

# ایران



سخن‌روز

**پیامبر خداصلی الله‌علیه‌وآله:**

هر که چشمش به دست مردم باشد، اندوهش دراز و افسوسش پایدار شود.

اعلام‌الدین:ص ۲۹۴

## نگاره

## مبارزه با مواد مخدر



محمدعلی پدراالسماء / نقاش و نگارگر

## فضای مجازی


**فرم، سنگراست!**

سیدعلی سیدان، سردبیر نشریه سوره در اینستاگرامش درباره مطالب شماره آخر این مجله نوشت: «سوره سوم، روایت دو داستان است. داستان اول، سرگذشت حاکمیت سکولار پهلوی است که برخلاف تصور رمانتیک‌ها، نه خثی و بی‌طرف، که کاملاً مهاجم و تمامیت‌خواه بود و تصور زندگی دینی را سرکوب می کرد. ما از تمامیت‌خواهی و توحش حکومت رضاخان بسیار شنیده‌ایم؛ اما وقتی پسرش این حکومت موروثی را تحویل گرفت، چه کرد؟ داستان دوم در این شماره، داستان هیأت است؛ هیأت، همچون سنکری در برابر جریان سکولار؛ بسان میدانی که کانون تولید فرم دینی و دفاع از موجودیت سیاسی دین است. سرمقاله، به ماجرای شکل‌گیری «هیأت‌رزمندگان اسلام» در دهه هفتاد در برابر سکولارهای داخلی پرداخته است. گمده (میزگرد) درباره فرم مداحی سیاسی بحث کرده است و متن «فرم، سنگراست»، ایده‌هایی برای پیوند هنر و هیأت را عرضه کرده است. سوره در این شماره می‌گوید: «فرم، سنگراست.» و نیروی حزب‌اللهی باید از فرم خودش در برابر دشمن پاسداری کند و فرم‌های تازه‌ای مبتنی بر سنت خود خلق کند.

دشمن کیست؟ دشمن کیست است که می خواهد صورت (فرم) زندگی ما را تغییر دهد. حجاب و هیأت، فرم زیست دینی است و دقیقاً در همین دو عرصه حیات، دشمن تمامیت‌خواه سکولار، به فرم زندگی ما تجاوز کرده است. سبک‌سری است اگر تصور کنیم، سکولاریسم جز با نابودی این دو فرم مزاحم برای خودش خشنود شود. باید از این دو فر م و سنگر پاسداری کرد.»

**فیلم، زنان و فرهنگ تلاش**

زهرا اردکانی، منتقد و فعال حوزه زنان در اینستاگرامش نوشت: فیلم (2015) Joy از یک تم خیلی معروف در سینمای آمریکا پیروی می‌کند؛ تم تلاش و شکست‌ناپذیری. تم آدم‌هایی که اینقدر در راه خواسته‌شان تلاش می‌کنند و شکست می‌خورند تا به پیروزی‌های بزرگ می‌رسند.

من خودم را آدم تلاش‌های زیاد می‌دانم، آدمی که زیاد شکست خورده اما بلند شده و تا حدی این ویژگی خودم را مدیون سینمای آمریکا هستم! اینقدر که مضمون تلاش در این سینما پرتکرار و بدیهی است. دقیقاً برعکس فرهنگ ما. فرهنگ ما مملو از تقدیرگرایی است.

فرهنگی که بعد از هر شکست به راحتی دست از تلاش می‌شوید با این توجیه که «حتماً قسمت نبوده، حتماً صلاح نبوده.» در حالی که چه کسی صلاح و قسمت را می‌داند؟ زمانی که اطلاعاتی از غیب و تقدیر الهی نداریم، فقط موظف به تلاشیم. موظفیم که اشکالمان کارمان را با عقل‌مان برطرف کنیم و دوباره امتحان کنیم. به قول یک سخنران خارجی که می‌گفت: «تو کار خودت را انجام بده، خدا کار خودش را انجام می‌دهد.» اما در این فیلم آن قهرمانی که شکست نمی‌خورد و به تلاشش ادامه می‌دهد یک زن است. من همیشه فکری می‌کنم تقدیرگرایی و پذیرش فرهنگ انفعال در زنان قوی‌تر است. مفاهیمی مثل «زن لطیف است» و اینها هم باعث می‌شود که آنها پذیرش سختی‌ها را کنار بگذارند و به راحتی دست از تلاش بشویند. ترس از راه‌های خلوت که در پست قبل نویستم هم یکی دیگر از عواملی است که زنان کمتر برای رؤیایها و شکوفایی خودشان می‌جنگند.


