

## در بیشتر موارد مردم از ایرادات پیام‌رسان‌های داخلی و دلایلی مشابه پژوهش ذکر شده برای خودداری از نصب پیام‌رسان داخلی می‌گویند

چرخه‌ای که اپ داخلی در آن نقشی ندارد

# چرا کاربران واتس‌اپ را به پیام‌رسان داخلی ترجیح دادند؟

نیز همچون فیس‌بوک از رده‌بندی شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار ایرانیان خارج می‌شود. اما داده‌های دیتاک نشان می‌دهد که پس از اغتشاشات حجم محتوای عمومی این بستر به مرور افزایش یافت. دیتاک که با کمک هوش مصنوعی میزان عضویت در شبکه‌های اجتماعی را رصد می‌کند، اعلام کرده است که در سال ۱۴۰۱، ۶۱ میلیون ایرانی در تلگرام و ۴۶ میلیون در اینستاگرام عضویت دارند. همچنین دیتاک اذعان می‌کند که این میزان عضویت در حالی است که سرعت اینترنت ثابت در ایران بسیار کمتر از میانگین جهانی است.

نتایج نظرسنجی اسپسا در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد، ۷۱.۴ درصد از افراد بالای ۱۸ سال از پیام‌رسان واتس‌اپ استفاده می‌کنند. اینستاگرام با ۵۳.۱ درصد در رتبه دوم و تلگرام با ۴۰.۴ درصد در رتبه سوم قرار دارد. این موضوع نشان می‌دهد سه پیام‌رسان و شبکه اجتماعی بین‌المللی در صدر استفاده کاربران ایرانی قرار دارند. شبکه اجتماعی توئیتر نیز تنها سه درصد سهم در بین کاربران ایرانی دارد و کلاب‌هاوس که شبکه اجتماعی نسبتاً تازه نفسی در این لیست به شمار می‌رود نیز به آمار ۱.۳ درصدی رسیده است.

این در حالی است که سال گذشته قاسم خالیدی، معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوای مرکز ملی فضای مجازی، با اشاره به آخرین آمار دریافتی مورد تأیید پیام‌رسان‌های داخلی گفته بود: «ایپتا بیش از ۱۳ میلیون، سروش پلاس ۵/۵ میلیون، بله ۷۰۰ هزار و روبیکا بیش از ۲۰ میلیون کاربر فعال روزانه دارند. وی اذعان کرده بود که این آمارها نشان می‌دهند سکوهای داخلی به مرحله‌ای رسیده‌اند که به آن مرحله تثبیت می‌گوییم. اما بررسی رفتار کاربر ایرانی مغایر این ادعا است.

تأثیرپذیرترین عوامل هستند.» اما تجربه فیلترینگ تداوم داشته و بعد از تلگرام در اتفاقات سال گذشته، اینستاگرام و واتس‌اپ نیز فیلتر شد. با وجود این پایش میدانی نشان می‌دهد مردم همچنان از این پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنند و باز هم به پیام‌رسان‌های داخلی متمایل نشده‌اند.

در بیشتر موارد مردم از ایرادات پیام‌رسان‌های داخلی و دلایلی مشابه پژوهش ذکر شده برای خودداری از نصب پیام‌رسان داخلی می‌گویند. پژوهش دیگری نشان می‌دهد که این بار نیز مردم از واتس‌اپ و اینستاگرام مجدداً به سمت تلگرام رفتند و در این چرخه مصرف پیام‌رسان‌های خارجی، پیام‌رسان‌های داخلی با وجود تبلیغ همچنان انتخاب نخست نیستند.

### دوبرابر شدن پست‌های تلگرام

مرکز پژوهشی پنا که وضعیت عضویت در پیام‌رسان‌ها بعد از فیلترینگ واتس‌اپ و اینستاگرام را بررسی کرده است، می‌گوید: پیش از این شاهد آن بودیم که با فیلتر شدن چند ساله تلگرام همچنان جریان‌های همسو و غیرهمسو از این پلتفرم با کاربران چند میلیونی در حال استفاده بودند و هستند. فرایند فیلترینگ جدید در استفاده کاربران اثر جدی داشته است به طوری که تعداد نمایش پست‌های تلگرام از ۲.۲ میلیارد در ۱۵ مرداد تا ۱۶ شهریور ۱۴۰۱ به حدود ۲.۸ میلیارد در بازه ۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر ۱۴۰۱ رسیده است. این افزایش بازدید نشان‌دهنده افزایش مصرف و رجوع به این نتیجه رسیده است که: «بسیاری از کاربران ایرانی تصور داشتند که با فیلترینگ اینستاگرام از شهریور ۱۴۰۱، این شبکه اجتماعی

