در دیپلماسی اقتصادی خیلی ضعیف بودیم!

این موضوع را تمام وزارتخانه‌های اقتصادی می‌توانند دنبال کنند. موضوع مطرح شده شاه‌کلید، تغییر و توسعه صنعتی تعاون است؛ اگر به این مورد توجه نکنیم، نمی‌توان به دستاوردهای خوبی دست یافت.

از سویی اگر دولت سیزدهم به تولید و صنعت کشور توجه کند و برای حل مشکلات واحدهای صنعتی و صنعتگران اقدام کند یقیناً می‌توان چالش‌های اقتصادی را به حداقل رساند و فضایی را فراهم کرد که ضمن افزایش صادرات بتوان، واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل را نجات داد.

کشورهایی که به صنعت و تولید خود توجه کردند، موفق شده‌اند و اکنون در دنیا حرف برای گفتن دارند. طی سال‌های گذشته واحدهای صنعتی کشور بشدت آسیب دیده‌اند و حتی واحدهای صنعتی که شرایط خوبی داشتند، به دلایل مختلف از جمله برخی از تصمیم‌گیری‌ها تضعیف شدند، لذا امیدواریم دولت سیزدهم در مورد صنایع به‌گونه‌ای تصمیم‌گیری کند که مشکلات به حداقل برسد و تولیدکنندگان در تمام حوزه‌های مربوط به تولید دغدغه نداشته باشند.در جمع‌بندی باید گفت که ارتباط بین‌المللی بخصوص با کشورهای همسایه می‌تواند کشور را در مسیر توسعه تجارت و افزایش تولید قرار دهد. همانطور که پیش از این گفته‌ام، اقتصاد ۴۰۰ میلیارد دلاری ایران، طی سال‌های اخیر به‌دلیل اثرات تصمیم‌سازی‌های سیاسی در اقتصادی به اقتصادی ۱۹۸ میلیارد دلاری رسیده است. این حجم از آسیب ناشی از برخی تصمیم‌سازی‌های اشتباه سیاسی است که متأسفانه مشکلات فراوانی را ایجاد کرده است.

ادامه از صفحه ۵

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفت وگو با «ایران»:

مدل تعاونی برای مدیریت مردم بر سرخابی ها

در مدل پیشنهادی وزارت تعاون با نگاهی به تجربه موفق مدیریت تعاونی رئال و بارسلونا، مدل تعاونی برای اداره استقلال و پرسپولیس ارائه می شود

مریم آریایی
خبرنگار

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی حذف دو باشگاه بزرگ و محبوب پرسپولیس و استقلال از لیگ قهرمانان آسیا را محصول مدیریت غلط گذشته دانسته و حالا پیشنهادی برای غلبه بر این مشکل دارد. او اخیراً از پیشنهاد خود به رئیس جمهوری برای واگذاری مدیریت این دو تیم در قالب تعاونی به مردم خبر داده است. در نامه حجت‌الله عبدالملکی به رئیس جمهور به تجربه باشگاه‌داری در دو تیم بارسلونا و رئال مادرید به شیوه تعاونی اشاره و پیشنهاد واگذاری این دو باشگاه به مردم با نگاهی به این تجربه موفق جهانی مطرح شده است. درباره جزئیات این ایده با مهدی مسکنی، معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت‌وگویی کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

■ اخیراً وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پیشنهادی به رئیس جمهور موضوع واگذاری دو تیم استقلال و پرسپولیس در قالب تعاونی را مطرح کرده است، توضیح بیشتری درباره این ایده می‌دهید؟

