

اخبار



افزایش نظارت بر عرضه بلیت‌های تابستانی اتوبوس

معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: با تدابیر پیش‌بینی‌شده، عرضه بلیت‌های مربوط به سفرهای تابستانی در بخش حمل‌ونقل عمومی بیش‌از پیش کنترل می‌شود. حمیدرضا شهسوری با اشاره به گزارش‌ها و اعتراض‌ها مبنی بر کاهش تعداد و بازه زمانی عرضه بلیت در سایت‌ها و سکوهای فروش بلیت از سوی مسافران خاطرنشان کرد: مقرر شده شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر حداقل ۸۰ درصد ظرفیت سرویس‌های اتوبوسی خود در مسیرهای برون‌استانی را از طریق سایت‌ها، آپ‌های اینترنتی و موبایلی طرف قرارداد شرکت‌های حمل‌ونقل مسافری به فروش برسانند و مابقی را در قالب فروش حضوری عرضه کنند. معاون حمل و نقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: شرکت‌های حمل‌ونقل مسافری باید بازه زمانی ۱۵ روزه ارائه سرویس جهت پیش‌فروش بلیت‌ها در سامانه‌های فوق‌را رعایت کنند.



معافیت مالیاتی تولید لباس‌های متعارف

با توجه به لایحه عفاف و حجاب برای صنعت پوشاک، اگر تولیدکننده‌ی لباس‌های ناهنجار تولید و فروشنده آن را به فروش برساند، با آنها برخورد و جریمه می‌شوند. محسن کرجی، مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت از معاف شدن تولیدکنندگان لباس‌های متعارف و کالاهای فرهنگی از پرداخت مالیات خبر داد. کرجی بیان کرد: چهارچوب لباس‌هایی که در حوزه فرهنگی مقرر دارند تعیین شده و شاخص‌هایی برای آنها مشخص شده است. در بحث تولید و نظارت بر مشخصات لباس‌ها وزارت صمت مسئول است.

گرانی نان به آرد مربوط نیست

رئیس اتحادیه نانوایان سنتی تهران درباره گران شدن قیمت نان تأکید کرد: آرد در این بین نقش اندکی داشته و عموماً به هزینه‌های جاری نانوایی باز می‌گردد. فاطمه نظری، رئیس اتحادیه نانوایان سنتی تهران با اعلام اینکه نرخ برخی استان‌ها در قالب نوع یک، دو و سه نان اعلام شده است، افزود: نوع سه آزادپخت هستند و نوع یک و دو نیز یارانه‌ای بوده و نرخ آنها داده شده است. وی افزود: در نوع یک، دو و سه افزایش قیمت داشته‌ایم و در برخی استان‌های اطراف دنیا نیز طرخی را به صورت پالیوت اجرایی کردیم و قرار است نتیجه آن بررسی شود. نظری با بیان اینکه کمک هزینه نیز ارائه شده ولی کفاف هزینه‌های نانوایان را نمی‌دهد، گفت: نرخ‌های سال ۱۴۰۰ نیز ۹۹ بود و در پایین نرخ‌نامه نیز نوشته شده ملاک عمل تا زمانی خواهد بود که هزینه‌ها افزایش پیدا نکند. رئیس اتحادیه نانوایان سنتی تهران درباره گران شدن قیمت نان اضافه کرد: هزینه‌ها شامل خمیرمایه، خوراک کارگری و دستمزد و بیمه و برق و آب و مالیاتی می‌باشد؛ ولی طرح اجرا شده خوب بوده که اطلاع‌رسانی اندکی درباره آن صورت گرفته است.