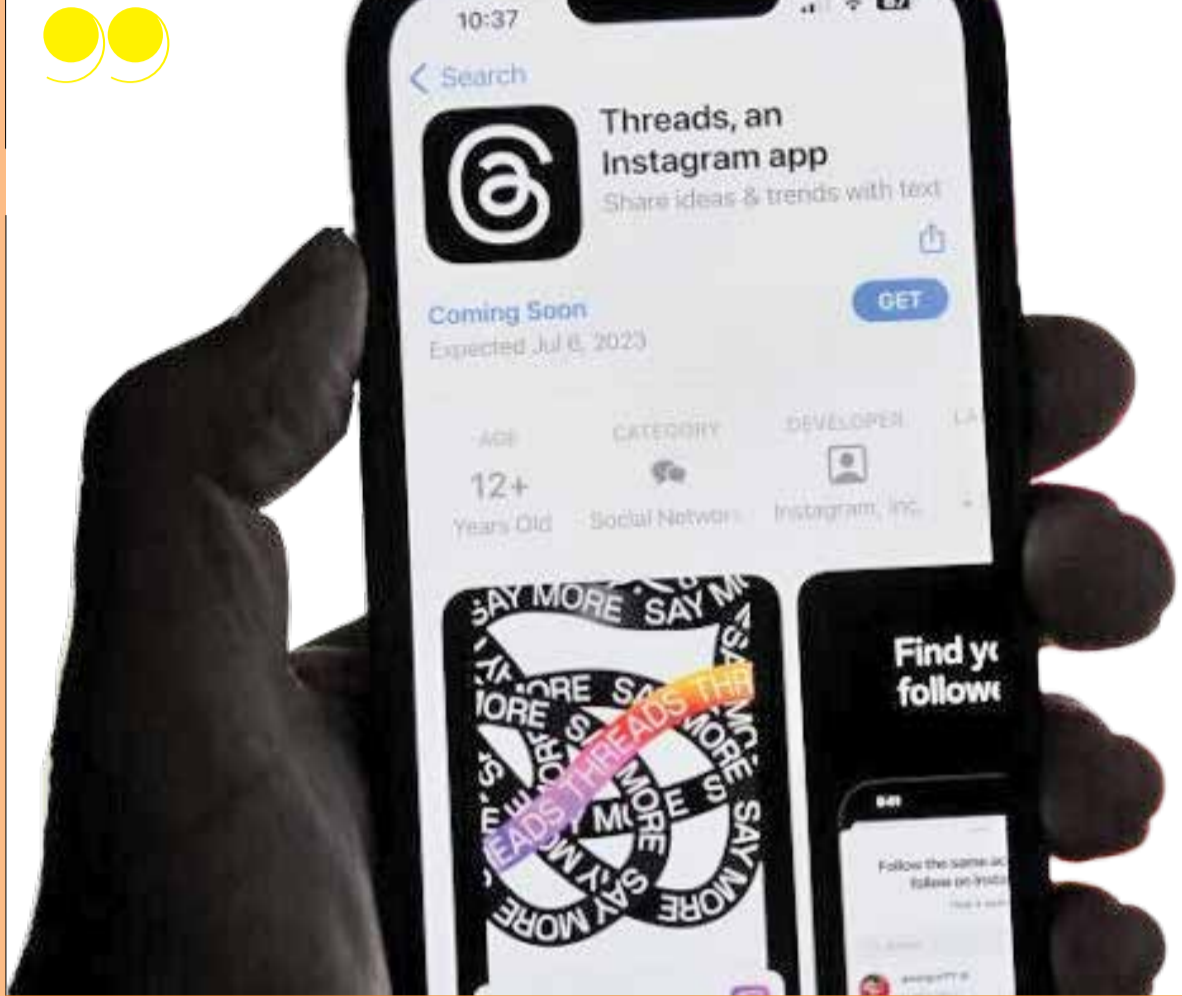
بر اساس یافته‌های یک پژوهش، بعد از فیلتر شدن تلگرام، کاربران ایرانی یک پلتفرم خارجی دیگر را ترجیح دادند. در پژوهشی که مرضیه رحیمی و مهدی محمدی نسب از دانشگاه قم انجام داده‌اند، امکانات پلتفرم‌های خارجی یکی از دلایل اصلی گرایش کاربر ایرانی عنوان شده است.

