



است رونق می‌یافت اما به بیمارستان و خدمات اوزانسی آن منتهی نمی‌شد! حتماً در این شهر هیچ کدام از این «نظریه‌های علمی» تبدیل به «سبک زندگی» نمی‌شد و امروز نمی‌توانستیم بگوییم ما با نظریه تعلیم و تربیت مدرسه‌محور، اقتصاد پولی، سلامت درمان‌محور و... زندگی می‌کنیم و همه اینها خیالاتی نظری بودند.

معماری: ظرفی که به زندگی ما حالت می‌دهد

تا اینجا سعی شد خلاصه‌ای از روابط دانش‌های عمران و معماری با دانش‌های فرهنگی بشر توضیح داده شود تا در نهایت بر این نکته تأکید کنیم که معماری «دانش تولید فضا» است. معماری ظرفی است که به زندگی ما (به‌عنوان مظهر) حالت می‌دهد. البته خود برای این حالت تصمیم نمی‌گیرد، بلکه از مجموعه دانش‌های فرهنگی بشر می‌خواهد که آنها زندگی را معنا کنند و او در نهایت این زندگی را بسازد.

آیا شهرسازی و معماری اسلامی داریم؟

برای اینکه بتوانیم به این سؤال پاسخ دهیم که «آیا شهرسازی و معماری اسلامی داریم» ابتدا باید رویکردمان را با ادیان مشخص کنیم و به این محورها بپردازیم که آیا دین اهدافی اجتماعی و فرهنگی دارد یا فقط به حوزه خصوصی انسان‌ها بازمی‌گردد؟ آیا دین نوع خاصی از انسانی اجتماعی و روابط اجتماعی را توصیه می‌کند و حتی اگر هیچ توصیه اجتماعی ندارد و تنها به حوزه خصوصی انسان مربوط می‌شود، آیا باز هم حوزه خصوصی نیاز به فضا و کالبد دارد؟ اگر دارد، دین آن اهداف، معانی و توصیه‌های دینی را شناسایی کنیم و از دانش معماری بخواهیم کالبد زیست جامعه مؤمنین را به رنگ آنها درآورد. چنانچه معماری باساخت‌کو به این هویت فرهنگی دینی باشد، یک «معماری دینی» است والا به صرف استفاده از المان‌های هندسی اسلیمی و نظایر آن، در قالب شهری که برای اهداف مدرن برنامه‌ریزی، طراحی و ساخته شده است، سبک و هیچ‌چیز دیگری جبران نمی‌کند یا نظریه طبی امروز که درمان‌محور

ناخودآگاه انسانی تأثیر می‌گذارد و گره‌های مفهومی و احساسی در وجود انسان ایجاد می‌کند که این گره‌ها با دست‌نمائی خود ارزش و ضد ارزش، هنجار و ناهنجاری‌های بی‌شماری را برای ما خلق می‌کنند، لذا کنترل اثرات کالبد در ناخودآگاه جامعه نیز مأموریتی انکارنشده است که امروزه دانش‌های شناختی و رفتاری به آنها می‌پردازند.

حکمرانی و دانش اداره کشورها

در هر دانش‌های راهبری تصمیم‌های کلان و ساخت یک کشور، دانش‌های برنامه‌ریزی ملی، منطقه‌ای و شهری شامل دانش‌های طراحی شهری و کالبدی، ساخت راه و ساختمان (از کالبد سکونتگاه، کارخانه، محیط اداری، تجاری، آموزشی، درمانی و...) و دکوراسیون‌های داخلی می‌شود. جالب است که نهاد‌های علمی دانشگاهی و نهاد‌های عالی شهرسازی کشورها، همه این تقسیم کار و مأموریت خود را در قبال اداره کشور به رسمیت شناخته‌اند و در چهارچوب این مأموریت سیاسی به انتقال دانش‌ها، مهارت‌های برنامه‌ریزی، طراحی و ساخت کالبد‌های فیزیکی می‌پردازند.

معماری و نظریه تولید فضا

دانش‌های حوزه عمران و معماری از برنامه‌ریزی تا طراحی و ساخت، همه هدف‌شان تولید فضایی است برای اهداف و آرمان‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی. بدون کمک معمار و ساخت کالبد، شاید هیچ علمی نمی‌توانست و روابط اجتماعی را توصیه می‌کند و فرض کنید نظریه تعلیم و تربیتی وجود داشته باشد که بگوید کودکان باید در مدرسه آموزش ببینند اما در ساخت کالبد شهر و معماری بناها، این نظریه پذیرفته نشود. یا فرض کنید نظریه اجتماعی مورد قبول بشر، مبادله و کالای واسط را به اندازه امروز اهمیت بدهد اما دسترسی به پول که امروزه در قالب جانی می‌باشد در محلات و خیابان‌های اصلی و فرعی دیده شده است، توسط دانش معماری شکل نگرفته بود. فکر کنید که آبارتمان‌سازی امروز می‌بود اما شهرساز جای خالی طبیعت را با هیچ چیز دیگری جبران نمی‌کرد یا نظریه طبی امروز که درمان‌محور

و ذهن و ناخودآگاه ما می‌کارد و اینکه چه کنش‌هایی را در وجود ما هنجار یا ناهنجار می‌کند، به عهده دانش‌های اجتماعی و روانی است.

