

Barbie



مریم اسدزاده

نویسنده

جدیدترین نسخه از داستان باریبی این روزها روی پرده سینماهای دنیا است. در این مجال مطالبی را در مورد این فیلم و حواشی آن مرور می‌کنیم. فیلم باریبی در فروش جهانی بلیت به رقم یک میلیارد دلار رسید و گرتا گرویک، کارگردان آن رکورد کارگردانان زن پیش از خود را شکست. باریبی اکنون بزرگ‌ترین فیلمی است که توسط یک زن ساخته شده است و گرتا گرویک کارگردان آن، جایگزین پتی جنکینز کارگردان فیلم زن شگفت‌انگیز که قبلاً رکورددار فروش بود، شده است. روزنامه گاردین در مطلب دوشنبه ۷ آگوست خود در مورد فروش این فیلم نوشت: «کمپانی برادران وارنر روز یکشنبه اعلام کرد این فیلم ۴۵۹ میلیون دلار از سینماهای آمریکای شمالی و ۵۷۲٫۱ میلیون دلار دیگر در فروش خارج از کشور در آخر هفته به دست آورده که در مجموع به رقم ۱٫۰۳۱۵ میلیارد دلار (۱٫۵۶ میلیارد دلار استرالیا، ۸۰۰ میلیون پوند) رسیده است. این رقم توسط شرکت تحلیل رسانه‌ای Comscore تأیید شده است.» البته با گذشت یک هفته از تاریخ مطلب منتشر شده در روزنامه گاردین، در صفحه فیلم باریبی در ویکی‌پدیای انگلیسی رقم کنونی فروش فیلم ۱٫۰۷۷ میلیارد دلار ذکر شده است و قطعاً این رقم تا انتشار این مطلب و پایان اکران فیلم بیشتر هم خواهد شد.

گرتا گرویک، نویسنده و کارگردان فیلم قبلاً به خاطر کارگردانی فیلم «لیدی برد» نامزد اسکار بهترین کارگردانی و بهترین فیلمنامه غیراقتباسی و برای «زنان کوچک» نامزد دریافت جایزه اسکار بهترین فیلمنامه اقتباسی شده بود.

فیلم باریبی از هنر پیشه‌های مخاطب‌پسندی چون مارکو رابی و رایان گاسلینگ در نقش باریبی، عروسک زن و کن، عروسک مرد و اسباب‌بازی‌های معروف بازی می‌کنند. این دو به بهترین نحو نقش عروسک‌ها را در دنیای واقعی به نمایش می‌کشند.

فروش بلیت باریبی امسال پس از انیمیشن «برادران سوپرماریو» که در مجموع ۱٫۳۵۷ میلیارد دلار در گیشه فروش داشت، تا این لحظه رتبه دوم را دارد، اما چه می‌شود که داستان عروسکی نام‌آشنا پس از بارها ساخته شدن و به زعم برخی منتقدان داشتن سوزهای تکراری به چنین موفقیتی دست پیدا می‌کند؟

باربی عامل افسردگی زنان

باربی عروسکی است که پیش از ۶۰ سال است کودکان در تمام دنیا با آن سروکار دارند. از خود عروسک، لوازم جانبی آن و طرح روی لباس کودکان گرفته تا کیف و کفش مدرسه، لوازم التحریر، لوازم اتاق خواب و دکور منزل. این غرق شدن در دنیای باریبی تا بزرگسالی هم همراه دختران جوان است و آنها را پس از سال‌ها همذات‌پنداری با دنیای شیرین و خیالی باریبی به سمت الگوپردازی در واقعیت زندگی رزمزمره برده است به طوری که در چند دهه اخیر جراحی‌های زیبایی برای تبدیل شدن به باریبی افزایش زیادی داشته است و زنان جوانی که خود را با باریبی مقایسه می‌کنند از چهره طبیعی خود راضی نیستند. این موضوع فقط با تطبیق چهره افراد مرتبط نیست و اندام آنها را هم در برمی‌گیرد تا جایی که برای تبدیل شدن به باریبی وزن تراز او که ۱۱۰ پوند و معادل ۵۰ کیلوگرم است و وزن ایده‌آل به حساب می‌آید، توصیه باریبی برای رسیدن به این وزن شعار don't eat به معنی نخوردن است که حتی روی دفتر یادداشت عروسک باریبی هم درج شده است.