عکس: ایران

رونق تأمین مسکن گروه‌های کم درآمد

طی سال‌های ۹۶ تا ۹۹، شاخص‌های استطاعت مسکن کاهش یافت و تولید مسکن برای خانوار کم درآمد افت کرد

گزارش

با توجه به اهمیت و نیاز به تدوین بسته جامع در حوزه برنامه‌ریزی مسکن، در قانون جهش تولید مسکن براین مهم تأکید شده است؛ موضوعی که به اعتقاد کارشناسان حوزه مسکن، برنامه هفتم توسعه نیز فرصت مناسبی برای تدوین قانونی جامع برای بخش مسکن بخصوص موضوع تأمین مسکن کم درآمد‌ها یا ساخت مسکن استطاعت‌پذیر است. اقداماتی مانند نهضت ملی مسکن در سطح ملی و قرارگاه جهادی مسکن شهرداری تهران و به موازات آن، مهم‌ترین سند میان‌مدت کشور، یعنی برنامه پنجساله هفتم توسعه، موضوع مسکن را در دستور کار دارد. با توجه اینکه برنامه هفتم توسعه خطوط کلی اقدامات دولت در زمینه سیاستگذاری مسکن را نیز ترسیم می‌کند، لزوم ارتباط منسجم میان این

برنامه و سایر برنامه‌های بخش مسکن بیشتری شود تا با اجرای آن مهم‌ترین هدف دولت یعنی تأمین مسکن اقشار مختلف بویژه اقشار محروم و آسیب‌پذیر به دست آید. در برنامه ششم توسعه نیز بر تأمین مسکن برای اقشار آسیب‌پذیر بخصوص ساماندهی بافت‌های فرسوده و حاشیه‌نشینی تأکید شده است اما از زمان اجرای برنامه یعنی سال ۹۶ تا ۹۹، زمان انتظار برای خانه‌دار شدن در شهرهای کشور از ۱۶ به ۲۶ میلیون تومان افزایش یافت. در انتهای برنامه ششم حداقل‌های سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹، زمان انتظار برای خانه‌دار شدن در شهرهای کشور از ۱۶ به ۲۶ میلیون تومان افزایش یافت. در انتهای برنامه ششم حداقل‌های سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹، زمان انتظار برای خانه‌دار شدن به نزدیک ۵۰ سال رسیده است. به این ترتیب تورم شدید کشور و نیز باعث افزایش هزینه‌های ساخت

مسکن شده و میزان سهم وام خرید و ساخت به حداقل خود رسیده است. از همین رو ارائه پیشنهادها جدید جهت تأمین مالی و در نظر گرفتن مشوق‌های مختلف برای ساخت مسکن در برنامه‌هایی مانند نهضت ملی مسکن و برنامه هفتم ضروری به نظر می‌رسد. بر اساس گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس درخصوص برنامه‌های توسعه در بخش مسکن ارائه کرده است، در دهه گذشته که برنامه پنجم و ششم توسعه اجرا شده است، در بخش مسکن در برنامه پنجم به دلیل عدم تأمین تسهیلات لازم بسیاری از طرح‌ها در طول این برنامه نیمه‌تمام باقی ماند و نرخ سود بالای تسهیلات و عدم تمایل بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در تولید مسکن، موجب شد که در عمل برنامه پنجم توسعه توفیق محدودی کسب کند و در نهایت آنچه در بعد خانوار در طول برنامه پنجم رخ داده، شامل کاهش بعد خانوار، کمبود یک میلیون واحد مسکونی در برابر خانوارهای موجود،

دوچار برنامه ششم مقابل مسکن

کاهش و سقوط تولید مسکن، افزایش شدید زمان دسترسی به مسکن، رشد تورم و قیمت مسکن، از مهم‌ترین مشکلات بخش مسکن در طول برنامه ششم بود.

عکس: ایران

ارتقای دسترسی به خدمات و بهبود زیرساخت‌ها با رویکرد محله‌محور در چارچوب قوانین و مقررات اقدام کنند. این مسأله نیز تحقق محدودی داشته و بنابر اعلام مدیریت وقت حوزه بازآفرینی تحقق ۱۰ تا ۲۰ درصدی نسبت به هدفگذاری اولیه داشته است و پس از آن نیز برنامه مسکن ملی مطرح شد که آن هم خروجی قابل توجهی برای اقشار مختلف نداشت. کاهش و سقوط تولید مسکن، افزایش شدید زمان دسترسی به مسکن، رشد تورم و قیمت مسکن، از مهم‌ترین مشکلات بخش مسکن در طول برنامه ششم است. در زمان اجرای برنامه ششم توسعه نقش دولت در بخش مسکن حداقلی و اقدامات کم‌اثر است. اینکه برنامه اصلی دولت در زمان اجرای برنامه ششم، بافت‌های فرسوده و بازآفرینی شهری دیده شده است و با اینکه برنامه اصلی دولت در زمان اجرای برنامه ششم، بافت‌های فرسوده و بازآفرینی شهری دیده شده است و با توفیق نداشت.

تا توفیق برنامه هفتم در خانه‌دار کردن اقشار نیازمند پیش از برنامه‌های دیگر باشد. مهم‌ترین هدف مشترک در این برنامه‌ها، نوسازی بافت‌های فرسوده به منظور افزایش سطح رفاه خانوار و دسترسی آسان‌تر اقشار محروم به درص خانوار در بافت فرسوده ساکن هستند که در کلانشهرهایی مانند تهران این آمار بیشتر است. به گفته مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در شهر تهران ۲۲۰ هزار بلاک فرسوده و ناکارآمد وجود دارد که البته شامل محدوده بافت‌های تاریخی نیز هست، متوسط تولید مسکن از یک پلاک فرسوده پنج واحد مسکونی است و پیش‌بینی می‌شود در ۲۳۰ هزار پلاک فرسوده تهران امکان تولید یک میلیون واحد مسکونی وجود دارد. حسین جنتی گفت: می‌بایست همه مدیران شهری، انبوه‌سازان، صنعتی‌سازان و سازندگان متبخر در بافت‌های فرسوده از تسهیلات ۱۹ بندی مشوقانه بافت‌های فرسوده استفاده کنند، شهرداری تهران نیز نهایت تخفیف را به جهت گرفتن پروانه در بافت اعمال کند تا دولت بتواند ظرفیت ماده ۱۲ قانون جهش تولید مسکن را به درستی در بافت فرسوده هدایت کند.



کارشناسان حوزه مسکن معتقدند

برنامه هفتم باید به صورت

مشترک

در تمام

بخش‌های

حوزه مسکن مانند

نهضت ملی،

نوسازی و

برنامه جهادی

اجرا شود تا

زمینه خانه‌دار

کردن اقشار

نیازمند رونق

گیرد

بر اساس آمار، به ازای هر ۲ خانوار مالک‌نشین، یک خانوار مستأجر در کشور وجود دارد و روشن است که برای حل و فصل بحران مسکن کشور نیازمند اقدامات سیاستی یکپارچه، بویژه برای تأمین مسکن گروه‌های کم درآمد و آسیب‌پذیر هستیم که در برنامه هفتم توسعه به آن اشاره شده است و لزوم است با برنامه‌ریزی دقیق همسو با سایر برنامه‌های بخش مسکن اجرا شود.

برش

بر اساس آمار، به ازای هر ۲ خانوار مالک‌نشین، یک خانوار مستأجر در کشور وجود دارد و روشن است که برای حل و فصل بحران مسکن کشور نیازمند اقدامات سیاستی یکپارچه، بویژه برای تأمین مسکن گروه‌های کم درآمد و آسیب‌پذیر هستیم که در برنامه هفتم توسعه به آن اشاره شده است و لزوم است با برنامه‌ریزی دقیق همسو با سایر برنامه‌های بخش مسکن اجرا شود.

مدیرکل امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی در گفت و گو با «ایران» مطرح کرد

ارزآوری ۳ میلیارد دلاری محصولات باغی

گفت‌وگو

هماهنگ‌خواه

خبرنگار

جمهوری اسلامی ایران طی چند سال اخیر به دلیل تحریم‌های ظالمانه آمریکا و همپیمانانش با مشکلات ارزی زیادی روبه‌رو بوده است و علناً در شرایط جنگ اقتصادی قرار دارد، به طوری که نقل و انتقالات و جوجه صادراتی ایران به کشورها در سیستم مالی سوئیفت انجام نمی‌گیرد و بسیاری از پول‌های صادراتی کشورمان نیز در برخی کشورها بلوکه شده است. همین امر باعث شده علاوه بر صادرات نفت و محصولات پتروشیمی با دور زدن تحریم‌ها تنها امید کشورمان به درآمدزایی ارزی افزایش صادرات محصولات غیرنفتی به کشورهای دیگر خصوصاً همسایگان باشد.

به همین دلیل می‌توان گفت سال‌هاست که در ایران بر گسترش اقتصاد بدون نفت، ایجاد اشتغال و درآمدزایی از آن و همچنین ارزآوری از طریق صادرات غیرنفتی تأکید می‌شود.

در سخنرانی‌های مقام‌ها و مسئولان رده‌پایالی کشوری، هر ساله به این مسأله اشاره می‌شود که اقتصاد ایران باید از اتکای خود به درآمد‌های نفتی بکاهد و به سمت استقلال از نفت برود. یکی از مهم‌ترین منابع درآمدزایی

با توجه به تغییرات اقلیمی در ایران و جهان، وضعیت تولید و سطح باغات میوه‌های سردسیری و خشک چگونه است؟

با توجه به شرایط ویژه آب و هوایی ایران که در کمربند خشک و نیمه‌خشک جهان واقع شده و به دلیل وجود اقلیم‌های متنوع در داخل کشور، باغبانی یکی از مزیت‌های تنوع و به بعضی مناطق مزیت مطلق کشور است، به طوری که تولید برخی محصولات همچون پسته، زرشک، سیب درختی، انگور، کشمش، گردو، بادام و فندق دارای ارزش افزوده و مزیت اقتصادی است.

طبق آمارهای موجود اکنون سالانه ۲۵ میلیون تن محصول باغی در سطح ۳ میلیون هکتار از باغات اعم از گرمسیری و نیمه‌گرمسیری، سردسیری و خشک تولید می‌شود که از این میزان سالانه تقریباً ۱۱ میلیون تن در سطح یک میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار از باغات مناطق سردسیری و خشک تولید می‌شود که علاوه بر

در ایران صادرات محصولات کشاورزی است. مسأله‌ای که اگرچه مسئولان در عمل سعی می‌کنند به آن پایبند باشند، همیشه به دلیل وابستگی شدید به درآمد راحت و بی‌دردسر نفت از درگیری با چالش‌هایش پرهیز داشتند.

کشورهای همسایه ایران در شمال و جنوب به دلیل اقلیم خاص و کیفیت آب و خاک‌شان در زمره بزرگ‌ترین واردکنندگان محصولات کشاورزی هستند ولی ایران سهم چندانی از بازار آنها در اختیار ندارد. کشوری که توانایی تولید محصولات کشاورزی بیش از نیاز داخلی را دارد و به راحتی می‌تواند با تأمین محصولات بازار کشورهای مثل روسیه یا حاشیه‌نشین‌های خلیج فارس، درآمد قابل توجه ارزی از این محل داشته باشد. بازی دو سر بردی برای ایران به عنوان صادرکننده و کشورهای همسایه به عنوان واردکننده محصولی با هزینه کمتر از کشور همسایه.

در بین محصولات کشاورزی کشورمان، صادرات محصولات باغبانی از اهمیت وافر برخوردار است به طوری که ایران توانایی تولید بسیاری از محصولات باغی را دارد است و در بسیاری از این محصولات به لحاظ تولیدی در رتبه ۳ تا ۴ قرار دارد، بنابراین باید به سمت توسعه صادرات این محصولات برای ارزآوری بیشتر حرکت کرد.

«ارپوش سالم‌پور» مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی درباره وضعیت تولیدات میوه‌های سردسیری و خشک با خبرنگار «ایران» گفت‌وگو کرد.

تأمین نیاز داخلی و تأمین امنیت غذایی کشور در این حوزه مزاد بر نیاز مصرف به کشورهای هدف صادر می‌شود که برای کشور ارزآوری به همراه دارد.

میزان ارزآوری این بخش در ازای صادرات محصولات سردسیری چندقدر است؟

بر اساس آمارهای موجود، ارزآوری حوزه باغبانی در مجموع سالانه نزدیک به ۳ میلیارد دلار است که هر ساله یک میلیارد و ۶۰۰ تا یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار معادل بیش از ۶۰ درصد درآمد‌های ارزی حوزه باغبانی مربوط به میوه‌های سردسیری و خشک است.

