



غیرمسئولانه داشته باشد؛ حاکمیت حق مواجهه‌های غیرمسئولانه را در آن زمینه ندارد؛ چرا که در مورد استارت‌آپ‌های رسانه‌های اجتماعی ما با کاربران و مخاطبان روبه‌رو هستیم. بنابراین، به لحاظ حقوقی، بهترین کار این است که ابزارهای قانونی در اختیار حاکمیت قرار بگیرد؛ بدون اینکه کاربران ضرری را متوجه شوند. مثلاً اگر قرار بر اقدام خاصی است، این اقدام نسبت به تغییر سرمایه، تغییر مدیرعامل، اعمال جریمه مالی و... صورت گیرد. این را باید مورد توجه قرار داد که اعمال حاکمیت قانون برای استارت‌آپ‌های فناوری دیجیتال که کاربران زیادی دارند، متفاوت از شرکت‌های دیگر است. البته باید به یکی از گارهای خوبی که در دولت سیزدهم انجام شده اشاره کرد. اینکه کارخانه‌های بزرگ و کسب و کارها به دلیل به‌کارگیری تعطیل نشده‌اند و اگر کارخانه‌ای به بانک بدهکار بوده، با حفظ خط تولید کارخانه، نسبت به تغییر مدیرعامل یا انتقال سرمایه کارخانه اقدام شده است. بنابراین در مورد استارت‌آپ‌های فناوری چون کاربران بسیار مواجه هستیم، باید به این توجه کنیم که اولاً چنین کنش‌های غیرمسئولانه‌ای برای مدیران عامل این شرکت‌ها شدت هزینه‌زا و بازدارنده باشد؛ اما در عین حال، کاربران به واسطه اینکه فرد یا افراد دیگری کنش غیرمسئولانه‌ای داشته‌اند متوجه ضرر و زیانی نشوند.

این مجموعه، به این نتیجه رسیده بود که با چنین کنش سیاسی می‌تواند افزایش مخاطب داشته باشد و با انجام این ریسک، سود، مخاطب و کاربران خود را افزایش دهد. واقعیت این است که همواره از استارت‌آپ‌های پلتفرمی تحت عنوان سرمایه‌گذاری پرتیسک نام برده می‌شود و اتفاقاً این کنش سیاسی هم در همین «سرمایه‌گذاری پرتیسک» معنا دارد. بر این اساس، وقتی یک استارت‌آپ پلتفرمی یک کنش سیاسی انجام می‌دهد این به معنای اعتقاد آن پلتفرم به یک ایدئولوژی خاص نیست، بلکه کاملاً به واسطه این است که در نقشه راه و چهارچوب‌های افزایش سود خود این کنش را در نظر گرفته است، امکان ندارد که یک سرمایه‌گذار به عواقب کنش خود، فکر نکرده باشد!

کاربران نباید تاوان اشتباه مدیران پلتفرم‌ها را بدهند
اما نحوه مواجهه دولت با این استارت‌آپ‌های پلتفرمی چگونه باید باشد؟ واقعیت این است که حاکمیت، وظیفه دارد که «اقتدار قانونی» برای خود ایجاد کرده و آن را اعمال کند. اما در عین حال، باید موارد مربوط به حوزه مسئولیت اجتماعی را هم در نظر گرفت؛ بدین معنا که اگر پلتفرمی خواست خارج از حوزه مسئولیت اجتماعی اش فعالیت کرده و کنشگری سیاسی، فرهنگی و اجتماعی

فرهنگی، مطبوعاتی، رسانه‌ای و امثالهم حاکم است، به این شرکت‌ها هم قابل تسری است؛ یعنی، اقتصاد دیجیتال جدید، چیز متفاوت و غربی نیست. اینها با شرکت‌های اقتصادی هستند یا چون بخش اعظمی از کارشان، تولید و انتشار محتواست، ذیل قوانینی که در حقوق رسانه طرح می‌شود، قرار می‌گیرند. بنابراین، دولت‌ها به واسطه حاکمیتی که قانون به آنها می‌دهد هم می‌توانند از وجه حقوقی و قواعدی که در حقوق رسانه داریم، با این استارت‌آپ‌ها وارد تعامل شوند و هم از منظر اقتصادی از ابزارهای مالیاتی و دیگر ابزارهای کنترل‌کننده که در دیگر شرکت‌های اقتصادی وجود دارد، بهره بگیرد.