این پژوهش می‌گوید: «در بررسی عوامل مؤثر بر مهاجرت کاربران ایرانی تلگرام به واتس‌اپ به جای مهاجرت به پیام‌رسان‌های داخلی پس از فیلتر تلگرام، سه عامل عدم نیاز واتس‌اپ به فیلترشکن، قابلیت تماس صوتی و تصویری و سازگاری واتس‌اپ با همه دستگاه‌های تلفن همراه و عدم نصب پیام‌رسان داخلی روی موبایل‌های دارای سیستم IOS در سطح پنجم، به عنوان تأثیرگذارترین عوامل است.»

هرچند به نظر می‌رسد برخی پیام‌رسان‌های داخلی امکانات مشابهی داشته و در واقع موارد ذکر شده نمی‌تواند دلیل گرایش به واتس‌اپ باشد، اما یکی از مهم‌ترین دلایل تأثیرگذار در استفاده از یک ابزار رسانه‌ای، جو روانی مرتبط با آن است.

### تبلیغ دهان به دهان منفی در مورد پیام‌رسان‌های داخلی

به طوری که در این پژوهش اعلام شده است در کنار عوامل ذکر شده، «عادت کردن به استفاده از پیام‌رسان‌های خارجی، حضور مخاطبین من در واتس‌اپ (فراگیری)، عدم حضور مخاطبین من در پیام‌رسان‌های داخلی (عدم فراگیری)، تشکیل یا انتقال گروه‌ها به واتس‌اپ و ارسال فایل از طریق واتس‌اپ بنا به درخواست دیگران، فشار و پیشنهاد دیگران برای مهاجرت به واتس‌اپ، تبلیغ دهان به دهان منفی در مورد پیام‌رسان‌های داخلی و احساس عدم امنیت در پیام‌رسان‌های داخلی به علت رمزنگاری نشدن و هک شدن آنها در سطح اول، از



## آینده نزدیک ما با threads

# پلتفرم‌ها در قفس مبارزه می‌کنند

ونوس بهبود

مدیر تحریریه

می‌کنید با نصب ترندز سریع می‌توانید با استفاده از حساب کاربری اینستاگرام از ترندز استفاده کنید. برخلاف اینستاگرام، شبکه اجتماعی threads اینستاگرام این امکان را به کاربران می‌دهد که بتوانند حریم شخصی برای پست‌های خودشان مشخص کنند. می‌توانند دیدن پست را محدود به یکسری افراد کنند یا پست را به صورت عمومی منتشر کنند؛ حتی می‌توانید مشخص کنید که لیست دنبال‌کننده‌ها و دنبال‌شده‌ها را هم از دید کاربران پنهان کنید. امکان لایک کردن پست‌ها و ارسال پست برای کاربران دیگر هم وجود دارد. موضوع مهمی که باید در اینجا به آن اشاره کرد یکی از مشکلات ترندز است که به دلیل عدم آگاهی کاربران باعث مشکلاتی شد. شما می‌توانید با همان حساب اینستاگرام خود به پلتفرم ترندز وارد شوید؛ اما مورد اصلی این است که در صورتی که بخواهید اکانت ترندز را حذف پاک کنید چه اتفاقی خواهد افتاد؟ گفتنی است که حذف اکانت ترندز باعث حذف اکانت اینستاگرام می‌شود و این موضوع مشکلاتی را به همراه داشته است. عده‌ای از کاربران اینستاگرام که از این موضوع بی‌اطلاع بوده‌اند، متوجه شدند که پس از حذف برنامه ترندز، اکانت اینستاگرام آنها نیز پاک شده است.