اقتصاد ایران به طور کلی شامل سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی است. دو باشگاه استقلال و پرسپولیس تا به حال مدیریت دولتی داشته‌اند و با توجه به قواعد فیفا حالا می‌بینیم که به مشکل خورده‌اند و مدیریت این باشگاه‌ها نباید دولتی باشد. از سوی دیگر سال‌هاست بحث واگذاری این دو باشگاه بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی مطرح شده اما تاکنون محقق نشده و حالا مشکلی که برای این دو تیم پیش آمده به دلیل همین عدم خصوصی‌سازی و باقی ماندن مدیریت و مالکیت دولتی است. درباره شیوه واگذاری این دو باشگاه و خصوصی شدن آن چند راهکار وجود دارد؛ اول اینکه به واگذاری به صورت تک مالکیتی یا چند مالکیتی صورت گیرد و یک یا چند سرمایه‌دار محدود آن را خریداری کنند و یا اینکه از طریق بورس و سهام تعریف شود که مردم خرید کنند که البته این مدل واگذاری هم مشکلاتی به همراه دارد و چون این شرکت‌ها زیان‌ده هستند آن اتفاق نمی‌افتد و البته رئیس سازمان بورس هم اعلام کرده ۱۰ تا ۲۰ درصد سهام این دو باشگاه به صورت سهام خرد عرضه می‌شود بنابراین ۸۰ تا ۹۰ درصد مالکیت این باشگاه‌ها باقی می‌ماند و همچنان مشکل باقی است. البته ناگفته نماند در ایران حدود ۲۰ سال است بحث خصوصی‌سازی باشگاه‌ها مطرح شده اما عملی نمی‌شود، چون اراده‌ای وجود ندارد. وقتی درباره اقتصاد تعاونی در کشورهای دیگر مطالعه می‌کردیم به مدلی در اسپانیا برخوردیم که مدیریت ۴ باشگاه ورزشی به بخش تعاونی سپرده شده است که معروف‌ترین آنها رئال مادرید و بارسلونا هستند یعنی این دو باشگاه بسیار موفق و صاحبنام به صورت تعاونی و توسط مردم اداره می‌شوند.

■ پیشینه مطالعاتی در این زمینه چه بوده است؟

درباره مدیریت تعاونی باشگاه‌های ورزشی در سال ۱۳۹۱ پژوهشی در دانشگاه تهران درخصوص جمع سپاری باشگاه‌های ورزشی و بخصوص استقلال و پرسپولیس انجام گرفته. ما با بازخوانی و مطالعات تطبیقی متوجه شدیم که این مطالعه قابل اعتنا است و می‌توان از آن استفاده کرد.

■ و مدل واگذاری این دو باشگاه به صورت تعاونی چطور مد نظر است؟

بر اساس اصل ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی، بخش عمده‌ای از امور و مالکیت‌ها باید در بستر فعالیت‌های مردمی و تعاونی واگذار شود در این زمینه ما هیچ راهی نداریم جز اینکه هواداران و پیشکسوتان و حامیان را در قالب تعاونی تعریف کنیم و آنها ارکان اداری و مدیریتی این باشگاه‌ها شوند. برای هر کدام از این‌ها راهکارهای مختلفی در نظر گرفته شده؛ مثلاً برای حامیان، شرکت‌های بزرگ تبلیغاتی و... که در قالب تعاونی نقش آنها تعریف می‌شود و پس از آن انتخابات و تصمیمات به صورت شفاف، مردمی، چابک و هوشمند برگزار و انجام خواهد شد. هیچ جایی جز بخش تعاون سابقه و تجربه انجام چنین کاری را ندارد؛ تجربه‌ای که در بحث سهام عدالت در بخش تعاون انجام شد. ۴۹ میلیون مستمری‌بگیر امروز در بخش سهام عدالت داریم که در اینجا جامعه هدف نهایتاً به ۲۰ تا ۳۰ میلیون می‌رسد. یعنی تنها جایی که این تجربه را دارد و این سابقه را دارد که چنین کاری را انجام دهد همین بخش است. حالا ما این مسأله را به عنوان یک ایده مطرح کردیم که می‌شود از این منظر کار را انجام داد.

