نظام ارزیابی جدید تسهیل ورود به صنعت را هدف قرار داده است

خروج دانش بنیان ها از جاده خاکی

عکس: علی محمدی/ ایران

گزارش

غزل رضایی ثانی
خبرنگار

یکی از چالش‌های مهم در زمینه تحول اقتصاد دانش‌بنیان، مشکلات موجود بر سر راه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان است. محدود بودن شاخص‌های ارزیابی و دسته‌بندی ابتدایی و ناقص شرکت‌ها به سه دسته نوع یک، دو و سه مشکلاتی را به وجود آورده بود. این شرایط باعث شده بود که در زمینه حمایت از دانش‌بنیان‌ها نیز عملکرد خوبی نداشته باشیم. یک‌سری اصلاحات در قالب آیین‌نامه جدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان که اخیراً توسط معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اعلام شد، انجام شده است که در ادامه به بررسی آنها می‌پردازیم.

در آیین‌نامه جدید، به جای تک شاخص تحول فناوری، شاخص‌های متنوعی برای ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان درنظر گرفته شده است. شاخص‌های منطقه‌ای، ورودی و خروجی و فرایند تولید در ارزیابی‌های جدید مدنظر قرار می‌گیرد.

قبلاً شرکت‌های دانش‌بنیان به نوع یک، دو و سه تقسیم‌بندی می‌شدند که اغلب با نوعی تبعیض بروز می‌کرد. در طرح جدید، تمام شرکت‌های دانش‌بنیان در سه دسته‌بندی نوپا، نوآور و فناور قرار می‌گیرند. نوپا، شرکت‌های کوچکی هستند که هنوز به لحاظ کسب و کار به بلوغ لازم نرسیده‌اند. نوآور، شرکت‌هایی هستند که فروش سالانه آنها بالاتر از ۵ میلیارد تومان است ولی سهم فروش آنها از محصولات دانش‌بنیان کمتر از ۵۰درصد است. دسته آخر، شرکت‌های فناور هستند که تمرکز اصلی آنها بر اقتصاد دانش‌بنیان است و در این حوزه فعالیت می‌کنند. سهم محصولات دانش‌بنیان از کل فروش‌شان ۵۰ به‌علاوه یک درصد است. این شرکت‌ها هم فروش بالای ۵میلیارد تومان را در سال دارند.

حدود۸۰درصد شرکت‌های دانش‌بنیان کشور، تقریباً ۶ هزارو ۷۵۰شرکت، در دسته نوپا قرار می‌گیرند. ۱۰۰۰ شرکت در دسته نوآور قرار می‌گیرند و ۶۵۰ شرکت هم فناور محسوب می‌شوند. نکته مهم این است که آیین‌نامه جدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان براساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان به‌روز شده است. در این چهارچوب، مکانیسمی با عنوان پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان را داریم که قبلاً وجود نداشت. نظام حمایتی درباره شرکت‌های همکار این پیشران‌ها متفاوت است و از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه بهره‌مند می‌شوند. این دسته پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان هستند و شرکت‌هایی را در حوزه صنعت شامل می‌شود که در حوزه ورود فناوری به صنایع فعالیت دارند.

شرکت‌های نوپا و نوآور نمی‌توانند به حوزه پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان ورود کنند. باید پله‌پله بالا بیایند و در نهایت به این مرحله برسند. فقط شرکت‌های فناور هستند که می‌توانند در حوزه ورود فناوری به صنایع فعال شوند. شرکت‌ها باید مراحل مختلف شامل نوپا، نوآور، فناور و همکار پیشران‌های اقتصاد را طی کنند.

واقعیت این است که الان صنایع بزرگ کشورمان دانش بنیان نیستند و باید سیاست‌گذاری‌های جدی‌ای به منظور رسوخ فناوری به آنها داشته باشیم. ابزار مورد نیاز در این زمینه شرکت‌های دانش بنیان هستند. پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان که در آیین‌نامه جدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مطرح شده است را می‌توان به عنوان هاب‌های اصلی پیشبرد فناوری در صنایع به شمار آورد.