**سریالی که نگرانید تمام شود**

مجید اسلامی منتقد فیلم در اینستاگرامش درباره سریال میزل نوشت: «تماشای فصل آخر «میزل» را عمداً تا می‌توانستم به تأخیر انداختم، به دو دلیل: هم نگران بودم خوب [یعنی به شکلی شایسته] تمام نشودو هم آماده نبودم با این دنیا و شخصیت‌های دوست‌داشتنی‌اش خداحافظی کنم. اما حالا که تمام شده، باید

اعتراف کنم بابت بی‌اعتمادی به سازنده‌هایش شرمندم‌ام.

این یکی از بهترین سریال‌های تمام دوران‌هاست. هم از نظر جذابیت شخصیت‌ها، هم تعادل در پیش بردن داستان، هم پرداخت خلاقانه و هم جزئیات مسحورکننده و این بی‌شک یکی از بهترین کمدی‌های دهه‌های اخیر است (برای پیدا کردن چنین استانداردی باید سراغ کلاسیک‌ها برویم). فصل پنجم «میزل» رتیم بسیار تندی دارد (چیزی شبیهه رتیم قسمت اول فصل چهارم). ممکن است تعقیب این همه اکت و دیالوگ متقاطع انرژی زیادی ببرد، اما استاندارد کیفی این فصل در حد فصل‌های اول و دوم سریال است (و شاید حتی بالاتر)، و سریال دست‌آخر موفق می‌شود به شکل معجزه‌واری همه مایه‌های فراوانش را سروسامان ببخشد.

حسی که در پایان باقی می‌ماند حس دلتنگی نیست، حس شکوه است و «کمال‌ی‌که ما را به تماشای مجدد می‌خواند.»

- صاحب امتیاز:** خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیر مسئول:** محمدحسن روزی‌طلب
- سردبیر:** حسام‌الدین برومند
- معاون فنی:** محمدملاعلی اکبری
- دبیران:** مصطفی عیوضی (سیاسی)
- مهدی مهرپور(اقتصادی)
- مصطفی وثوق‌کیا(فرهنگی)

- آزاده سهرابی(اجتماعی) \* بنفشه غلامی(جهان)
- لیدا فخری(اندیشه) \* محمدرضا عزیزی(گزارش)
- زهرا کشوری(زیست‌بوم) \* فرناز قلعه‌دار(حوادث)
- مهدی کلهرزاد(اجرایی)
- حجت حکیمی(صفحه‌آرایی)
- محسن جانی‌پور (ویراستاری) \* ابوالفضل نسایی(عکس)

## نقل قول

## «جست‌وجوگر» و «آگاه‌کننده» بهترین تعریف خبرنگار است

اساساً خبرنگاری با هنر رابطه خیلی نزدیکی دارد. آنچه توسط هنرمند اجرا می‌شود توسط رسانه می‌تواند مطرح شود، نقد درست یا اشتباه بگیرد و تبلیغ درست یا غلط شود؛ بنابراین رسانه به عنوان آگاهی‌دهنده مهم‌ترین عنصر و اساسی‌ترین رابطه‌ای است که می‌تواند دنیایی را به دنیای دیگر معرفی کند. خبرنگاران هم به همین نسبت شغل خطیری دارند اما متأسفانه بسیاری از اوقات خبرنگار بابت خبررسانی و آگاهی‌بخشی ممکن است با خطرهایی جدی مواجه شود.

به نوعی نسبت داده شدن خبرنگار به مفاهیمی دیگر قطعاً این حرفه را آزار می‌دهد. خبرنگار آگاه آن کسی است که موشکافانه جامعه‌اش را نگاه می‌کند و اطلاعاتی را که کسب کرده است به مردم منتقل می‌کند. مجموعه «شوق پرواز» به بیش از ۱۴ سال پیش برمی‌گردد که من نقش خبرنگار را در آن ایفا کردم و اساساً روحیه خبرنگاری همیشه برانیم جالب و جذاب است. «جست‌وجوگر» و «آگاه‌کننده» به نظرم بهترین تعریف برای این حرفه است. من اگر بازیگر نمی‌شدم دومین شغلی که انتخاب می‌کردم خبرنگاری بود.

| بخشی از گفت‌وگوی خبرنگاری ایسنا با ستاره اسکندری

## یادداشت

## مساله حجاب را درست ببینیم

چندی پیش دکتر خدایاری فرد در جمع بخشی از نخبگان شهر شیراز اظهاراتی مغایر با قانون حجاب داشتند که ضمن آن بیان کردند: «نظام نمی‌تواند این ماجرا را جمع کند.»

