



میزان فروش سینما در ۶ ماه اول سال به کل فروش سینما در سال گذشته نزدیک می‌شود

بردگیشه در نیمه اول

فرهنگی

فروش سینمای ایران در نیمه اول امسال دارد به مرز فروش کل سال گذشته نزدیک می‌شود. میزان فروش سینمای ایران تا هفته دوم شهریور ماه، در حالی از مرز ۴۳۲ میلیارد تومان گذر کرده که مجموع آن در سال گذشته به ۴۴۹ میلیارد تومان رسیده بود. اگرچه بخش قابل توجهی از موفقیت گیشه در ثبت این رکورد برآمده از افزایش ۳۳درصدی قیمت بلیت سینماهاست اما در عین حال مقایسه میزان مخاطبان سینمای ایران در ۵ ماه اول امسال در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته نیز از افزایش معنادار مخاطبان سینما خبر می‌دهد. طبق اطلاعات ثبت شده در سامانه سمافا از تاریخ اول فروردین تا دهم شهریور ماه امسال حدود ۹ میلیون و ۹۸۲ هزار و ۷۸۱ نفر به تماشای فیلم‌های اکران شده نشسته‌اند. این در حالی است که در همین دوره زمانی در سال گذشته سینماها میزان ۶ میلیون و ۸۴۱ هزار و ۲۱۳ مخاطب بودند. اگرچه با توجه به سهم سینمای کم‌صدی از این میزان فروش و همچنین شرایط تولید سینما نمی‌توان حال خوش گیشه را به تمامیت سینمای ایران تسری داد اما این اخبار امیدوارکننده از آن جهت حائز اهمیت است که برخلاف گمانه‌زنی‌ها، مرتبه‌سرای‌ها و اظهار آس دربارۀ شکست‌سنگین سال‌ن‌های سینما، اعداد و ارقام ثبت شده گویای خیزی امیدوارکننده در گیشه است.

بردگیشه در نیمه اول

حبیب اسماعیلی با اشاره به افزایش مخاطبان سینما در ۵ ماه اول سال پس از بحران چند سال اخیر می‌گوید: «در یکی دو سال اخیر بحران‌های مختلفی را تجربه کردیم که با ریزش مخاطب همراه بود. با وجود افزایش قیمت بلیت سینماها، ۵ ماه امسال شروعی امیدوارکننده برای استقبال مخاطبان از سینما بود. امیدواریم این روند افزایشی و سیر صعودی مخاطب در نیمه دوم سال هم ادامه یابد. باعث خوشحالی است که جامعه همچنان از سینمای ایران حمایت می‌کند. باید از اهالی سینما هم تشکر کرد که با عشق و علاقه در هر شرایطی کار می‌کنند. تا جایی که حتی در دوران کرونا هم تولیدات سینمایی تعطیل نشد.»

او در ادامه می‌افزاید: «با توجه به فروش ماه‌های اول و دوم سال پیش بینی ما در شورای صنفی نمایش این بود که فروش سینماها تا پایان سال به مرز ۸۰۰ میلیارد برسد. تحقق این پیش بینی، بخشی به فیلم‌ها بستگی دارد که توان جذب مخاطب را داشته باشند. بخش دیگر به همراهی مدیران سینمایی وابسته است. همان‌طور که در جلسات متعدد از آنها درخواست کرده‌ایم امیدواریم فضا برای تسهیل ساخت آثار سینمایی فراهم شود. نمی‌گوییم سختگیری‌ها کمتر شود چون بلافاصله عده‌ای فکرمی‌کنند که لاید مقدود ما ایجاب شرایط راحت برای ساخت فیلم‌های کم‌صدی، مبتذل و بی‌کیفیت است. در حالی که در تمام یک سال اخیر از جمله علقزار، ملاقات خصوصی، سه کیم حبیس و... فرهنگی‌فراز از انتظار را تجربه کردند.»