شناسایی شرکت‌ها براساس میزان فروش، ایده و نوآوری

یکی از تحولاتی که در نظام ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان شاهد هستیم، این است که امور مربوط به شرکت‌های نوپا، به مبادی سپرده شده است. به این ترتیب، از مسئولیت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به این لحاظ کاسته شده است.

شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا بر اساس میزان فروش، ایده و نوآوری و شاخص‌های دیگر، شناسایی می‌شوند و کارهایشان رصد می‌شود. فرایند رشد و شناسایی و ارزیابی آنها توسط مبادی در نظر گرفته شده، شامل پارک‌های علم و فناوری و ستادهای علم و فناوری معاونت پیگیری می‌شود.

قبلاً ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت مقطعی و بر اساس یک شاخص محدود مبنی بر پیچیدگی فناوری صورت می‌گرفت و در یک روند مداوم پیگیری نمی‌شد. اما الان یک مسیر رشد برای شرکت‌ها در نظر گرفته شده و نظام حمایت‌ها هم بر همین اساس است.

در نظام جدید ارزیابی و حمایت از دانش بنیان‌ها، شرکت‌ها ترغیب می‌شوند خود را از یک مرحله به مرحله بعدی برسانند و از حمایت‌های بیشتری بهره‌مند شوند. به این ترتیب، حمایت‌ها مشروط و مدت‌دار شده است. زیرا مثلاً، شرکت‌های نوپا حداکثر سه سال می‌توانند در این مرحله بمانند و باید به سمت نوآور شدن حرکت کنند.

به نظر می‌رسد، آیین‌نامه جدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان به لحاظ حمایت از دانش بنیان‌ها طراحی شده است. انتظار می‌رود از طریق این اصلاحات گام مؤثری برای بهبود وضعیت صنایع به لحاظ فاصله گرفتن از خام‌فروشی و توسعه زنجیره ارزش محصولات برداشته شود. اما آیا این اصلاحات، زمینه حضور حداکثری دانش‌بنیان‌ها در صنایع کشور و استفاده از ظرفیت‌های آنها را فراهم خواهد کرد؟

> شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا براساس میزان فروش، ایده و نوآوری و شاخص‌های دیگر، شناسایی می‌شوند و کارهایشان رصد می‌شود. فرایند رشد و شناسایی و ارزیابی آنها توسط مبادی در نظر گرفته شده، شامل پارک‌های علم و فناوری و ستادهای علم و فناوری معاونت پیگیری می‌شود

> قبلاً ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت مقطعی و براساس یک شاخص محدود مبنی بر پیچیدگی فناوری صورت می‌گرفت و در یک روند مداوم پیگیری نمی‌شد. اما الان یک مسیر رشد برای شرکت‌ها در نظر گرفته شده و نظام حمایت‌ها هم بر همین اساس است

چرا شرکت‌های دانش‌بنیان برای کشور کسب درآمد نکردند؟

بیش از ده سال از تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور می‌گذرد، گرچه انتظار می‌رفت این شرکت‌ها که عمدتاً در زمینه تولیدات نیازهای داخلی کشور فعال هستند، بتوانند تا حدی مشکلات اقتصادی جامعه را به دوش بکشند و برخی از گره‌ها را باز کنند اما تا کنون این اتفاق به میزان محسوس رخ نداده است. در برخی از حوزه‌های پزشکی یک‌سری از تجهیزات ساخته شده و به کشورهای همسایه فروخته می‌شود اما میزان آن به قدری نیست که بتوان نقش شرکت‌های دانش‌بنیان را در اقتصاد و سوددهی پررنگ دانست. بنابراین لزوم افزایش کیفیت در اینجا مورد توجه است، یعنی اگر کیفیت تولیدات دانش‌بنیان در سطح قابل قبول و طبق نظام ارزشیابی جدید در گروه فناور قرار بگیرد شانس استقبال دیگر کشورها از محصولات با کیفیت بالا افزایش می‌یابد و این می‌تواند گردش مالی نسبتاً بهتری در مقایسه با گذشته داشته باشد. از این رو تسهیل حرکت شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت دولت به سمت دسته شرکت‌های فناور ضروری به نظر می‌رسد.

