدپور به «ایران» گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بیشتر متولی بخش زیرساختی است و بخش محتوا متولیان دیگری دارد که متناسبانه هنوز آنگونه که باید به آن نپرداخته‌اند. زیرساخت بدون توجه به تولید محتوای غنی به موازات آن، آسیب‌هایی را ایجاد می‌کند که یکی از آسیب‌های آن سرازیر شدن محتوای خارجی روی اینترنت مصرفی کاربران است. وی با بیان اینکه برای توسعه محتوا به ملزوماتی نیاز است که یکی از این الزامات سرعت و کیفیت دسترسی به محتوای دیجیتال توسعه زیرساخت‌های دسترسی به اینترنت است، اظهار داشت: برای تولید محتوای غنی داخلی الزامات دیگری هم وجود دارد که یکی از این الزامات بحث قانونی و حقوقی است.
در حوزه حمایت از حريم

می‌کند. به‌عنوان مثال در حوزه کودک و نوجوان، کودکان نمی‌توانند کارت بانکی داشته باشند و برای خانواده‌ها هم فرهنگسازی نشده است که برای تهیه کالای دیجیتال باید پول پرداخت کنند.
با این حساب گردش پول در این حوزه بسیار اندک است، چرا که ابزارهای پرداخت تسهیل شده در دسترس نیست. چنانکه کارت بانکی را از سیستم تجاری حذف کنیم، تمام زندگی مردم قفل می‌شود، باید این موضوع در بخش محتوای دیجیتال هم توسعه می‌یافت و فراگیر می‌شد. البته پیش از این ابزار پرداخت اپراتور که روی قبض‌ها انجام می‌شد و به آن اصطلاحاً مانی کالکشن گفته می‌شود در دسترس بود که به خاطر چالش‌هایی که در بازار بورس اتفاق افتاد به‌صورت کامل غیرفعال شد که فعال شدن ابزار پرداخت اپراتور با خدمات عادلانه می‌تواند بازار محتوا و فروش‌های خرد را به‌صورت گسترده توسعه دهد.

محمدپور به فرهنگسازی از طریق رسانه‌ها برای استفاده از محتوای فاخر داخلی اشاره کرد و گفت: کاربر به دنبال محتوای خوب و فاخر است اگر برداشته شدن موانع، محتوای خوبی تولید شود، مخاطب محتوای مورد نیاز خود را پیدا می‌کند ولی برای تسریع آن اقدامات مبتنی بر فرهنگسازی از طریق رسانه‌های پرمخاطب موجود باید کمک کنند

وی افزود: دقیقاً مانند آنچه در زمینه کالاهای داخلی اتفاق افتاده است. هم اکنون کالاهای خارجی در صداوسیما تبلیغ نمی‌شود و برای تبلیغ کالاهای داخلی تخفیفات ویژه‌ای در نظرمی‌گیرند بنابراین درباره پلتفرم‌های داخلی که محتواهای غنی عرضه می‌کنند باید با همین سیاست برخورد شود تا کاربران به سمت استفاده از محتوای داخلی حرکت کنند از این‌رو باید سیاستگذار تسهیلمگری کنند در غیراین صورت قدرت رقابت با محتوای رایگان وارداتی وجود نخواهد داشت.

وی افزود: دقیقاً مانند آنچه در زمینه کالاهای داخلی اتفاق افتاده است. هم اکنون کالاهای خارجی در صداوسیما تبلیغ نمی‌شود و برای تبلیغ کالاهای داخلی تخفیفات ویژه‌ای در نظرمی‌گیرند بنابراین درباره پلتفرم‌های داخلی که محتواهای غنی عرضه می‌کنند باید با همین سیاست برخورد شود تا کاربران به سمت استفاده از محتوای داخلی حرکت کنند از این‌رو باید سیاستگذار تسهیلمگری کنند در غیراین صورت قدرت رقابت با محتوای رایگان وارداتی وجود نخواهد داشت.