خب ایشان از ظرفیت‌های مردمی که پشتوانه محکمی برای نظام جمهوری اسلامی ایران هستند غافل شدند، قطعاً همین ظرفیت مردمی انقلاب کرد، هشت سال دفاع مقدس داشت، فتنه ۸۸ را خاموش کرد، شهدایی مانند محسن حججی و آرمان‌الله وردی داد اما نگذاشت به نظام خدشه‌ای وارد شود.

تفاوت در زاویه نگاه به مسائل و میزان گستردگی نگاه است. اگر زاویه محدود و نگاه صرفاً تجربی به مسائل داشته باشیم نوسانات نتایج و نظریات را می‌بینیم اما زمانی که نگاه ما بریستراسلام باشد باآرامش، نهایت تلاش خود را می‌کنیم که عاقبت با متقین است.

(نگاهی به قرآن و قصص قرآنی و وعده پیروزی در قرآن می‌تواند راهنمای معتبری برای ایشان باشد). ایشان بیان می‌کنند که: حجاب اختیاری به نفع حفظ نظام است.

ایشان احتمالاً میانی و اهداف نظام اسلامی را نمی‌شناسند، زیرا در نظام اسلامی، لیبرالیسم و آزادی فردی در اجتماع جایگاهی ندارد. قبل از ایشان افراد مختلف و حتی سیاسیون پیشنهاداتی مانند توقف پیشرفت نظامی‌را دادند که ثابت شد این نوع مصلحت‌اندیشی‌ها نه‌تنها نفعی برای نظام ندارد بلکه به ضرر نظام خواهد بود (نگاهی به ۸سال دوران ریاست‌جمهوری گذشته این حرف را ثابت می‌کند).

ایشان بیان می‌کنند که حجاب داشتن یعنی نقاب زدن … در روانشناسی رشد، در آسیب شناسی روانی و در روانشناسی اجتماعی یکی از مؤلفه‌های جدی‌ای که مورد بررسی قرار می‌گیرد رفتار فرد در حضور دیگران و در جامعه است. همان‌گونه که رهبر انقلاب تأکید کردند ما کاری نداریم که فلان فرد در خانه خود رفتار غلطی دارد، وظیفه نظام هدایت افراد در اجتماع است. اگر قرار باشد هدایت افراد را زیرسؤال ببریم، بنابراین تقریباً اکثر مشاغل فعلی از اعتبار ساقط می‌شوند، چه بسا والدین نیز بیایند وظیفه تربیت را کنار گذاشته و اجازه دهند فرزندشان خودش باشد و نقاب‌زنند! بنابراین آموزش تمامی‌آداب اجتماعی از جمله احترام به دیگران، کنترل خشم و… مغایرت با خود بودن دارد و افراد باید هرزمان بدون کنترل خودشان هرآنچه را

- تلفن:** ۰۰۸۸۷۶۱۷۲۰ شماره: ۰۰۸۸۷۶۱۲۵۴ارتباط مردمی: ۰۰۸۸۷۶۹۰۷۵
- پیامک:** ۰۰۰۴۵۱۳۱۳ روابط عمومی **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر،شماره ۲۰۸
- صندوق پستی:** ۰۰۵۳۸۸۰۵۰۵۸۷۵**•** **امور مشترکین:** ۰۰۸۸۷۴۸۸۰
- چاپ:** چاپخانه‌های همشهری، شرکت چاپ جام‌جم
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارندة گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۰۱۸۷۷۲(۰۲۱)
- انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** ۰۵۰۸۸۵۴۸۸۹۲



ای دل چو زمانه می‌کند غمناکت
ناگه ببرد ز تن روان پاکت
بر سبزه نشین و خوش بزی روزی چند
زان پیش که سبزه برآمد از خاکت

**خیام**

## جستارهایی درباره آیین نشر

## ساختار حرفه‌ای نشر



حاتم ایتسام

پژوهشگر حوزه نشر

به محصول تبدیل می‌شود.

معمولاً مثل باقی مؤسسات شورای مؤسس یک نشر را تأسیس و اعضای هیأت‌مدیره آن را تعیین و اهداف محتوایی و چشم‌انداز را فهرست می‌کند. اعضای هیأت مدیره نیز علاوه بر تکمیل و جزئی‌کردن آن اهداف اسناد بالادستی را می‌نویسند و مدیرعامل را انتخاب می‌کنند. این اسناد مشخص می‌کند چه آدمی باید مدیرعامل نشر باشد. از اینجا به بعد در دیگر مؤسسات و شرکت‌ها این مدیرعامل و مصوبات و طرح و برنامه‌ها و بودجه‌ای است که برای اجرایی شدنش می‌خواهد. در نشر ماجرا کمی فرق می‌کند و مدیرعامل به یک دست راست برای اجرایی شدن کارهای محتوایی و تولید محصول و به یک شورای محتوایی برای کارشناسی و راهبری نیاز دارد. البته شاید مدیرعاملی کار را گروهی و شورایی ن‌داند و برای چنین کاری فقط از یک نفر کمک بگیرد. اما اصل جایگاه این شورا سرچایش هست. در ساده‌ترین تعریف شورای نشر همان کارشناسانی هستند که به مدیر برای تصمیم‌سازی در انتشار کتاب کمک می‌کنند.