■ بیشتر درباره این ایده توضیح می‌دهید؟

پیشنهاد ما به‌طور مشخص این است زمانی که استادیوم آزادی مثلاً در پنج نوبت دربی را برگزار می‌کند، تماشاچیانی که با علاقه در تابستان و زمستان و از کیلومترها از راه دور برای تماشای بازی می‌آیند و یا کسانی که از طریق فضای مجازی با خرید حجم اینترنت به تماشای بازی می‌نشینند آورده آنها به نوعی سهام افراد تلقی شود. چرا کسانی که به‌صورت دغدغه‌مند مسائل را دنبال می‌کنند و همچنین پیشکسوتان نباید در ارزش برند و مالکیت باشگاه دخیل باشند و همیشه این مالکیت و ارزش در دست جریان‌های قدرت و سیاسی باشد؟ البته وقتی از تعاونی‌ها صحبت می‌کنیم ممکن است آن را با تعاونی‌های مسکن و یا تعاونی‌های مصرف مقایسه کنند اما حرف ما این است که ما مدل جدید باشگاهی در قالب تعاونی را به صورت تجربه شده در کشورهای اروپایی و بخصوص در نمونه اسپانیا داریم.

■ و این جایگزین بحث خصوصی‌سازی می‌شود؟

بله، ما در اینجا تجربه تراکتورسازی را داریم که خصوصی‌سازی شد و آسیب‌های آن را دیدیم. امیدواریم که دیگر تکرار نشود. ایده مطرح شده توسط وزیر محترم در نامه به رئیس جمهور حدود یک ماه قبل اعلام شد و دفتر رئیس جمهور مکاتبه‌ای با وزیر اقتصاد و وزیر ورزش و جوانان کردند تا این موضوع مورد بررسی قرار گیرد و جلساتی هم با دوستان سازمان خصوصی‌سازی و وزارت ورزش و جوانان برگزار شد و همچنین مذاکراتی با دوستان مجلس داشتیم که رئیس کمیته ورزش مجلس و رئیس فراکسیون ورزشی مجلس هم از این مدل استقبال کردند. ما به دنبال این هستیم که موجودی ایجاد کنیم تا بالاخره مسأله این دو باشگاه حل شود و با توجه به اینکه خصوصی‌سازی این دو باشگاه در ۲۰ سال گذشته به نتیجه نرسیده است بهتر است از تجربیات موفق دنیا از جمله سپردن کارها به بخش تعاون استفاده کنیم. بهتر است در این زمینه با علاقه‌مندان به این دو تیم صحبت شود. از آنها دعوت شده و مدل واگذاری را با توجه به مدل‌های موفق مطرح شده ارائه کنیم و مطمئن هستیم مردم به‌خوبی خود با توجه به دسترسی به منابع اطلاعاتی و خبری می‌توانند در این باره بهترین قضاوت و تصمیم را داشته باشند.

■ اما آیا تعاونی‌های ما آنقدر قوی هستند که بتوانند این موضوع را پوشش دهند؟

اصلاً نیازی نیست تعاونی‌های موجود این موضوع را پوشش دهند بلکه تعاونی متشکل از هواداران پیشکسوتان و حامیان تشکیل خواهد شد.

■ در چه قالبی مد نظرتان است؟ سهامی عام؟

دو بستر برای این کار داریم؛ یکی تعاونی‌های فراگیر ملی و دیگری تعاونی سهامی عام که به نظر ما بیشتر تعاونی فراگیر ملی یا OTC در این مورد موفق خواهند بود که سهام و حق عضویت آنها قابل خرید و فروش و جابه‌جایی شود و بسترهای آن فراهم است. در سهامی عام تحلیل ما این است که هر چه وارد بورس شود چون ممکن است درگیر سفته بازی شود و به دلیل هیجاناتی که در این دو مجموعه وجود دارد ممکن است ارزش‌های کاذب ایجاد کند، لذا فراگیر ملی را توصیه می‌کنیم.