سیاست‌ها به سمت «صادرات‌محور» کردن شرکت‌های دانش‌بنیان برود

چندی پیش، محمد صادق خیاطیان رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی ریاست جمهوری و عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی که پیش‌تر رئیس مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری بود، در حاشیه نشست خبری آیین‌نامه حمایت از نخبگان در گفت‌وگو با «ایران» به این موضوع که چقدر شرکت‌های دانش‌بنیان برای کمک به ابعاد اقتصادی کشور پیشرفت کرده‌اند و در دسته‌بندی‌های بالاتر قرار می‌گیرند، اشاره کرد و گفت: جهت‌گیری ما به سمت توسعه‌سازی دانش‌بنیان‌ها است و باید با قدرت بیشتری جلو برویم. یکی از اقدامات مهمی که در معاونت علمی با کمک صندوق نوآوری شکل گرفت، ایجاد پایگاه‌های صادراتی در برخی از کشورهای هدف بوده است. در چند کشور مانند کنیا، سوریه و... پایگاه‌ها ایجاد شدند. این پایگاه‌ها محلی برای عرضه محصولات دانش‌بنیان داخلی و اعلام نیاز ظرفیت‌هایی خواهد بود که کشورهای دیگر دارند.

وی تأکید کرد: اینها حوزه‌هایی است که اقبال از طرف کشورهای دیگر برای آن زیاد بوده، یعنی در حوزه تجهیزات، سلامت و حوزه‌های دارویی اقبال زیادی وجود دارد؛ به‌عنوان مثال داروهای ضدسرطان که در داخل تولید می‌شود و خیلی هم پیشرفته هستند، اکنون ظرفیت خوبی برای صادرات دارند و تولید آنها باید گسترش پیدا کند. نگاه‌ها باید نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان نگاه‌های صادرات‌محور باشد.

این عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی با تأکید بر صادرات‌محور بودن محصولات پس از رفع نیازهای داخل کشور گفت: به طور کلی بازار حوزه «های‌تک» و تکنولوژی برتر بسیار مهم است. در عین حال بازار کشور ایران هم آنقدر ظرفیت بزرگی ندارد که بتواند به توسعه فروش محصولات دانش‌بنیان کمک کند. بنابراین حتماً باید نگاه صادرات‌محور و نگاه بیرونی به موضوع فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان را توسعه دهیم.

وی با اشاره به اینکه برای توسعه کار دانش‌بنیان‌ها نباید نگاهمان به محدوده جغرافیایی خودمان محدود شود، بیان کرد: ذات «های‌تک» و صنایع پیشرفته به گونه‌ای است که محدوده جغرافیایی یک کشور کفاف توسعه آن محصول را نمی‌دهد. بنابراین ما باید سیاست‌های خود را به سمت صادرات‌محور کردن شرکت‌ها پیش ببریم.

خیاطیان درباره ایجاد بستر برای شرکت‌های دانش‌بنیان به کمک صندوق نوآوری شکوفایی بیان کرد: علاوه بر اینها بسترهای خوبی در صندوق نوآوری شکوفایی و معاونت علمی فناوری از جمله شرکت در نمایشگاه‌های خارجی برای حمایت از صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شد که تقریباً می‌توان گفت شرکت‌های دانش‌بنیان با هزینه‌های پایین می‌توانستند در آن شرکت کنند. همایش‌های خارجی بستر مهمی برای عرضه محصولات استارتاپی است.