جامعه‌شناسی و انسان‌شناسی

«جامعه‌شناسی» به مطالعه جوامعی می‌پردازد که به شکل مدرن تأسیس می‌شوند و انسان‌شناسی به مطالعه جوامع غیرمدرن می‌پردازد. هر دوی این دانش‌ها، بخشی برای مطالعه شهر دارند. انسان‌شناسی اگر یک کالبد غیرمدرن را مطالعه کند، به دنبال ارزش‌ها و هنجارهایی است که در آن جامعه وجود دارد و از آنجایی که مدرن بودن یک ارزش قطعی است، به نحوی برای انحلال ارزش‌های بومی در ارزش‌های جهانی مدرن نسخه می‌پیچد و «جامعه‌شناسی شهر» هم ناهنجاری‌های درونی شهرهای ساخته شده توسط انسان‌های پذیرنده مدرنیته (بخصوص در کشورهای مطلق مدرنیته) را بررسی و سعی می‌کند کاستی‌های آن را در مقابل آرمان مدرنیته بررسی کند. به‌عنوان مثال این موارد را مورد بررسی قرار می‌دهد: اینکه شهر (به‌عنوان شیوه زندگی در مقابل روستا) چطور فضا و کالبد ضروری و مولد سرمایه‌داری است و نبود این کالبد چطور به مکر سرمایه‌داری منتهی می‌شود. یا اینکه چطور شهر معنای برابری سیاسی، کارخانه، بازاری شدن همه روابط جامعه، مصرفی شدن زندگی و... را که اصلی‌ترین ایده‌های تولید «کالبد طبیعی» برای جامعه مدنی هستند در خرد می‌کند تا یک انسان در بستر این روابط مدرن زندگی کند.

روانشناسی اجتماعی

کشف ناخودآگاه ذهن انسان و پرداخت به آن در یک دانش مستقل که بتواند این بخش از ذهن را خالی یا پرودر این دستکاری کند، یکی از نکته‌های مهم علم در قرن بیستم بود. از زاویه دید این دانش، هر مشاهده و هر پیامی، یک گره در ناخودآگاه انسان‌ها ایجاد می‌کند و از این جهت مطالعه ناخودآگاه فرد یا ناخودآگاه جامعه به مثابه یکی از مأموریت‌های فرهنگی نهاد علم از آن زمان تا به امروز است. دانشمندان روانشناسی اجتماعی معتقدند کالبد و فضا نیز بشدت بر



معماری «دانش تولید فضا» است.

معماری ظرفی است که به زندگی ما حالت می‌دهد، البته خود برای این حالت تصمیم نمی‌گیرد بلکه از مجموعه دانش‌های فرهنگی بشر می‌خواهد آنها زندگی را معنا کنند و او در نهایت این زندگی را بسازد.



تأثیر خاموش معماری بر تولید معنا

معماری به عنوان دانش تولید فضا چگونه با به خدمت گرفتن دانش‌های دیگر به زندگی ما حالت می‌دهد؟

دانش‌های حوزه عمران، معماری و شهرسازی یک دانش فنی و فیزیکی هستند، چراکه باید با ماده عالم چیزی بسازند، اما نحوه ارتباط این دانش با دانش‌های دیگر باید مورد واکاوی قرار بگیرد.

دانش هنر و زیبایی‌شناسی

«هنر» توانایی و مهارت خلق امری است که با حسن زیبایی‌شناسی ما مستقیماً کار دارد و بدون واسطه مفاهیم ذهنی، حس و بغض ما را فرامی‌خواند. لذا بعضی در تعریف هنر گفته‌اند هنر مجموعه‌ای از فرایندهای ساخت توسط انسان است که برای اثرگذاری بر احساسات و هوش انسانی یا به منظور انتقال یک معنا خلق می‌شود، بدون اینکه از معانی زبانی بهره‌برد، اما آشکارسازی آن معانی که هنر در روح

مطالعات شهری

حجت‌الاسلام حسین مهدی‌زاده

مسئول میز نظریه اجتماعی فرهنگستان علوم اسلامی قم



«سکان و فضای کالبدی که ما در آن زندگی می‌کنیم بر ارزش‌ها و معانی‌ای که ما می‌پذیریم تأثیر می‌گذارد؛ تأثیری خاموش اما بسیار شدید! این گزاره بسیار مهمی است که اگر درست باشد، باید شدیداً به آن اهمیت بدهیم و اگر غلط باشد، هر چه زودتر باید غلط بودن آن را اثبات کنیم تا از دست ادعای موهومی آن خلاص شویم، اما واقعیت این است که این گزاره درست است و غفلت از آن یکی از پاشنه‌شسیل‌های حوزه‌های تمدنی غیرغربی در مقابل مدرنیته غربی است. این گزاره که «ساختارها واجد معنا و ارزش هستند و ما را به خود دعوت می‌کنند» امروزه دیگر از جامعه‌شناسی و سیاست گرفته تا اقتصاد، روانشناسی اجتماعی، روان‌درمانی و تبلیغات و بازاریابی، مورد قبول است. حتی بعضی‌ها معتقدند فلسفه بی‌دلیل از پرداختن به معماری و شهرشانه خالی کرده است و هر چه زودتر «مطالعات فلسفی شهر» را باید از سر گرفت. در متن حاضر سعی می‌شود تا حدودی بعضی از وابستگی‌های ارزشی و معنایی که دانش معماری با دانش‌های پیش‌گفته دارد، مورد اشاره واقع شود.

آگهی فراخوان مناقصه

کد: ۰۸-۴۰۲-۲۰۰-۲۰۰ نوبت: اول

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد براساس بند ۳ صورتحل شماره ۹۴۱/۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ هیأت‌مدیره شرکت عمران شهر جدید پردیس نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید. لذا از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد به شرح ذیل اقدام نمایند:



وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

فراخوان عمومی (مزایده) فروش واحدهای تجاری شرکت عمران شهر جدید پردیس

کد: ۰۷-۴۰۲-۲۰۰-۲۰۰ نوبت: دوم

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد تعدادی از واحدهای تجاری مطابق جدول زیر را به‌صورت نقد و اقساط از طریق فراخوان عمومی با جزئیات مندرج در اسناد، واگذار نماید.



وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

مبلغ تضمین شرکت در فراخوان معادل ۵ درصد قیمت کل پایه مورد فراخوان (برابر جدول موضوع آگهی) و نوع مبلغ تضمین؛ ضمانت‌نامه بانکی (با اعتبار سه ماهه از تاریخ درج آگهی) و یا چک بانکی تضمینی، در وجه شرکت عمران شهر جدید پردیس می‌باشد که ارائه آن‌ها الزامی است.

نحوه خرید اسناد فراخوان عمومی:

الف) مراجعه به دبیرخانه شرکت در روزها و ساعات اداری به غیر از پنج‌شنبه، به‌مدت ۱۵ روز از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۳۰ در مقابل درخواست کتبی

ب) مراجعه به امور مالی شرکت، با همراه داشتن کارت بانکی عضو یکی از گروه‌های شتاب، برای واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ (پانصد هزار) ریال به‌منظور خرید اسناد فراخوان

تبصره: چنانچه اشخاص (اعم از حقیقی و حقوقی) چک برگشتی داشته باشند حق شرکت در فراخوان عمومی را ندارند.

مشخصات واحدهای تجاری واقع در فاز ۲

ردیف	مجتمع	کاربری	طبقه	شماره واحد	مساحت (متر مربع)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال) با شرایط ۵۰٪ نقدی و الباقی اقساط ۲۴ ماهه
۱		تجاری	اول	۱۱۹	۱۵/۷۲ مترمربع	۲۷,۰۶۹,۸۴۰,۰۰۰
۲		تجاری	دوم	۱۲۲	۲۶/۳۷ مترمربع	۲۹,۱۹۱,۵۹۰,۰۰۰
۳	بهارستان	تجاری	دوم	۱۲۳	۲۲/۶ مترمربع	۲۷,۷۹۸,۰۰۰,۰۰۰
۴		تجاری	دوم	۱۳۵	۲۰/۲ مترمربع	۲۴,۸۴۶,۰۰۰,۰۰۰
۵		تجاری	دوم	۱۴۳	۲۷/۷۳ مترمربع	۳۰,۶۹۷,۱۱۰,۰۰۰
۶		تجاری	اول	۹۵	۱۸/۷۸ مترمربع و به انضمام یک واحد انباری به‌شماره ۳ به مساحت ۵,۹۵ مترمربع و یک واحد پارکینگ به‌شماره ۱۵ به مساحت ۱۱ مترمربع	۵۷,۷۴۸,۵۰۰,۰۰۰
۷	بهاران	تجاری	اول	۱۲۳	۲۳/۳۱ مترمربع و به انضمام یک واحد انباری به‌شماره ۲۴ به مساحت ۸,۱۱ مترمربع و یک واحد پارکینگ به‌شماره ۳۸ به مساحت ۱۱ مترمربع	۷۷,۴۱۲,۵۱۰,۰۰۰
۸		تجاری	اول	۸۳	۲۱/۱ مترمربع	۴۶,۷۱۵,۴۰۰,۰۰۰
۹	میلاد	تجاری	اول	۱۰۶	۱۶/۳۴ مترمربع	۴۰,۱۹۶,۴۰۰,۰۰۰
۱۰		تجاری	دوم	۱۵۷	۱۸/۶ مترمربع	۳۴,۳۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۱		تجاری	چهارم	۱۸۳	۷۳/۴۱ مترمربع	۹۰,۲۹۶,۳۰۰,۰۰۰

آدرس: کیلومتر ۱۷ آزادراه تهران - پردیس، صندوق پستی ۱۹۹-۱۶۵۶۱

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس



IRAN DAILY
www.newspaper.iran-daily.com