■ توضیح بیشتری درباره تعاونی‌های فراگیر ملی می‌دهید؟

تعاونی‌های فراگیر ملی بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی از سال ۸۷ تعریف شده‌اند که بخش اعظم جامعه هدف را می‌توانند تحت پوشش قرار دهند و برای دهکهای پایین جامعه هم قابل طراحی است و هم به صورت حجمی و هم چند صد هزار نفری تعاونی‌هایی از این دست داریم و مدل تجربه شده‌ای است. در این مورد هم اطلاعات اولیه را جمع‌آوری و تدوین کرده‌ایم. حتی مشخص است چه تعداد هوادار جامعه هدف هستند.

■ البته آقای وزیر تعاونی‌های سهامی عام را مطرح کرده‌اند.

بله این هم به عنوان یک ایده مطرح است، پیشنهاد اولیه بوده و قطعی نیست و برای ما مهم این است که در بستر تعاونی انجام شود. برای این کار نیازمند این هستیم که با وزارت ورزش وجوانان و همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی جلساتی داشته باشیم و بستر مدیریت مردمی این باشگاهها چه به صورت تعاونی فراگیر ملی و چه به صورت سهامی عام فراهم شود.

■ اگر این کار کلید بخورد فکر می‌کنید چه زمانی برای تحقق و اجرایی شدن آن لازم است؟

این کار ظرف سه ماه قابل انجام است. البته به شرط آن‌که اراده انجام آن وجود داشته باشد، در وزارت تعاون این اراده وجود دارد و امیدواریم در وزارت ورزش و جوانان و وزارت اموراقتصادی و دارایی هم این اراده و همکاری وجود داشته باشد و این امر محقق شود. ممکن است اختلاف‌نظرهایی باشد. یک تفاوت دیدگاه در این زمینه وجود دارد و آن اینکه کار را به مردم بسپاریم یا نسپاریم؟ اگر می‌خواهیم کار را به مردم بسپاریم باید کاملاً به مردم بسپاریم، همه اتفاقات خوب این کشور را همیشه مردم رقم زده‌اند، جنگ را چه کسی اداره کرد؟ انتخابات و سایر عرصه‌های مهم همواره وقتی توسط مردم اداره شده به بهترین شکل بوده است. هر باشگاه ۵ راه درآمدی دارد؛ یک از محل حق پخش تلویزیونی، دیگری فروش محصولات، سوم نقل و انتقال بازیکنان، فروش بلیت مسابقات و راه پنجم از طریق اسپانسرهاست که ما فقط از طریق نقل و انتقالات کسب درآمد می‌کنیم و ۴ راه عملاً رها شده است چون جریانی که در لایه مدیریتی کار قرار می‌گیرد متأسفانه از طریق مردم انتخاب نمی‌شود، بلکه در فرایندهای سیاسی انتخاب می‌شود. وقتی کار را به مردم بسپاریم این مشکلات حل خواهد شد.

■ آیا اختلاف‌ها و درگیری‌ها بالاتر نمی‌رود؟

حتماً اختلافات و درگیری‌ها هم هست اما مگر الان که دست دولت است اختلاف نظری وجود ندارد؟ نباید از اینکه کار را به مردم بسپاریم هراس داشته باشیم. اراده دولت آقای رئیسی این است که کار را به مردم بسپارد و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم پی این است که کار به مردم سپرده شود. باید مردم تمرین همکاری و تعاون را داشته باشند و اینکه در کشورهای دیگر مدل‌های بسیاری حاکی از موفقیت اقتصاد تعاون را شاهد هستیم که نشان می‌دهد این شدنی است.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

نوبت دوم

شرکت نفت سپاهان در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید.

شماره مناقصه: ۰۸۱-۱۴۰۰ / ش ن س

شرح مناقصه: خرید بشکه دست دوم فلزی سالم

جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱ لغایت چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس www.sepahanoil.com، قسمت مناقصه – مزایده مراجعه گردد.