البته، متا اعلام کرده که قابلیت دلیت اکانت اینستاگرام ترندز به صورت مجزا بزودی اضافه می‌شود. «آدام موسری»، رئیس اینستاگرام اخیراً اعلام کرد که متا مشغول اجرای برنامه‌هایی جهت ایجاد قابلیت حذف حساب‌های Threads بدون حذف حساب اینستاگرام است. اما همچنان این سؤال پابرجاست که آیا این قابلیت ترندز موجب شده تا شرایط معلق و آزمایشی برای کاربران فراهم سازد و در صورت ناموفق بودن حداقل اینستاگرام را از دست ندهد؟ و یا اینکه ارتباط دو اکانت به خاطر هجوم کاربران اینستاگرام به ترندز و حذف توئیتر از میدان است؟

در اینستاگرام صندوق ورودی یا Inbox به‌طور کلی محلی برای دریافت پیام‌های مستقیم است، اما در Threads فقط مکالمات دوستان نزدیک خود را خواهید دید. چت‌های گروهی نیز در دسترس هستند. در بخش ارسال محتوای تصویری نیز هیچ فیلتری در دسترس نیست. اگر از Threads برای ارسال پیام به دو یا سه نفر استفاده می‌کنید، می‌توانید عکس پروفایل آنها را در پایین صفحه دوربین پین کنید و سپس برای ارسال یک محتوای تصویری، روی عکس آنها ضربه بزنید و برای ارسال، انگشت خود را به سمت بالا بکشید.

در ادامه می‌توانید انتخاب کنید که همه عکس‌ها و ویدیوهایی که با استفاده از Threads می‌گیرید در رول یا گالری دوربین گوشی هوشمند ذخیره شوند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد شبکه اجتماعی ترندز، امکان به‌روزرسانی‌های وضعیت سفارشی است که می‌توان آن را با گروهی از دوستان منتخب به اشتراک گذاشت. کاربران می‌توانند از میان لیست استاتوس‌های از پیش تعیین شده، استاتوس مدنظر خود را انتخاب کرده یا استاتوس خاص خود را ایجاد کنند.

آواتارهای Meta Threads که نمایه‌های دیجیتالی قابل تنظیم کاربران هستند و در پلتفرم‌های متا از جمله فیس‌بوک، مسنجر، استوری‌های اینستاگرام و دی‌ام‌ها قابل استفاده هستند در ترندز نیز در دسترس هستند.

پست‌های موضوعات می‌توانند حداکثر ۵۰۰ کاراکتر داشته باشند و می‌توانند شامل لینک‌ها، عکس‌ها و ویدیوها تا ۵ دقیقه باشند. حریم خصوصی و مسائل امنیتی نیز برای محافظت از کاربران در تمام شبکه‌های اجتماعی همواره مهم بوده و در ترندز نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. بنابراین در آینده نزدیک می‌توان تجمع کاربران را پیرامون ترندز مشاهده کرد. بدون مبارزه در قفس برنده پلتفرم‌ها را حدس بزنید.



اینستاگرام ترندز مثل توئیتر، مبتنی بر متن است. اما با وجود متن بودن ترندز، با وجود متنی بودن ترندز، کاربران می‌توانند عکس و ویدیو نیز در پست‌های خود به اشتراک بگذارند.

بنابراین فقط محدود به متن نیست و شما می‌توانید اخبار خود را از طریق تصاویر و فیلم نیز منتشر کنید تا طیف وسیعی از کاربران به آن دسترسی داشته باشند

شبکه اجتماعی اینستاگرام threads یا اینستاگرام ترندز از زمان آغاز به کار خود به یکی از جنجال‌های دنیای پلتفرم‌ها تبدیل شده و غول‌های رسانه را رو در روی هم قرار داده است. با به دست گرفتن توئیتر توسط ایلان ماسک رویکرد این پلتفرم به شکل غیرکاربرپسند تغییر کرد. توئیتر در مدیریت جدید هم مطالبه پول از کاربر داشت و هم اجازه شکل‌گیری اکانت‌های ناشناس را نمی‌داد؛ بسیاری از کارمندان خود را تعدیل کرد و حتی انتقادها را وارد ندانست. این موضوع بیش از آنکه خوشایند کاربران باشد موجب شد تا توئیتر بخشی از کاربران خود را از دست بدهد. حالا این بازار بالقوه نیازمند جانشینی بود که بتواند نقش توئیتر را مهربان‌تر و ارزان‌تر ایفا کند. موضوعی که بلواسکای نیز از عهده آن برنیامد و قرعه به نام شرکت متا افتاد. اینکه این شرکت و مدیران آن همواره پلتفرم‌های دیگر را بررسی کرده و با قابلیت‌زایی، کاربر را به سمت تولید خود کشانده‌اند، تازگی ندارد. به همین دلیل زمانی که اینستاگرام ترندز خلق و برای استفاده کاربران رونمایی شد، به سادگی می‌شد ردی از توئیتر در آن مشخص کرد.

