اکونومیست

شفاف‌سازی پشت پرده همه این سبک‌های زندگی رؤیایی، به جامعه این روزها کمک می‌کند تا دست از مقایسه و کپی‌برداری‌های بی‌تفکر دست بردارد. ما هرکدام‌مان نسخه زندگی ایده‌آل خودمان را داریم. گاهی لازم است حتی خودمان را با دیروز خودمان هم مقایسه نکنیم، گاهی باید از زندگی ساندویچی حتی یک گاز هم نزنیم

نقدی بر مکاتب مجازی جدید با تبلیغ سبک زندگی «من پسند»

زندگی ساندویچی

گزارش

حمیده امینی‌فرد
گزارش نویس

چند نفر از ما تا به حال تعبیر «نسل ساندویچی» یا «ازدواج ساندویچی» به گوشمان خورده است؟ این ساندویچ البته با آن ساندویچ‌های خوشمره‌ای که نخورده، آب از دهانتان راه می‌افتد، فرق می‌کند، ما حالا به هر چیزی که در کسری از ثانیه ظاهر و به همان سرعت نیز ناپدید و به عبارتی بلعیده می‌شود، تعبیر «ساندویچی» می‌دهیم. خیلی‌ها البته این تعبیر را برای نسلی به کار می‌برند که مانند محتویات ساندویچ بین دو نسل پیر و جوان‌تر از خود، گیر افتاده و نمی‌داند این فاصله عجیب و غریب را چگونه باید پر کند. نسلی که سال‌هاست به «نسل ساندویچی» معروف شده و مدام درگیر و دار فشاری است که از طرف هر دو نسل تحمل می‌کند.

با واژه «ساندویچ» البته عناوین دیگری هم ساخته شده، نمونه‌اش هم همین «ازدواج‌های ساندویچی» که دنیای مدرن به نام ازدواج‌های سریع‌السیر، برای رفع نیازهای خارج از تعهد طولانی‌مدت به برخی هم‌نسلان ما تحمیل کرده است! موضوع این گزارش البته نه «نسل ساندویچی» و نه حتی «ازدواج‌های ساندویچی» است. موضوع ما اصطلاح جدیدی به نام «زندگی ساندویچی» است که دست‌پرورده جامعه مصرفی این روزهایی است که خودمان برای خودمان ساخته‌ایم.

از یک طرف مدام از تنوع کالاها و خدمات و زندگی سطحی که با تبلیغات اغواکننده و فریبنده به زندگی‌مان شلیک می‌شود، استقبال می‌کنیم و از آن طرف تلاش می‌کنیم تا خودمان را یک نسل متفکر، کتابخوان، پادکستی، اهل ورزش و علاقه‌مند به فلسفه و موسیقی فخیم جا بزنیم... تا همین چند سال پیش یعنی قبل از پیدا شدن سروکله شبکه‌های اجتماعی، تنها ویژگی یک زندگی مطلوب برای اغلبمان، قبولی در یک دانشگاه دولتی و پیدا کردن یک کار آبرومند ساده بود، اما حالا ما خودمان را دقیقاً مثل محتویات یک ساندویچ در بین دو الگوی پیچیده‌ای قرار داده‌ایم که میل و ذائقه و سلیقه و همه چیزمان را بشدت تحت تأثیر قرار داده است.

