



زمان می‌گذرد و سبک روابط اجتماعی و اقتصادی در محلات شهری تغییر می‌کند

## محله قدیمی در همان آدرس گم شد

### گزارش

ایران و اشقانی فراهانی  
گزارش نویسنده

بلند و درهم تنیده می‌شود؛ جایی که یک فروشگاه بزرگ زنجیره‌ای با یادکنک‌های رنگی و تبلیغات جذاب، خودنمایی می‌کند. پیرمرد محله را نمی‌شناسد. خانه قدیمی‌اش را نیز پیدا نمی‌کند. بی‌اختیار چشمانش بارانی می‌شود از این همه غربت. نانوائی تافتونی سر کوجه هنوز پررنگ است، سال‌هاست این پدر و پسر با اهالی محله انس گرفته‌اند. هر روز خوش و بیش و احوالبرسی دارند. باغبان معرفی می‌کنند، جواب تحقیق خواستگار را می‌دهند، حتی مستأجر معرفی می‌کنند و ریش‌گرو می‌گذارند تا تخفیف بگیرند. اینجا سوی ارتباطات اقتصادی و مرادوهای مالی، نوعی ارتباطات انسانی هم شکل گرفته است. چند قدم پایین‌تر، خواربار فروشی آقای محمودی است. روی صندلی قدیمی نشسته و دفترش را ورق می‌زند تا حساب و کتاب خریدهای نسبی مشتریان را جمع بزند. بارها فرزندان

گفته‌اند که قیمت اجناس روزبه‌روز فرق می‌کند و نسبه دادن، اشتباه است. اما او ملاحظه برخی‌ها را می‌کند. آنها را که از حال و روزشان باخبر است. مثلاً همین بتول خانم که از وقتی شوهرش معتاد شده، ناچار است در تالارهای پذیرایی کار کند و هر وقت انعام خوبی می‌گیرد، بدهی‌اش را صاف می‌کند. پیرمرد نشسته و حواسش به آمد و رفت اهالی هست اما همین که چشمش به یک مشتری تازه‌وارد می‌افتد، غرولند می‌کند: «جنس‌های امن فروشی نیست. همان فروشگاه‌هایی به درد شما می‌خورد که ماشین‌تان را پُر می‌کنید. از همانجا خرید کنید.»

هر چند شکل ظاهری و پرتیرین مغازه این خواربار فروشی قدیمی خیلی فرق نکرده و هنوز همان قفسه‌های فلزی پر از رشته‌آئسی و ریکا و پک، به سبک و سیاقی گذشته چیده شده و گونی‌های حیوانات کنار هم زیر قفسه‌ها صف کشیده‌اند. اما یک چیز مثل گذشته نیست؛ خلق و خوی مردی که دست تنها اجناس کوبنی و سهمیه‌ای را توزیع می‌کرد و حالا بی‌حوصله روی صندلی چرت می‌زند. «نه اینکه مشتری نیست، نه برای آنکه مشتری نمی‌آید. خریدهای کوچک و ضروری‌شان را اینجا می‌آیند و برای خرید سبک ماهانه، ترجیح می‌دهند از فروشگاه‌های بزرگ خرید کنند. ما ماشین‌تان را پُر می‌کنیم و برای کاسب‌های پیرو قدیمی محله نمی‌ماند.»



برخلاف

روندهای

امروزی،

ارتباطات

نه در سطح

که به طور

عمیق و

گرم حاکم

بود. محله

یعنی

کالبدی

که روح

جمعیت در

آن جریان

دارد؛ فرد،

محله را

«متعلق» به

خود

می‌داند

و نسبت

به افراد

ساکن در

آن «متعهد»

می‌شود و

در قبال

پاکیزگی و

سرسبزی

و صدها

مسأله

محله

بی تفاوت

نمی‌ماند

هراسان وارد می‌شود. آقای آخوندی فقط پیرسال و ماه نیست. او امین مردم محله است و همیشه به خیر، قدم برداشته است. زن نگران و شرم‌زده است. از این می‌گوید که با یک پیک موتوری تصادف کرده و به خاطر مصدومیت موتورسوار، خودروانش توقیف و به پارکینگ منتقل شده است. زن نمی‌تواند مانع جاری شدن اشک‌هایش شود: «من سرپرستی فرزندانم را به عهده دارم و با این ماشین، مسافرکشی می‌کنم. سربیک خیابان بپچیدم اما موتورسوار مستقیم می‌راند و با در عقب برخورد کرد و نقش زمین شد. پلیس مرا مقرر تشخیص داد و حالا مرد مصدوم حتی با وجود بهبودی نسبی، جواب تلفنم را نمی‌دهد و من گرفتار شده‌ام. دفتر پیک موتوری در طبقه بالای همین پاساژ است و شنیده‌ام که شما معتمد این کسبه هستید». او آمده تا آقای آخوندی، واسطه شود و رضایت بگیرد.