اسماعیلی با اشاره به محبوبیت



در انتظار حمایت در مقابل رقیبان جدی

این سینمادار در پاسخ به این سؤال که آیا به واقع روند تولید دچار وقفه نشده و می‌توان به تقویت چرخه اکران با فیلم‌های در حال تولید امیدوار بود، می‌گوید: «تامین بودجه و اسپانسرینگ راحت‌تر در پلتفرم‌های آنلاین نمایشی موجب شده تا اهالی سینما کار در این فضا را به سینما ترجیح دهند. هزینه تولید فیلم به شکل سرسام‌آوری در حال افزایش است. یک فیلم متوسط حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیارد هزینه می‌خواهد. در چنین شرایطی لزوم حمایت فیلم‌ها در اکران اشاره کرده و می‌گوید: «این همه فیلم ساخته و اکران می‌شود اما از هیچ‌کدام زد و نشانی در صدا و سیما دیده نمی‌شود. تلویزیون و رادیو حتی همان چند برنامه سینمایی‌شان را هم تعطیل کرده‌اند. انکار سینما و تلویزیون دشمن هم هستند. به نظر می‌رسد تصور برخی مدیران تلویزیون این است که با رونق سینما، تلویزیون مخاطبش را از دست می‌دهد در حالی که مدیران تلویزیون ریزش مخاطب را باید در خودشان جست‌وجو کرده و در برنامه‌سازی تجدید نظر کنند. شهرداری می‌تواند جایگاهی را برای تبلیغ کالاهای فرهنگی و نه صرفاً سینما اختصاص دهد اما تمام نگاه‌های حمایتی از سینما سلب شده‌است. در این شرایط تنها بخشی از مطبوعات و شبکه‌های اجتماعی کنار سینما ایستاده‌اند.»

اسماعیلی در ادامه می‌افزاید: «شبکه‌های

فرهنگی

اخبار

در سفر یک روزه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح شد

بوشهر روزهای پرشکوهی

برای تاریخ ایران رقم زده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ظهر روز شنبه ۱۱ شهریورماه به بوشهر رفت و با حضور در برنامه‌های فرهنگی متعدد مسائل کلان حوزه فرهنگ و هنر استان پیگیری شد.

موفقیت اهالی تئاتر در به تصویر کشیدن جایگاه زنان تنگسیر

محمد مهدی اسماعلی در ابتدای این سفر، پس از ورود به بوشهر با آیت‌الله صفایی بوشهری نماینده ولی فقیه در استان و امام‌جمعه این استان دیدار و گفت‌وگو کرد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن بزرگداشت یاد و خاطره شهید رئیسعلی دلواری به بیان ویژگی‌ها و دلوری‌های او پرداخت و گفت: در استان بوشهر زنان در عرضه مبارزات ضداستعماری جنوبی نقشی بی‌بدیل ایفا کردند که نمونه بارز آن حماسه زنان لرده است. هنرمندان تئاتر استان بوشهر در به تصویر کشیدن جایگاه زنان تنگسیر بسیار موفق ظاهر شدند که این نشان از ظرافت بالای هنرمندان استان است.

وی همچنین با اشاره به ثبت روز بوشهر در تقویم رسمی کشور تأکید کرد: تصویب ۱۸ اسفندماه به عنوان روز بوشهر در کنار ۱۲ شهریورماه سالروز شهادت رئیسعلی دلواری دو مناسبت مهم و برجسته برای معرفی بوشهر است.

روزهای پرشکوه

در ادامه سفر استانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی وی در نشست شورای فرهنگ عمومی استان بوشهر حضور یافت و با اشاره به مسأله تهاجم فرهنگی گفت: کشور در حوزه فرهنگی وضعیت نامطلوبی به ارث برده بود و رهبر همواره از کلید واژه‌های شیخون فرهنگی، ناتوی فرهنگی و آسیب فرهنگی نام برده‌اند که این نشان می‌دهد زمین نخست درگیری ایران با دشمن در حوزه فرهنگی است.

اسماعیلی افزود: از شکل‌گیری انقلاب اسلامی تاکنون همچنان جنگ تاریخی علیه کشور تداوم داشته و انقلاب اسلامی ایران، انقلاب فرهنگی و مقاومت فرهنگی بوده و رهبران آن نیز همواره رهبر فرهنگی بودند. آنچه در مدیریت فرهنگی کشور رخ داده بود شکاف جدی با اندیشه امام‌راحل و فرمایش‌های رهبر معظم انقلاب بود. در حوزه فرهنگ غربی‌ها برای افراد تابع خود این طور تجویز می‌کنند که مدیر اجرایی نباید در حوزه فرهنگی دخالت کند.

رئیس شورای فرهنگ عمومی کشور تصریح کرد: استان بوشهر در ۲ سال گذشته با مدیریت استانداردی جهادی روند رو به جلو و مسیر پیشرفت را در پیش گرفته است در این راستا از تمام مسئولان اصحاب رسانه کمال قدردانی و تشکر را داریم. امیدواریم عقب‌ماندگی های سال‌های گذشته در حوزه فرهنگ و هنر استان بوشهر به خوبی جبران شود. در دولت سیزدهم هر وقت نیاز به حضور و دخالت رئیس جمهور باشد، آیت‌الله رئیسی با حضور بموقع تصمیم‌های بسیار خوبی لحاظ کرده است. امروز در ۱۲۴ اقدام اجرایی که ابتدای دولت رسمی اعلام شد ۹۰ درصد پیشرفت کار داشتیم. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: استان بوشهر روزهای پرشکوهی برای تاریخ ایران رقم زده و این آمادگی وجود دارد تا برای احداث کتابخانه و تالار مرکزی بوشهر کار با سرعت و شتاب بسیار خوبی پیش برود. از رئیس جمهور یاد گرفتیم قولی غیرعملی به مردم ندهیم و متناسب با واقعیت‌ها با مردم صحبت کنیم. در مدیریت فرهنگی سال ۱۴۰۲ با مجموع مصوباتی که صورت گرفته، حوزه فرهنگی باید به دو بازه زمانی قبل و بعد از سال ۱۴۰۲ تقسیم‌بندی شود.

نشست هم‌اندیشی با اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه، سخنرانی در همایش روز مبارزه با استعمار در شهر دلاور، پیگیری مسائل کارکنان حوزه فرهنگ و هنر و... از دیگر برنامه‌های اسماعیلی در سفر یک روزه به استان بوشهر بود.

انتشار مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی

در حوزه صوت و تصویر فراگیر

متن کامل مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی با عنوان «تعیین الزامات ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر» منتشر شد. در چهار محور اصلی از شش محور متن این مصوبه که با استناد به بندهای ۱۲ و ۳ ماده ۳ سند تحول شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر «سیاست‌گذاری، طراحی و برنامه‌ریزی کلان حوزه رسانه‌ای کشور» و «سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی راهبردی برای ارتقای کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای رسانه‌ای و فرهنگی» تنظیم شده، آمده است:
۱- مسئولیت تنظیم‌گری، صدور مجوز و نظارت بر خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها، کتاب، تبلیغات، بازی‌های رایانه‌ای و امثال آن که در چهارچوب وظایف و مأموریت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار دارد؛ در حیطه صوت و تصویر فراگیر به عهده این وزارتخانه است.

۲- مستند به تفسیر شورای نگهبان در خصوص اصول ۴۴ و ۱۷۵ قانون اساسی، مسئولیت تنظیم‌گری، صدور مجوز و نظارت بر رسانه‌های فعال در عرصه صوت و تصویر فراگیر، شامل رسانه‌های «کاربرمحور» و «ناشرمحور» (VOD) و نیز شبکه نمایش خانگی بویژه تولید سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی و امثال آن، به عهده سازمان صدا و سیما است.

۳- صدور مجوز نظارت و تنظیم مقررات تبلیغات و آگهی در حیطه صوت و تصویر فراگیر به عهده سازمان صدا و سیما است و برای هماهنگی بیشتر، دو نماینده از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شورای ذی‌ربط در سازمان صدا و سیما حضور خواهند داشت.

۴- تولید و پخش «زنده» برنامه‌ها و نیز صدور مجوز و نظارت بر «پخش زنده» در فضای مجازی در انحصار سازمان صدا و سیما خواهد بود.
مه‌ر

درگذشت فیلمبردار مطرح سینما

مرتضی پورصمدی فیلمبردار سینما و تلویزیون صبح روز شنبه ۱۱ شهریورماه حین کار در یک پروژه درگذشت. مرتضی پورصمدی متولد ۱۳۳۱ در همدان، عکاس، مدیر فیلمبرداری، از فعالان سینمای مستند و عکاس مردم‌نگار ایران بود. «گیلان»، «دایره زنگی»، «هیس دخترها فریاد نمی‌زنند»، «شبان»، سریال «امار صفر درجه» و ... از جمله آثار این هنرمند در مقام مدیر فیلمبرداری بود.
مه‌ر

