



روابط عمومی سازمان سینمایی سوره

هادی اسماعیلی، مدیرعامل مؤسسه بهمن سبز و معاونت توزیع سازمان سینمایی سوره:

اولویت اصلی، ساخت مجتمع های فرهنگی خانواده محور است

گروه فرهنگی

سالن های سینمایی هر کشوری جزئی از زیرساخت های فرهنگی آن محسوب می شود و زیرساخت های فرهنگی ارتباط مستقیمی با شاخصه های توسعه یافتگی کشورها دارد. وضعیت زیرساختی سینمای ایران با آغاز نهضت سالن سازی سینما از اوایل دهه ۹۰ اگر چه بهبود یافت اما همچنان متناسب با نیاز کشور نیست. با وجود سرمایه گذاری دولتی و ایجاد سیاست های تشویقی برای مشارکت بخش خصوصی در این زمینه اما میزان امکانات و تسهیلات ایجاد شده متناسب با افزایش سریع جمعیت نبوده است. ضمن اینکه در دوره ای از نیمه

دوم دهه ۹۰، به دلیل نبود حمایت کافی این روند به یکباره متوقف شد و در ادامه با خارج شدن ساختمان های فرسوده از ناوگان سینمایی کشور، ظرفیت سینمای کشور با کاهش چشمگیری مواجه شد. در این سال ها بخش زیادی از سالن های تک سالنه یا دوسالنه که قدمت چندین ساله داشتند تعطیل شده و مخروبه ای از آنها باقی مانده است و برخی هم در رقابت با پردیس های سینمایی از نفس افتاده و تغییر کاربری داده اند. در چند سال گذشته بویژه پس از بحران کرونا، آمار نگران کننده ای در این باره منتشر شد و بنا بر برخی آمار اعلام شده حدود ۲۰ سینمای کشور در معرض انحلال یا تغییر کاربری قرار گرفتند. در یکی دو سال اخیر نهضت سالن سازی سینما پس از مدتی رکود دوباره احیا شد و یکی از اقدامات دولت سیزدهم در گام نخست

طرح توسعه و بهسازی سالن های سینمایی در حوزه هنری که از سال ۹۸ آغاز شد، به نظر می رسد در سال اخیر شتاب بیشتری گرفته است. در مجموع چند سینما در سال گذشته افتتاح شده و چند سالن به ناوگان سینمایی کشور اضافه شده است؟

بله: می توان گفت سال گذشته سال پرشتاب این اتفاق بود که ۱۱ سینما افتتاح شد و ۵۴ سالن به ناوگان سینمایی کشور اضافه کرد. همچنین سینما خلیج فارس یزد، نور کرمان، مهر ارومیه، مهر همگ بجنورد، مهر مادر دزفول و قنوس سمنان هم در حال ساخت هستند که امیدواریم تا پایان امسال افتتاح شود.

در حال حاضر زنجیره سینمایی حوزه هنری در چند استان و به صورت دقیقی چه استان هایی فعالیت می کند؟

حوزه هنری در ۲۱ استان ایران دارای سینماست: آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اصفهان، البرز، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خوزستان، زنجان، سمنان، فارس، قزوین، کردستان، کرمانشاه، گلستان، گیلان، لرستان، مازندران و یوشهر. در تمام این استان ها به غیر از استان بوشهر سینماهای حوزه هنری فعال هستند. بهره برداری این سینماها توسط مؤسسه بهمن سبز صورت می گیرد. ان شاءالله بزودی در استان های کرمان، یزد و خراسان شمالی هم سینماهای جدید حوزه هنری بهره برداری می شود تا تعداد استان های تحت پوشش ما به ۲۴ استان افزایش یابد.

به ترتیب اولویت در کدام یک از استان های فاقد سالن سینما قرار است سالن سازی انجام شود؟

ساخت سینما در هر نقطه ای از کشور مبتنی بر شاخص های موقعیتیابی انجام می شود. بر اساس شاخص های تعریف شده اولویت بعدی ما در تجهیز و ساخت سینما در شیراز و در رتبه بعدی در شهر کرج است. در ساخت



توجه به ساخت مجتمع های فرهنگی خانواده محور

با مرکزیت سینما از استراتژی های مهم ماست.

در همین راستا طرح توسعه سینما

آزادی تهران نیز در دست اقدام است

که این مرکز را به مجموعه ای فراتر از یک مجتمع سینمایی صرف تبدیل کند

حوزه هنری تا سال ۱۳۹۸ تعداد ۱۰۳ پرده نمایش داشت که بعد از بازبینی طرح توسعه عمرانی سالن های سینمایی و تأمین زیرساخت ها، در حال حاضر این آمار نزدیک به ۲۰۰ پرده نمایش رسیده است. این حرکت توسط تیم مدیریت قبلی بهمن سبز زده شد و همچون دوی امدادی به دست ما رسید تا بتوانیم این حرکت را ادامه دهیم. بخش مهمی از سالن های سینمایی حوزه هنری در زمان اوج کرونا بازسازی شدند. این نکته را هم یادآور شوم که سالن های سینمایی حوزه هنری در روزهای کرونا با مشکلات اقتصادی مواجه شد. زمانی می توانید بگویید یک سالن سینمایی فعال است که تماشاچی داشته باشد. حوزه هنری در مسیر خود برای اعتلای صنعت سینما، صرفاً نگاه معطوف به سینماسازی نیست و به اهمیت جایگاه سینماسازی هم توجه ویژه دارد. نبود برنامه دقیق در بخش سینما سازی، نه تنها ممکن است زنجیره های سینمایی حوزه هنری را از آینده نزدیک با مشکلات مالی مواجه کند، بلکه مانع از توسعه و بهسازی بیشتر سالن های سینمایی می شود. به همین دلیل در دوره جدید، بهمن سبز توجه بیشتری را معطوف به سینما سازی کرده است و تلاش می کند که زنجیره سینماهای حوزه هنری به صورت بهینه و درست عمل کنند. در کنار این موضوع توجه به ساخت مجتمع های فرهنگی خانواده محور با مرکزیت سینما از

سالن های سینما جذب سرمایه گذار برای مشارکت در سالن سازی اهمیت ویژه ای دارد: مثلاً سالن های سینمایی کرمانشاه با جذب سرمایه گذار ساخته خواهد شد. یکی از برنامه های ویژه تیم جدید مدیریت بهمن سبز توجه به ساخت مجتمع های فرهنگی خانواده محور در سراسر کشور است.

همچنین این مجموعه برنامه ویژه ای برای جذب سرمایه گذاران در نظر دارد تا در استان های فاقد سینما شاهد ساخت سینماهای جدید با مشارکت نهادها و مؤسسه های دیگر باشیم.

در این نهضت سالن سازی سینما چه تعداد سالن سینما، پرده سینما و... اضافه شده است؟

حوزه هنری تا سال ۱۳۹۸ تعداد ۱۰۳ پرده نمایش داشت که بعد از بازبینی طرح توسعه عمرانی سالن های سینمایی و تأمین زیرساخت ها، در حال حاضر این آمار نزدیک به ۲۰۰ پرده نمایش رسیده است. این حرکت توسط تیم مدیریت قبلی بهمن سبز زده شد و همچون دوی امدادی به دست ما رسید تا بتوانیم این حرکت را ادامه دهیم. بخش مهمی از سالن های سینمایی حوزه هنری در زمان اوج کرونا بازسازی شدند. این نکته را هم یادآور شوم که سالن های سینمایی حوزه هنری در روزهای کرونا با مشکلات اقتصادی مواجه شد. زمانی می توانید بگویید یک سالن سینمایی فعال است که تماشاچی داشته باشد. حوزه هنری در مسیر خود برای اعتلای صنعت سینما، صرفاً نگاه معطوف به سینماسازی نیست و به اهمیت جایگاه سینماسازی هم توجه ویژه دارد. نبود برنامه دقیق در بخش سینما سازی، نه تنها ممکن است زنجیره های سینمایی حوزه هنری را از آینده نزدیک با مشکلات مالی مواجه کند، بلکه مانع از توسعه و بهسازی بیشتر سالن های سینمایی می شود. به همین دلیل در دوره جدید، بهمن سبز توجه بیشتری را معطوف به سینما سازی کرده است و تلاش می کند که زنجیره سینماهای حوزه هنری به صورت بهینه و درست عمل کنند. در کنار این موضوع توجه به ساخت مجتمع های فرهنگی خانواده محور با مرکزیت سینما از