موجی که ناخواسته از الگوهای تزریق شده جامعه‌ای بلند می‌شود که اجازه نمی‌دهد افراد بدانند دقیقاً از زندگی امروزشان چه می‌خواهند. برای همین صفحات شبکه‌های مجازی را که با تعمق ورق بزنید، می‌بینید ما حالا از ظواهر تکراری به زندگی‌های تکراری رسیده‌ایم. زندگی‌های شبیه به‌هم که اگر شما به عنوان یک شهروند عادی به آنها تن ندهید، از چهارچوب اصالتی که این جامعه به شما تحمیل می‌کند، خارج شده‌اید... شاید به خیالتان الگوهایی که این روزها از دریچه‌های مجازی تبلیغ می‌شود، چندان هم بد نیست... اصلاً چه کسی می‌تواند ورزش روزانه، غذای گیاهی، پادکست انگیزشی و داشتن تراپیست شخصی را نهی کند. اتفاقاً چه خوب که نسل امروزی ما، به جای دود و قلیان و افسردگی و مدام غر زدن و گلایه کردن، سرش به ورزش و کتاب و پادکست گرم شده است! واقعیت، اما آن تصویر زرق و برق پیچیده به قول امروزی‌ها «نایس» نیست! چرا که ما حالا درگیر زندگی ساندویچی شده‌ایم که می‌خواهد هر چیزی را در سریع‌ترین زمان و سطحی‌ترین حالت ممکن، درست مثل یک ساندویچ خوشمزه آماده، به ما قالب کند.. می‌پرسید چگونه؟ براحتی...

> از یک طرف مدام از تنوع کالاها و خدمات و زندگی سطحی که با تبلیغات اغواکننده و فریبنده به زندگی‌مان شلیک می‌شود، استقبال می‌کنیم و از آن طرف تلاش می‌کنیم خودمان را یک نسل متفکر، کتابخوان، پادکستی، اهل ورزش و علاقه‌مند به فلسفه و موسیقی فخیم جا بزنیم

کافی است صفحات یکی از همین الگوهای موفق را دنبال کنید. کسی که به قول تصویری که از خودش منتشر می‌کند، روزانه یک ساعت از وقتش را ورزش می‌کند و کمی که جلوتر می‌روید، جز همان چند شاتی که هنگام عکسبرداری گرفته، تقریباً باقی روز را در رختخوابش بی‌حوصله غلت زده است. یا فردی که مدام از خواص گیاه‌خواری می‌گوید و وقتی ناخواسته مچ‌اش را در یک رستوران معمولی می‌گیرید، از خجالت آب می‌شود. یا آن دوست گرامی که در وصف داشتن تراپیست و جلسات هفتگی مشاوره‌اش برای شما پند و اندرزهای حکیمانه سر می‌دهد و اما وقتی در زندگی شخصی‌اش دقیق‌تر می‌شوید، دلتان نمی‌خواهد لحظه‌ای جای او باشید. شاید بگویید «حرف خوب را ولو از آدم بد باید شنید» درست، اما وقتی چنین فردی خود را غرق تصویر مجازی خودخواسته‌ای می‌کند که فقط در یک تصویر خلاصه می‌شود، نمی‌تواند مبلغ زندگی مطلوبی باشد که خیلی‌ها را به آن تشویق می‌کند و البته تکثیر الگوهای موفق مجازی به مشکلات دیگری هم ختم می‌شود و آن اینکه فرد در هاله‌ای از یک تصویر مثبت، به زندگی خیالی مشغول می‌شود که به نسخه واقعی خودش هیچ شباهتی ندارد و تنها او را دچار غرور ناخواسته‌ای می‌کند که فکر می‌کند شاید واقعاً برای خودش کسی شده... از طرفی این مثبت‌اندیشی زورکی که به کل مخاطبانش القا می‌شود، آنها را از واقعیت‌های منفی زندگی دور می‌کند. دیدن مداوم چهره‌های موفقی که برای جلب طرفدار، صبحشان را با صبحانه معروف «اوت‌میل»، (جو دوسر و شیر) یا چند عدد بلوبری آغاز کرده و در ادامه بعد از چند صفحه کتاب خواندن و یک پیاده‌روی نیم ساعته در زیباترین منظره اطراف خانه‌شان، خودشان را برای ناهار (ماهی سالمون با سس نعناع) آماده می‌کنند در هیچ کجای دنیا بد نیست، اما واقعیت اغلب ما پریدن از خواب شیرین صبحگاهی و خوردن یک نان و پنیر ساده بین راهی است که در فاصله بین محل کار یا دانشگاه به سرعت قورت می‌دهیم و بعد هم خودمان را برای یک روز کاری شلوغ یا درس‌های سنگین آماده می‌کنیم و ادامه‌اش را هم قطعاً خیلی‌هایتان از حفظید... یا صحبت از تراپیست، آن‌هم جلسه‌ای به طور میانگین ۳۰۰ هزار تومان برای نسلی که در خرید یک سوپرمارکت معمولی هم مانده، چندان قابل قبول نیست...