تشکیل زیرمجموعه‌ای جدید در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از ادغام دو مجموعه در وزارت فرهنگ و تشکیل سازمان تنظیم‌گری و توسعه فرهنگ در فضای مجازی به عنوان زیرمجموعه جدید این وزارتخانه خبر داد. سیدمحمد هاشمی درباره بحث تشکیل سازمان فضای مجازی در مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ضرورت آن اظهار داشت: «یکی از احکام پیشنهادی این بود که با توجه به شرایط روز و پیشروی‌های حوزه فناوری فرهنگ، هنر و رسانه، از ادغام مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و نهادهای مشابه آن در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مانند بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، یک سازمان فضای مجازی شکل بگیرد.» او عنوان این سازمان را سازمان تنظیم‌گری و توسعه فرهنگ در فضای مجازی برشمرد. هاشمی گفت: «چنین هویتی جزو مصوبات است که در اینجا، هم در حوزه فناوری هم از حیث مخاطبی توجه ویژه به مسأله مخاطبان بویژه نوجوانان به‌واسطه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای جزو دستورکار است.»
ایرنا

به امید تساوی در نیمه دوم

با پایان ایام عزاداری ماه صفر و شروع پاییز، انتظار می‌رود گیشه سینما رونق دوباره بگیرد. تاکنون دو فیلم دارای پتانسیل بالای جذب مخاطب برای اکران شده و رقیب برای سینمای ایران زیاد است. در چنین شرایطی فیلمسازان با دست بسته فیلم می‌سازند، مدیران سینمایی کمک کنند تا سازندگان آثار اجتماعی بدون ترس از نقد برخی ارگان‌ها با اطمینان فیلمشان را بسازند.
ماهواره‌ای آثار سینمای ایران را به صورت رایگان و غیرقانونی نمایش می‌دهند، پلتفرم‌های آنلاین نمایش رونق گرفته و اولویت اول فیلمسازان شده است و از سوی دیگر شبکه قاجاق به تهدید جدی تبدیل شده و رقیب برای سینمای ایران زیاد است. در چنین شرایطی فیلمسازان با دست بسته فیلم می‌سازند، مدیران سینمایی کمک کنند تا سازندگان آثار اجتماعی بدون ترس از نقد برخی ارگان‌ها با اطمینان فیلمشان را بسازند.
او در بخش دیگری از صحبت‌هایش به لزوم حمایت فیلم‌ها در اکران اشاره کرده و می‌گوید: «این همه فیلم ساخته و اکران می‌شود اما از هیچ‌کدام زد و نشانی در صدا و سیما دیده نمی‌شود. تلویزیون و رادیو حتی همان چند برنامه سینمایی‌شان را هم تعطیل کرده‌اند. انکار سینما و تلویزیون دشمن هم هستند. به نظر می‌رسد تصور برخی مدیران تلویزیون این است که با رونق سینما، تلویزیون مخاطبش را از دست می‌دهد در حالی که مدیران تلویزیون ریزش مخاطب را باید در خودشان جست‌وجو کرده و در برنامه‌سازی تجدید نظر کنند. شهرداری می‌تواند جایگاهی را برای تبلیغ کالاهای فرهنگی و نه صرفاً سینما اختصاص دهد اما تمام نگاه‌های حمایتی از سینما سلب شده‌است. در این شرایط تنها بخشی از مطبوعات و شبکه‌های اجتماعی کنار سینما ایستاده‌اند.»



تو روح عدلی و حقا توناستی به نای حق

ستون کاخ ظلمت را چنان زینب بلرزانی

چنان سر درگریبان برده و خورشید

تاریک است

چرا که روی نیزی می‌رود آیات ربانی

تو و سرنیزه‌ها و باز تکرار جسارت‌ها

ملانک با تو می‌گیرند وقتی روضه

می خوانی

از آن نیزه که وا کرده گلوگاه تو را با زور

علی‌ظاهر تو نوزادی، ولیکن یک

ولی الله

که می‌برند نامت را علی جویان به

حیرا نی