

اقتصاد جهان زیر سایه قدرت اوپک پلاس

کشورهای عضو ائتلاف اوپک پلاس، حدود ۸۰ درصد از ذخایر نفت جهان (بالغ بر ۱۳۸۰ میلیارد بشکه) را به خود اختصاص داده‌اند

اخبار

ثبات قوانین؛ حداقل انتظار فعالان بازار سرمایه از مجلس

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای بازار سرمایه در مجلس شورای اسلامی گفت: حداقل کاری که ما در مجلس شورای اسلامی به منظور اطمینان خاطر فعالان بازار سرمایه می‌توانیم انجام دهیم، این است که در تصویب قوانین (چه بودجه سنواتی و چه برنامه‌های توسعه‌ای)، تصمیماتی اتخاذ شود که به ثبات اقتصاد کلان کمک کند و چشم انداز سنوات آتی برای فعالان اقتصادی و همینطور فعالان بازار سرمایه چشم انداز روشنی باشد. ضمن اینکه تصمیمات به گونه‌ای نباشد که به بازار سرمایه لطمه بزند. این حداقل انتظاری است که مردم از مجلس شورای اسلامی و دولت دارند. محمد خدابخشی افزود: با توجه به حجم وسیع نقدینگی در بازار سرمایه، توقف‌ها از سازمان بورس و اوراق بهادار هم این است که به تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای در کشور کمک کند؛ یکی از مشکلات اساسی ما تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای است و انتظار می‌رود در بازار سرمایه سازگاری طراحی شود که بتواند به تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای اولویت‌دار در کشور کمک کند.



انتقال ۲۸۰ میلیون متر مکعب آب از دریای عمان به شرق کشور

ایمیدرو اعلام کرد: هدف از اجرای پروژه انتقال آب دریای عمان به استان‌های شرقی شیرین‌سازی و انتقال آب در مجموع به میزان سالانه ۸۰۰ میلیون متر مکعب است که در فاز نخست این پروژه، شیرین‌سازی حدود ۲۸۰ میلیون مترمکعب در سال هدفگذاری شده است.

این پروژه با راهبری ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی عملیاتی می‌شود. پروژه انتقال آب دریای عمان به استان‌های خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان اختصاص دارد و طول مسیر آن یک هزار و ۳۴۲ کیلومتر خط اصلی است. شرکت‌های گل‌کهر، فولاد مبارکه، ملی صنایع مس ایران، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، گهرزمین، فولاد خراسان و ابال پارسیان از سهامداران آن هستند که سرمایه‌گذاری در پروژه سه میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار است.

در پروژه انتقال آب دریای عمان به اصفهان، هدف شیرین‌سازی و انتقال آب در مجموع به میزان ۶۰۰ میلیون مترمکعب در سال است که فاز نخست آن به شیرین‌سازی حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب در سال به استان اصفهان اختصاص دارد. طول مسیر این طرح یک هزار و ۲۰۰ کیلومتر است. شرکت‌های شرکت فولاد مبارکه، شرکت ذوب‌آهن، اتاق بازرگانی اصفهان، پالایشگاه نفتی اصفهان، سازمان صنعتی اصفهان، شهرداری اصفهان و شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه در آن سهامدار هستند. میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار است.

انرژی

کارشناس دیپلماسی انرژی در ارتباط با جایگاه اوپک پلاس در بازار نفت با اشاره به زمینه‌های تاریخی اوپک افزود: از زمان تشکیل سازمان کشورهای صادرکننده نفت (OPEC) موسوم به اوپک در سپتامبر ۱۹۶۰ به ابتکار کشورهای ایران، ونزوئلا، عراق، عربستان سعودی و کویت تا به امروز، تغییرات بزرگی در بازار انرژی اتفاق افتاده و نگاه دو قطبی به بخش نفت و گاز در سراسر جهان جای خود را به فعالیت بازیگران متعدد، فناوری‌های نوین، تغییر الگوها و منابع سرمایه‌گذاری و همچنین تغییر سیاست‌های بین‌المللی داده و افزایش پیچیدگی در صنعت نفت و گاز را در پی داشته است.

مسعود مستأجران افزود: اوپک نیز متناسب با این تغییرات و برای

پاسخگویی به شرایط جدید نیازمند اتخاذ راهبردهایی نو در راستای افزایش قدرت اثرگذاری خود بوده است. ۲۰۱۶، کشورهای عضو اوپک به این نتیجه رسیدند که برای اثرگذاری بیشتر باید اتحاد درونی‌شان را تقویت کنند. مستأجران، با اشاره به نشست ۱۷۳ اوپک در الجزایر عنوان کرد: در این نشست اعضا تصمیم گرفتند با شوراهایی که در عرصه تولید و صادرات نفت اثرگذارند، اتحاد تازه‌ای ایجاد کنند و در ادامه در نشست ۱۷۴ اوپک، کشورهای خارج از این سازمان که روسیه، مکزیک، و نیجریه در رأس آنها بودند، این پیشنهاد اوپک را پذیرفته و ائتلاف اوپک پلاس را شکل دادند و به تدریج کشورهای جمهوری آذربایجان، بحرین، برونی، قزاقستان، مالزی، عمان، سودان جنوبی و سودان نیز به این ائتلاف پیوستند. عضو اندیشکده اعتلای صنعت نفت،

گفت: یکی از مهم‌ترین اهدافی که اوپک پلاس به دنبال تحقق آن است، موضوع افزایش قیمت نفت به‌وسیله کنترل میزان تولید این اتحاد بوده که با آرایش جدید سازمان اوپک و در قالب اوپک پلاس، بخش مهمی از این هدف محقق شده و این سازمان توانسته در تعیین قیمت نفت‌خام و تنظیم عرضه متناسب با تقاضای نفت‌خام نقش فعالانه خود را ایفا کند. وی تصریح کرد: استمرار این موضوع به همبستگی کشورهای عضو و میزان پایبندی به تعهدات تولید نفت‌خام و پایبندی به تعهدات تولید نفت‌خام و بازگشت به تعهدات تولید نفت‌خام به‌ویژه در این رابطه لازم به ذکر است که در دهه گذشته و همزمان با رشد تولید نفت‌خام در ایالات متحده آمریکا بویژه از محل افزایش تولید میادین غیرمتعارف (شیل اویل) نقش اوپک متزلزل شده بود و عملاً کنترل بخش بزرگی از بازار نفت از اختیار این سازمان خارج شده بود و در این دوره شاهد



عکس: شانا

قیمت‌های بسیار پایدانی برای نفت خام بوده‌ایم. مستأجران اذعان داشت که در سایه همکاری کشورهای عضو اوپک پلاس و در راستای منفعت جمعی، این اتحادیه در راستای نقش مهمی در توازن قدرت جهانی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نفت داشته باشد. وی درخصوص وضعیت بازار نفت و نقش اوپک پلاس بر آن در ماه‌های آتی، افزود: قیمت نفت‌خام سید اوپک در ژوئن ۲۰۲۲ در حدود ۱۱۰ دلار بوده اما در یک سال اخیر کاهش یافته و به حدود ۸۰ دلار در هر بشکه تقلیل یافته است. این کارشناس اقتصاد انرژی گفت که اوپک پلاس در تلاش بوده تا با کاهش تولید نسبت به تثبیت قیمت نفت‌خام در این محدوده اقدام کند، اقدام روسیه در کاهش ۳۰ هزار بشکه‌ای و همچنین تمدید کاهش یک میلیون بشکه‌ای صادرات روزانه نفت‌خام در ماه سپتامبر،

در همین راستا ارزیابی می‌شود. وی توضیح داد: درحالی که روند بازار نشان می‌دهد تقاضای نفت‌خام در تابستان سال جاری به یک رکورد جدید می‌رسد، عرضه نفت‌خام روندی کاهشی را در پیش گرفته که بالا رفتن تقاضای نفت‌خام باعث می‌شود بازار در نیمه دوم سال جاری میلادی حدود ۲ میلیون بشکه در روز کمبود عرضه داشته باشد. مستأجران یادآور شد: تلاش اوپک پلاس در مدیریت بازار نفت به نظر موفقیت‌آمیز بوده و اغلب پیش‌بینی‌های انجام شده در خصوص وضعیت بازار نفت‌خام، وضعیت آن را تا پایان سال جاری میلادی افزایشی می‌دانند. در همین راستا ارزیابی می‌شود. وی توضیح داد: درحالی که روند بازار نشان می‌دهد تقاضای نفت‌خام در تابستان سال جاری به یک رکورد جدید می‌رسد، عرضه نفت‌خام روندی کاهشی را در پیش گرفته که بالا رفتن تقاضای نفت‌خام باعث می‌شود بازار در نیمه دوم سال جاری میلادی حدود ۲ میلیون بشکه در روز کمبود عرضه داشته باشد. مستأجران یادآور شد: تلاش اوپک پلاس در مدیریت بازار نفت به نظر موفقیت‌آمیز بوده و اغلب پیش‌بینی‌های انجام شده در خصوص وضعیت بازار نفت‌خام، وضعیت آن را تا پایان سال جاری میلادی افزایشی می‌دانند.

محدودیت‌ها برای این کشور خواهد داشت، بر رشد تقاضای نفت در سال ۲۰۲۳ حائز اهمیت خواهد بود؛ با این حال همچنان نگرانی‌هایی پیرامون عمق و روند احیای اقتصادی چین و پیامد آن بر تقاضای نفت وجود دارد. مستأجران گفت که اوپک انتظار دارد تقاضای چین برای نفت در سال ۲۰۲۳ به میزان ۵۹۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد که نشان می‌دهد پیش‌بینی اوپک در این خصوص روندی افزایشی دارد. وی، ضمن تشریح تلاش کشورهای عضو «گروه ۲۰» برای خنثی‌کردن اقدام اوپک پلاس در کاهش تولید، افزود: در نشست اخیر «گروه ۲۰» که در هند برگزار شد، برنامه کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی برای کاهش وابستگی به نفت‌خام و تسلط بر بازار این ماده راهبردی به کشورهای عضو ارائه شد که به دلیل هزینه بالای اجرای آن برای کشورهای عضو مورد اجماع قرار نگرفت و عملاً این طرح شکست خورد.

مستأجران افزود: در حال حاضر سهم بالایی از ذخایر نفت جهان در کشورهای در حال توسعه که نیاز آنها به مصرف نفت‌خام کم است، قرار دارد اما کشورهای صنعتی که وابستگی بسیار شدیدی به مصرف نفت دارند، میزان ذخایر اندکی دارند. ایالات متحده بیش از ۱۹ درصد نفت تولیدی جهان را مصرف می‌کند، در حالی که تقریباً ۴ درصد ذخایر نفت جهان را داراست. اروپا با کمتر از ۱ درصد ذخایر نفت جهان، تقریباً ۱۵ درصد مصرف جهانی نفت را به خود اختصاص داده است، چین بیش از ۱۶ درصد نفت تولیدی جهان را مصرف می‌کند، در حالی که تقریباً کمتر از ۲ درصد ذخایر نفت جهان را داراست. به گفته وی، این درحالی است که کشورهای عضو ائتلاف اوپک پلاس، حدود ۸۰ درصد از ذخایر نفت جهان (بالغ بر ۱۳۸۰ میلیارد بشکه) را به خود اختصاص داده‌اند. بنابراین کشورهای اوپک پلاس همچنان می‌توانند در راستای منافع مشترک کام بردارند و با تقویت مناسبات و همکاری‌های فی‌مابین، بازار یکی از راهبردی‌ترین منابع در دسترس بشر، نفت‌خام، را به عنوان یک بازیگر کلیدی در اختیار داشته باشند.

ذخایر آبی استان تهران ۳۵ میلیون مترمکعب کاهش یافت



خبر

که قانون برای هیأت مدیره در نظر گرفته است، این اختیارات به طور قطع نقش مؤثری در پویایی و تعالی شرکت‌ها خواهد داشت. اردکانی به تعارض بین عرضه و تقاضا در شرکت‌های آب و فاضلاب اشاره کرد و ادامه داد: هم اکنون ذخایر منابع آبی این استان ۳۵ میلیون مترمکعب نسبت به سال گذشته کسری دارد و همین امر موجب شده از مشتریان که همان مشتریان این بنگاه هستند، تقاضا کنیم که کمتر مصرف کنند. «محسن اردکانی» افزود: قوانینی که در بودجه سال ۱۴۰۲ آمده، محصول نگاه بلند و خردمندانه وزارت نیرو است و ظرفیت اقتصادی بیشتر شرکت‌های آب و فاضلاب فراهم کرده است که امیدواریم بتوانیم بیشترین بهره را از این قوانین ببریم. وی در خصوص خازن‌های آب و فاضلاب استان تهران برشمرد و گفت: در چنین شرایطی تأمین با بیان اینکه شرکت‌های آب و فاضلاب بنگاه‌های اقتصادی خودگردان هستند، اظهار داشت: با توجه به اختیارات

باشگاه مشتریان اظهار داشت: ازجمله مواردی که به کسب سریع‌تر امتیازات مشتریان کمک می‌کند، «سپرده سیا» است. به گفته پارسا فرد، این سپرده حدود یک سال است که به سبد محصولات بانک اضافه شده است و مزایای ویژه‌ای دارد.

خرج امتیاز و دریافت جوایز ویژه
پارسا فرد درخصوص نحوه خرج امتیازها توضیح داد: مشتریان باید تلاش کنند امتیازهای خود را در زمان‌های مشخص‌شده و قبل از انقضای مهلت معین استفاده کنند تا علاوه بر هدفتمندی امتیازها، مراقب اتمام زمان تعیین‌شده خود باشند و درباره تعیین شده امتیاز خود را با جواز کالایی، کدهای آنلاین یا شرکت در قرعه‌کشی جوایز متعدد و متنوع باشگاه تبدیل نمایند. دریافت کد تخفیف ۱۰ درصدی اشتراک فیلم و ویدیو نیز از دیگر امکانات خرج امتیازات این باشگاه می‌باشد.

برنامه‌های آبی باشگاه مشتریان

پارسا فرد درخصوص برنامه‌های آبی باشگاه مشتریان اعلام کرد: تنوع طرح‌های امتیازگیری طرح‌های امتیاز و کمپین‌های جدید برای گروه‌های مختلف مشتریان از برنامه‌های آبی باشگاه است. وی همچنین ورود به باشگاه از طریق الیکیشن همراه بانک «پارسیان من» را از دیگر برنامه‌های باشگاه اعلام کرد تا اعضای باشگاه ضمن انجام فعالیت‌های بانکی بتوانند نسبت به مشاهده امتیازات و یا خرج امتیازات از طریق همراه بانک اقدام نمایند.

مشتریان باید تلاش کنند امتیازهای خود را در زمان‌های مشخص‌شده و قبل از انقضای مهلت معین استفاده کنند تا علاوه بر هدفتمندی امتیازها، مراقب اتمام زمان تعیین‌شده خود باشند



بنگاه

بعد از بزرگاری کمپین‌های فصلی سپرده‌سبای باشگاه مشتریان بانک پارسیان در سال گذشته و پرداخت ۱۰ میلیارد ریال جایزه، حالا قرار است که چهارمین دوره کمپین امسال هم برگزار شود. براساس آنچه مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان اعلام کرده، مقدار جوایز در نظر گرفته‌شده در کمپین امسال فصلی سپرده‌سبای بیش از ۲۰ میلیارد ریال افزایش یافته است. محمدرضا پارسا فرد با اشاره به این نکته که بانک پارسیان از طریق شبکه‌های اجتماعی و وبسایت باشگاه به دنبال برگزاری ارتباط مؤثر با مشتریان خود است، می‌گوید: برای بهره‌مندی از این جوایز نقدی و هزاران جایزه غیر نقدی دیگر کافی است با عضو باشگاه مشتریان بانک پارسیان شوید. مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان، ضویت خودکار دارندگان سپرده‌سبا در باشگاه مشتریان و همچنین بهره‌مندی از شبکه تخفیف‌گسترده پذیرندگان باشگاه مشتریان شرکت تجارت الکترونیک بانک پارسیان (تاپبا) با امکان استفاده از تخفیف فروشگاه‌های تجزیره‌ای فراه، هایپرمری، هفت، پوشاک برندس، چرم شیفر، چرم کروکو، خانه سام، تنسکو، دلینو، ایران اسپورتر و... را از مزایای باشگاه مشتریان بانک پارسیان عنوان کرد.

قرعه‌کشی‌های دوره‌ای برای اعضای باشگاه
پارسا فرد با بیان اینکه شرکت در قرعه‌کشی‌های دوره‌ای و مناسبی با دیگر مزایای در نظر گرفته شده برای اعضای باشگاه است، به قرعه‌کشی‌های سال‌های گذشته اشاره کرد و افزود: در سال ۱۴۰۰ قرعه‌کشی‌های مهمی زمستانه با جوایزی بالغ بر ۷۰۰ میلیون ریال در دو سال ۱۴۰۱ نیز قرعه‌کشی کمپین بیستمین سالگرد تأسیس بانک پارسیان با جوایزی بالغ بر ۲۰۰ میلیون ریال و پوشش‌های فصلی سپرده‌سبای با ۱ میلیارد ریال جایزه برگزار شده است.

امکان بهره‌مندی از تخفیف‌های ویژه

مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان با بیان اینکه برای اعضای باشگاه مشتریان، امکان بهره‌مندی از خدمات بانکی همراه با تخفیف وجود دارد، تصریح کرد: بر این اساس در ویژه‌ها با اجاره صندوق امتیاز تخفیف ۱۰ درصدی لحاظ می‌شود و شرایط ویژه‌ای نیز در دریافت کارت اعتباری بانک پارسیان مخصوص اعضای باشگاه در نظر گرفته شده است. وی اضافه کرد: همچنین این امکان برای مشتریان فراهم است که با خرید جایزه از طریق خرج امتیاز در کمپین ستاره‌ها به‌صورت رایگان شرکت و از جوایز تعیین‌شده آن که شامل ۲ دستگاه گوشی هوشمند، ۳ دستگاه تبلت و ۳ دستگاه ساعت هوشمند و تعداد بی‌شماری هندزفری، پاور بانک و... است، بهره‌مند شوند.

نحوه عضویت و امتیازگیری در باشگاه مشتریان

مدیر بازاریابی و توسعه کسب و کار بانک پارسیان درخصوص نحوه عضویت و امتیازگیری در باشگاه مشتریان این بانک توضیح داد: یکی از روش‌ها

فرصت طلایی خرج امتیاز خود را از دست ندهید؛ هدایا و جوایز ویژه برای اعضای باشگاه مشتریان بانک پارسیان

۱۰ دستگاه کنسول بازی ps5 جایزه ویژه پویش کودکان و نوجوانان

مشتریان باید تلاش کنند امتیازهای خود را در زمان‌های مشخص‌شده و قبل از انقضای مهلت معین استفاده کنند تا علاوه بر هدفتمندی امتیازها، مراقب اتمام زمان تعیین‌شده خود باشند

مراجعه به سایت باشگاه به نشانی <https://ipbclub.parsian-bank.ir> و ثبت‌نام در آن و ورود از طریق نام کاربری و رمز عبور است.

پارسا فرد روش دوم و سوم عضویت در باشگاه را از طریق موبایل بانک (ورود نام کاربری و رمز عبور موبایل بانک)، اینترنت بانک (ورود نام کاربری و رمز عبور اینترنت بانک) و همچنین استخدام در پارسیان در ادامه درخصوص نحوه امتیازگیری در باشگاه گفت: مشتریان می‌توانند از طریق افزایش موجودی در هر یک از سپرده‌های سبای، کوتاه‌مدت، قرض الحسنه جاری (با دسته چک) و قرض الحسنه پس‌انداز و همچنین انجام تراکنش‌های بانکداری الکترونیک مانند: خرید شارژ و پرداخت قبوض از درگاه‌های اینترنت بانک و موبایل بانک و خرید یا کارت‌های نقدی پارسیان از طریق دستگاه‌های POS بانک پارسیان، امتیازات خود را افزایش دهند.

وی افزود: علاوه بر روش‌های عنوان‌شده مشتریان می‌توانند با افتتاح سپرده سبای، به‌طور خودکار عضو باشگاه مشتریان بانک پارسیان شده و از شبکه تخفیف «تاپبا» نیز به‌صورت رایگان استفاده نمایند.