### هر ضعیفی در توئیتر دیدید، رفع شده است

شبکه اجتماعی threads instagram سرویسی همانند توئیتر است که روی مایکرو بلاگینگ (Microblogging) تمرکز دارد. این شبکه اجتماعی نه تنها رقیب توئیتر است بلکه با توجه به حجم استقبال از آن می‌تواند جایگزینی برای توئیتر باشد و بد نیست که کاربران توئیتر یک‌بار آن را امتحان کنند تا به این موضوع پی ببرند که هر ضعیفی در این پلتفرم از طریق ترندز پاسخ داده شده است. تا جایی که همین موضوع موجب شد تا اعتراض ایلان ماسک در رسانه‌ها دست به دست شود که ترندز می‌خواهد با ما رقابت کند و ما علیه آن شکایت خواهیم کرد. کارمندان ما را به کار گرفته و از دانش آنها ترندز را طراحی کرده است. در پاسخ زاکر برگ هم گفته است که ما رقیب شما نیستیم و کارمندان شما در ساخت ترندز نقشی ندارند. اما در نهایت این دو مدیر برای مبارزه در قفس در وگاس راضی شده‌اند.

اما زاکر برگ چگونه توانسته ماسک را نسبت به پلتفرم خود حساس کند؟ توئیتر به واسطه ایجاد محدودیت‌های جدید مورد انتقاد کاربران قرار گرفته بود. کاربران در حال حاضر با محدودیت تماشای پست مواجه شده‌اند. اگر کاربر وریفای شده باشید می‌توانید تا ۶۰۰ پست در روز مشاهده کنید و این تعداد برای کاربران معمولی تنها ۶۰۰ پست است. برای تبدیل شدن به کاربر وریفای شده هم باید ماهانه ۱۱ دلار پرداخت کنید. در مقابل شبکه اجتماعی اینستاگرام ترندز یک شبکه اجتماعی متنی مانند توئیتر است که استفاده از آن برای همه کاربران رایگان است و برای ثبت نام در این شبکه اجتماعی نیازی به دعوت‌نامه ندارد.

### دلایل ارجح بودن ترندز بر توئیتر

اینستاگرام ترندز مثل توئیتر، مبتنی بر متن است. اما با وجود متن بودن ترندز، کاربران می‌توانند عکس و ویدیو نیز در پست‌های خود به اشتراک بگذارند. بنابراین فقط محدود به متن نیست و شما می‌توانید اخبار خود را از طریق تصاویر و فیلم نیز منتشر کنید تا طیف وسیعی از کاربران به آن دسترسی داشته باشند.

بنابراین می‌توانید از Threads برای اشتراک‌گذاری عکس‌ها، ویدیوها، پیام‌ها و متن‌های خود استفاده کنید و آنها را با لیستی از دوستان نزدیک و سایر فالوورها به اشتراک بگذارید. از دیگر ویژگی‌های اینستاگرام ترندز این است که از طریق آن می‌توان کنترل کاملی روی افرادی داشت که می‌توانند به شما و پست‌های شما دسترسی داشته باشند. سه بخش اصلی در این برنامه وجود دارد که شامل دوربین، صندوق ورودی و صفحه وضعیت است. در بخش متنی درست مانند توئیتر عمل می‌کند و چنانچه یکی از کاربران توئیتر باشید، پس با این ویژگی ترندز آشنا هستید؛ زیرا کار با آن کاملاً مشابه توئیتر بوده و بسیار آسان است.

### ترندز فرزند خلفی برای اینستاگرام است؟

موضوع جالب درباره threads instagram این است که کاربران اینستاگرام هم می‌توانند با حساب کاربری اینستاگرام از اینستاگرام ترندز استفاده کنند. در واقع کاربران حال حاضر اینستاگرام به راحتی می‌توانند از ترندز استفاده کنند. اگر اینستاگرام را روی گوشی خود نصب کرده‌اید و از این شبکه اجتماعی استفاده

## میزان استفاده مردم ایران از رسانه‌های اجتماعی



مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (اسپسا)

جامعه آماری: افراد بالای ۱۸ سال کل کشور

اندازه نمونه: ۱۵۸۵ نفر

زمان اجرا: ۱۶ تا ۲۰ تیر ۱۴۰۰

شبهه اجرا: مصاحبه تلفنی