رسانه‌های پلتفرمی و کنشگری سیاسی
اما اینکه چه می‌شود این جنس از رسانه‌های پلتفرمی وارد کنشگری سیاسی می‌شوند نکته قابل تأملی است و اساساً خارج از بحث زیست‌بوم فناوری‌های جدید است. نمی‌توانیم بگوییم که هیچ کدام از پلتفرم‌های خارجی هیچ وقت در سیاست دخالت نکرده‌اند. به عنوان مثال می‌توان به مورد فیس‌بوک و کمپین ترامپ اشاره کرد یا بعد از خرید توئیتر توسط ایلان ماسک، گزارش‌های متعددی از مداخله توئیتر در امور سیاسی و داخلی کشورها، از جمله در انتخابات برزیل و... منتشر شد.

واقعیت این است که مجموعه پلتفرم‌ها، به رغم اینکه یک زیست‌بوم اقتصادی و اجتماعی ایجاد می‌کنند براساس آن هم می‌توانند در امور سیاسی دخالت کنند. این تجربه در مورد پلتفرم‌های جهانی وجود دارد و مسیوق به سابقه است. اینکه یک شرکتی مثل توئیتر در کجا به نحو مثبت و در کجا به نحو منفی دخالت می‌کند، حرف دیگری است.

اما اینکه چرا رسانه‌های پلتفرمی وارد کنشگری سیاسی می‌شوند، قطعاً روابط اقتصادی یک پای اصلی ماجراست و مسئله دیگری به قوانین و مقررات حاکم بر این رسانه‌ها برمی‌گردد؛ اینکه حاکمیتی که آن مقررات و قوانین را وضع کرده است، چقدر قدرت اعمال آن را دارد. در اینجا مسئله «اقتدار قانونی» مطرح می‌شود. بخش مهمی از آنچه اخیراً در مورد پلتفرم طاقچه، اتفاق افتاد، کاملاً براساس یک پروژه از پیش تعیین شده بود. احتمالاً

بش
همواره از استارت‌آپ‌های پلتفرمی تحت عنوان سرمایه‌گذاری پرتیسک نام برده می‌شود و اتفاقاً این کنش سیاسی هم در همین «سرمایه‌گذاری پرتیسک» معنا دارد. بر این اساس، وقتی یک استارت‌آپ پلتفرمی یک کنش سیاسی انجام می‌دهد این به معنای اعتقاد آن پلتفرم به یک ایدئولوژی خاص نیست، بلکه کاملاً به واسطه این است که در نقشه راه و چهارچوب‌های افزایش سود خود این کنش را در نظر گرفته است، امکان ندارد که یک سرمایه‌گذار به عواقب کنش خود، فکر نکرده باشد! بخش مهمی از آنچه اخیراً در مورد پلتفرم طاقچه، اتفاق افتاد، کاملاً براساس یک پروژه از پیش تعیین شده بود. احتمالاً این مجموعه، به این نتیجه رسیده بود که با چنین کنش سیاسی می‌تواند افزایش مخاطب داشته باشد و با انجام این ریسک، سود، مخاطب و کاربران خود را افزایش دهد.



آگهی مزایده عمومی بوفه‌ها و کافی شاپ پزشکی و دانشجویی تابعه (نوبت اول)
تاریخ آگهی: ۱۴۰۲/۵/۱۸
● **موضوع مزایده:** واگذاری فضای بوفه‌ها و کافی‌شاپ (به‌صورت مجزا و یا تجزیه) مجتمع شهدای سلامت، دانشکده‌های (دندانپزشکی - داروسازی - شیئی دارویی - موسوند) و سایر
● **مبلغ سپرده برای هر موضوع:** ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت واریز فیش نقدی و یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی
● **مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مزایده و بازدید محل:** از تاریخ درج آگهی تاریخ ۱۴۰۲/۵/۱۸ لغایت ۱۴۰۲/۵/۲۱
● **محل دریافت اسناد مزایده:** تهران، خیابان شریعتی، خیابان امیر بابا، بلوار آیینه، نیش‌کویه گل‌بخ، ساختمان ستادی گل‌بخ، دانشکده علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران، طبقه اول، دبیرخانه کمیسیون معاملات، تلفن: ۲۱۶۱۴۶۱۵ داخلی ۲۰۸
● **مهلت ارائه پاکت:** تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۱
● **مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده:** در ارائه مدارک شناسایی متقاضی، ارائه فیش واریزی به‌مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب ۰۹۴۸۲۶۷۳۳۰۰۹ نزد بانک ملی کد ۱۵۱۰ به‌نام دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران نزد بانک ملی ایران (غیر قابل استرداد)
● **دانشگاه:** در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار و هزینه آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
● **دبیر کمیسیون معاملات دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران**

آگهی مناقصه شماره ب- ۲۵ - ۱۴۰۲
● **مناقصه‌گذار:** صنایع شهید چمران
● **موضوع:** صنایع شهید چمران در نظر دارد خرید خدمات ماشین‌کاری به‌شرح ذیل که اغلب به‌صورت پرس‌کاری و جوش‌کاری می‌باشد را از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
● **مهلت تحویل اسناد مناقصه:** طی دو هفته از انتشار آگهی
● **اوقات تحویل اسناد مناقصه:** روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۱۸ الی ۱۶
● **تضمین شرکت در مناقصه:** معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
● **هزینه آگهی:** به‌مقدار برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
● **داشتن گواهی‌نامه سمنای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی است.**
● مناقصه‌گذار از رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادهای مختار می‌باشد.
● جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۷۰۰۶۶۴۰ و موبایل ۰۹۱۳۳۳۳۳۰۳۳ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	کد قطعه	تعداد
۱	Cb-09	۴۰۰۰ مجموعه
۲	Cb-03-1	۵۰۰ مجموعه
۳	Cb-03-2	۵۰۰ مجموعه
۴	Cb-08-1	۵۰۰ مجموعه
۵	Cb-08-2	۵۰۰ مجموعه
۶	Cb-10-1	۵۰۰ مجموعه
۷	Cb-10-2	۵۰۰ مجموعه

آگهی مناقصه
● **دبیر هیئت شیفرز مرکزی بخش مرکزی شهرستان قزوین** در نظر دارد پذیر و معصوبه ۸/۵/۲۸/۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۲ و صورت‌جلسه کمیته انطباق بخش‌داری مرکزی قزوین به مورخه ۱۴۰۲/۰۳/۱۵ پروژه اجرای جدول‌گذاری به متر اژ ۴۰۰ متر طول و سنگفرش به متر اژ ۲۵۰ متر مربع و گفیوش سیمانی به متر اژ ۲۵۰ متر مربع و زیرسازی به متر اژ ۲۵۰ متر مربع خیابان شهید مهدی نصری و فرعی آخر خیابان شهید حلال حسینی و سنگفرش محوطه مرکز روستا - سنگفرش کوچه سرچشمه - سنگفرش پیاده‌رو خیابان شهید مهدی نصری، شهید رضا نصری، شهید حسن حسینی، کوچه حسینی، کوچه شهید علی حسینی را با مدت انجام کار ۲ ماه با برآورد قیمت اولیه طبق فهرست بهای رشته ابنیه سال ۱۴۰۲ به‌مبلغ ده میلیارد و هشتصد و نود و دو میلیون و چهارصد و نود و هشت هزار و هشتصد و سی و یک ریال (۸۳۱، ۴۹۸، ۸۳۲ ریال) از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت و تهیه اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۸ تا ۱۴۰۲/۰۵/۲۱ و همچنین برای ارائه پیشنهاد قیمت از مورخه ۱۴۰۲/۰۵/۲۱ تا ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) هر آنچه نماید.
توضیح اینکه:
۱- متقاضیان بایستی پیشنهادات خود را حاوی پاکت‌های الف (ضمانت‌نامه)، ب (مدارک مورد نیاز، رزومه کاری شرکت مربوطه و گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ رشته ابنیه و یا راه) و ج (برگه پیشنهاد قیمت) تهیه و در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری نمایند.
۲- متقاضیان بایستی پاکت الف (ضمانت‌نامه) را تهیه و تا ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ تحویل حر است فرم‌اندازی قزوین نمایند.
۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ در محل بخش‌داری و در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می‌باشد.
۴- به پیشنهادهای فاقد ضمانت‌نامه، ناخوانا، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- ضمناً ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به‌مبلغ ۹۴۲، ۶۱۴، ۴۴۴ ریال به‌شماره حساب ۵۴۰۱۵۱۱۸۱۶۶۶۱۰۲ به‌نام دبیر هیئت شیفرز نزد پست بانک واریز و یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی ارائه گردد.
۶- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ رشته ابنیه و یا راه الزامی می‌باشد.
۷- ارائه گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی (HSE) مورد تأیید اداره کل بازرسی کار الزامی می‌باشد و باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری (ستاد) گردد.
۸- پیمانکار باید برگه‌های اتالیق قیمت را داخل پاکت ج (پیشنهاد قیمت) قرار دهد در غیر این‌صورت برگه پیشنهاد قیمت مورد بررسی قرار نخواهد گرفت و دستور العمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب در مناقصات پیشنهادی در مناقصات (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور) در بررسی برگه‌های پیشنهاد قیمت مورد عنایت قرار خواهد گرفت.
● **شناسه ملی دبیر هیئت شیفرز: ۱۳۰۰۰۲۷۸۹۷۹۵ - کد پستی: ۳۴۱۴۱۷۱۹۴**



اقتصاد سیاسی و تعاملش با نهاد قدرت قدرت نفوذ اقتصاد دیجیتال

کنشگری سیاسی برخی پلتفرم‌ها را چطور می‌توان تحلیل کرد؟

مدیریت رسانه
دکتر مجید سلیمانی ساسی
استاد ارشد دانشگاه تهران

زیست‌بوم استارت‌آپ‌های فناوری متفاوت است خصوصاً استارت‌آپ‌هایی که در حوزه رسانه‌های اجتماعی در کشورهای مختلف شکل گرفته است؛ یعنی ما با یک برنامه‌ریزی و چهارچوب مشخص، در خصوص این پلتفرم‌ها مواجه نیستیم. به همین دلیل هم نمی‌توانیم صورت‌پندسی مشخصی را در همه جای جهان برای آنها در نظر بگیریم. عمده سرمایه‌گذاری در شرکت‌های استارت‌آپی در ایران نیز توسط مؤسسات، نهادها و شرکت‌های وابسته به حاکمیت صورت می‌گیرد و این اولین تفاوت اساسی بین استارت‌آپ‌های فناوری و پلتفرم رسانه‌های اجتماعی در ایران با جهان است و مسأله اصلی نیز «اقتصاد سیاسی» است که حول این موضوع شکل می‌گیرد؛ یعنی ما با استارت‌آپ‌هایی مواجه هستیم که در ظاهر خود را خصوصی معرفی می‌کنند؛ اما به نحوی مثل بخش زیادی از اقتصاد کشور «خصوصی» هستند و می‌خواهند هم از امکان‌های بخش خصوصی استفاده کنند و هم از سرمایه‌گذاری‌های دولتی بهره خود را داشته باشند. این یک تناقض جدی است که باید از منظر «اقتصاد سیاسی» به آن پرداخت.

واقعیت این است که قدرت مفهومی مهم است و برای درک نسبت قدرت و استارت‌آپ‌ها باید مفهوم قدرت را عملیاتی کرد تا بتوان تفسیر درستی از این بحث داشت. قدرت در معنای نهادهای حقوقی و سیاست‌گذار یک معنا دارد و قدرت در معنای میزان مداخله دولت در اقتصاد دیجیتال و اقتصاد استارت‌آپ‌های فناوری، معنای دیگری دارد و برای فهم مسأله، باید اینها را از هم تفکیک کرد.

در بُعد دوم، یعنی میزان مداخله دولت در اقتصاد دیجیتال و استارت‌آپ‌های فناوری، می‌توان گفت تقریباً همه استارت‌آپ‌های فناوری از حمایت‌های دولتی چه به صورت مستقیم و چه به صورت غیرمستقیم بهره‌مند هستند تا آنجا که بخش اعظم سرمایه و سهام شرکت‌های استارت‌آپ فناوری متعلق به بخش‌هایی از حاکمیت است.

البته هیچ متن مکتوبی در این زمینه وجود ندارد که چرا حاکمیت، حمایت و سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های فناوری را متکفل شده است، اما این نکته می‌تواند منطقی باشد که دولت در معنای عام از State یعنی استارت‌آپ‌ها، حوزه اقتصادی جدیدی هستند و سرمایه‌گذاران کمتر به سراغ

آگهی مناقصه شماره ب- ۲۳ - ۱۴۰۲
● **مناقصه‌گذار:** صنایع شهید چمران
● **موضوع:** صنایع شهید چمران در نظر دارد خرید خدمات ماشین‌کاری به‌شرح ذیل را از تأمین‌کنندگان واجد شرایط تأمین نماید.
● **مهلت تحویل اسناد مناقصه:** طی دو هفته از انتشار آگهی
● **اوقات تحویل اسناد مناقصه:** روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
● **تضمین شرکت در مناقصه:** معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
● **هزینه آگهی:** به‌مقدار برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
● **داشتن گواهی‌نامه سمنای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی است.**
● مناقصه‌گذار از رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادهای مختار می‌باشد.
● جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۷۰۰۶۶۴۰ و موبایل ۰۹۱۳۳۳۳۳۰۳۳ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	کد قطعه	تعداد
۱	۱۸-۰۰-۰۰	۵۰۰ عدد
۲	۲۳-۰۰-۰۱	۵۰۰ عدد

آگهی مناقصه شماره ب- ۲۴ - ۱۴۰۲
● **مناقصه‌گذار:** صنایع شهید چمران
● **موضوع:** صنایع شهید چمران در نظر دارد خرید خدمات ماشین‌کاری به‌شرح ذیل را از تأمین‌کنندگان واجد شرایط تأمین نماید.
● **مهلت تحویل اسناد مناقصه:** طی دو هفته از انتشار آگهی
● **اوقات تحویل اسناد مناقصه:** روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
● **تضمین شرکت در مناقصه:** معادل ۵٪ قیمت پیشنهادی و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
● **هزینه آگهی:** به‌مقدار برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
● **داشتن گواهی‌نامه سمنای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت‌کنندگان در مناقصه الزامی است.**
● مناقصه‌گذار از رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادهای مختار می‌باشد.
● جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۷۰۰۶۶۴۰ و موبایل ۰۹۱۳۳۳۳۳۰۳۳ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	کد قطعه	تعداد
۱	Tg12-131	۳۰۰ عدد
۲	Tg12-258	۳۰۰ عدد
۳	Tg12-150	۳۰۰ عدد

آگهی مناقصه عمومی
● **نوبت اول**
● **با اخذ سپرده**
● **درخواست شماره: RHP-9923121001-T34**
موضوع آگهی:
خرید
END MILLS
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

مناقصه عمومی تأمین خدمات H2S
به شماره مناقصه ۱۲۱-۱۴۰۲
● **شرکت عملیات اکتشاف نفت (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات فوق الذکر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای تأمین نماید.**
● **تضمین شرکت در مناقصه:** یک فقره ضمانت‌نامه بانکی معادل ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
● **آخرین مهلت دریافت پاکت:** تا قبل از ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۱
● **دریافت اسناد مناقصه از بخش "مناقصات و مزایدهات" وبسایت شرکت به آدرس: www.oec.ir**
● **تلفن تماس جهت اطلاعات بیشتر: ۰۲۱-۴۱۴۵۱۲۰۹** آقای بیاتی

مناقصه عمومی تأمین خدمات تعمیر، ساخت و بازاریابی ابزار و لوازم حفاری
به شماره مناقصه ۱۱۵-۱۴۰۲
● **شرکت عملیات اکتشاف نفت (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات فوق الذکر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای تأمین نماید.**
● **تضمین شرکت در مناقصه:** یک فقره ضمانت‌نامه بانکی معادل ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
● **آخرین مهلت دریافت پاکت:** تا قبل از ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۱
● **دریافت اسناد مناقصه از بخش "مناقصات و مزایدهات" وبسایت شرکت به آدرس: www.oec.ir**
● **تلفن تماس جهت اطلاعات بیشتر: ۰۲۱-۴۱۴۵۱۲۲۵** آقای ساعات مهر

آگهی مناقصه عمومی
● **نوبت اول**
● **با اخذ سپرده**
● **درخواست شماره: RHP-7302512162-T19**
موضوع آگهی:
خرید
ابزار تخریب هیلتی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل