



تأملی بر تأکید رهبر معظم انقلاب به امر تبلیغ

اگر «تبلیغ» قدر بیند و بر صدر نشیند...

مبتنی بر فرمایش رهبر معظم انقلاب امر تبلیغ باید در صدر و اولویت رسالت حوزه و روحانیت باشد

تحلیل

دکتر علیرضا بیروزمند

مسئول مرکز تحقیقات بنیادین فرهنگستان علوم اسلامی



مقام معظم رهبری ۲۱ تیرماه در دیدار با جمعی از مبلغان و طلاب حوزه‌های علمیه سراسر کشور، بر ضرورت «امر تبلیغ» به عنوان اولویت اول حوزه‌ها تأکید گذاشتند و فرمودند: «اگر ما در مقابل تحولات نو به نو در موضوع تبلیغ، غفلت و سستی کنیم دچار استحاله فرهنگی می‌شویم و مانند غرب گرفتار قبیح‌زادایی قدم به قدم از گناهان بزرگ خواهیم شد که جریان آن، به آسانی ممکن نیست؛ همچنان که امام (ره) مکرر می‌گفت اگر اسلام در ایران سبیلی بخورد تا سال‌های سال اثرش باقی خواهد بود.» با توجه به این گفتار رهبر معظم انقلاب و تأکید ایشان بر «امر تبلیغ»، در این گفتار می‌توانیم تا نکاتی در خصوص فلسفه تبلیغ، مصادیق و سازگاری یک تبلیغ ارائه افکار کنیم.

است و ابلاغ یعنی رساندن و در اینجا مقصود، رساندن پیام اسلام، معنویت، خردورزی، هوشمندی، مسئولیت‌پذیری و دشمن‌شناسی است. اینها موضوعاتی است که در امر تبلیغ می‌تواند اتفاق بیفتد.

بر اساس آیه ۳۹ سوره احزاب: «الَّذِينَ يَبُلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَحْشُرُونَ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا» (این سگت خداست در حق آنان که تبلیغ رسالت خدا کنند و از خدا می‌ترسند و از هیچ کس جز خدا نمی‌ترسند و خدا برای حساب به تنهایی کفایت می‌کند).

خداوند متعال «تبلیغ» را به عنوان یک مأموریت مهم به انبیای الهی واگذار کرده است و از آنجا که طبیعت و هویت انسان به نوعی در ارتباطات اجتماعی او شکل گرفته و طراوت می‌یابد، تعامل رسا و بهنگام مبلغ می‌تواند به پیش، بالندگی و بقای فرهنگ اسلامی در نسل‌های بعد کمک کند. بنابراین، اهمیت تبلیغ طبیعتاً به همان کلمه ابلاغ

است و ابلاغ یعنی رساندن و در اینجا مقصود، رساندن پیام اسلام، معنویت، خردورزی، هوشمندی، مسئولیت‌پذیری و دشمن‌شناسی است. اینها موضوعاتی است که در امر تبلیغ می‌تواند اتفاق بیفتد.

بر اساس آیه ۳۹ سوره احزاب: «الَّذِينَ يَبُلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَحْشُرُونَ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا» (این سگت خداست در حق آنان که تبلیغ رسالت خدا کنند و از خدا می‌ترسند و از هیچ کس جز خدا نمی‌ترسند و خدا برای حساب به تنهایی کفایت می‌کند).

خداوند متعال «تبلیغ» را به عنوان یک مأموریت مهم به انبیای الهی واگذار کرده است و از آنجا که طبیعت و هویت انسان به نوعی در ارتباطات اجتماعی او شکل گرفته و طراوت می‌یابد، تعامل رسا و بهنگام مبلغ می‌تواند به پیش، بالندگی و بقای فرهنگ اسلامی در نسل‌های بعد کمک کند. بنابراین، اهمیت تبلیغ طبیعتاً به همان کلمه ابلاغ



محتوای

تبلیغ باید

متناسب با

نیازهای روز

گسترش پیدا

کند. منظور

رصد سؤالات

و محتوایی

است که

چنانچه

می‌کنند اعم

از مطالبی

که شنیده

و دیده‌اند

و مطالبی

که شنیده

ندیده‌اند.

بنابراین

نظام تبلیغ

باید سوار بر

رصد فرهنگی

فعالیت خود

را انجام دهد.

افزون بر

اینکه تربیت

نسل جدید

به دلیل

حجم، نفوذ

و بسته‌بندی

اطلاعات،

روز به روز

پیچیده‌تر

می‌شود

به‌عنوان مثال ورود تبلیغ به فضای مجازی و عرصه هنرمیدان‌های جدیدی است که می‌تواند به امر تبلیغ تنوع بیشتری دهد و جبهه معارض انقلاب اسلامی هم از این میدان‌ها برای نفوذ فرهنگی خود به شدت استفاده می‌کند و اگر ما در این میدان غایب باشیم به همان میزان آسیب‌پذیر نیز خواهیم بود.

نکته دیگر اینکه، ابزارهای تبلیغ تنوع پیدا کرده است و حوزه علمیه و مجموعه مبلغان باید بتوانند کنشگری فعال در عرصه‌های مختلف پیدا کنند، هر چند که عرصه‌های مختلف ممکن است، نحوه ارتباطات و حضور آنان در عرصه‌های مختلف باشد. یکسان و یک اندازه نباشد. به‌عنوان مثال وقتی از تأثیرگذاری حوزه علمیه در عرصه هنر به عنوان یک ابزار رسا و نافذ تبلیغی سخن می‌گوییم، به این معنا نیست که روحانیت در قامت هنرپیشه‌ها یا کارگردان ظاهر شود؛ بلکه باید بتواند جهت‌دهنده، محتوابخش و الهام‌بخش باشد و تأثیرگذاری وسیعی در میدان هنر داشته باشد.

لزوم رصد فرهنگی برای حفظ پویایی تبلیغ

محتوای تبلیغ باید متناسب با نیازهای روز گسترش پیدا کند و منظور از نیازهای روز، رصد سؤالات و محتواهایی است که چنانچه می‌کنند اعم از مطالبی که شنیده و دیده‌اند و مطالبی که شنیده و ندیده‌اند؛ چراکه نشنیده‌ها گاه اثر مخرب‌تر و غافل‌کننده‌تری در مقایسه با شنیده‌ها دارد و نباید از این مهم غافل باشیم. با توجه به هجمه دستگاه رسانه‌های دشمن علیه فرهنگ ملی و اسلامی، طبیعتاً «رصد فرهنگی» اهمیت می‌یابد و نظام تبلیغ باید سوار بر این رصد فرهنگی فعالیت خود را انجام دهد. افزون بر اینکه تربیت نسل جدید به دلیل حجم، نفوذ و بسته‌بندی اطلاعات، روز به روز پیچیده‌تر می‌شود. در گذشته تربیت از طریق خانۀ و مدرسه اتفاق می‌افتاد اما امروز میدان‌های متنوع‌تری پیدا کرده است.

دینی و پرورش‌ی مبلغان با مخاطبان مختلف و نسل جدید متناسب و منطبق شود چنانچه رهبر معظم انقلاب هم در دیدار خود با طلاب بر آن تأکید داشتند: «اولین نکته در تبلیغ، شناخت مخاطب است. اگر ما نخواهیم درست تبلیغ کنیم باید مخاطب خودمان را بشناسیم. حالا من باب مثال عرض کنیم که امروز سطح آگاهی عمومی - جوان و غیر جوان - با گذشته قابل مقایسه نیست؛ واقعاً قابل مقایسه نیست. تقریباً همه عمر تبلیغی بنده - شصت سال، بیشتر - با جوان‌ها گذشته؛ من از دوره جوانی در مشهد، جلسات داشتم که جوان‌ها می‌آمدند، دانشگاه‌ها می‌آمدند، دانشجویان دبیرستان [می‌آمدند]. آن روز هم فکر بچه‌ها خوب بود، جوان‌ها خوشفکر بودند اما با امروز قابل مقایسه نبود؛ سطح فکر بالا رفته. تبلیغ بدون توجه به این واقعیت خنثی خواهد شد.»

و از طرف دیگر نباید همه چیز را از مبلغ توقع کرد؛ بدین معنا که آن شبکه‌ای که مبلغ را به مخاطب وصل می‌کند، نباید از مبلغ انتظار داشته باشد که خود هم محتوا را تولید کند، هم فرصت تبلیغ ایجاد کند و هم از آن بهره‌برداری و استفاده کند. باید مبلغ را هم در محتوا و هم تربیت، مدد کرد تا بتوان به نحو بهینه‌ای از وجود او استفاده کرد.