«آنچه که موجب ارتقای شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود، تعاملات تجاری است.» خیاطیان با تأکید بر این موضوع اظهار داشت: درواقع پذیرش هیأت‌های تجاری برای اینکه ارتباطات تجاری و بین‌المللی برقرار شود، نیازمند تعریف کارگزارها و بروکرهایی است که بتوانند بررسی و شناخت خوبی نسبت به بازارهای بین‌المللی داشته باشند و همچنین نیازمندی‌های آنان را احصا کنند.

انتظار حمایت بیشتر از شرکت‌های نوپا

مهم‌ترین نکته نظام ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان این است که بتواند عدالت را برای ارائه تسهیلات و کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان اجرا کند و حتی لازم است که شرکت‌های نوپا مورد حمایت بیشتری قرار بگیرند. برهمین اساس با یکی از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان گفت‌وگو کردیم.

مسعود سلیمان‌نژاد مدیرعامل یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان، در گفت‌وگو با روزنامه ایران بیان کرد: طبق پیامی که اخیراً به دست من رسید، شرکت ما در سطح شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا قرار دارد و در زمینه تولید منبع تغذیه‌های صنعتی هستیم. پیش از اینها دسته‌بندی شرکت‌های دانش‌بنیان شامل تولیدی نوع یک، تولیدی نوع دو، تولیدی نوع سه، نوپا نوع یک، نوپا نوع دو و نوپا نوع سه بود. اما از تاریخ ۱۸ اردیبهشت سال ۱۴۰۲ شرایط تغییر کرد. این دسته‌بندی‌ها بر اساس مزایا و امتیازاتی که به شرکت‌ها تعلق می‌گیرد، تقسیم‌بندی می‌شود و همچنین بسته به رشدی است که شرکت‌ها دارند.

در جدیدترین نظام ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌ها باید گزارش سالیانه ارائه کنند. وی در این باره گفت: در دوره‌های قبل چنین چیزی نبود. البته که ارائه گزارش می‌تواند اقدام خوبی باشد اما برای شرکت‌های نوپا امتیازاتی وجود ندارد و معاونت علمی نهایتاً شرکت‌های نوپا را به ارگان‌های دیگر ارجاع می‌دهد. بنابراین هیچ تسهیل‌گری خاصی وجود ندارد و همان کندی که قبلاً بود، همچنان وجود دارد. این بوروکراسی زمان‌بر است و مدام امروز و فردا می‌کنند. پاسخ تلفنی هم نمی‌دهند و فقط باید حضوری اقدام کنیم.

سلیمان‌نژاد گفت: قبلاً این مشکلات وجود داشت؛ حالا هم وجود دارد البته تسهیل‌گری ایجاد شده ولی به آن اندازه که بگوییم کارهایمان سریع‌تر انجام می‌شود، نیست. شرکت ما در زمینه منبع تغذیه‌های صنعتی فعالیت و در دسته‌بندی شرکت‌های نوپا قرار دارد. همین نظام ارزیابی که به تازگی مطرح شده نیز یک نظام نوپاست و فعلاً خروجی جدیدی از آن ندیدیم.