آگهی فراخوان

شرکت پالایش نفت تهران (سهامی عام)

۹۹۸۰۱۷۳ /ت ک م ع/ ۱۷۵۲

نوبت دوم

تـأمین

WOOD WARD GOVERNOR

آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تاپایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت WWW.TORC.IR بخش مناقصات مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

شماره ۱۰۵پ ۱۴۰۰

- **مزایده‌گزار:** شرکت بهره‌برداری نیروگاه طرشت
- **موضوع مزایده:** فروش اقلام ضایعات نیروگاه طرشت
- **تاریخ فروش اسناد:** از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به‌مدت ۵ روز
- **نحوه دریافت اسناد:** پس از ارسال تصویر درخواست کتبی ممهور شده به همراه فیش واریزی به آدرس ایمیل

Tarashtgharardad@yahoo.com

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴۴۲۸۰۲۸۲-۰۲۱ امور بازرگانی و پشتیبانی تماس حاصل فرمایید.

- **مبلغ خرید اسناد:** واریز مبلغ ۷۰۰ ,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۵۸۹۹۷۶۶۰۰۸ سیبا، بانک ملی ایران به‌نام شرکت بهره‌برداری نیروگاه طرشت

(هزینه درج آگهی روزنامه در هر دو نوبت به عهده برنده مزایده می‌باشد)

آگهی تجدید مناقصه

شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی منطقه ویژه اقتصادی سهلان در نظر دارد جهت انجام طراحی و تهیه اسناد مناقصه **یک باب سردخانه صنعتی (بالای صفر با تغییر کاربری انبار به سردخانه ۱۰۰۰ تنی)** از طریق مشاور ذی صلاح اقدام نماید.

واجدین شرایط می توانند **حداکثر تا ۱۴ روز کاری** بعد از تاریخ انتشار این آگهی با واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۶۹۵۹۳۴۲۰۰۲ به نام شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی منطقه ویژه اقتصادی سهلان نزد بانک ملی ایران، جهت اخذ اسناد مناقصه به نشانی کیلومتر ۱۵ جاده تبریز ـ صوفیان، روبروی پایانه بار، منطقه ویژه اقتصادی سهلان مراجعه فرمایند.

تلفن هماهنگی: ۰۴۱-۳۲۴۶۴۰۰۱ آقای پور قربان

۱۰۰

فراخوان تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

- **مناقصه‌گزار:** شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۴۰ به‌شماره ثبت ۲۵۵۲۰ و شناسه ۱۰۱۰۷۹۸۴۶
- **موضوع مناقصه:** واگذاری راهبری مراکز ذخیره‌سازی به بخش غیر دولتی به‌شرح ذیل:

ردیف	نام استان	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اصفهان	۴۱,۶۹۹,۲۵۸,۶۳۸	۲,۰۸۴,۹۶۲,۹۳۲
۲	ایلام	۱۷,۳۴۹,۶۵۷,۸۳۲	۸۶۷,۴۸۲,۸۹۲

- **زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به‌مدت ۷ روز تا مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به‌نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
- **هزینه تهیه اسناد:** واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۴۰۰۵۹۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۷۲۹۴۲۶۰۰۵۵۹ قابل واریز در کلیه شعب بانکها به‌صورت پایا جهت هر استان
- **مدت اعتبار پیشنهادها:** سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** واریز وجه نقد به‌شرح جدول فوق به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR۳۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط با تمدید اعتبار ۳ ماهه

- **شرایط شرکت در مناقصه:** اشخاص حقوقی دارای گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته تأسیسات یا صنعت یا نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور
- **زمان و محل گشایش پیشنهادها:** ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲) - طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
- **زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه شامل پاکات الف، ب و ج را تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و بارگذاری و در عین حال فیزیک پاکات را با ذکر هر استان به‌تفکیک تا تاریخ فوق به‌نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۴۰- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران- طبقه هفتم- دبیر خانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
- مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.
- متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس حاصل نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۸۹۶۳۷۶۸ و ۸۵۱۴۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استانها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

تجدید نوبت اول طراحی و نظارت انتقال و توسعه کارخانه ساری

شرکت لبنیات پاستوریزه پاک (سهامی عام)

پاک

موضوع مناقصه: تجدید نوبت اول طراحی و نظارت انتقال و توسعه کارخانه ساری

شرکت لبنیات پاستوریزه پاک (سهامی عام) در نظر دارد موضوع فوق را از طریق مناقصه عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

- مهلت ارائه پیشنهادها از تاریخ درج آگهی لغایت تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴ می‌باشد. لذا پیشنهاددهندگان می‌بایست اسناد مربوطه را در پاکت دربسته، تحویل واحد دبیرخانه شرکت به آدرس تهران، خیابان طالقانی، خیابان غفاری‌زاده، خیابان رودسر، پلاک ۲۶، کدپستی ۱۵۹۳۶۴۷۹۱۱ ارسال نمایند.
- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مناقصه با همراه داشتن معرفی‌نامه معتبر مطابق با شرایط فوق به واحد دبیرخانه شرکت به آدرس فوق مراجعه نمایند و یا به‌صورت آنلاین اسناد مناقصه را از سایت شرکت لبنیات پاک (https://pakdairy.com) دریافت نمایند.
- میزان سپرده شرکت در مناقصه مبلغ (۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال می‌باشد.

آگهی مزایده حراج اموال اسقاطی

تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ (نشر دوم)

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان قزوین

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین در نظر دارد مزایده فروش اموال اسقاطی (لیست اقلام اسقاطی در اسناد مزایده می‌باشد) خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به افراد حقیقی و حقوقی به‌صورت مزایده حراج به‌فروش رساند. کلیه مراحل برگزاری مزایده، دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و اعلام به برنده از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱ **دستگاه مزایده گزار:** دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین، اموال اسقاطی (شبکه بهداشت و درمان آوج)

۲ **تاریخ انتشار مزایده در سامانه:** ساعت ۸ صبح به تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ می‌باشد. (بازدید وقت اداری)

۳ **قیمت اسناد مزایده:** به‌مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال)

۴ **مشخصات، مبلغ وثیقه فرآیند اجرای کار:** به‌مبلغ ۴۲/۰۰۰/۰۰۰۰ ریال (چهل و دو میلیون ریال) به فیش واریزی بابت وثیقه فرآیند ارجاع کار به‌شماره حساب ۳۷۱۶۷۲۳۰۹ بانک رفاه شعبه دانشگاه علوم پزشکی قزوین و کپی فیش را به همراه اسناد مزایده در سامانه بارگذاری نماید.

۵ **مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت:** از ساعت ۸ صبح تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ لغایت ساعت ۲۲ به تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ می‌باشد.

۶ **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** به تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ تا پایان ساعت ۲۲ می‌باشد.

۷ **زمان بازگشایی و اعلام به برنده:** به تاریخ شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۲۵ ساعت ۱۰ صبح می‌باشد.

۸ جهت کسب اطلاعات بیشتر با واحد امور قراردادها، مناقصات و مزایدات دانشگاه به‌شماره تلفن ۰۲۸۳۳۳۷۵۱۶۴ تماس حاصل فرمایید.

۳۵۶۸۴۲

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین

CH2=CH2

مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد انجام و ارائه خدمات نقلیه مجتمع خود را واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴ از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به اشخاص توانمند و واجد شرایط در این زمینه واگذار نماید.

۱ **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** ده روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی به نشانی مندرج در بند ۵

۲ **آخرین مهلت تسلیم پاکت‌های مناقصه (الف، ب، ج):** ده روز پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مناقصه به نشانی مندرج در بند ۵

۳ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۳,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد و هشتصد و پنجاه میلیون) ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا سپرده نقدی در وجه شرکت پتروشیمی بوعلی سینا می‌باشد.

۴ **زمان گشایش پاکت‌های مناقصه:** زمان گشایش یک هفته بعد از آخرین مهلت ارائه پیشنهادها می‌باشد.

۵ متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه بعد از انتشار آگهی نوبت دوم به نشانی سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به نشانی WWW.BSPC.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا