



ابوالفضل نسائی / ایران

رئیس کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی وزارت صمت در گفت‌وگو با «ایران»

## پایان آگهی‌های صوری خودرو

موصول خواستند از اطلاع‌رسانی قیمت‌ها پرهیز کنند و از واژه «قیمت توافقی» استفاده شود تا بواسطه قیمت‌های سلیقه‌ای و بی‌پایه و اساس، بازار تحت تأثیر قرار نگیرد. اما عمر رعایت کردن چنین موضوعی بیش از ۳ روز نبود و البته برخی از سایت‌ها هیچ توجهی به تذکرات دولت نمی‌کردند. نکته جالب توجه اینکه بخشی از خودروهایی که در سایت‌ها برای فروش عرضه می‌شود، هیچ زمان فروخته نمی‌شود چرا که اصلاً خودرویی وجود ندارد. تماس گیرندگان با افرادی که در ظاهر می‌خواهند خودروی خود را بفروشند، با چنین پاسخ‌هایی روبه‌رو می‌شوند، «قیمت‌ها در حال افزایش است و فعلاً نمی‌فروشیم»، قیمت بالاتر رفته است.»

### فرصت‌طلبی سودجویان

دولت سیزدهم برای اینکه جلوی فعالیت‌های دلال گونه در بازار خودرو را بگیرد، به سمت افزایش تولید خودرو رفت و همچنین با آزادسازی واردات خودروهای صفر

کیلومتر و کارکرده، موافقت کرد. از همین روز اواخر سال ۱۴۰۰ تا آذرماه ۱۴۰۱ و قبل از نوسان نرخ ارز، قیمت خودروهای داخلی و وارداتی کاهش یافت. با افزایش نرخ ارز، بازار خودرو دستخوش تغییر شد و سودجویان با فرصت‌طلبی و استفاده از سایت‌ها بر قیمت خودروها افزودند. در روزهای نوروز ۱۴۰۲ و با اینکه نمایشگاه‌داران خودرو تعطیل بودند، قیمت خودروها افزایش یافت اما به رکورد دولت قبل نرسید چرا که سیاست‌های وزارت صمت، مانع از جهش قیمت شد. تا اریه‌هشت ماه سال جاری، قیمت خودرو در نوسان بود. در آن قیمت یعنی ۳ ماه قبل، سیدرضا فاطمی امین، وزیر سابق صمت در سخن خود در مجلس (در روزی که استیضاح شد) به نمایندگان مجلس اعلام کرد که قیمت خودرو در حال ریزش است.

### پول پاشی و جوسازی رسانه‌ای

از اواسط اردیبهشت ماه تاکنون قیمت خودروهای داخلی و وارداتی کاهش شد و حتی قیمت برخی از خودروها در بازار، از نرخ کارخانه‌ای پایین‌تر آمد.

### توافق صمت و راهور

رئیس کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی و مدیرکل دفتر خدمات عمومی (مرکز اصناف) وزارت صمت درباره اینکه برای جلوگیری از سودجویی فرصت‌طلبان برای افزایش قیمت خودرو، چه سیاست‌هایی اتخاذ خواهد شد به «ایران»، گفت: چندی پیش بین وزارت صمت و راهور، توافقی حاصل شد که در راستای آن بتوان آگهی‌های فروش خودرو که در سایت‌ها منتشر می‌شود، را راستی‌آزمایی کرد.

بعضاً دیده شده که بخشی از آگهی‌ها صوری است و افراد سودجو با وجود آنکه خودرویی برای عرضه ندارند، قیمت‌هایی برای خودروهای فرضی می‌گذارند تا بر اساس آن بتوانند قیمت‌ها را در بازار خودرو بالا ببرند و عطش خرید مردم را حفظ کنند. محمد حسین قمری با بیان اینکه توافقی صورت گرفته بین وزارت صمت و راهور عملیاتی شده است و بزودی اجرایی می‌شود، افزود: برای آنکه فرصت‌طلبی‌ها به پایان برسد و فضای خرید و فروش خودرو در سایت‌ها شفاف شود، قرار است خودرویی که در سایت‌ها برای فروش عرضه می‌شود، پلاک آن راستی‌آزمایی شود، در حقیقت افرادی می‌توانند خودروی خود را در سایت برای فروش، آگهی کنند که مالک خودرو باشند، یعنی سند به اسم آگهی دهنده باشد. با این فرایند آگهی‌های تقلبی که در پلتفرم‌ها عرضه می‌شود، کنترل خواهد شد و بدین جهت می‌توان بازار خودرو را به صورت کامل کنترل کرد.

او تأکید کرد: وقتی مالکیت خودرو از سوی راهور راستی‌آزمایی شود و آگهی دهنده واقعی باشد، دیگر فروشنده نمی‌تواند قیمت‌های غیرواقعی به مخاطب ارائه دهد. لذا بنا شده سایت‌های آبی خود را در اختیار راهور قرار دهند تا در صورت تأیید این مجموعه، مجوز انتشار آگهی به آن‌ها داده شود.

رئیس کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی و مدیرکل دفتر خدمات عمومی (مرکز اصناف) وزارت صمت

گفت: طرح یاد شده ابتدا در حوزه مسکن اجرا خواهد شد و سپس در بخش خودرو عملیاتی می‌شود. در حوزه قیمت لوازم خانگی نیز این امر با پروژه شفافیت فروشگاه‌ها و کنترل فاکتور فروش رصد خواهد شد. او در پاسخ به این سؤال که اگر سایت‌ها زیربار این موضوع نروند چرا که آگهی دهندگان ریزش خواهند کرد، افزود: مدیران سایت‌ها در جمهوری اسلامی ایران در حال کار هستند لذا باید به قوانین تمکین کنند و احترام بگذارند و قطعاً همراهی هم خواهند کرد. این موضوع به نفع مردم است چرا که مصرف‌کننده نهایی در برابر آگهی‌هایی قرار می‌گیرد که واقعی است.

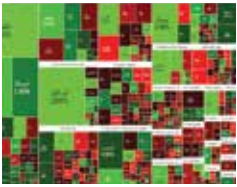
### آگهی‌های ساختگی دلالتان

قمری گفت: برخی از سایت‌ها که در این خصوص تخلف داشتند را شناسایی کردیم و به مدیر دو سایت اخطار دادیم و دو سایت دیگر نیز قول دادند که تا پایان مردادماه همکاری خواهند کرد. لذا می‌توان تأکید کرد که بزودی سایت‌ها ساماندهی خواهند شد. رئیس کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی و مدیرکل دفتر خدمات عمومی (مرکز اصناف) وزارت صمت، در ادامه اظهارداشت: مطابق مصوبات وزارت راه و شهرسازی و کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی با سایت‌ها و بسترهایی که آگهی‌های حوزه املاک را برخلاف تصویب و تأکید قانون، بدون راستی‌آزمایی برخط مالکیت انتشار دهنده آگهی با ملک منتشر کنند، برخورد می‌شود. او گفت: یکی از مشکلات اخیر در افزایش بی‌رویه و بیش از حد قیمت‌ها در این حوزه، انتشار آگهی‌های ساختگی توسط برخی دلالان و سودجویان است که با انتشار پاپی آگهی‌های صوری، انتظار قیمتی را بالا برده و از این طریق سود کسب می‌کنند. بر این راه و شهرسازی مصوب کرد که این بسترها در زمان انتشار آگهی بایستی نسبت به مالکیت آگهی دهنده راستی‌آزمایی کنند.



وقتی مالکیت خودرو از سوی راهور راستی‌آزمایی شود و آگهی دهنده واقعی باشد، دیگر فروشنده نمی‌تواند قیمت‌های غیرواقعی به مخاطب ارائه دهد. لذا بنا شده سایت‌ها آبی خود را در اختیار راهور قرار دهند تا در صورت تأیید این مجموعه، مجوز انتشار آگهی به آن‌ها داده شود.

### بازار سهام



### تداوم صعود

### شاخص‌های بازار با تقویت شاخص‌های بنیادی

معاملات بازار سهام در سومین روز هفته نیز با رشد شاخص کل بورس به پایان رسید. در معاملات روز گذشته (دوشنبه)، با وجود تعداد کمتر نمادهای افزایشی نسبت به نمادهای کاهش، شاخص کل بورس حدود ۱۱ هزار و ۱۰۹ واحد افزایش ارتفاع داد و به عدد ۲ میلیون و ۵۱ هزار واحد رسید. همچنین شاخص هم‌وزن بورس حدود ۲ هزار و ۵۰۰ واحد اوج گرفت و در ارتفاع ۷۱۹ هزار و ۵۶۰ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس نیز ۱۰۹ هزار واحد افزایش یافت و معاملات دیپوز را در عدد ۱۰۹ واحد به پایان رساند. در معاملات روز دوشنبه در مقابل ۴۶۷ نماد قرمزپوش، ۲۲۳ نماد به رنگ سبز درآمد. افزایش قیمت داد. ارزش معاملات نیز با رشد یک‌هزار میلیارد تومانی روبه‌رو شد و بار دیگر به محدوده ۶ هزار میلیارد تومان رسید. از نظر کارشناسان، افزایش شاخص‌های بازار در کنار رشد ارزش و حجم معاملات می‌تواند نشان‌دهنده تداوم روند صعودی بازار در روزهای آتی باشد.

### حقیقی‌ها همچنان در موقعیت فروش

بررسی روند خرید و فروش بازار سهام در روزهای گذشته نشان می‌دهد، گداهای حقیقی بیشتر در سمت عرضه قرار گرفته‌اند و همچنان در حال ترک بازار هستند. هرچند که طی سه روز گذشته این موضوع تا حدودی تعدیل شد، اما بازهم می‌توان گفت، سهامداران حقیقی انگیزه خروج از بازار را حفظ کرده‌اند. در معاملات روز دوشنبه، هرچند تا ساعات پایانی، میزان عرضه حقیقی در بازار کم شده بود، اما در فصل پایان موج عرضه این سهامداران باعث شد تا شاخص ورود و خروج پول حقیقی از مثبت ۶۰ میلیارد به منفی ۲۲۰ میلیارد تومان سقوط کند. از این رو می‌توان استنباط کرد، گداهای حقیقی منتظر نشستند تا در بهترین موقعیت ممکن از بازار خارج شوند و تعلل مقطعی آنها تنها برای پیداکردن بهترین موقعیت خروج است. خروج حقیقی‌ها از سهام در حالی است که در حال حاضر شاخص‌های ارزشی بازار در محدوده بسیار مناسبی قرار گرفته و از نظر کارشناسان، سرمایه‌گذاری در سهام بنیادی می‌تواند تا پایان سال بازدهی مناسبی را برای سهامداران به ارمغان آورد. البته بازدهی بازار طی ماه‌های گذشته با ریسک‌های متنوعی روبه‌رو شده و تصمیم‌گیری را برای سرمایه‌گذاران خرد، سخت می‌کند. در حال حاضر بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های فعال در بورس و فرابورس نشان می‌دهد بسیاری از شرکت‌های فعال در گروه‌های لبنیات، محصولات زراعی، ساخت قطعات خودرو، بانک، فلزات اساسی، سیمان، استخراج کانه‌های فلزی و حمل و نقل، توانسته‌اند سودسازی خود را در فصل بهار سال جاری افزایش دهند.

همچنین افت سودسازی در شرکت‌های تولیدکننده محصولات شیمیایی و فرآورده‌های نفتی و برخی سرمایه‌گذاری‌های بزرگ بازار نیز کمتر از انتظارات بود که این موضوع نیز بسیار دلگرم‌کننده است. این روند می‌تواند شاخص‌های بازار را به سمت بالا لال دهد و بازدهی بالاتری را نصیب سهامداران کند.



### پیش

### عدم تمکین قانونی سکوها و بسترهای مجازی

رئیس کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی وزارت صمت: متأسفانه برخی از سکوها و بسترهای مجازی، برخلاف تأکید و اخطار کمیته در ماه گذشته و ابلاغ قانون مذکور به آنها، با توجه کاشی آگهی‌های منتشر شده حاضر با اجرای زیرساخت‌های فنی آن نبوده و عملاً موضوع را اجرائی نکرده‌اند.

او تأکید کرد: کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای مجازی حتماً با جدیت موضوع را پیگیری و در صورت ادامه تخلف، با کسب‌وکارهای خاطی با قاطعیت برخورد خواهد کرد.

## راهکار بازگشت تعادل به بازار گوشت قرمز



عکس: ایرنا

بعضاً دیده شده که بخشی از آگهی‌ها صوری است و افراد سودجو با وجود آنکه خودرویی برای عرضه ندارند، قیمت‌هایی برای خودروهای فرضی می‌گذارند تا بر اساس آن بتوانند قیمت‌ها را در بازار خودرو بالا ببرند و عطش خرید مردم را حفظ کنند. محمد حسین قمری با بیان اینکه توافقی صورت گرفته بین وزارت صمت و راهور عملیاتی شده است و بزودی اجرایی می‌شود، افزود: برای آنکه فرصت‌طلبی‌ها به پایان برسد و فضای خرید و فروش خودرو در سایت‌ها شفاف شود، قرار است خودرویی که در سایت‌ها برای فروش عرضه می‌شود، پلاک آن راستی‌آزمایی شود، در حقیقت افرادی می‌توانند خودروی خود را در سایت برای فروش، آگهی کنند که مالک خودرو باشند، یعنی سند به اسم آگهی دهنده باشد. با این فرایند آگهی‌های تقلبی که در پلتفرم‌ها عرضه می‌شود، کنترل خواهد شد و بدین جهت می‌توان بازار خودرو را به صورت کامل کنترل کرد.

نیز به دلیل کمبود نهاده‌های دامی طی سال‌های اخیر روانه کشتارگاه‌ها شده‌اند که همین امر باعث شده جمعیت دامی کشور کاهش یابد و عرضه به بازار با مشکل روبه‌رو شود. وی با بیان اینکه با مشکل جدی ورود دام زنده از استان‌های غربی به تهران روبه‌رو هستیم، تصریح کرد: علاوه بر هزینه‌های تمام شده تولید، هزینه حمل‌ونقل دام زنده از استان‌های تولیدکننده دام کشور از جمله استان‌های شمال غربی به سایر استان‌ها بالاست به طوری که به ازای جابه‌جایی ۸ رأس دام زنده گوسفندی، مبلغ ۸ میلیون تومان هزینه حمل‌ونقل دریافت می‌شود که مبلغ بالایی است.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی اظهار داشت: طی ماه‌های اخیر دولت برای تنظیم بازار گوشت قرمز از محل ذخایر داخلی شرکت پشتیبانی امور دام و از محل واردات اقدام کرده که این امر موجب جلوگیری از سودجویی برخی دلال‌ها و واسطه‌گران شده اما انتظار می‌رود دولت برای تنظیم بازار گوشت به حضور خود در بازار ادامه دهد.

وی با بیان اینکه کیفیت گوشت گوسفندی ایران با دیگر کشورهای تولیدکننده قابل ارزیابی نیست، اظهار داشت: اکنون استاندارد سرانه مصرف گوشت قرمز حداقل ۱۲ کیلوگرم است که در کشور ما این میزان بین ۵ تا ۸ کیلوگرم رسیده که البته در استان‌های ضعف‌تر، این میزان کمتر است. وی ادامه داد: این در حالی است که گوشت قرمز به عنوان یک محصول پروتئینی در سبد خانوار جایگاه ویژه‌ای دارد که محصول دیگری جایگزین آن نیست بنابراین برای افزایش سرانه مصرف گوشت قرمز در کشور باید تدبیری اندیشیده شود که این امر نیازمند حمایت‌های دولت و کمک بخش خصوصی است.

گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» درباره وضعیت جمعیت دامی و قیمت گوشت قرمز گوسفندی در بازار گفت: اکنون هر کیلوگرم دام زنده درجه یک بره نر در استان‌ها بین ۱۹۰ تا ۲۰۰ هزار تومان و در بازار تهران بین ۲۰۰ تا ۲۲۰ هزار تومان به فروش می‌رسد بنابراین قیمت هر کیلوگرم ششگه گوسفندی و مخلوط نر گوسفندی در بازار بین ۴۲۰ تا ۴۳۵ هزار تومان و ششگه گوسفندی ماده بین ۴۱۰ تا ۴۱۵ هزار تومان است

### دامداری

### هماهنگی خواه

روزنامه‌نگار

طی ماه‌های اخیر با وجود تلاش‌های دولت در تأمین نهاده‌های دامی و عرضه ذخایر استراتژیک گوشت قرمز برای تنظیم بازار این محصول، قیمت