وضعیت نسبت به گذشته خیلی تغییر کرده است. این را کسبه قدیمی می‌گویند. اصلاً سبک زندگی آنقدر عوض شده که در باور نمی‌گنجد. هر شهروندی خریدهایش را فهرست می‌کند و ماهی یکبار از هاپیرمال‌ها خرید می‌کند. توجیه هم دارد: هم تنوع جنس‌ها خیلی زیاد است، هم برخی از اجناس تخفیف خورده‌اند. این هم نوعی تفکر است که صرفه‌جویی در وقت هم یکی دیگر از مزایای آن است. مردم برای بازارگردی وارد این فروشگاه‌ها می‌شوند. این شکل ساده موضوع است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم توهم مصرف‌برای مردم ایجاد می‌کنند تا بیشتر خرید کنند. خریدهای هیجانی در بازی با رنگ‌ها! شکل خانه‌ها، رنگ‌کوچه‌ها و ظاهر خیابان‌ها هم دستخوش سبک جدید شده است. هیچ‌کس، هیچ‌کس را نمی‌شناسد! از همان زمان که مغازه‌های کوچک جای خود را به هاپیرمال‌ها دادند و حیاط‌های نقلی و مشجر، تبدیل به ساختمان‌های بلندمرتبه و شهروندانی بیگانه شدند. دیگر هیچ‌کس نمی‌داند پشت دیوار خانه‌اش، انسانی دچار تزلزل و ویرانی شده یا اینکه در خوشبختی غرق است. حلقه ارتباطات اجتماعی و فرهنگ بازیگری محلات، پاره شده و پیوند مردم را به یغما برده است. حالا که مغازه‌های

کوچک محلی از تب و تاب افتاده‌اند و نفس‌شان به شماره افتاده است، ساختار جدید شهری با مگامال‌ها و هاپیرمال‌ها ظهور کرده‌اند تا بیگانگی و فاصله‌های اجتماعی را جایگزین روابط نزدیک محله‌ای و فرهنگ یاریگری کنند. از حمیدرضا عسکری مورودی، جامعه‌شناس و پژوهشگر درباره تغییر سبک زندگی و روابط اجتماعی و اقتصادی در محلات پرسیدیم. این پژوهشگر ترجیح داد پرسش‌های ما را به‌صورت مکتوب و با قلم خودش پاسخ دهد و چنین نوشت: عرصه زندگی انسان در طول تاریخ همواره با فراز و فرودهای گوناگون و تلاطمات گسترده‌ای همراه بوده است. به‌گونه‌ای که این شرایط محتوم و گریزناپذیر با هدف کاهش آلام بشری منشأ زایش فرهنگ یاریگری در جوامع انسانی شد. این روند با گذر از جوامع سنتی به مدرن، در قالبی ساختاری رخ نمود و از روح اجتماعی و غنای مدنیت تا حدودی فاصله گرفت. اینکه استیصال انسان در گذران معیشت خود و تسهیل شرایط زیستی به چه علل و عواملی بستگی دارد، پارامتر بسیار مهم و قابل توجهی است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد؛ چرا که سبب‌ساز سعادت و شقاوت او و قوام و یا ناپایداری نظام اجتماعی انسانی به کسب‌وکار خود،

منطبق با ضابطت خویش، تعدادی نیازمند و مستأصل را در محدوده و پیرامون فعالیت خود، تحت پوشش چتر حمایتی قرار می‌داد و یاریگر درمان‌دگان بود؛ حرکت ارزشمندی که آن روز فرهنگ بود و در رفتار جامعه تجلی داشت و امروز ساختار است و در ابلاغیه و دستورالعمل‌های بی‌روح و بدون بازده جلوه می‌کند! هاپیرها امروزه بر محور ارزش‌های سرمایه‌داری بنا شده و نمی‌توانند به تولید سرمایه اجتماعی و استحکام بنیان‌های انسانی منجر شوند و در اولین گام در زیر چرخ سودجویی خود، فروشگاه‌های کوچک محلی را از چرخه فعالیت خارج کردند! در حالی که سرمایه اصیل و بنیادین را باید در متن جامعه و ارتباطات انسانی جست‌وجو کرد و هر گونه ذائقه‌سازی منفعت‌طلبانه برای کسب منافع بیشتر، تزلزل نظام اجتماعی و صدها آسیب غیر قابل جبران را در پی خواهد داشت.

### بسمه تعالی

## آگهی مزایده اجاره \*\*\*

(سازمان اموال و املاک ستاد)

سازمان اموال و املاک ستاد در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری بشرح ذیل را با وضعیت موجود جهت **اجاره بصورت مزایده کتبی** عرضه نماید؛ لذا متقاضیان محترم می‌توانند از روز **شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸** الی **روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷** همه روزه بجز ایام تعطیل از ساعت **۹ الی ۱۷** و **روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸** از ساعت **۹ الی ۱۱ صبح (صرفاً در محل بازگشایی پاکت‌ها به شرح توضیحات ذیل)** جهت کسب اطلاع از شرایط و دریافت فرم ثبت نام و شرکت در مزایده به محل ذیل مراجعه نمایند.