البته سازمان‌های تبلیغی اعم از سازمان تبلیغات، اوقاف و دفتر تبلیغات اسلامی کار اعزام مبلغان به اقصی نقاط کشور را در دستور کار خود دارند ولی این کافی نیست و با وجود این میزان اعزام مبلغ، باز بخش قابل توجهی از جامعه، مخاطب تبلیغ قرار نمی‌گیرند. از طرف دیگر، از همه مبلغانی که در شبکه تبلیغ هستند، هم استفاده مناسبی صورت نمی‌گیرد. بنابراین، به میزانی که بتوانیم امر تبلیغ را ساماندهی کرده و آن را تقویت و ارتقا فرهنگ کشور باشیم.

ساماندهی هدفمند نظام تبلیغ

از دو سو باید مسئولیت تبلیغ را در بدنه حوزه تقویت کرد، یکی از درون حوزه؛ بدین معنا که عقبه

بانک ملت
bank.mellat

آگهی مناقصه عمومی
۱۴۰۲/۱۱۵

انگ مناقصه‌ار؛ بانک ملت
موضوع مناقصه: خرید، گارانتی و پشتیبانی ۶۰۰۰ دستگاه چاپگر تحویل‌داری به همراه متعلقات مربوطه

تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک ملت) در وجه بانک ملت و یا فیش واریزی سپرده‌نقدی/چک بانکی/بین‌بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا فیش واریزی نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۱۳۰۵۱۳۰۵۱۳۰۵ به شناسه واریزی ۱۴۰۲۱۷۵۰۱۵۱۷۰۱۵۱۷۰ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریزی مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۲۰۱۳۴۰۱۰۱۲۵ به شناسه ۱۴۰۲۱۷۵۰۱۵۱۷۰۱۵۱۷۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت

محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها

شماره تماس: ۶۴۸۲۱۵۰۰ - ۶۴۸۲۱۸۰۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۳
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۱
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

ایران ورزشی
سازمان آگهی‌های ایران ورزشی
۰۲۱۸۷۷

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(آگهی شماره ۱۴۰۲-۱۰۰/۵۲)

نام صنعت: صنایع شیمیایی شهدای اصفهان
موضوع مناقصه: خرید تعدادی گلوب ولو دورکومت

الف - ضمانت شرکت در مناقصه: ضمانت یاد شده به یکی از روش‌های زیر قابل ارائه می‌باشد:
ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی، چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی (جمعاً به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی)

ب - مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۹
ج - مهلت ارسال اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۱

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اصفهان، زرین‌شهر، صنایع شیمیایی شهدای اصفهان، معاونت بازرگانی
شماره تماس: ۰۵۳۳۳۶۶۰۰ - ۰۵۳۳۳۶۶۰۰ داخلی ۸۳۸۱۸ - ۸۳۸۱۸

هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(آگهی شماره ۱۴۰۲-۱۰۰/۵۳)

نام صنعت: صنایع شیمیایی شهدای اصفهان
موضوع مناقصه: خرید تعدادی گیت ولو دورکومت

الف - ضمانت شرکت در مناقصه: ضمانت یاد شده به یکی از روش‌های زیر قابل ارائه می‌باشد:
ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی، چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی (جمعاً به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی)

ب - مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۹
ج - مهلت ارسال اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۱

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اصفهان، زرین‌شهر، صنایع شیمیایی شهدای اصفهان، معاونت بازرگانی
شماره تماس: ۰۵۳۳۳۶۶۰۰ - ۰۵۳۳۳۶۶۰۰ داخلی ۸۳۸۱۸ - ۸۳۸۱۸

هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای
نوبت اول

حسن انجام تعهدات می‌باشد.
۷ پیش پرداخت: ۲۵٪ مبلغ پیمان به‌عنوان پیش پرداخت در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر قابل پرداخت می‌باشد.
۸ برآورد اولیه پروژه: ۱۳۱۰۹۶۹۸۱۶ ریال (بیازده میلیارد و دویست و ده میلیون و نهمصد و شصت و نه هزار و هشتصد و بیست و شش ریال) بر اساس فهرست بهای پایه سال ۱۴۰۲.
۹ محل تأمین اعتبار: اعتبارات داخلی دهیاری (غیر عمرانی)
۱۰ مهلت زمانی دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، از ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ لغایت ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵
۱۱ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: آخرین مهلت تسلیم (از ارائه پیشنهادها و ارائه اصل ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به دهیاری جیتو، مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ ساعت ۱۳:۰۰ می‌باشد.
۱۲ مهلت ارائه اصل ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: در زمانه و تلفن تماس جهت پاسخگویی به سؤالات تهران، پاکدشت، بخش مرکزی، روستای جیتو، خیابان بهشتی، دهیاری جیتو
۱۳ زمان گشایش پیشنهادها: مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۶ در محل دفتر دهیاری فیلسان
۱۴ کلیه فرآیند انجام مناقصه (دریافت اسناد مناقصه و ...) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام می‌پذیرد.

آگهی مزایده عمومی
شماره ۳۰۲۰۰۰۳

موضوع: فروش مقدار ۲۵،۰۰۰ تن سرباره و مقدار ۲،۰۰۰ تن خاک فرآوری شده

شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران در نظر دارد مقدار ۲۵،۰۰۰ تن سرباره و مقدار ۲،۰۰۰ تن خاک فرآوری شده مربوط به بخش فولادسازی را به یک یا چند نفر شخصیت (حقوقی / حقیقی) از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. لذا متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و خرید اسناد مزایده یا در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب ۰۵۳۵۶۹۴۱۳۳۳۰۰۴ بانک ملی به نام گروه ملی صنعتی فولاد ایران، در ساعات اداری به آدرس: اهواز - کیلومتر ۹ جاده خرمشهر - گروه ملی صنعتی فولاد ایران (امور قراردادها) مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۶۱-۳۳۳۳۰۰۶۶ تماس حاصل نمایند.
تاریخ فروش اسناد مزایده از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۳ می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی
شماره ۳۰۲۰۰۰۴

موضوع: فروش مقدار ۸،۰۰۰ تن نرمه آهن اسفنجی

شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران در نظر دارد مقدار ۸،۰۰۰ تن نرمه آهن اسفنجی مربوط به بخش فولادسازی را به یک یا چند نفر شخصیت (حقوقی / حقیقی) از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. لذا متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و خرید اسناد مزایده یا در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب ۰۵۳۵۶۹۴۱۳۳۳۰۰۴ بانک ملی به نام گروه ملی صنعتی فولاد ایران، در ساعات اداری به آدرس: اهواز - کیلومتر ۹ جاده خرمشهر - گروه ملی صنعتی فولاد ایران (امور قراردادها) مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۶۱-۳۳۳۳۰۰۶۶ تماس حاصل نمایند.
تاریخ فروش اسناد مزایده از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۳ می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی
شماره ۳۰۲۰۰۰۵

موضوع: فروش مقدار ۸،۵۰۰ تن ضایعات اشک برش (اشک مذاب)

شرکت گروه ملی صنعتی فولاد ایران در نظر دارد مقدار ۸،۵۰۰ تن ضایعات اشک برش (اشک مذاب) مربوط به بخش‌های تولیدی را به یک یا چند نفر شخصیت (حقوقی / حقیقی) از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. لذا متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و خرید اسناد مزایده یا در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب ۰۵۳۵۶۹۴۱۳۳۳۰۰۴ بانک ملی به نام گروه ملی صنعتی فولاد ایران، در ساعات اداری به آدرس: اهواز - کیلومتر ۹ جاده خرمشهر - گروه ملی صنعتی فولاد ایران (امور قراردادها) مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۶۱-۳۳۳۳۰۰۶۶ تماس حاصل نمایند.
تاریخ فروش اسناد مزایده از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۳ می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302510032-T18

موضوع آگهی:

خرید

BUTTERFLY VALVE 16"

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره: RHP-7302510181-T18

موضوع آگهی:

خرید

شیر اطمینان

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول
بدون اخذ سپرده
درخواست شماره: RHD-0110015-T18

موضوع آگهی:

خرید

شیر آلات صنعتی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل