

پشت صحنه دنیای رنگی بلاگرها

جیب دنبال کننده‌ها را نشانه گرفته اند



باتماشای عکس‌های رنگی و زیبا حس و حال عوض می‌شود. خوب چیزهایی هم یاد می‌گیریم مثلاً اینکه چطور لباس‌های را با هم ست کنیم و از چه رنگ‌هایی در استایل استفاده کنیم. در واقع اینجوری روی مد هم می‌مانم چون به هر حال آنها بهتر از ما می‌دانند چه چیزی مد شده و چه چیزهای از مد افتاده است

گزارش

مریم طالشی

گزارش نویس

رسیده، کمی نزدیک شوند. «من شما را الگوی خودم قرار داده‌ام در زیبایی و مثبت اندیشی. هر محصول پوستی که معرفی می‌کنید استفاده می‌کنم تا پوستم مثل شما شفاف شود. مدتی پیش هم می‌کنم و انرژی مثبت برای همه می‌فرستم. می‌دانم یک روز به تمام آرزوهایم می‌رسم.»

کاش من هم می‌توانستم این همه سفر بروم اما از اینکه عکس و استوری سفرهای شما را می‌بینم خوشحال می‌شوم. لطفاً برند کیفی را که روز آخر سفر دست گرفته بودید بگویید.» «من همیشه تمام پست‌ها و استوری‌ها را دنبال کرده‌ام اما هیچ وقت جایزه‌ای را که قول داده بودید برنده نشده‌ام. آرزو دارم یک بار در قرعه‌کشی پیچ برنده شوم و همیشه پیش خودم نگه دارم.»

هدیه‌ای را که از شما می‌رسد برای این نمونه‌هایی از نظرات یا همان کامنت‌هایی است که دنبال کننده‌ها با همان فالوورها برای یکی از بلاگرهای اینستاگرام گذاشته‌اند. بقیه نظرات هم کم‌وبیش چیزی شبیه اینهاست. نظرات منفی هم احتمالاً هست اما قطعاً توسط بلاگر یا ادمین صفحه فوری حذف می‌شود. خاصه که همه چیز گل و بلبل است و سرشار از حال خوب و زیبایی محض. با این حال شاید خیلی هم عجیب به نظر نرسد که گروه زیادی دنبال کننده این صفحه‌ها باشند. البته همه فالوورها لزوماً واقعی نیستند اما به هر حال نمی‌شود کتمان کرد که افراد زیادی هم به دنبال کردن این صفحه‌ها علاقه‌مند هستند. اما آنها چرا بلاگرها را دنبال می‌کنند؟

«دوست دارم از زندگی روزمره دور شوم و حال و هوای تازه‌ای پیدا کنم.

باتماشای عکس‌های رنگی و زیبا حس و حال عوض می‌شود. خوب چیزهایی هم یاد می‌گیرم مثلاً اینکه چطور لباس‌های را با هم ست کنیم و از چه رنگ‌هایی در استایل استفاده کنیم. در واقع اینجوری روی مد هم می‌مانم چون به هر حال آنها بهتر از ما می‌دانند چه چیزی مد شده و چه چیزهای از مد افتاده است.»

اینها را دختر ۲۲ ساله‌ای می‌گوید که در یک فروشگاه لوزم بهداشتی فروشنده است و به قول خودش آتقدر پول ندارد که خیلی هم مد روز لباس بپوشد اما تلاش می‌کند استایل شخصی خودش را داشته باشد. این اصطلاح استایل شخصی را هم از بلاگرهای مورد علاقه‌اش شنیده و به آن جذب شده است.

برای خانم ۳۸ ساله و خانه‌دار، دنبال کردن بلاگرها برای این است که بدانند در آشپزی و خانه‌داری از چه وسایلی استفاده می‌کنند و ظروف و وسایل خانه‌ها را چگونه می‌خرند. او به این شکل مشتری ثابت بعضی پیج‌های فروش لوازم خانگی شده و پول زیادی بابت این علاقه‌مندی خرج کرده است. البته که اعتراف می‌کند لزوماً تمام وسایل و عکس‌ها و تها در اثر یک هیجان کوتاه‌مدت به خرید آن اقدام کرده است. مثلاً دستگاہی مثل وافل‌ساز که بلاگر مورد علاقه‌اش معرفی کرده بود و خانم هم وسوسه شده بود یکی بخرد و تنها یک بار از آن استفاده کرده چون وافل‌ساز کج و کوله و زشت شده و اصلاً شبیه آنچه بلاگر خوش سلیقه درست می‌کند و جلوی میهمان‌هایش می‌گذارد، نشده است. البته که بلاگر وافل را با خامه و بلوبری تزئین می‌کند و یک پرغناغ تازه روی آن می‌گذارد و زیر نور آریب کنار پنجره از آن عکس می‌گیرد و لایه‌ها را در زیبایی‌اش



تلاش برای پیروی از مد و لباس بلاگرها معمولاً به خریدهای زیاد از جاهایی که آنها معرفی می‌شود که عمده‌تاجیب دنبال کننده‌ها را خالی می‌کند و در نهایت تعداد زیادی لباس و کیف روی دستشان می‌گذارد که خیلی‌هایشان چندان هم قابل استفاده و کاربردی نیست.

مونا صراف، طراح لباس از پشت پرده فعالیت فشن بلاگرها حرف‌های جالبی دارد: «شما بلاگرها را می‌بینید که هر روز یک لباس می‌پوشند و دائم بسته‌های پستی برایشان می‌رسد که با آب و تاب آنها را رو به دوربین باز می‌کنند و باز هم لباس یا کفش‌های تازه را به شما نشان می‌دهند. پیش خودتان فکر می‌کنید خوش به حالشان که این همه لباس دارند اما چیزی که شما نمی‌بینید این است که آنها عمده‌تأ پولی بابت این همه لباس پرداخت نمی‌کنند. در خارج از ایران که امکان پس دادن جنس خریداری شده وجود دارد، بلاگرها معمولاً تعداد زیادی لباس سفارش می‌دهند و آنها را باز می‌پوشند و عکس می‌گیرند و در صفحه‌شان به اشتراک می‌گذارند و بعد کالای مربوطه را پس می‌فرستند. در نتیجه یک عکس با آن لباس در صفحه‌شان دارند که شما در آن نمی‌بینید که مارک لباس را نکنده‌اند. خود پرزده‌ها هم می‌دانند که بلاگرها چنین کاری می‌کنند اما برایشان تبلیغ است و حتی از آن استقبال می‌کنند. در ایران هم خیلی از بلاگرها در حال تبلیغ برای برند یا آتالاین‌شاپ‌ها هستند و عمده‌تأ پولی بابت کالا پرداخت نمی‌کنند. حتی بعضی از آنها به علاوه کالای مورد نظر،



عکس: خانه ما

هر مقطع زمانی شما با مد جدیدی مواجه شوید که گاهی توسط همین بلاگرها ساخته می‌شود. بسته به اینکه قرار باشد روی کدام برند و چه مدلی تبلیغ کنند، این مد رواج پیدا می‌کند و افراد جذب آن می‌شوند. این کار در همه جای دنیا هم مرسوم است و بخشی از تبلیغات دنیای مد به این شکل انجام می‌شود اما باید توجه داشت که نباید تمام

هر مقطع زمانی شما با مد جدیدی مواجه شوید که گاهی توسط همین بلاگرها ساخته می‌شود. بسته به اینکه قرار باشد روی کدام برند و چه مدلی تبلیغ کنند، این مد رواج پیدا می‌کند و افراد جذب آن می‌شوند. این کار در همه جای دنیا هم مرسوم است و بخشی از تبلیغات دنیای مد به این شکل انجام می‌شود اما باید توجه داشت که نباید تمام

در خارج از ایران که امکان پس دادن جنس خریداری شده وجود دارد، بلاگرها معمولاً تعداد زیادی لباس سفارش می‌دهند و آنها را باز می‌پوشند و عکس می‌گیرند و در صفحه‌شان به اشتراک می‌گذارند و بعد کالای مربوطه را پس می‌فرستند. در نتیجه یک عکس با آن لباس در صفحه‌شان دارند که شما در آن نمی‌بینید که مارک لباس را نکنده‌اند.

در خارج از ایران که امکان پس دادن جنس خریداری شده وجود دارد، بلاگرها معمولاً تعداد زیادی لباس سفارش می‌دهند و آنها را باز می‌پوشند و عکس می‌گیرند و در صفحه‌شان به اشتراک می‌گذارند و بعد کالای مربوطه را پس می‌فرستند. در نتیجه یک عکس با آن لباس در صفحه‌شان دارند که شما در آن نمی‌بینید که مارک لباس را نکنده‌اند.

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی» ویژه است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی

۱- سوغاتی خوزستان - با «تاک» آید
 ۲- گلی درشت و پرپرگ - جالب - یادآور
 ۳- شهر استان گیلان - شریف و محترم - کلانشهر «هند»
 ۴- میان - بیابان - تاخت و تازش - اسب چابار
 ۵- یازده - مجمع - مقام و رتبه
 ۶- کشیدگی - حاضر نیست - اثر سیده زهرا حسینی
 ۷- نریز کوتاه - حومه‌ها، اطراف - ممنوعیت ورود
 ۸- نرم کننده - از اشکال هندسی - فیلم داوود بیدل
 ۹- چراگاه عشایر - روزه - آدرس
 ۱۰- رد پای آب! - سخنان آنتنشین راهپیمایی‌ها - اسب اصیل
 ۱۱- جنگ و جدال - عالم یونانی - مخفف ماه
 ۱۲- جهت - نکته‌ها - نت پنجم - ارزش و اعتبار
 ۱۳- گیرنده خانگی - خبثت - ناتو - مجاز از همتا
 ۱۴- نامی در شاهنامه - ترکیب ید با عنصر دیگر - فیلم داریوش مهرجویی
 ۱۵- سهولت - اثر تاریخی قزوین

عمودی:
 ۱- نخ بافتنی - مقدمه چینی
 ۲- مرکز «تبت» - نه سرد نه گرم - الهه عشق و جمال
 ۳- میانجی - پارچه آستری - ساز هندی
 ۴- پرسش فلسفی - نام پسرانه - برس نقاشی - جنس جنگجو
 ۵- کشور «بیروت» - معلوم - بخار دهان
 ۶- دیگ مازنی - لاف‌زنی - خوابیدن به روی شکم
 ۷- زینت - گاوپاز - مهم ترین شعبه نژاد سفید
 ۸- وزیر شطرنج - منظره - ستایش کردن
 ۹- پشت - اثر دیدنی شهرستان «گرمه» - امر به رو رفتن
 ۱۰- حمام - بریدن شاخه‌های اضافه درخت - حرف معرفه
 ۱۱- از نشانه‌های فعلی جمع - زشت، ناپسند - گلوله خمیر
 ۱۲- همایش جهانی - ریختن - خوشحالی - نمک
 ۱۳- آب طلاکاری - بازی حرام و خانمان سوز - هم بهره
 ۱۴- بدون آستر - داخل - شاه ماهی
 ۱۵- مری پسرپولیس - موسم

جدول ویژه شماره ۸۲۴۰

۱- چهره اسطوره‌ای شاهنامه - فعالیت‌ها - ناطق
 ۲- مقیاس طول - میانجیگری - سد خوزستان
 ۳- برج داستانی - گیرنده امواج - اتحاد و صمیمیت
 ۴- آتادانی - زهره - صدای کلفت
 ۵- نمونه - نویسنده چینی برنده جایزه ادبی نوبل
 ۶- ورقه نازک فلز - فلز قلیایی - پرگومی زند - نرخ
 ۷- غذایی لذیذ - تأیید پست اینترنتی - لانه پرزده
 ۸- رفع عطش نموده - پس انداز - موش خرما
 ۹- منفرد - اثر جواد محقق
 ۱۰- رد پای آب! - سخنان آنتنشین راهپیمایی‌ها - اسب اصیل
 ۱۱- جنگ و جدال - عالم یونانی - مخفف ماه
 ۱۲- جهت - نکته‌ها - نت پنجم - ارزش و اعتبار
 ۱۳- گیرنده خانگی - خبثت - ناتو - مجاز از همتا
 ۱۴- نامی در شاهنامه - ترکیب ید با عنصر دیگر - فیلم داریوش مهرجویی
 ۱۵- سهولت - اثر تاریخی قزوین

عمودی:
 ۱- تمسک جوینده - نویسنده «پرواز ۲۰۰۷» ترجمه سعید توانایی
 ۲- حمله کردن - مرداب - نزدیک قزوین

جدول ویژه شماره ۸۲۳۹

۱- بازیگر فیلم «میان ستاره‌ای» (۲۰۲۰) - عدد بعد از هفت
 ۲- فیلم کاوه قهرمان - ایالت سیاه‌پوست نشین سرگردان
 ۳- اختراع کننده - شهر مهم «بنگلادش» - یک ششم
 ۴- فولاد - نت سوم - شش عرب - کم کردن
 ۵- شهر توت - سنگینی قیمت‌ها - دیوار دور شهر
 ۶- آیین‌های سنتی - فلزی سمی و سرطان‌زا - خود خواه
 ۷- پرزنده ترازو - اثر باستانی بوشهر - کبک کوهستان

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ تا طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

جدول سودوکو

اسان

۸	۳	۷	۲	۶	۱
۴	۸	۹	۵	۷	۱
۲	۶	۱	۵	۷	۱
۵	۹	۶	۴	۷	۱
۶	۴	۹	۵	۷	۱
۶	۴	۹	۵	۷	۱
۷	۶	۱	۵	۷	۱
۷	۶	۱	۵	۷	۱
۷	۶	۱	۵	۷	۱
۷	۶	۱	۵	۷	۱

متوسط

۹	۸	۲	۵	۱	۶
۴	۶	۱	۳	۹	۷
۸	۱	۹	۲	۶	۳
۷	۱	۹	۲	۶	۳
۱	۲	۴	۳	۹	۷
۷	۵	۳	۸	۶	۱
۹	۸	۷	۶	۵	۱

خیلی سخت

۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷
۹	۱	۵	۶	۲	۷

سخت

۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷
۲	۱	۳	۸	۶	۷

جدول سودوکو شماره ۴۲۷۱

۱- بازیگر فیلم «میان ستاره‌ای» (۲۰۲۰) - عدد بعد از هفت
 ۲- فیلم کاوه قهرمان - ایالت سیاه‌پوست نشین سرگردان
 ۳- اختراع کننده - شهر مهم «بنگلادش» - یک ششم
 ۴- فولاد - نت سوم - شش عرب - کم کردن
 ۵- شهر توت - سنگینی قیمت‌ها - دیوار دور شهر
 ۶- آیین‌های سنتی - فلزی سمی و سرطان‌زا - خود خواه
 ۷- پرزنده ترازو - اثر باستانی بوشهر - کبک کوهستان