



هوش مصنوعی و چالش‌های نوظهور در حرفه خبرنگاری

اهالی رسانه در «عصر پسا حقیقت» با چه مسائلی نوپدید مواجه‌اند؟

روزنامه نگاری و ارتباطات

دکتر حسین حسینی

رئیس پژوهشکده ارتباطات و عضو هیات علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

با یک جست‌وجوی ساده در پرتال «خبرنگار» در موتور جست‌وجوی گوگل با داده‌هایی مواجه می‌شویم که شاید چندان با واقعیت امروز و اکنون این حرفه منطبق نباشد. برای مثال در یک وب‌سایت عمومی چنین تعریفی آمده بود: «خبرنگار فردی است که علاقه‌مند به فعالیت در این حرفه بوده و دارای استعداد ویژه‌ای در این زمینه است و پس از طی دوره آموزش تخصصی به دنبال تهیه، جمع‌آوری، تنظیم و انتقال اخبار به مخاطبان می‌رود. او اخبار را از طریق مطبوعات، رادیو، تلویزیون و خبرگزاری به اطلاع مردم می‌رساند.» همچنین در این سایت، با تکیه بر اعلامیه یونسکو در مورد نقش رسانه‌های جمعی در تقویت صلح جهانی، چنین آمده است: «خبرنگاران باید تلاش و کوشش خود را بکار گیرند تا اخباری که به مردم انتقال می‌دهند، صحیح، دقیق و معتبر باشد و از تحریف اخبار بپرهیزند.» واقعیت این است که در دوران کنونی تمام عناصر اصلی این تعریف عمیقاً به چالش کشیده شده است.



خبرنگاران، دیگر تنها منابع تولید خبر نیستند

«خبرنگاران» دیگر تنها منابع تولید خبر و «رسانه‌های خبری» دیگر تنها دروازه‌بانان واقعیت و حقیقت نیستند؛ آنها جایگاه مطلق میانجیگری رویداد و افکار عمومی را از دست داده‌اند.

واقعیت این است که امروز خبرنگاری از امری حرفه‌ای و اصول‌مند به «تولید محتوای اجتماعی» تبدیل شده است. هر یک از اعضای اجتماع به واسطه دسترسی به اینترنت و حداقل مهارت کاربرد ابزارها و برنامه‌های نرم‌افزاری در چرخه جمعی و شبکه‌های تولید، اشتراک‌گذاری و مصرف خبر نقش ایفا می‌کنند، نقشی چنان تأثیرگذار که ممکن است به دلیل یک کنش خبری به‌نگام، به وقوع مجموعه‌ای از پیامدهای سیاسی تحول‌آفرین و متزلزل‌کننده یا برانداز منجر شود. از سوی دیگر، پلتفرمی شدن تولید و انتشار خبر نیز یک تحول اساسی در عرصه نشر خبر ایجاد کرده است. پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی به یک منبع اصلی کسب خبر تبدیل شده‌اند و رسانه‌های جمعی و سنتی نیز به ناگزیر مجبور هستند خود را با منطق پلتفرم‌ها سازگار کنند. پلتفرم‌ها به عنوان دو تحول اساسی «شیوه انتشار محتوای خبری» و نیز «شیوه درآمدزایی» را دگرگون کرده‌اند. محتوای خبری، بی‌واسطه و بطور آتی به کاربران می‌رسد و درآمد‌های حاصل از انتشار محتوا میان پلتفرم و رسانه‌های خبری تقسیم می‌شود. گردآوری و تحلیل داده‌های حاصل از نوع مصرف خبر کاربران توسط پلتفرم‌ها، امکان اختصاصی و سفارشی‌سازی خبر را فراهم می‌کند. در نتیجه این قابلیت پیشنهاد الگوریتمی محتوای خبری، کلیت بسته خبری همانند روزنامه‌های کاغذی دچار چندپارگی می‌شود و مطابق ذائقه خبری مخاطب، به شکل تکه تکه عرضه می‌شود. تکه‌های خبری در ادامه فرایند مصرف ممکن است بی‌نهایت به اشتراک گذاشته شوند، بازفرست شوند یا وارد پلتفرم‌های دیگر همانند کانال‌های پیام‌رسان شوند.

شوند. این تحولات و پیوند فزاینده محتوای خبری کاربرساخته، رسانه‌های اجتماعی و کم‌رنگ شدن بیش از پیش دستورالعمل‌های حرفه‌ای نشر خبر، سبب «بحران حقیقت» و ورود ما به عصر پسا حقیقت شده است.

بیشتر از گذشته معیارهای عینیت را به چالش کشیده‌اند، انتشار اطلاعات گسترده جعلی، اطلاعات نادرست و اطلاعات یک دلمشغولی اساسی سازمان‌های خبری و متولیان اطلاع‌رسانی بدل شده است. ورود هوش مصنوعی به حوزه خبر، چالش‌های نوظهوری را موجب شده است. چت بات‌ها سبب پرنرنگ‌تر شدن نقش عاملان غیرانسانی در تولید خبر شده‌اند. یکی از قابل توجه‌ترین پیشرفت‌ها در این زمینه، ظهور ChatGPT به مثابه یک مدل زبان قدرتمند است که توسط OpenAI توسعه یافته است. این ابزار نوآورانه پتانسیل ایجاد انقلابی را در نحوه دسترسی، درک و تعامل ما با اخبار دارد و تأثیر آن بر آینده روزنامه‌نگاری غیرقابل انکار است. راه دیگری که ChatGPT به نحوه تعامل ما با اخبار تأثیر می‌گذارد، فعال کردن ایجاد فیدهای خبری شخصی شده است. ChatGPT با استفاده از تاریخچه خواندن، تنظیمات برگزیده و سابقه جست‌وجوی یک فرد، می‌تواند یک فید خبری شخصی‌سازی شده ایجاد کند که متناسب با علایق خاص آنها باشد. این باعث می‌شود روند

کشف اخبار برای خواننده کارآمدتر و مرتبط‌تر شود. یکی از مهمترین راه‌هایی که ChatGPT می‌تواند جمع‌آوری و گزارش‌دهی اخبار را متحول کند، خودکار کردن بسیاری از کارهای وقت‌گیر و پرهزینه است که روزنامه‌نگاران در حال حاضر انجام می‌دهند.

یکی دیگر از کاربردهای بالقوه ChatGPT در جمع‌آوری و گزارش‌دهی اخبار، توانایی تولید مقالات و گزارش‌های خبری است. ChatGPT را می‌توان برای درک ساختار داستان‌های خبری و نوشتن به سبکی که با روزنامه‌نگاری سازگار است، تنظیم کرد. بر این اساس، پیامدهای ChatGPT بر آینده روزنامه‌نگاری گسترده و چندوجهی است. این پتانسیل می‌تواند تأثیر مثبت و منفی بر این حرفه، نحوه تولید، مصرف اخبار و کل جامعه داشته باشد.

واقعیت این است که همه این تحولات بیانگر این است که مفهوم جا افتاده «خبرنگاری» عمیقاً وارد یک دوران تحول شتابان شده و کدهای مرتبط با آن هنوز تثبیت نشده است. بنابراین، تجویز شیوه‌های عمل متناسب‌سازی شده دشوار است. به نظر می‌رسد خبرنگاران به جای راهکارهای بیرونی، خود باید بتوانند راه‌حل‌هایی را برای مقابله با چالش‌های نوظهوری بیابند که جایگاه شغلی و کدهای خبررسانی آنان را به پرسش کشیده است. زیرا براساس تجربه شغلی، خود آنان بهترین افراد تصمیم‌گیر و عمل‌کننده در این راستا هستند.



ورود هوش مصنوعی به حوزه خبر، چالش‌های نوظهوری را موجب شده است. چت بات‌ها سبب پرنرنگ‌تر شدن نقش عاملان غیرانسانی در تولید خبر شده‌اند. یکی از قابل توجه‌ترین پیشرفت‌ها در این زمینه، ظهور ChatGPT به مثابه یک مدل زبان قدرتمند است که توسط OpenAI توسعه یافته است. این ابزار نوآورانه پتانسیل ایجاد انقلابی را در نحوه دسترسی، درک و تعامل ما با اخبار دارد و تأثیر آن بر آینده روزنامه‌نگاری غیرقابل انکار است.

پیشخوان

آموزش رسانه

یادگیری، سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر



- **دیوید باکینگهام**
- **ترجمه حسین سرافراز**
- **انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)**

«سواد رسانه‌ای» و اهمیتی که در دنیای امروز یافته، از سرفصل‌های این روزهای حوزه علوم ارتباطات و مطالعات رسانه است. کتاب «آموزش رسانه» هم در راستای پاسخگویی به چنین دغدغه‌های نگاشته شده و در آن به ضرورت «سواد رسانه‌ای» در یک جامعه پرداخته شده است. اکنون که زیست جهان ما بیش از پیش رسانه‌ای شده و با پدیده‌ای به نام «فرهنگ رسانه‌ای» مواجه هستیم، تربیت، تقویت، شناخت و خلاقیت شهروندان در این محیط و در تعامل با رسانه‌ها یک وظیفه است و آموزش نحوه مواجهه با رسانه‌ها و کسب سواد مرتبط با آن یک ضرورت است.