بررسی بازدهی مالی در سینمای ایران فرایند ساده ای نیست و با وجود اظهارنظرهای مختلفی که در این حوزه می شود، نگاه واحدی برای ارزیابی بازدهی یک مجموعه فرهنگی وجود ندارد. اگر فقط معیار را فروش بگذاریم، سینماهای حوزه هنری در استان های اصفهان، خراسان رضوی، مازندران و... به لحاظ عملکردی بسیار موفق هستند. در این استان ها پر فروش ترین سینماها دست حوزه هنری است. در تهران نیز مجموعه سینما آزادی یکی از مهمترین مجموعه های سینمایی پایتخت است. اما اگر بخواهیم نگاه عمیق تری در مورد سینما سازی داشته باشیم، باید تأکید کنیم که در مورد زنجیره سالن های سینمایی حوزه هنری و میزان بازدهی آن نمی توان صرفاً نگاه اقتصادی را مدنظر قرار داد. حوزه هنری نهادی است که رسالت های فرهنگی متعددی را برعهده دارد و در عین داشتن بازدهی مالی مناسب باید عدالت فرهنگی را نیز در کشور گسترش دهد. به همین دلیل ما در تلاشیم که مانند بخش خصوصی با سینماهای حوزه هنری برخورد نکنیم. بخش خصوصی صرفاً با نرسیدن به بازدهی مالی مناسب احتمالاً تصمیم به تعطیلی یک مجموعه سینمایی می گیرد ولی ما کار سخت تر را انتخاب کرده ایم. برقراری توازن بین مأموریت های فرهنگی و بازدهی اقتصادی کار دشواری است. ما تلاش می کنیم با استفاده از دانش روز و مدیران جوان و تلاشگر

زمنه های بهینه سازی مجموعه هایمان را فراهم کنیم. عمده سالن های سینمایی حوزه هنری در روزهای کرونا به ناوگان سینمایی کشور اضافه شدند و در شرایطی که سینمای کشور سه سال سخت و رکود را پشت سر گذاشته است، نیازمند زمان بیشتری هستیم تا بتوانیم قضاوت مناسبی داشته باشیم.

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از

سینما از



آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰۰۲۰۰۵۲۶۵۰۰۰۲۲۲

Advertisement for a public tender (Bidding) for a project. It includes the title 'آگهی مناقصه عمومی' (Public Tender Announcement), a reference number 'شماره ۲۰۰۲۰۰۵۲۶۵۰۰۰۲۲۲', and a brief description of the project: 'شهرداری کرج در نظر دارد برابر بوجده مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه متدرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.'

Table with 5 columns: ردیف (Row), شرح پروژه (Project Description), مبلغ پروژه به ریال (Project Amount in Rials), مبلغ سپرده به ریال (Deposit Amount in Rials), and رتبه لازم (Required Rank). It details the bidding process for a project in Kرج, including the amount of ۱۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال and a ۵% deposit.

اداره امور قراردادهای و پیمانها - شهرداری کرج

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای فروش ملک پلاک ثبتی ۸۳/۲۱۵ بخش سه دزفول

Advertisement for a public auction (Bidding) for a real estate property. It includes the title 'آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای فروش ملک پلاک ثبتی ۸۳/۲۱۵ بخش سه دزفول' and a brief description of the property and the bidding process.

Table with 2 columns: ردیف (Row) and شرح پروژه (Project Description). It lists the terms and conditions for the auction, including the amount of ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ ریال and the deadline for bidding.

روابط عمومی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان خوزستان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای توأم با ارزیابی کیفی - مناقصه شماره م ن / ۴۰۲/۳۷

Advertisement for a public tender (Bidding) for a project. It includes the title 'آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای توأم با ارزیابی کیفی' and a brief description of the project: 'رفاه اجتماعی (به استناد دستورالعمل اجرایی آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت هایی که مرجع صادرکننده گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی آن ها خارج از استان باشد، از سوی مناقصه گران الزامی است).'

Table with 2 columns: ردیف (Row) and شرح پروژه (Project Description). It lists the terms and conditions for the bidding process, including the amount of ۱۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال and the deadline for bidding.

رابطه عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهیلی عام)

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای مزایده شماره م ز / ۴۰۲/۱۵

Advertisement for a public auction (Bidding) for a real estate property. It includes the title 'آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای مزایده شماره م ز / ۴۰۲/۱۵' and a brief description of the property and the bidding process.

Table with 2 columns: ردیف (Row) and شرح پروژه (Project Description). It lists the terms and conditions for the auction, including the amount of ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ ریال and the deadline for bidding.

رابطه عمومی شرکت پتروشیمی بندر امام (سهیلی عام)