البته چند سالی است که عده‌ای از روانشناسان وجود عروسک باریبی و ترسیدن به ایده‌آل دختران یعنی شباهت به شکل و اندام باریبی را باعث افسردگی زنان جوان دانسته و خانواده‌هایی هم در تمام دنیا هستند که از خرید باریبی و لوازم جانبی آن برای فرزندانشان خودداری می‌کنند، اما صنعت اسباب‌بازی و سینما این را بر نمی‌تابد.

شرکت بزرگ Mattel که در زمینه ساخت اسباب‌بازی فعالیت می‌کند و همواره علاوه بر ساخت اسباب‌بازی برای فروش بیشتر محصولاتش داستان‌های خیالی از زندگی آنها روی پرده سینما یا روی صفحه تلویزیون برده است، با این کار به آنها جان پخشیده است تا فروش‌شان را بیشتر کند. روث هندلر، طراح و سازنده عروسک باریبی است. او که عضو هیأت مدیره شرکت مثل و سال‌ها مدیر آن بوده است، این عروسک را برای دخترش باربارا با الهام گرفتن از عروسکی آلمانی به نام Bild Lilli doll طراحی کرد و ساخت. روث هندلر در فیلم باریبی نقش خالق باریبی را بازی می‌کند و این نقش دقیقاً در جایگاه خالق است و نه طراح و سازنده این عروسک و این نیز یکی از نقدهای مهم به فیلم است که در جهان داستان فیلم، جایگاه خدا در نظر گرفته نشده و این مقام به روث هندلر داده شده است و این موضوع بیشتر به تبلیغاتی بودن فیلم برای اقبال بیشتر مخاطب به عروسک باریبی صحنه می‌گذارد.

وقتی باریبی روی زمین راه می‌رود

شرکت مثل اکنون به کمک کمپانی برادران وارنر در جدیدترین محصول خود از داستان عروسک باریبی، فیلم باریبی را نه به صورت انیمیشن که به صورت رئال

بانقلاب نقد عروسک باریبی! فیلم باریبی، رادیکال‌ترین نوع فمینیسم



فروش بلیت باریبی امسال پس از انیمیشن «برادران سوپرماریو» که در مجموع ۱٫۳۵۷ میلیارد دلار در گیشه فروش داشت، تا این لحظه رتبه دوم را دارد، اما چه می‌شود که داستان عروسکی نام‌آشنا پس از بارها ساخته شدن و به زعم برخی منتقدان داشتن سوزهای تکراری به چنین موفقیتی دست پیدا می‌کند؟

رویداد باریبیمر کرده و لباس‌هایی با طرح‌های تلفیقی از پوستر اوپنهایمر و باریبی طراحی کردند. نسخه‌های اولیه این پیراهن‌ها مستقیماً از نشانه‌های فیلم‌ها استفاده می‌کردند و آنها را در کنار هم قرار می‌دادند. در حالی که نسخه‌های بعدی از یک علامت با واژه «باربیمر» الهام گرفته که از ادغام دو کلمه باریبی و اوپنهایمر استفاده شده است.

این موضوع باعث شد کمپانی برادران وارنر هم یک پوستر باریبیمر طراحی کند؛ پوستری که باریبی روی دوش اوپنهایمر است و در پس زمینه تصویر انفجار یک بمب اتمی وجود دارد.

باربی قدرتمندتر از بمب اتم

این پوستر نشان‌دهنده این است که با اینکه اوپنهایمر با پشتوانه ماجرای ساخت بمب اتمی، بسیار قدرتمند وارد دنیای سینما شده اما باریبی بالاتر از او روی دوشش نشسته است. البته این تبلیغ به مذاق کاربران ژاپنی خوش نیامد و این پوستر را توهینی به خود دانستند و در جواب این تبلیغ کمپانی وارنر، پوستری را با طرح تلفیق ماجرای ۱۱ سپتامبر و باریبی منتشر کردند تا وارنری‌ها به زشتی کارشان پی ببرند.

در طرح ژاپنی‌ها، باریبی بر دوش بن‌لادن سوار شده است. هرچند این تصاویر برای آمریکایی‌ها اهمیت ندارد و در نظر سنجی‌ها، مردم و سیاستمداران آمریکا هنوز هم از واقعه انفجار بمب اتم در ژاپن آن‌هم در روزهای پایانی جنگ جهانی دوم و پس از اینکه تکلیف جنگ معلوم شده بود پشیمان نیستند اما قطعاً این اتفاق روی میزان فروش فیلم در کشور ژاپن تأثیر منفی خواهد گذاشت. نکته آخر درباره فیلم باریبی پیش‌بینی‌های اهالی سینما و منتقدان درباره مورد اقبال قرار گرفتن فیلم باریبی در اسکار رویه‌رو است.

اغلب منتقدان، بازی رایان گاسلینگ را واجد شرایط دریافت اسکار ارزیابی می‌کنند، البته بازی مارکو رابی هم درخشان است. علاوه بر بازیگران، کارگردانی گرتا گرویک هم می‌تواند یکی از شانس‌های اسکار ۲۰۲۳ باشد. باید منتظر بود و رویکرد اسکار را در قبال این فیلم فمینیستی آن‌هم از نوع رادیکالش دید!

ساخته است تا این جان‌بخشی واقعی‌تر به نظر برسد. در این فیلم باریبی دیگر روی پنجه‌هایش راه نمی‌رود و این استعاره از این است که او پایش را روی زمین گذاشته است و دیگر در ابرها نیست و موجودی است شبیه زنان دیگر، البته در فیلم این به‌عنوان نقص باریبی عنوان می‌شود اما همین نقص او را به مرتبه رسیدن به درک و شناخت از جهان واقعی مردان و زنان می‌رساند و در نهایت باریبی با قبول نقص‌هایش تبدیل به یک زن واقعی می‌شود. در مورد این فیلم نقدهای مثبتی در رسانه‌ها وجود دارد؛ از بازی بازیگران تا رویکرد کارگردان، دکور و... اما با نگاهی به نظراتی که در سایت‌های نظرسنجی وجود دارد، متوجه می‌شویم با وجود تبلیغات گسترده رسانه‌ها به نفع این فیلم و درج نقدهای مثبت در سایت‌های معتبر، اما رویکرد فمینیستی فیلم باعث دریافت نقدهای منفی از سوی کاربران شده است. هم‌اکنون امتیاز این فیلم روی سایت IMDb با تعداد ۲۲۲ هزار رأی عدد ۷٫۴ از ۱۰ است.

فروش بالا در پی تبلیغ هوشمندانه برادران وارنر

به نظر می‌رسد آنچه باعث شد فیلم باریبی با توجه به رویکرد فمینیستی که دارد بازهم در صدر فروش باشد، تبلیغ هوشمندانه برادران وارنر است. آنها برای سود بیشتر حاضر شدند دوست و هم‌پیمان خود یعنی کریستوفر نولان را از دست بدهند و زمان اکران باریبی را هم‌زمان با اکران آخرین فیلم نولان یعنی اوپنهایمر قرار دهند و این سبب رقابت بیش از تصور بین این دو فیلم شد. در بازار اکران فیلم معمولاً دو فیلم بزرگ هم‌زمان پخش نمی‌شوند تا دو فیلم زیر سایه یکدیگر قرار نگیرند، چراکه قطعاً فیلم بزرگ‌تر بر اکران فیلم دیگر سایه خواهد انداخت و نولان با شنیدن این تصمیم به برادران وارنر تاخت اما دنیای هالیوود بی‌رحم است و دوستان دیروز رقیب‌های امروز شدند و برادران وارنر روی تصمیم خود ماندند.

کاربران اینترنتی به کنار هم قرار گرفتن فیلم‌ها اشاره کردند و در توییتر میم‌هایی را با تلفیق تصاویر این دو فیلم منتشر کردند. طراحان لباس در آمریکا هم شروع به تولید کالا بر اساس



به نظر می‌رسد آنچه باعث شد فیلم باریبی با توجه به رویکرد فمینیستی که دارد بازهم در صدر فروش باشد، تبلیغ هوشمندانه برادران وارنر است. آنها برای سود بیشتر حاضر شدند دوست و هم‌پیمان خود یعنی کریستوفر نولان را از دست بدهند و زمان اکران باریبی را هم‌زمان با اکران آخرین فیلم نولان یعنی اوپنهایمر قرار دهند و این سبب رقابت بیش از تصور بین این دو فیلم شد