حمایت از سکوها

تولید کنندگان محتوا

محمدی حمیدی کارشناس بازاریابی حوزه دیجیتال اعتقاد دارد با توسعه اینترنت مبتنی بر فیبرنوری،

یادداشت

حمایت مالی از کاربران راه تولید محتوای غنی

دولت سیزدهم در حال توسعه زیرساخت اینترنت ثابت با عملیاتی کردن اینترنت پرسرعت مبتنی بر فیبرنوری است و در این مسیر کار را با همکاری اپراتورها آغاز کرده است ولی باید همزمان با این توسعه در کشور بتوانیم محتوای غنی تولید کنیم. اما چگونه می‌توانیم همزمان با توسعه محتوای غنی در کشور تولید کنیم؟

در پاسخ باید گفت محتواهای مختلفی مانند فیلم، متن، صوت و غیره وجود دارد که می‌توان محتوا تولید کرد. یکی از این محتواها که امروز در دنیا بیشترین طرفدار را دارد، حوزه ویدیوهاست. ویدیوهای صوتی و تصویری به دو بخش وی دی (Video on demand) و یو جی سی (UGC = User Generated Content) تقسیم می‌شوند. تولید محتوای فاخر صوتی و تصویری مبتنی بر وی دی که تکلیفشان مشخص است و در حوزه تولید فیلم و سرپال فعالیت می‌کنند.
روال مشخص است و کارگزارانی با توجه به سرمایه‌ای که دارند (که می‌تواند از سمت VOD و یا خارج از آن باشد)، برنامه تولیدی می‌کنند و بخش می‌شود. مدل درآمدزایی از تبلیغات ساینس‌کرایی یعنی تعداد تماشای فیلم و سریال تولید شده و استفاده از تبلیغات است. ولی مهمتر از VODها در بحث تولید محتوای فاخر توجه به بخش UGC یعنی تولید محتوای کاربرمحور است که دارای تنوع بسیار بالایی است که از سوی کاربران تولید می‌شود. سرویس یوتیوب یکی از این پلتفرم‌هایی است که مبتنی بر تولید محتوای کاربرمحور است که به‌دلیل تنوع بالا در محتوا در حال تبدیل شدن به یک دانشگاه است، چرا که هر نوع محتوای کوتاه و بلند را می‌توان در این پلتفرم پیدا کرد و آموزش دید و سرگرم شد.



سعود چنگیزی

مدیرعامل نماشا

بهبودنیاب

کاربر به‌دنبال محتوای خوب و فاخر است اگر برداشته

شده موانع،

محتوای

خوبی

تولید شود،

مخاطب

محتوای

مورد نیاز

خود را پیدا

می‌کند

ولی برای

تسریع آن

رسانه‌های

پرمخاطب

موجود باید

کمک کنند

تا کاربر ایرانی

به سمت

محتوای

فاخر و

سرویس‌های

خوب

حرکت کند

کیفیت اینترنت نسبت به ADSL و موبایل بیشتر می‌شود و سرعت بالا و تأخیر پابینی خواهیم بود بنابراین اگر سرعت اینترنت افزایش یابد و در این میان فاخری برای محتوای فاخر نشده باشد، این بستر زمینه‌ساز استفاده جوانان و نوجوانان از محتواهای تولید شده خارجی و صرفاً سرگرمی خواهد شد.

حمیدی به «ایران» گفت: به نظر می‌رسد که باید از هم اکنون کاربران را برای کسب مهارت تولید محتوای فاخر تربیت کرد که صرفاً مصرف‌کننده محتواهای خارجی نباشند بنابراین باید مهارت جست‌وجو کردن برای دستیابی به نیازه‌های خوب برای تولید محتوا را به آنها آموزش داد و به سمت کسب این مهارت هدایت کرد.

مدیر بازاریابی سبب اب ایجاد استودیوهای تولید محتوا را از دیگر مواردی دانست که باید در اختیار کاربران تولید محتوا قرار داده شود تا آنها بتوانند از این فضاها استفاده کنند .