همچنین به آگاهی می‌رساند اطلاعات مربوط به مزایده در وب سایت به نشانی [www.saa-s.ir](http://www.saa-s.ir) قابل رویت می‌باشد

**نشانی دفتر مزایده:**

تهران، میدان رسالت - خیابان هنگام - خیابان طاهر خانی - پلاک ۴۴ - طبقه دوم - واحد شماره ۷ تلفن ۱۴ - ۷۷۱۳۵۹۱۰ داخلی ۷۳۳۱ و ۷۳۴۰

**محل بازگشایی پاکت‌های ارائه شده مزایده:**

خیابان شهید خالد اسلامبولی (وزراء)، خیابان ۲۱، پلاک ۱۵

**شرایط مزایده:**

- ۱- اخذ درخواست‌های پیشنهادی (فرم شرکت در مزایده تکمیل شده) به همراه اصل یک فقره چک بانکی به میزان مندرج در جدول ذیل طبق مشخصات اعلامی در دفتر مزایده از روز **شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸** الی **روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸** در ساعات و محل‌های تعیین شده صورت می‌پذیرد.
- ۲- رعایت مفاد فرم شرکت در مزایده الزامی است.
- ۳- پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
- ۴- ضمن ثبت نام در سیستم ثنا قوه قضاییه، هنگام تنظیم قرارداد اجاره نامه، ارایه برگه ثبت نام در سیستم یاد شده الزامی می‌باشد. ضمناً علاوه بر نشانی اقامتگاه قراردادی مندرج در ماده یک اجاره نامه، ابلاغ از طریق سیستم ثنا نیز معتبر و ملاک عمل خواهد بود.
- ۵- شایان ذکر است مهلت تهیه اوراق شرکت در مزایده صرفاً تا ساعت ۱۱ صبح **روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸** در محل‌های تعیین شده می‌باشد.
- ۶- ودیعه شرکت در مزایده نفرات چهارم و بعد از آن در اولین روز اداری پس از اعلام نتایج (پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۹) در محل تعیین شده با در دست داشتن اصل رسید و به شخص متقاضی مسترد خواهد شد.

سازمان اموال و املاک ستاد

مهلت شرکت در مزایده از روز **شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸** تا ساعت ۱۱ **روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸** می‌باشد.

### تهران (مرکز خرید سپید)

| ردیف | آدرس   | شماره پرونده | نوع ملک | کاربری ملک | متر از عرصه | متر از اعیان | مبلغ پایه اجاره ماهانه (ریال)                              | توضیحات       | مبلغ چک بانکی شرکت در مزایده |
|------|--|--------------|---------|------------|-------------|--------------|--|---------------|------------------------------|
| ۱    | تهرانپارس (فلکه اول)، بلوار شهید برادران قانع (پروین)، مرکز خرید سپید، طبقه زیر همکف، مغازه شماره ۱۱   | ۱۰۸۷۷        | مغازه   | تجاری      | ۱۶/۸۴       | ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰  | مغازه تخلیه و آماده تحویل و دارای یک واحد پارکینگ می‌باشد. | ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰   |                              |
| ۲    | تهرانپارس (فلکه اول)، بلوار شهید برادران قانع (پروین)، مرکز خرید سپید، طبقه زیر همکف، مغازه شماره ۱۳   | ۱۰۸۳۴        | مغازه   | تجاری      | ۱۷/۸۰       | ۲۴۵/۰۰۰/۰۰۰  | مغازه تخلیه و آماده تحویل و دارای یک واحد پارکینگ می‌باشد. | ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰   |                              |
| ۳    | تهرانپارس (فلکه اول)، بلوار شهید برادران قانع (پروین)، مرکز خرید سپید، طبقه زیر همکف، مغازه شماره ۱۵   | ۱۰۸۲۵        | مغازه   | تجاری      | ۲۲/۲۴       | ۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰  | مغازه تخلیه و آماده تحویل و دارای یک واحد پارکینگ می‌باشد. | ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ |                              |
| ۴    | تهرانپارس (فلکه اول)، بلوار شهید برادران قانع (پروین)، مرکز خرید سپید، طبقه زیر همکف، مغازه شماره ۱۷   | ۱۰۸۸۴        | مغازه   | تجاری      | ۱۷/۰۵       | ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰  | مغازه تخلیه و آماده تحویل و دارای یک واحد پارکینگ می‌باشد. | ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰   |                              |
| ۵    | تهرانپارس (فلکه اول)، بلوار شهید برادران قانع (پروین)، مرکز خرید سپید، طبقه زیر همکف، انباری شماره ۱۰۹ | ۱۰۹۰۴        | انبار   | انباری     | ۹/۷۰        | ۵۶/۰۰۰/۰۰۰   | انباری تخلیه و آماده تحویل می‌باشد.                        | ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰   |                              |