

چه عواملی باعث بالا رفتن قیمت پوشاک ایرانی می شود؟

گاهی گرانی بی حکمت است

ترانه بنی یعقوب
گزارش نویسنده

«اصلاً انتظار نداشتم لباس ایرانی را این همه گران بخرم. انگار خیلی از تولیدکنندگان پوشاک از نبود کالاهای خارجی سوءاستفاده می کنند.» این نظر تعداد زیادی از مشتریان لباس های نشان داخل است.

«ایرانی بخريد، ایرانی بپوشيد.» اگر این روزها به مراکز بزرگ خرید سر بزنيد، نام برندهای ایرانی را به جای برخی نام های خارجی معروف می بینید. اگر ایرانی پوش هستيد و فکری می کنید پوشاک ایرانی هم حرفی برای گفتن دارد، اگر فکر می کنید قیمت این لباس ها با توجه به کیفیت شان مناسب است یا برخلاف این نظر اصلاً انتظار نداشتید لباس ایرانی را به این گرانی بخريد این گزارش را بخوانيد. شاید پاسخ برخی پرسش ها را در زمینه قیمت لباس ایرانی و مشکلات تولید آن بیابيد.

مرکز خرید در ساعات پایانی روز تقریباً شلوغ است. موزیک ملایمی پخش می شود و کف سالن با انعکاس نور چراغ های می درخشد. در هر غرفه این مرکز خرید که اختصاص به عرضه برندهای ایرانی دارد، نام یک برند را می توانی ببینی. یک خانم مقابل غرفه ای ایستاده و با فروشنده چک و چانه می زند: «اولش که لباس های ترک و اینها از بازار جمع شد، خوشحال شدم اما الان که قیمت ها را می بینم با خودم می گویم چه فرقی کرد؟ بین برندهای ایرانی هم چند تایی که بهتر هستند، حساسی گران می فروشند

و می خواهند از اسم در کردن شان سوءاستفاده کنند.» خانم فروشنده از بالا بپودن قیمت پارچه و دستمزدها می گوید، اما خریدار راضی نمی شود. او ربه من می گوید: «حساس می کنم برخی تولیدکنندگان لباس ایرانی از این شرایط سوءاستفاده می کنند و وقتی می بینند خریدار چاره و گزینه دیگری ندارد، قیمت ها را افزایش می دهند. به نظر من پالتو و کاپشن سه میلیونی و چهار میلیونی توجیبهی ندارد.»

دختر دیگری هم که از چند فروشگاه معروف ایرانی، لباس خریده تقریباً نظر مشابهی دارد: «من الان چند لباس ارزان حراجی خريدم وگرنه ترجیح می دهم به مراکز خریدی بروم که بوتیک های بی نام و نشان دارد. گاه همین لباس های برند ایرانی را درست با کیفیت مشابه با نصف قیمت می دهند. برخی می گویند برندها طراحی خاص دارند اما بیشتر شان حتی کار خلاقانه ای ارائه نمی دهند و بسیاری از ایده هایشان کپی از نمونه کارهای خارجی است.»

مرد جوانی از یکی از برندهای لباس ایرانی که در سال های اخیر حساسی معروف شده خرید کرده: «بدون استثنا از همین تولیدی شلوار جین می خرم، واقعاً هیچ فرقی با جنس های خیلی خوب خارجی ندارد. طراحی اش هم حرف ندارد. من معتقدم باید به برندی که برای کیفیت کار و طراحی کارش هزینه می کند، پول خوب هم داد وگرنه ممکن است نمونه همین کار در یک بوتیک معمولی هم پیدا شود.»

دختر دیگری ترجیح می دهد، فقط جنس ها را زیر و رو کند و چیزی نخرد: «ترجیح می دهم در چین بازاری به جای خرید از برندهایی که تولید انبوه دارند، از تولیدی های کوچک و طراحان خانگی خرید کنم. ممکن است کارشان کمی گرانتر باشد اما با کیفیت تر و با هویت تراست و خرید ما به سرا می ماندن شان هم کمک می کند.»

ماجرای پارچه ایرانی

اما دلایل گرانی لباس ایرانی چیست؟ آیا در سال های اخیر اتفاقی خاصی افتاده که قیمت لباس تقریباً چند برابر شده است؟ مهسا احزابی فرد، طراح لباس و صاحب یک برند ایرانی درباره دلایل گرانی برندهای ایرانی و همچنین مشکلات تولید لباس می گوید: «در مرحله اول تولید یک دست لباس باید پارچه تهیه شود. بعد طراح باید ایده بدهد و خیاطی شروع شود که خیاطی هم گاهی به همین سادگی نیست و دست دوزی دارد. بعد از دست دوزی هم پروسه بسته بندی و تبلیغات شروع می شود، اما قبل از توضیح درباره هر یک از این مراحل، اول باید ماجرای پارچه ایرانی را بگویم که ما را بشدت درگیر می کند. پارچه ایرانی با کیفیت بسیار کم و محدود عرضه می شود و بازار پارچه هم مافیای پیچیده خودش را دارد؛ گروهی که واردات را در دست دارند تعیین کننده قیمت هستند. وقتی میان پارچه های ایرانی کیفیت مناسب را پیدا نکنیم مجبوریم سراغ

ماجرای پارچه یكسری هزینه های ديگر هم داریم مثل تهیه نخ و سوزن، وسایل خیاطی، الگو، کاغذ الگو، حرارتی، چسب و... تمام این ها به عنوان کالاهای مصرفی خیاطی قریب به ۷۰ درصد وارداتی اند. اغلب هم نامرغوبند و گاه مجبوری چند بار تهیه کنی که باز هم هزینه تولید را بالا می برد

پارچه وارداتی برویم. قیمت پارچه وارداتی هم به قیمت ارز وابسته است. بنابراین اگر ارز بالا برود، قیمت پارچه هم بالا می رود. به طور متوسط قیمت پارچه های غیرمرغوب از ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان شروع می شود و پارچه های مرغوب هم از ۱۴۰ هزار تومان. حالا حساب کنید که فقط قیمت یک مان دو متری چقدر می شود؟ بعد هم دستمزدها و دیگر موارد را هم به آن اضافه کنید.» به گفته این طراح لباس، قیمت ارز، مافیای پارچه و قاچاق پارچه همه و همه دست به دست هم داده تا قیمت منطقی و ثابتی برای پارچه وجود نداشته باشد. گاهی قیمت برای تولید کننده لباس ایرانی دو هفته به دو هفته تغییر می کند. در عین حال برخی طراح های خانگی هستند و دستمزدها و اجاره کارگاه و مسائل دوخت و دوز را دارند اما در برندهای تولید انبوه رقم ها خیلی کمتر از کسانی است که طراحی های خانگی و مزونی دارند؛ به خاطر اینکه دستمزدها

کارگر آنجا پایین تر است و به نسبت هزینه ها کمتر. او اضافه می کند: «ما جز هزینه پارچه یكسری هزینه های ديگر هم داریم مثل تهیه نخ و سوزن، وسایل خیاطی، الگو، کاغذ الگو، خودکار حرارتی، چسب و... تمام اینها به عنوان کالاهای مصرفی خیاطی قریب به ۷۰ درصد وارداتی اند. اغلب هم نامرغوبند و گاه مجبوری چند بار تهیه کنی که باز هم هزینه تولید را بالا می برد. این روزها کارگران هم حقوق شان بیشتر شده. بعد از همه اینها هم به بسته بندی، تهیه ساک دستی و... می رسیم. بحث تبلیغات هم هست که برای برندهای کوچک بیشتر در شبکه های اجتماعی امکان پذیر است اما آن هم هزینه تبلیغ بالایی دارد، البته تعدادی هم از این شرایط سوءاستفاده می کنند اما تعدادشان از کسانی که زحمت می کشند و کار خوب تولید می کنند کمتر است. این روزها واقعاً برخی لباس هایی که تولید می شود در حد برندهای خارجی خیلی خوب است



و با توجه به کاری که رویش می شود و کیفیتی که دارد همچنان ارزان محسوب می شود.» ■ **لباس های ارزان تر تولید کنیم** «قیمت پارچه ها و خرج کارها در دوره کرونا ۲۵۰ تا ۳۰۰ درصد افزایش داشته اما برخی برندها هم از این شرایط سوءاستفاده می کنند. شاید برای همین است که وقتی عین همان لباس را در یک بوتیک معمولی با نصف قیمت می بینید تعجب می کنید.» این را حسین جعفری، طراح لباس و مسئول یک مزون در تهران می گوید و تأکید می کند با توجه به رشد قیمت ها همچنان می توان لباس های ارزان تری تولید کرد. «بوتیک ها سود کمتری می گیرند و با قیمت مناسب تری جنس ارائه می دهند. بیشتر برندهایی که تولید انبوه دارند، حتی طراح لباس ندارند و خیلی از مدل ها را از برندهای معروف خارجی کپی می کنند. کاپشنی که قبل از دوره کرونا ۲۰۰ هزار تومان بود نهایتاً باید ۸۰۰ هزار تومان فروخته شود نه

اینکه سه چهار میلیون عرضه شود. این کاملاً غیر منطقی است چراکه برخی تا ۱۰ برابر قیمت ها را افزایش داده اند. از آن طرف نظارت دقیقی هم بر این بازار وجود ندارد و خیلی ها راحت قیمت را افزایش می دهند.» این طراح برگزیده سال ۹۷ ادامه می دهد: «برندسازی باید همراه با نظارت باشد و با چند تبلیغ تلویزیونی و افزایش تقاضا قیمت ها به صورت غیرواقعی بالا نرود. من طرفدار لباس ایرانی و پارچه ایرانی هستم اما متأسفانه برخی از همین پارچه های ایرانی طاقه پیچ می شود و بعد دوباره به ایران برمی گردد. من همیشه از طراحی کارهای ملیت خودمان را در نظر می گیرم ولی رعایت این موارد را در برندهای جدید کمتر دیده ام. برخی از مدل ها اصلاً با فرهنگ ما تناسبی ندارد. کپی کردن، کار ایرانی را ضعیف می کند در صورتی که خیلی از تجهیزات تولید ایران است. خرج کار ایرانی مثل نخ، زیپ، لایه چسب و دکمه الان از خرج کار خارجی گرانتر و با کیفیت تر است.» یکی از مواردی که خریداران برند ایرانی نسبت به آن شکایت دارند، کیفیت پایین پارچه است. این طراح لباس درباره این مسأله می گوید: «یکی از دلایل کیفیت نامناسب پارچه، واردات در یک بوتیک معمولی با نصف قیمت می بینید تعجب می کنید.» این را حسین جعفری، طراح لباس و مسئول یک مزون در تهران می گوید و تأکید می کند با توجه به رشد قیمت ها همچنان می توان لباس های ارزان تری تولید کرد. «بوتیک ها سود کمتری می گیرند و با قیمت مناسب تری جنس ارائه می دهند. بیشتر برندهایی که تولید انبوه دارند، حتی طراح لباس ندارند و خیلی از مدل ها را از برندهای معروف خارجی کپی می کنند. کاپشنی که قبل از دوره کرونا ۲۰۰ هزار تومان بود نهایتاً باید ۸۰۰ هزار تومان فروخته شود نه خوب اما ارزان تر دست مشتری داد.

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون ها و مربع های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۳۸۴۲

آسان				
۵	۲	۹	۳	
۳	۸	۵		
۶	۸	۷		
۳	۱	۴	۶	
۴	۵	۷	۳	۲
۶	۶	۴		
۶	۵		۲	۴
۴	۵		۹	۳
۲	۷	۴	۷	۵
۵	۱	۷		
۲	۲	۱	۷	۵

سخت				
	۵	۲		
				۴
			۵	۷
	۶	۴	۲	۹
	۶	۴	۲	۹
	۸	۱		۳
	۸	۱		۳
	۳	۵		
	۳	۵		
	۳	۵		
	۲			
	۲			
	۲			

متوسط				
۸	۷		۵	۲
	۴			
	۲	۱	۶	
	۴	۸	۹	۵
	۸	۴		۳
	۹	۱	۶	۷
	۱	۹	۵	۶
	۴			۵
	۹	۱	۶	۷
	۲	۹	۳	
	۲	۹	۳	
	۲	۹	۳	
	۲	۹	۳	

خیلی سخت				
	۸	۷	۹	۲
				۳
				۳
۱				
۶	۸		۷	
		۶	۹	
			۴	
			۵	۸
		۱		
			۳	
				۹
۲				
۹	۱	۵		
۹	۱	۵		

حل جدول سودوکو شماره ۷۸۱۰															
۷	۴	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶
۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۷۸۱۱

۸	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۹	۲	۷	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶
۱۰	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱
۱۱	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۱۲	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱۳	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶
۱۴	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱
۱۵	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۱۶	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶	۸
۱۷	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱	۶
۱۸	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵	۱
۱۹	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸	۵
۲۰	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶	۸
۲۱	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱	۶
۲۲	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵	۱
۲۳	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸	۵
۲۴	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۸
۲۵	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳
۲۶	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴
۲۷	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵
۲۸	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶
۲۹	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۳۰	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۳۱	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹
۳۲	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰
۳۳	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱
۳۴	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲
۳۵	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳
۳۶	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴
۳۷	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵
۳۸	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶
۳۹	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷
۴۰	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸
۴۱	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹
۴۲	۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰
۴۳	۳۶	۳۵	۳۴													