میلیون تن محصول باغی در سطح ۳ میلیون هکتار از باغات اعم از گرمسیری و نیمه‌گرمسیری، سردسیری و خشک تولید می‌شود که از این میزان سالانه تقریباً ۱۱ میلیون تن در سطح یک میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار از باغات مناطق سردسیری و خشک تولید می‌شود که علاوه بر



با وجود استمرار خشکسالی‌ها و محدودیت منابع آبی به برنامه‌های دفتر میوه‌های سردسیری و خشک برای حفظ باغات و حجم تولید اشاره کنید.

برنامه هفتم توسعه که هنوز ابلاغ نشده است اما بر اساس برنامه ششم توسعه، دفتر میوه‌های سردسیری و خشک اقداماتی همچون برنامه توسعه باغات مدرن و مکانیزه با ارقام نوین دارای ارزش افزوده بالا در سطح ۱۵ هزار هکتار، برنامه اصلاح و احیای باغات درجه دو در سطح ۷۸ هزار هکتار، برنامه حذف و جایگزینی باغات غیراقتصادی در سطح ۲۳ هزار هکتار، برنامه دربارستی کردن تاکستان‌ها و طرح فراز انگور در سطح ۸ هزار هکتار، برنامه سرشاخه‌کاری درختان میوه‌های سردسیری و خشک در سطح ۱۵ هزار هکتار و برنامه توسعه باغات دیم در اراضی شیب‌دار برای استفاده از آب سبز و باران در سطح ۱۰ هزار هکتار را دستور کار دارد.

با وجود اینکه بسته ایران در دنیا جایگاه مهمی دارد، برای حفظ باغات پسته کرمان چه اقداماتی صورت گرفته است؟

پسته در تمام دنیا با نام ایران شناخته می‌شود، بنابراین باغات پسته کرمان از سنوات گذشته رتبه خوبی در سطح زیرکشت، تولید و صادرات داشته اما طی سال‌های اخیر تغییر اقلیم و محدودیت منابع آبی که در آن مناطق رخ داده، از نظر کمی و کیفی باعث شوری آب‌ها شده است و خیلی از باغداران را مجبور کرده است تا اقدام مقاومت‌تریا شیوه‌های به‌بافتی استفاده کنند تا تولیدشان پایدار بماند. اما تغییرات اقلیمی، سرمای دیررس بهاره و گرمای بی‌موقع، به‌تدریج و به تداوم تولید پسته کشور را در استان کرمان دچار مشکل کرده است، بنابراین سرمایه‌گذاران، باغداران و بهره‌برداران به این فکر افتادند که خیلی از این سطوح دیگر نیاز به کارهای اصلاحی و پایدار تولید نداشته باشد و بتوانند این محصول را در استان‌های دیگر کشت کنند و برنامه توسعه را پیش بگیرند، کما اینکه اکنون کشت پسته در استان خراسان رضوی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، سمنان، قزوین، استان مرکزی و فارس طی سال‌های گذشته مورد توجه قرار گرفته است. اخیراً با حضور وزیر جهاد کشاورزی تفاهنامه همکاری‌های مشترک بین ایران و فائو امضا شده که بر اساس آن زنجیره کامل تولید تا عرضه محصول پسته ساماندهی و براساس تجربیات بهیشتی و کارشناسان فائو بهینه‌سازی شد که امیدواریم با اجرای این طرح به‌خصوص در استان کرمان به عنوان

برای احیای توسعه باغات فرسوده سردسیری و خشک، معاونت چهار برنامه‌ای برای ارائه تسهیلات دارد؟

این معاونت علاوه بر برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در این بخش، برای پیشبرد طرح‌ها و برنامه‌های خود، بر سه کارگبری نهال‌های سالم و گواهی شده، تقویت باغات مادری، درخت‌های ارقام جدید و مقاوم به خشکی، تدوین و به روزرسانی استانداردها و دستورالعمل‌های فنی و اجرایی و ابلاغ به‌موقع تأکید دارد. شناسنامه‌دار شدن باغات موجود و واحدسازی باغبانی از اولویت‌های این معاونت است که پس از شناسنامه‌دار شدن و احصای آمار دقیق سطح زیرکشت و تولید محصولات باغبانی، محصول سالم به بازارهای داخلی و خارجی هدایت شود. با توجه به تغییر اقلیم و تشدید گرمای بی‌سابقه، گرد و خاک و سرمای زودرس تولید می‌شود.

یکی از پایلوت‌های مهم، روند تولید و صادرات محصول پسته به بازارهای جهانی به‌خصوص اتحادیه اروپا مانند گذشته ادامه پیدا کند.

با توجه به شرایط اقلیمی آبیاری‌های برای افزایش سطح باغات سردسیری و خشک دارید؟

در حال حاضر تولیدات باغبانی کشور میزان قابل قبولی دارد و کمبودی در هیچ یک از محصولات غیر از ۴ محصول گرمسیری همچون موز، نارگیل، آناناس و انبه نداریم تا جایی که بخشی از محصولات به کشورهای هدف صادر می‌شود، اما با وجود این این معاونت بیشتر به دنبال افزایش بهره‌وری و واحد سطح، افزایش عملکرد، افزایش کیفیت، کاهش ضایعات و مصرف پهنه محصولات است.

طی برنامه ۵ صمت تلاش داریم با افزایش معنی‌دار تولید در واحد سطح، کاهش ضایعات را در این بخش داشته باشیم.

لطفاً به تعدادی از مشکلات عمده در این اداره کل اشاره فرمایید.

عمده‌شکل این بخش در معاونت باغبانی عیغف آمار دقیق برای برنامه‌ریزی و سیاستگذاری‌ها، خرده‌مالکی بودن باغات و کمبود باغات اقتصادی و تجاری، بروز پدیده‌های جوی، اضافه برداشت‌های آب از سفره‌های زیرزمینی و آب‌های سطحی، ضعف نیروی انسانی و کارگری، به کارگیری سموم و کودهای کشاورزی بدون نسخه، نبود بسته‌بندی، سمورت و برندینگ، نبود پایانه‌های صادراتی و مراکز لجستیک مناسب است. به نظر می‌رسد با رفع این مشکلات بتوانیم در حوزه باغبانی با کمک سازمان نظام صنفی کشاورزی، شناسنامه‌دار کردن باغات را تسریع کنیم. البته ایجاد پایانه‌های صادراتی و مراکز لجستیک برای باغات میوه‌های صادراتی اما تغییرات اقلیمی، سرمای دیررس بهاره و گرمای بی‌موقع، به‌تدریج و به تداوم تولید پسته کشور را در استان کرمان دچار مشکل کرده است، بنابراین سرمایه‌گذاران، باغداران و بهره‌برداران به این فکر افتادند که خیلی از این سطوح دیگر نیاز به کارهای اصلاحی و پایدار تولید نداشته باشد و بتوانند این محصول را در استان‌های دیگر کشت کنند و برنامه توسعه را پیش بگیرند، کما اینکه اکنون کشت پسته در استان خراسان رضوی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، سمنان، قزوین، استان مرکزی و فارس طی سال‌های گذشته مورد توجه قرار گرفته است. اخیراً با حضور وزیر جهاد کشاورزی تفاهنامه همکاری‌های مشترک بین ایران و فائو امضا شده که بر اساس آن زنجیره کامل تولید تا عرضه محصول پسته ساماندهی و براساس تجربیات بهیشتی و کارشناسان فائو بهینه‌سازی شد که امیدواریم با اجرای این طرح به‌خصوص در استان کرمان به عنوان

وضعیت مکانیزاسیون بخش باغبانی چگونه است و آیا پیشرفتی در این بخش داشته‌ایم؟

ضرب نفوذ مکانیزاسیون در باغات کم است، اما برنامه‌ریزی شده طی ۵ تا ۱۰ سال آینده به نقطه قابل قبولی برسیم. در حال حاضر مکانیزاسیون در باغات خرده‌مالکی، کوچک و سطوح برخی اراضی چندان قابلیت استفاده ندارد، اما در اکثر باغات تجاری و کشت و صنعت‌ها در مراحل مختلف کاشت و برداشت محصولات از شیکرها و لیزرانده‌های برداشت محصول استفاده می‌شود.