آموزش رسانه بر نظام آموزشی «خلاقیت‌محور» استوار است. در نظام‌های خلاقیت‌محور دانش‌آموز می‌فهمد که پیشینیان، علم و دانش بشر را تا نقطه فرضی خاصی رسانده‌اند و حال وظیفه او است تا آنجا که می‌تواند بر این دانش بیفزاید و بشر را چند گام جلوتر ببرد. کتاب «آموزش رسانه» تلاشی است در راستای ارتقای سطح دانش سواد رسانه‌ای در جامعه و افزودن به اطلاعات نسل جدید در این حوزه.

آگهی فراخوان مناقصه

کد: ۰۸-۴۰۲-۲۰۰ ر نوبت دوم



شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد براساس بند ۳ مور تجلسمه شماره ۹۴۱/۱۵ مورخ ۹۳/۲۲/۰۳/۱۴۰۲ هیأت مدیره شرکت عمران شهر جدید پردیس نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید. لذا از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد به شرح ذیل اقدام نمایند:

- موضوع:** اجرای عملیات باقی‌مانده مجتمع تجاری - اداری نگاران واقع در فاز ۱ شهر جدید پردیس
- نوع مناقصه:** عمومی هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای
- شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):** ۰۴/۰۳/۰۳/۱۴۰۲ هیأت مدیره شرکت عمران شهر جدید پردیس نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید. لذا از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد به شرح ذیل اقدام نمایند:
- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** شهر جدید پردیس، فاز یک، ضلع شمال میدان عدالت، خیابان عمران، شرکت عمران شهر جدید پردیس. تلفن: ۷۴۹۰۲، داخلی ۲۶۶
- مدت پیمان:** ۱۲ ماه شمسی
- مبلغ برآورد اولیه:** ۳۶۴/۲۵۰/۱۸۲/۱۸۷ (سیصد و شصت و چهار میلیارد و دویست و پنجاه میلیون و یکصد و هشتاد و دو هزار و یکصد و هشتاد و هفت) ریال، به‌صورت ۳۰٪ نقد و ۷۰٪ تهاتر
- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مطابق جدول ۴ از بند «الف» ماده ۶ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۱۳۳۴۰۲/۱۲/۰۹/۵۶۵۹۹ مورخ ۹۳/۲۲/۰۳/۱۳۹۴ به‌مبلغ ۱۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (شانزده میلیارد) ریال
- موز فعالیت:** گواهی‌نامه معتبر، حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه و تاسیسات و تجهیزات توام، از سازمان برنامه و بودجه کشور (دارای ظرفیت کاری و ریالی مجاز)
- در اجرای ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حساسیتی و سنجش توان مناقصه‌گر ارائه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال ۱۴۰۰ یا ۱۴۰۱ در پاکت اسناد ارزیابی کیفی الزامی است. در صورت عدم ارائه مدارک مربوط به حساسیتی، مناقصه‌گر از فرآیند مناقصه حذف می‌گردد.
- دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** از ساعت ۰۸:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ تا ساعت ۱۶:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
- تحویل پاکت اسناد ارزیابی کیفی و پاکت اسناد مناقصه 'پاکت‌های الف، ب و ج':** ۱- به‌صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ در سامانه ستاد بارگذاری شود. ۲- به‌صورت فیزیکی (فقط پاکت الف) تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ بدییرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.
- زمان و محل بازگشایی پاکت اسناد ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس
- زمان و محل بازگشایی پاکت اسناد مناقصه 'پاکت‌های الف، ب و ج':** ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس
- هزینه خرید اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** ۱۰،۵۰۰،۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار) ریال است.
- مناقصه‌گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز ۶۰ در فرآیند ارزیابی کیفی در مراحل بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.**
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه مترجم است.**

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

www.newspaper.iran-daily.com

1877

تجدید آگهی مناقصه عمومی طراحی و ساخت والوهای شناور

مناقصه‌گزار: کارخانجات نداجا، بندرعباس یک مرحله‌ای سال مالی: ۱۴۰۲

کارخانجات نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد: «طراحی و ساخت ۱۷۶ عدد والو یک فرود شناور» را از طریق مناقصه عمومی و با مشخصات جدول ذیل برون سپاری و به انجام رساند.

ردیف	کد نقشه	نام نقشه	تعداد	شماره فنی
1	Mz-v-001	والو کاهنده 16 Dy6/10, Py400 Pp10...	8	525-36.107-01
2	Mz-v-005	والو یکطرفه قطع‌کننده مستقیم Dy20 Py100	11	522-35.4058
3	Mz-v-016	والو سه حالت منی پوانتوری Py10 Ay20	3	536-35.398
4	Mz-v-017	والو سه حالت Dy10 Py25	11	536-3M18/536-35.694
5	Mz-v-019	والو نظمینان 16.5 Pp16.5 و 25 Pp6.5...	15	524-35.2460-02
6	Mz-v-028	والو مانومتر Ay6 Py400 با مهره 1.5 M24x1.5	5	521-35.3126 523-36.2404
7	Mz-v-029	والو مانومتر Py100 Ay6	49	521-02.013-02 521-35.3404-05 877-5320-012
8	Mz-v-020	والو سرهمی Py25 Ay10	5	536-3M13-01/536-35.691
9	Mz-v-021	والو گریسکاری	16	297-45.326
10	Mz-v-023	والو یکطرفه قطع‌کننده Py100 Ay10	20	522-35.4056
11	Mz-v-024	والو یکطرفه قطع‌کننده زایویه Py100 Ay20	5	522-35.4084
12	Mz-v-027	والو تخلیه فوم به همراه تازل	14	521-35.3391
13	ta-v-001	والو قطع‌کننده زایویه Ay50, Pp	14	521-35.2580/521-35.2580-02

- لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود؛ جهت بازدید از والوها و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه و پیوست فنی با در دست داشتن معرفی‌نامه شرکت مربوطه به آدرس: «بندرعباس، جاده اسکله شهید باهنر، منطقه یکم نیروی دریایی ارتش ج.ا.ا، کارخانجات نداجا» بر اعرجه نمایند.
- جهت هماهنگی بازدید و به منظور اخذ مجوز تردد با شماره تلفن ۰۹۱۷۳۶۷۸۶۷۷ ناخدا دوم مهندس اکبری نژاد تماس حاصل نمایند.
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** واریز مبلغ ۱،۶۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۲۲۶۴۱۲/۰۳/۱۵۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک سپه، به‌نام وجوه متفرقه دارای کارخانجات نداجا و ارائه اصل فیش واریزی و یا مبلغ یاد شده را به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی در وجه کارخانجات نداجا، بندرعباس اخذ و به‌همراه مدارک مناقصه تحویل نمایند.
 - هزینه خرید اوراق شرایط و مشخصات مناقصه:** واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۳۲۶۹۰۶/۰۳/۱۵۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک سپه، به‌نام سپرده حقوقی جاری دولتی در آمدی ریالی و دجا و ارائه اصل فیش واریزی می‌باشد.
 - زمان بازدید و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه:** از زمان چاپ آگهی لغایت مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
 - پایان مهلت تحویل مدارک و پاکت‌های پیشنهادی:** ۱۴۰۲/۰۵/۲۸
 - زمان بازگشایی پیشنهادات در صورت به حد نصاب رسیدن تعداد شرکت‌کنندگان:** مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۹
 - شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه‌گزار می‌باشد و نداجا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات یا تمام آنها مختار است.
 - عقد قرارداد طبق شرایط مندرج در برگ شرایط و مشخصات مناقصه و با ارائه ۱۰٪ ضمانت‌نامه حسن انجام کار + ۱۰٪ ضمانت‌نامه حسن انجام تعهدات صورت خواهد پذیرفت.
 - ارائه صورت‌های مالی (ترازنامه، سود و زیان جامع، سود و زیان، گردش وجوه نقد)، اظهارنامه مالیاتی، گواهی مالیات بر ارزش افزوده و رزومه الزامی است.
 - پاکت‌های پیشنهادی شرکت‌کنندگان:** پاکت الف: سپرده/ ضمانت‌نامه شرکت
 - پاکت ب:** شرایط و مشخصات فنی و مدارک مناقصه (اساسنامه، آگهی روزنامه، آخرین تغییرات، گواهی‌نامه سمت، رزومه، روبرفت کارت ملی و شناسنامه و عکس و آدرس و شماره تلفن‌های در اختیار مدیرعامل، رئیس هیأت‌مدیره، اعضای هیأت‌مدیره و نقرات در گیر در عملیات، نحوه آشنایی با آجا، آدرس سایت و پست الکترونیکی شرکت، بیمه‌نامه مسؤلیت مدنی)
 - پاکت ج:** قیمت پیشنهادی (حتماً مدت اعتبار پیشنهاد قیمت سهمه درج و ارائه گردد + کسورات قانونی (انواع مالیات و بیمه و ...)) بر عهده پیمانکار می‌باشد + پیشنهاد قیمت الزام‌دار در سر برگ شرکت درج و ارائه گردد.)
 - قانون منع مداخلات کارکنان دولتی در مناقصات مدنظر قرار گیرد، برنده مناقصه حق هیچ‌گونه همکاری مستقیم و غیر مستقیم با کارکنان دولتی و نداجا جهت انجام موضوع مناقصه را نخواهد داشت و هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.