مدیرعامل در هر شرکتی وظایف معین و مشخصی دارد. در نشر هم همین وظایف پایرجاست. وظایفی همچون مدیریت عملیات اصلی شرکت، نظارت بر بودجه، همکاری با سایر مدیران و هیأت مدیره و گزارش به ایشان، تصویب قرارداد‌های همکاری کلان و بیرون‌شرکتی، رصد و آگاهی از عملکرد نیروها، تغییرات وضعیت و پیشرفت پروژه‌های اصلی، تعیین و اجرای استراتژی‌های مدیریتی برای بهبود عملکردها و… علاوه بر این وظایف مرسوم که وقت و توان زیادی هم از مدیرعامل می‌گیرد، تولید محتوا به معنای عام و تولید کتاب به معنای خاص وظیفه اساسی یک مدیرعامل نشر است. همان مدیریت عملیات شرکت که ای بسا در میان این‌همه کار کمتر دیده شود. اما مدیرعامل در ساختار حرفه‌ای نشر برای این کار دو بازوی قدرتمند و مهم دارد. یکی شورای محتوایی که خودش افراد آن را منصوب می‌کند و دیگری مدیر فرهنگی که نقش معاون اصلی او را دارد و معمولاً با نظر شورای محتوایی تعیین و منصوب می‌شود. در ادامه به نقش و وظایف کارکرد شورای محتوایی می‌پردازیم و در نوشتار بعدی از مدیر فرهنگی می‌گوییم.

**وظایف شورای محتوایی**

شورای محتوایی آن بخشی از انتشارات است که کتاب‌ها را می‌خواند و برای انتشار و چگونگی انتشار تصمیم می‌گیرد.کتاب‌هایی که می‌بینیم یا از اساس در خود نشر برای تألیف و ترجمه‌شان تصمیم‌سازی شده یا از بیرون نشر به آنها سپرده شده است. در هر دو صورت این شورای محتوایی است که تصمیم می‌گیرد چه کتابی منتشر شود. بازوی اجرایی این تصمیم‌ها و کسی که باید پیگیر عملیاتی شدن این مصوبات باشد شخص مدیر فرهنگی است. کسی که با دبیران درون نشر و پدیدآوردندگان نشر در ارتباط است. مدیر فرهنگی در نهایت باید به شورای محتوایی و مدیرعامل گزارش بدهد.

شورای محتوایی نشر بر اساس اهداف و چشم‌اندازهای نشر مسیره‌های مصداقی و روشنی را تعیین می‌کند و به مدیرعامل نشر یا مدیر فرهنگی (معاون فرهنگی / سردبیرنشر) ابلاغ می‌کند و می‌سپارد که چه کتاب‌هایی با چه کیفیت و کمیتی دربیاورند و چگونه منتشر کنند. شورای محتوایی که شورای نشر هم خواننده می‌شود، درباره هر کتاب وارده‌ای هم تعیین تکلیف می‌کند که مثلاً این کتاب خلاصه شود، بازنویسی شود یا مفصل‌تر نوشته شود. مدیر فرهنگی نیزآن را به دبیرها می‌دهد و گزارش کار از ایشان می‌خواهد.

**کارکرد شورای محتوایی**

شورای محتوایی به کارهای محتوایی یک نشر هویت می‌دهد و مسیر آن را مشخص و راهبری می‌کند. اعضای این شورا که از اهالی ریشه‌دار و اصیل کتاب هستند، با نگارش سندهای محتوایی و طراحی محصول روند کاری یک نشر را سروشکل می‌دهند و مقدمات تولید کتاب‌های مناسب و رد کتاب‌های نامناسب را پایه می‌گذارند. ناشرانی که شورای محتوایی ندارند، از جرگه ناشران حرفه‌ای خارج‌اند و بیشتر چاپخانه‌اند تا نشر. ناشری که با مصوبات شورا کار کند، تکلیفش با خودش، مخاطبش، رقبایش، همکارانش و پدیدآوردنگانش مشخص است.



مراسم ملی بزرگداشت شهدای مدافع حرم صبح دیروز چهارشنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۲ با حضور آیت‌الله سیدالrahیم رئیسی رئیس جمهور برگزار شد.

عکس: مهر