وی اظهار داشت: باید پلتفرم‌های داخلی را هم به کاربران تولیدکننده محتوا معرفی کرد تا آنها برای بازرگاری محتواهای تولید شده خود در این پلتفرم‌ها اقدام کنند. از سوی دیگر باید پلتفرم‌های داخلی را تقویت کرد. مدل تجاری آنها هم باید مانند یوتیوب باشد تا با مشاهده بیشتر محتوا، پول دریافت کنند. البته آپارات در این زمینه اقدام‌هایی را انجام داده است ولی از نتیجه کار بی‌اطلاع است چقدر توانسته موفق عمل کند. به گفته وی پلتفرم‌های داخلی هم باید توسعه یافته و تکمیل شود تا کاربران بازدیدکننده و تولیدکنندگان محتوا روی آن باقی بمانند. پلتفرم قوی و دارای قابلیت درآمدزایی است که کاربران را تشویق به تولید محتوا و بازرگاری روی آن پلتفرم می‌کند. اگر کاربران تولیدکننده محتوا به درآمدزایی نرسند در پلتفرم‌های داخلی نمی‌مانند.

این کارشناس بازاریابی متقد است معرفی پلتفرم‌های داخلی به مردم از دیگر اقدام‌های مفید است. اگر کاربران سکوهای داخلی را شناساند برای بازرگاری محتوای خود به سمت پلتفرم‌های خارجی سوق پیدا می‌کنند بنابراین باید تبلیغ و فرهنگسازی در این زمینه صورت بگیرد و نام سکوهای داخلی به‌راحتی در رسانه‌ها آورده شود.

حمیدی به نکته دیگری اشاره کرد و گفت: باید زمینه ایجاد پلتفرم‌های قوی دیگری در کشور ایجاد شود و پلتفرم‌های فیلتر شده هم رفع فیلتر شوند تا در این بازار رقابتی نباشد و فضا رقابتی شود. پلتفرم‌ها در رقابت با هم می‌توانند خدمات بهتری را به کاربران خود ارائه دهند و کاربر تولیدکننده محتوا و حتی مصرف‌کننده آن خود تصمیم می‌گیرد که کدام پلتفرم را برای بازرگاری محتوا و حتی مشاهده محتوا انتخاب کند.

به گفته وی دولت باید در ارائه مجوز و تسهیلات با پلتفرم‌های داخلی همکاری کند تا بازار داخلی قوی شکل بگیرد. افراد با ذوق زیادی در کشور هستند که می‌توانند با تولید محتوای غنی حتی با محتواهای خارجی هم رقابت کنند بنابراین اگر موارد گفته شده به موازات توسعه زیرساخت فیبرنوری و حتی نسل پنجم ارتباطات (5G) صورت نگیرد از این قافله عقب مانده و همچنان مصرف‌کننده محتواهای خارجی خواهیم ماند.

صرفه‌جویی در مصرف انرژی هم یکی دیگر

از مزایای این بازی برای کودکان محسوب می‌شود. یکی از ویژگی‌های جالب این بازی، این است که شاهد روایت داستان‌ها با لهجه‌ها و گویش‌های مختلفی هستیم و برای صداگذاری از لهجه‌های زیبایی اصفهانی و یزدی استفاده شده است. این بازی علاوه بر زبان فارسی به زبان‌های آذری، کردی و انگلیسی هم روایت می‌شود و کودک می‌تواند یکی از این زبان‌ها را انتخاب کند. شاید بتوان گفت که کودک می‌تواند از این بازی، برای آموختن زبان انگلیسی هم بهره بگیرد چرا که با زبانی بسیار ساده، همه موارد توضیح داده شده است. این مجموعه بازی را می‌توانید به صورت رایگان از کافه بازار دانلود کنید.

با راهکارهای داشتن شهر و محیط زیست سبزتر آشنا شود. در این بازی‌ها کودکان با نگهداری از محیط زیست، حفظ منابع طبیعی، صرفه‌جویی و آشنایی با صداهای پیرامونی آشنا می‌شود. در هر یک از این بازی‌های سبزکه ویژه کودکان ۳ تا ۸ سال طراحی شده‌اند، یک داستان روایت می‌شود و راهکارهای حفظ و گسترش فضای سبز آموزش داده می‌شود.

در بازی صداهای سبز، کودک با اصوات مختلفی که می‌تواند در طبیعت بشنود آشنا

می‌شود و در بازی «باغچه سبز» هم کودک گسترش فضای سبز تشویق می‌شود. در

این بازی‌ها کودکان با انواع زیله و روش‌های بازیافت آنها آشنا می‌شوند و یاد می‌گیرند

که چگونه از منابع طبیعی محافظت کنند.

باغچه سبز