تأثیر نظام ارزیابی جدید بر رانت‌ها

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان در پاسخ به این سؤال که با توجه به اینکه شرکت‌ها باید گزارش سالانه ارائه کنند، آیا امکان رانت میان شرکت‌ها وجود دارد؟ گفت: در نظام ارزیابی قبلی، این رانت‌ها وجود داشت و بسیار هم زیاد بود. وی در توضیح این مسأله گفت: به عنوان مثال شرط فناور شدن این است که محصولات شرکت فروش بالای پنج میلیاردی داشته باشد و دست‌کم ده نفر نیرو در شرکت فعال باشند، از این رو برخی صاحبان شرکت‌ها ده نفر نیرو جذب می‌کردند، یک کارخانه هم به شکل نمایشی راه می‌انداختند و سپس وام‌های کلان می‌گرفتند. بنده به شخصه دو، سه مورد از اینها را دیده‌ام. آنها حتی کاری که انجام می‌دادند هم ربطی به دانش‌بنیان نداشت و خدماتی در این زمینه به جامعه و کشور نمی‌دادند. ولی وقتی که ما می‌خواستیم پنج میلیارد تومان وام بگیریم، این اجازه را نداشتیم و شرکت‌های نوپا انگار که علی‌السویه بودند. حالا با اصلاحات انجام‌شده باید دید که این شرایط تا چه حد تغییر می‌کند.

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای — نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات توسعه، احداث، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق محدوده منطقه برق پاسداران، بوعلی، بیهقی، سینا، بعثت و بهمن خود را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید.

● شرح مختصری از کار:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۲۰۹۵۲۲۷۰۰۰۰۱۳	۲۰۰۲۰۹۵۱۴۸۰۰۰۰۰۶	۲۰۰۲۰۹۵۱۴۸۰۰۰۰۰۷	۲۰۰۲۰۹۶۵۱۵۰۰۰۰۲۰	۲۰۰۲۰۹۵۲۰۵۰۰۰۰۰۴	۲۰۰۲۰۹۴۹۹۱۰۰۰۰۱۰	۲۰۰۲۰۹۵۲۲۲۰۰۰۰۰۵
شماره مرجع مناقصه	۰۲۱۳۱۰۲۵۳	۰۲۱۵۱۰۲۳۱	۰۲۱۵۱۰۲۳۵	۰۲۲۰۱۰۲۵۴	۰۲۱۴۰۲۵۹	۰۲۱۱۱۰۲۵۷	۰۲۱۷۱۰۲۵۸
منطقه	پاسداران	بوعلی		بیهقی (تجدید)	سینا	بعثت	بهمن
موضوع مناقصه	اجرای عملیات تعمیرات پیشگیرانه PM	اجرای عملیات توسعه، احداث، اصلاح و بهینه سازی					
برآورد انجام کار (ریال)	۲۶,۰۸۱,۶۶۹,۰۲۰	۲۱,۷۱۴,۷۶۵,۷۷۷	۱۷,۳۸۹,۶۶۱,۹۳۶	۲۱,۶۹۲,۲۶۲,۷۵۳	۲۶,۷۹۷,۴۸۴,۷۹۸	۱۴,۷۱۴,۵۵۴,۱۹۸	۲۲,۹۶۸,۱۶۴,۹۲۵
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۲,۰۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۷۴,۰۰۰,۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ لغایت روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۰						
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۳	تا ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱		تا ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲		تا ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱	
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۳	ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱	ساعت ۱۱ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱	ساعت ۱۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲	ساعت ۱۱ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲	ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱	
محل تحویل و بازگشایی اسناد	خیابان برادران موحد دانش (اقدسیه) – سه‌راه نسترن – منطقه برق پاسداران	میدان امام حسین – خیابان دماوند – ایستگاه ایرانمهر – روبه‌روی بیمارستان بوعلی – منطقه برق بوعلی		میدان ونک خیابان گاندی جنوبی خیابان نوزدهم پلاک ۲۶ منطقه برق بیهقی	شهرک ولیعصر – خیابان آقایی – روبه‌روی دادسرا – منطقه برق سینا	خیابان خاوران – روبه‌روی پایانه خاوران – نبش کوچه یاسینی – منطقه برق بعثت	میدان بهمن – ابتدای خیابان دارابی منطقه برق بهمن

● نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
◄ به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir – اقدام به خرید اسناد نمایند ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
◄ تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ می‌باشد.
◄ به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا، مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
◄ داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی) الزامی می‌باشد.
◄ داشتن گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
◄ هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد.
◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
● نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
◄ سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
◄ سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
◄ سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)