تزریق این الگوها البته خطرات دیگری هم دارد. نسلی که مخاطب این زندگی ساختگی است، باورش می‌شود که زندگی مطلوب یعنی همین تصویر و وقتی زندگی واقعی‌اش را با این توهمات ویرایش شده، مقایسه می‌کند، دچار افسردگی، بی‌میلی، اضطراب و نگرانی می‌شود. از طرفی فردی که آرزویش رسیدن به این الگوهای سفارشی است، با ظاهرسازی همه تلاشش را می‌کند تا بلکه گوشه‌ای از زندگی متفاوتش را به این تصویر گره بزند و در نتیجه نسلی که از این تفکر بیرون می‌آید، می‌شود نسلی که در ابتدایی‌ترین حالت، فقط چند پادکست گوش داده و چند جمله از کتاب‌های معروف را حفظ کرده و... اما باورش این است که به یک آدم اهل تفکر تبدیل شده است! چنین فردی خودش را بی‌نیاز از تعمق و تأمل می‌داند و نتیجه چنین الگوبرداری کپی‌شده‌ای را خودتان می‌توانید به‌راحتی حدس بزنید. مثال واضحش هم همین «مهاجرت». اگر بمانید که عقب افتاده‌اید و اگر بروید هم که حتماً آنجا یا ظرف‌شور شده‌اید و یا از سالمندان پرستاری می‌کنید...

در این موضوع، شما دقیقاً در وسط دو جریان فکری پرفشاری قرار گرفته‌اید که مثل نان ساندویچ شما را از هر طرف فشار می‌دهد تا مسیرتان را به سمت خودش تغییر دهد، اما آنچه در نهایت از شما باقی می‌ماند، یک شخصیت درب و داغان عروسکی است که اصلاً نمی‌داند کجای ماجرا قرار گرفته... آیا باید برود؟ آیا باید بماند؟ و مسأله اینجاست که در کشاکش این دو تفکر، شما مانند حزب باد خودتان را به ایده‌های پولسازی می‌سپارید که با کنترل مرکز تصمیم‌گیری شما، می‌خواهند از این رودخانه آلوده، ماهی درشت صید کنند. برای همین عده‌ای در آن سوی آب‌ها با ساخت صفحات انگیزشی تلاش می‌کنند شما را جذب این جریان کنند و در مقابل عده‌ای دیگر در جهت مخالف سعی دارند تا مهاجرت را از اساس زیر سؤال ببرند و البته شما که به هر دلیلی تصمیم به ماندن یا رفتن گرفته‌اید، اگر خلاف هر دو جریان باشید و برای تصمیمتان دلایل قانع‌کننده نداشته باشید، قطعاً سرخورده و مأیوس و ناامید می‌شوید...

شما هم حتماً یادتان می‌آید، نهضت «من می‌توانم‌های زورکی و القائات مثبت‌اندیشی فشاری» که در ظاهر قرار بود روانتان را سالم کند، اما در باطن روح و روان خیلی‌ها را دچار آسیب کرد. جالب اینکه خیلی از همین ایده‌پردازان با ساخت و پاخت‌های سازماندهی شده، سراغ ساخت ویدیوها و پادکست‌های مخاطب‌پسند رفتند و از این ناحیه، پول‌های کلانی به جیب زدند. این گزارش البته قرار نیست به جنگ ایده‌های مثبت‌اندیشی و یا حتی مخالفت با سبک‌های زندگی سالم برود، تحلیل همه آنچه این روزها با واقعیت اجتماعی زندگی ما سروکار دارد، یک مسئولیت اجتماعی است. شفاف‌سازی پشت پرده همه این سبک‌های زندگی رؤیایی، به جامعه خسته و ناامید این روزها کمک می‌کند تا دست از مقایسه و کپی‌برداری‌های بی‌تفکر دست بردارد. ما هرکدام‌مان نسخه زندگی ایده‌آل خودمان را داریم. گاهی لازم است حتی خودمان را با دیروز خودمان هم مقایسه نکنیم، گاهی باید از زندگی ساندویچی حتی یک گاز هم نزنیم!

> **برش**
> نسلی که مخاطب این زندگی ساختگی است، باورش می‌شود که زندگی مطلوب یعنی همین تصویر و وقتی زندگی واقعی‌اش را با این توهمات ویرایش شده، مقایسه می‌کند، دچار افسردگی، بی‌میلی، اضطراب و نگرانی می‌شود. از طرفی فردی که آرزویش رسیدن به این الگوهای سفارشی است، با ظاهرسازی همه تلاشش را می‌کند تا بلکه گوشه‌ای از زندگی متفاوتش را به این تصویر گره بزند

آگهی مناقصه عمومی

زمزم

شرکت زمزم ایران در نظر دارد نسبت به تأمین ۵ دستگاه کاربری (کفی تریلر) برای کشنده تک محور، از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

نوع کاربری	تعداد
کاربری یا کفی تریلر بغل بازشو	۳ دستگاه
کاربری یا کفی تریلر چادر دار	۲ دستگاه

لذا از کلیه متقاضیان و شرکت‌هایی که سابقه و امکان تأمین کالای فوق را دارند، دعوت به‌عمل می‌آید از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۴ لغایت ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ جهت دریافت اسناد شرایط مناقصه در ساعات اداری به آدرس تهران، خیابان انقلاب، بین چهارراه ولیعصر و پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۴ شرکت زمزم ایران، واحد بازرگانی داخلی مراجعه فرمایند.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۳۱۸۱۲۲۴ و ۸۳۱۸۱۱۷۶ و ۸۳۱۸۰۰۰۰ تماس حاصل نمایند.
آخرین مهلت تحویل مدارک ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ و تاریخ بازگشایی در نهایت یک هفته پس از آخرین روز دریافت پاکت‌ها می‌باشد.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی به صورت همزمان با روش کیفیت و قیمت (QCBS)

نوبت اول

شماره ثبت سامانه ۲۰۰۲۱۰۰۳۰۱۰۰۰۰۲۵

شهرداری شمشک دربندسر در نظر دارد به استناد کد طبقه‌بندی ۱۲۰۲۱۴ بودجه مصوب سال ۱۴۰۲، نسبت به انتخاب مشاور پروژه‌های شهرداری به مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف: پنجاه میلیارد ریال) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت اقدام نماید. لذا بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌های دارای سوابق و شرایط دعوت می‌گردد برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی به سایت اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۱ مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت:
تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۶ ساعت ۱۳ می‌باشد.
۲ مهلت زمان ارائه پیشنهاد:
روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ ساعت ۱۳ می‌باشد.
۳ زمان بازگشایی پاکت‌ها:
روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۹ ساعت ۹ می‌باشد.
۴ متقاضیان برای شرکت در فراخوان می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به آدرس اینترنتی سامانه ستاد مراجعه نمایند.
۵ کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد.
۶ متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد حتماً و با دقت برگ شرایط و ضوابط ارزیابی کیفی را مطالعه و همچنین از موقعیت جغرافیایی شهر بازدید به عمل آورند.
◆ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار (واحد امور قراردادها) جهت دریافت اطلاعات بیشتر:
نشانی: تهران، شمیرانات، رودبار قصران، شهر شمشک دربندسر، جاده دیزین، شهرداری شمشک دربندسر
(تلفن تماس: ۲۴۸۷۳۰۰۰-۲۶۵۲۶۹۴۹)
شهرداری شمشک دربندسر

فراخوان خدمات مشاوره

نوبت اول

اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان

اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان - بندر چابهار در نظر دارد ارزیابی کیفی انجام خدمات مشاوره‌ای بازنگری تدقیق مطالعات فاز ۲ و ۳ شبکه معابر و تأسیسات زیر بنایی بندر شهید بهشتی چابهار به‌شماره (۲۰۰۲۰۰۳۶۹۹۰۰۰۰۲۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

● تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۲/۶/۶ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: تا ساعت ۰۰: ۱۸ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۴
مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: تا ساعت ۰۰: ۰۹ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۶
زمان بازگشایی اسناد: ساعت ۰۰: ۰۹ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۶
● اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار:
آدرس: چابهار - انتهای خیابان شهید ریگی - اداره کل بنادر و دریانوردی استان سیستان و بلوچستان - بندر شهید بهشتی- ساختمان شماره یک
تلفن: ۳۱۲۸۳۰۰۰-۰۵۴ فاکس: ۳۵۳۲۱۴۱۴-۰۵۴
● اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir)
بخش ثبت‌نام / پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر موجود است.
شناسه ۱۵۵۵۹۶۸ م الف ۷۲۱

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
توأم با ارزیابی کیفی - شماره مناقصه: م ن/۴۰۲/۹

نوبت اول

CH2=CH2

شرکت پتروشیمی بندر امام (سهامی عام) B.I.P.C

شرکت پتروشیمی بندر امام به آدرس بندر امام خمینی(ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۵ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱ موضوع مناقصه: انجام عملیات طراحی، خرید تجهیزات و متریال، نصب، تست و راه‌اندازی سیستم پیجینگ واحد الفین (OL) مجتمع پتروشیمی بندرامام
۲ مدت اجرای موضوع مناقصه: ۱۸ ماه
۳ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۷,۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
۴ انواع تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:
۴-۱) ضمانت‌نامه بانکی
۴-۲) واریز وجه به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵ مهلت توزیع اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ لغایت ساعت ۲۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۳
ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس WWW.BIPC.IR مراجعه نمایند.
۶ داشتن گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:
۶-۱) آگهی تأسیس (درصورت عدم انطباق موضوع مناقصه با آگهی تأسیس، شرکت مناقصه‌گر مورد ارزیابی کیفی قرار نخواهد گرفت.)
۶-۲) گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
۶-۳) گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، از سوی مناقصه‌گران الزامی است.)
۷ محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: دبیرخانه کمیسیون معاملات؛ تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۹
۸ محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات پیشنهادی: متعاقباً از سوی کمیسیون معاملات اطلاع‌رسانی خواهد شد.
تذکر۱: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام‌شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی، دادگاه حقوقی، امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.
تذکر۲: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند.
تذکر۳: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بندرامام (سهامی عام)

نبض تهران با برق می‌زند

بهینه مصرف کنیم

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات بازدید تعمیر و نگهداری شبکه روشنایی معابر در محدوده منطقه برق خیام خود را به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید.

● شرح مختصری از کار:

نام منطقه برق	خیام
شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۲۰۹۵۰۶۶۰۰۰۰۰۹
شماره مرجع مناقصه	۰۲۰۷۰۲۶۹
موضوع مناقصه	اجرای عملیات بازدید تعمیر و نگهداری شبکه روشنایی معابر
مبلغ برآورد انجام کار (ریال)	********
مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه (ریال)	۲,۳۷۲,۰۰۰,۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۶/۵ لغایت روز پنج‌شنبه ۱۴۰۲/۶/۹
تاریخ دریافت اسناد مناقصه از مناقصه‌گران	تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۶/۲۰
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۶/۲۰
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان امام خمینی - جنب ترمینال فیاض‌بخش - منطقه برق خیام اداره دبیرخانه و محل گشایش سالن جلسات منطقه برق خیام می‌باشد.

● نوع سپرده شرکت در مناقصه: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۳۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا مطالبات ثبت و تأیید شده نزد امور مالی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir - اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۶/۵ می‌باشد.
به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی) الزامی می‌باشد.
داشتن گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
● نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)