

«وقتی که مسئله امام مطرح شد، واقعاً مثل خورشیدی که تمام زوایای تاریک را روشن می‌کند، برای من امام این‌گونه بود، به‌طوری که اصلاً دید و بینش من نسبت به مسائل سیاسی به صورت دیگری درآمده بود.» آنان جلب کرد. سرانجام به دستور حضرت امام خمینی(ره) جمع او و یارانش در کنار دو گروه مبارز دیگر قرار گرفتند و «جمعیت مؤتلفه اسلامی» را تشکیل دادند.



تیسرها



پاسخ «دیپلماسی با صدای بلند» به سؤالات نسل جوان

چطور بفهمیم آمریکایی‌ها از ما هیچ نمی‌دانند؟



لایحه حجاب زیر ذره‌بین

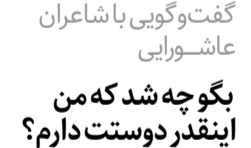
نقد و بررسی آخرین لایحه «حمایت از خانواده از طریق فرهنگ حجاب و عفاف» مصوب کمیسیون قضایی مجلس

به بهانه سی مرداد ماه روز ملی مسجد

پا تونق محله ما را پس دهید

گفت‌وگویی با شاعران عاشورایی

بگو چه شد که من اینقدر دوستت دارم؟



سرمقاله

باز هم تو باری!

محمدصادق علیزاده
سردبیر «ایران جمعه»
Mhsadeqi1414@gmail.com

پدیده باری و سایر پدیده‌های مشابه از دو وجه مهم قابل بررسی‌اند. باری به مثابه یک ارتش فرهنگی، ارتشی که قرار است پیش‌قراول توسعه فرهنگی باشد که از ۲۰۰ سال قبل تقریباً همه مدعیان را از میدان به در کرد و از ۱۰۰ سال قبل هم دست به دست و از بریتانیایی‌ها به امریکایی‌ها امانت داده شد. تاج قدرتی اما در نهایت بر سر صنعت فرهنگ و سرگرمی ایالات متحده نشست. هدف هم مشخص بود؛ یکسان شدن ذائقه و سلیقه همه انسان‌هایی که روی کره خاکی می‌زیند. اگر قرار است مفهومی به نام لذت یک مصداق بیرونی داشته باشد، آن مصداق را این صنعت تعیین می‌کند.

اگر قرار است زیبایی و سعادت و فلاح مصداقی داشته باشد باز هم آن مصداق را این صنعت تعیین می‌کند. باری نتیجه طبیعی این نگاه است. باری وجهی از رؤیای امریکایی است. رؤیای انسان‌ها اگر یکی شد لاجرم زندگی و خواب‌خور و شهوت و تولیدمثل و زندگی و زادشان هم یکی می‌شود. در این صورت انسان‌هایی که ورای مرزهای ایالات متحده‌اند اما مسخر رؤیای امریکایی‌اند، فقط در ظاهر و پاسپورت تبعه کشوری دیگرند و گرنه در باطن آنها هم امریکایی‌اند. این شکلی همه دنیا امتداد رؤیای امریکایی می‌شود.

امتداد دادن رؤیای امریکایی به همه دنیا به جز منافع ایدئولوژیک و فکری و فرهنگی و مسخرکردن دیگر ملت‌ها، وجه دیگری هم پیدا می‌کند. بازار ما می‌شود به گستره کره زمین. برنده نهایی این معامله کمپانی‌هایی است. کمپانی‌هایی که لوازم و ابزار زندگی روایی امریکایی می‌فروشند. این شکلی است که رؤیایفروشی می‌شود ما به چرخیدن چرخ‌های سرمایه و خلق دلار. باری ظاهری لطیف دارد و گرنه در باطن همان کاری را می‌کند که کمپانی‌های نفتی و مالی و سرمایه‌ای در دنیا می‌کنند؛ خلق دلار اما این مرتبه از دنیا صورتی و روایفروشی!

همکارانم در صفحات بعدی این شماره با پیش‌فرض بالا و البته از روی حوصله به باری پرداخته‌اند. اینکه این رؤیایفروشی چه وجوه روانی دارد یا چه خلایق در زندگی فردی و اجتماعی پیش می‌آید که راهزنی چون باری آن را پر می‌کند و اینکه ارتش باری چه سربازان دیگری در دیگر ساحات دارد. جایی اگر سخن از نقاط قوت و توانایی‌هایی این پدیده هم اگر به میان آمده‌نه از وجه تأیید آن بلکه به قصد درست دیدن واقعیت بوده تا بتوان تحلیل درست و نزدیک‌تری از واقعیت داشت، چرا که لازمه درست دیدن آسیب‌شناسی، درست دیدن و تحلیل کردن واقعیت است.

نگاهی به کتاب‌های باری در ۶۴ سالگی!
باربی همه جا!

باربی، دیزنی و دیگر الگوهای کودکان جهان صورتی می‌شود!

درک فلسفه زندگی با باربی و اوپنهاইمر فروپاشی دنیاها سیاه و صورتی

بازار ایران گرفتار بازتولید اسباب بازی وقتی روح امریکایی علاقه غالب کودکان است

فیلم باربی، رادیکال‌ترین نوع فمینیسم با نقاب نقد عروسک باربی!

انفجار بمب اتم و فروش باربی در بی‌رونقی مساجد

پرونده مفصل تحریریه «ایران جمعه» برای باربی که این روزها خیلی در موردش حرف می‌زنند

دلارهای صورتی