مخاطب نمایش زندگی تجملاتی چه کسانی هستند؟

از پستونک طلا تا کله‌پاچه طلاکوب

مریم طالشی
گزارش نویس

اگر بخواهید خودتان را از بقیه متمایز کنید و به دیگران بفهمانید از همه شیک‌تر و پولدارتر و به قول این روزها لاکچری‌تر هستید، چه کار می‌کنید؟ ممکن است تا به حال به چنین چیزی فکر نکرده باشید و اصلاً به ذهنتان هم خطور نکرده باشد که بخواهید خودتان را به اصطلاح سرتر از بقیه نشان دهید اما خب آدم‌هایی هستند که این مشغله ذهنی را دارند. آنها لزوماً آنقدر که دوست دارند نشان دهند، پولدار نیستند اما پول خرج کردن برای نمایش زندگی تجملاتی خودشان را در اولویت قرار می‌دهند و در این راه تا آنجا که می‌توانند پیش می‌روند. برگردیم به همان سؤال اول؛ فکر کنید و خودتان را بگذارید جای کسی که می‌خواهد نشان دهد در لوکس بودن سرآمد است. یک راهنمایی؛ برای این کار باید سراغ متاع ارزشمندی بروید، چیزی که قیمتش معلوم باشد و شما با نشان دادن اینکه در تمام امورتان از آن استفاده می‌کنید، مطمئن باشید که به اندازه کافی پولدار و توی چشم به نظر می‌رسید. طلا، زر یا فلز برتر. شکل پذیرترین فلز. پالوده باکیفیت، بی‌بو، بی‌مزه و پایدار در برابر خوردگی و البته فلزی مناسب برای به رخ کشیدن زندگی تجملاتی شما.

چند سال پیش بود که سرو بستنی روکش طلا در یکی از رستوران‌های تهران خبرساز شد. گفته می‌شد که ۲ گرم و ۳۰ سوت طلای خوراکی در این بستنی استفاده می‌شود که البته این طلای خوراکی فقط در کشور آلمان تولید و به کشور وارد می‌شود. این بستنی که در ساخت آن از ورقه طلا استفاده می‌شد، ۱۰ سال پیش یعنی سال ۱۳۹۰، ۴۰۰ هزار تومان قیمت داشت و از آنجا که ساخت آن یک روز زمان می‌برد، مشتری باید از یک روز قبل بستنی را سفارش می‌داد.

قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در سال ۱۳۹۰ و زمان سرو این بستنی ۵۵ هزار و ۶۸۰ تومان بود. به عبارتی اگر بخواهیم قیمت ۲ گرم و ۳۰ سوت طلای بستنی را بدون احتساب وارداتی بودن آن محاسبه کنیم، می‌شود چیزی حدود ۱۳۰ هزار تومان و خب دستمزد ساخت و هزینه رستوران و باقی قضایا در نهایت قیمت تمام شده ۴۰۰ هزار تومانی را رقم می‌زد.

همین حالا هم با طلای گرمی یک میلیون و ۱۷۷ هزار تومانی، بستنی ۴۰۰ هزار تومانی گران است چه برسد به ۱۰ سال پیش. با این احوال همان موقع هم با اینکه گفته می‌شد این بستنی برای میهمانان ویژه سرو می‌شود، برخی برای اینکه ثابت کنند از این غافله عقب نمی‌مانند بستنی روکش طلای لاکچری را سفارش می‌دادند و خب برای نشان دادن این موفقیت، عکس‌ها و فیلم‌ها بود که از این واقعه برمی‌داشتند و تا می‌توانستند برای دوستان و آشنایان نمایش می‌دادند تا نشان دهند چقدر شیک و پولدار هستند.

سال‌ها بعد از سرو بستنی روکش طلا، نوبت به همبرگر طلایی هم رسید که می‌گفتند پاتوق بچه پولدارهای تهران شده است. خبر فروش همبرگر طلانشان که ۲۵۰ هزار تومان قیمت داشت، در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد و واکنش‌هایی را بین کاربران به‌وجود آورد.

این همبرگر لاکچری که حاوی خاویار هم بود، مثل بستنی طلایی باید از یک روز قبل سفارش داده می‌شد.

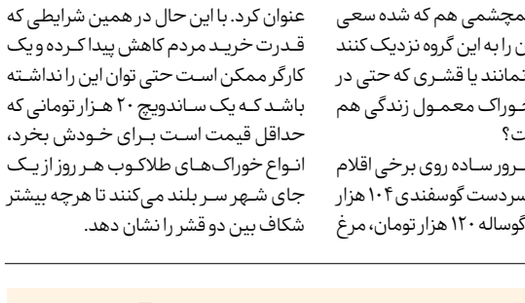
البته این را هم بگوییم که برای همین همبرگر ۲۵۰ هزار تومانی صف می‌کشیدند و آدمی که توی صف همبرگر طلانشان بایستد لابد خیلی جذاب و لوکس به نظر می‌رسد و به‌واسطه ایستادن در این صف می‌تواند فاصله خودش را با آدم‌های معمولی که مثل او نیستند، حفظ کند.

وقتی همبرگر طلایی دست مشتری داده شود، چرا استیک طلایی سرو نشود؟! این ایده را یک رستوران در شمال تهران اجرا کرد تا این بار با سرو استیک گوشت با روکش طلا مشتریان ویژه خود را از خیل مردمی که شاید به زور ماهی دوبار گوشت بخورند، جدا کند. انتشار فیلم سرو استیک طلا هم باعث ایجاد واکنش‌های زیادی از سوی کاربران شبکه‌های اجتماعی شد، چرا که استیک همینجوری هم غذایی است که هرکسی توان پرداخت هزینه تناول آن را ندارد چه برسد به اینکه دیگر با یک ورقه طلا هم پوشانده شود. این یعنی ایجاد یک طبقه مجزا در همان طبقه مرفه که مرفه‌تر است.

اما دامنه نمایش طلابازها به خوراکی ختم نشد. پستونک طلا هم از دسته همان کالاهایی بود که نشان می‌داد شما از بدو تولد کودکتان او را از بقیه کودکان جدا می‌کنید آن هم به‌واسطه پستونک طلا که خانواده هر نوزادی توان آن را ندارد که چنین پستونکی در دهان بچه‌اش بگذارد. البته که بخش پلاستیکی پستونک مثل همان پستونک‌های معمولی بود اما بقیه اجزا از طلای ۱۸ یا ۲۴عیار ساخته می‌شود و برای آویزان کردن پستونک به گردن بچه، زنجیر و سنجاق قفلی طلا هم بود. همین‌طور سرشیشه طلا که آن هم نشان می‌داد بچه شما از آن بچه‌هایی نیست که توی هر شیشه‌ای شیر بخورد. با آنکه تب بستنی و استیک طلا بعد از مدتی فروکش کرد، اما پستونک طلا همچنان محبوب ماند و طرفدارانش را از دست نداد. یک پستونک طلا این روزها حداقل ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد و البته مبالغ بالاتر هم هست و باز هم صدالبته که بستگی به قیمت روز طلا هم دارد.

عجیب‌ترین چیزی که این روزها در شبکه‌های اجتماعی دیده می‌شود، سرو کله پاچه طلاکوب است. بله درست شنیدید، کله‌پاچه طلاکوب با پیاز طلاکوب کنارش.

> آنهامی خواهندنشان دهندمتفاوت هستندامااین نمایش کدام قشرازجامعه راهدف قرارمی دهد؟ کسانی که برای خاطرچشم وهمچشمی هم که شده، سعی می کنند خودشان رابه این گروه نزدیک کنندوازقافله عقب نمانندیاقشری که حتی درتهیه خوردوخوراک معمول زندگی هم دچارمشکل است



البته کله پاچه طلاکوب قیمت آنچنان بالایی ندارد ولی اینکه کله گوسفند را با ورقه طلا یا شبه طلا بپوشانند دیگر از آن کارهاست. پست اینستاگرامی کله‌پاچه طلاکوب هم پر از انتقاد کاربران است. یکی می‌گوید کله‌پاچه خوردن که دیگر این حرف‌ها را ندارد و دیگری ابراز تأسف می‌کند که لاکچری بازی دیگر به کله پاچه هم رسیده است. به‌هرحال اسم طلا که می‌آید خیلی‌ها گوش‌هایشان تیز می‌شود، خصوصاً عاشقان طلا یا بهتر است بگوییم چیزهای طلایی حالا هرچه می‌خواهد باشد.

آنها می‌خواهند نشان دهند متفاوت هستند اما این نمایش کدام قشر از جامعه را هدف قرار می‌دهد؟ کسانی که برای خاطر چشم و همچشمی هم که شده سعی می‌کنند خودشان را به این گروه نزدیک کنند و از قافله عقب نمانند یا قشری که حتی در تهیه خورد و خوراک معمول زندگی هم دچار مشکل است؟

بیایید یک مرور ساده روی برخی اقلام ضروری بکنیم. سردست گوسفندی ۱۰۴ هزار تومان، سرسینه گوساله ۱۲۰ هزار تومان، مرغ ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان، برنج طارم ۴۷ هزار تومان، برنج نیم‌دانه ۲۳ هزار تومان، لوبیا چیتی ۳۶ هزار تومان، لپه ۳۹ هزار تومان، سویا ۲۴ هزار تومان. اینها البته قیمت‌های روز تهیه این گزارش و قیمت‌های تره‌باری هستند و شما هم می‌دانید قیمت‌های مغازه از این بالاتر است.

این قیمت‌ها را داشته باشید و این را که قاسمعلی حسنی، دبیر اتحادیه بنکداران موادغذایی چندی پیش اعلام کرد که تقاضا برای خرید موادغذایی در ۵ ماهه اول امسال ۳۰ تا ۳۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش پیدا کرده است. او، کرونا و برگزار نشدن مراسم عزا و عروسی، گرانی و کاهش قدرت خرید را دلیل این کاهش قدرت خرید عنوان کرد. با این حال در همین شرایطی که قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و یک کارگر ممکن است حتی توان این را نداشته باشد که یک ساندویچ ۲۰ هزار تومانی که حداقل قیمت است برای خودش بخرد، انواع خوراک‌های طلاکوب هر روز از یک جای شهر سر بلند می‌کنند تا هرچه بیشتر شکاف بین دو قشر را نشان دهد.

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۳۸۵۷

آسان

	۱			۷	۲	۹		
						۲	۷	۳
۵						۱		۶
			۳			۴		
۷	۶		۹		۱		۲	۳
		۸			۷		۹	
۱		۷				۶		۹
		۵	۷	۸			۲	
		۱	۷	۵				

متوسط

۷			۴				۶	۸
۴				۱				
	۶			۵		۴		
			۳	۲	۹			۵
	۷		۸	۲	۶		۴	
۱					۹	۲	۳	
		۵				۸	۹	
			۲					۳
۸	۱			۳				۷

سخت

						۴	۹	۶
				۹	۵			
۷		۵		۴				
			۵	۷				۴
			۴		۱	۳		
۵					۹			
		۵			۸		۲	۹
			۳	۵				
					۶	۷	۸	۵

خیلی سخت

۶							۳	
			۱		۲	۵		
			۳	۵	۹			
۵								
۲	۹	۳		۴		۷	۱	۸
								۲
۹			۴	۷				
			۴	۹		۶		
۵						۷		

حل جدول سودوکو شماره ۳۸۵۷

آسان

۴	۱	۷	۸	۶	۵	۳	۹	۲
۶	۸	۳	۹	۲	۱	۵	۴	۷
۹	۵	۲	۳	۴	۷	۱	۶	۸
۸	۷	۱	۶	۵	۴	۹	۲	۳
۳	۴	۶	۱	۹	۲	۸	۷	۵
۵	۲	۹	۷	۸	۳	۶	۱	۴
۱	۶	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۲
۷	۹	۸	۲	۱	۶	۴	۵	۳
۲	۳	۵	۴	۷	۸	۱	۹	۶

متوسط

۵	۹	۴	۲	۱	۸	۷	۶	۳
۸	۶	۱	۴	۳	۷	۹	۵	۲
۳	۷	۲	۶	۹	۵	۴	۱	۸
۶	۱	۵	۹	۴	۳	۲	۸	۷
۴	۳	۹	۸	۲	۱	۶	۷	۵
۷	۲	۸	۵	۷	۶	۳	۴	۹
۹	۵	۶	۷	۸	۴	۱	۳	۲
۱	۸	۷	۳	۵	۲	۹	۱	۶
۲	۴	۳	۱	۶	۹	۵	۲	۷

سخت

۶	۹	۴	۳	۸	۱	۵	۷	۲
۱	۷	۳	۲	۹	۵	۸	۴	۶
۷	۲	۵	۸	۴	۶	۱	۹	۳
۹	۱	۸	۵	۷	۳	۶	۲	۴
۴	۶	۷	۹	۱	۲	۳	۵	۸
۳	۵	۲	۶	۴	۸	۹	۱	۷
۵	۳	۹	۴	۶	۷	۲	۸	۱
۸	۴	۱	۷	۲	۹	۷	۳	۵
۲	۸	۶	۱	۵	۴	۷	۹	۳

خیلی سخت

۶	۸	۱	۷	۵	۹	۳	۴	۲
۱	۷	۴	۳	۲	۸	۹	۵	۶
۹	۵	۲	۶	۴	۱	۸	۷	۳
۸	۳	۹	۵	۷	۲	۶	۱	۴
۴	۲	۷	۸	۱	۶	۵	۳	۹
۵	۱	۶	۹	۳	۴	۲	۸	۷
۳	۹	۸	۴	۶	۵	۱	۲	۷
۷	۶	۵	۲	۸	۳	۴	۹	۱
۲	۴	۳	۱	۹	۷	۱	۶	۸

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه *ایران* دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۷۸۲۶

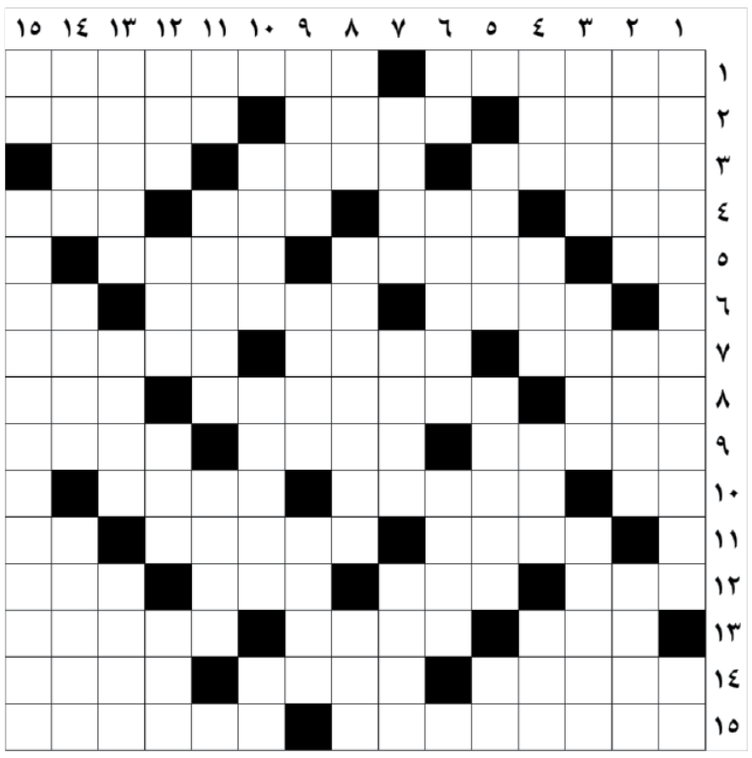
جدول عادی

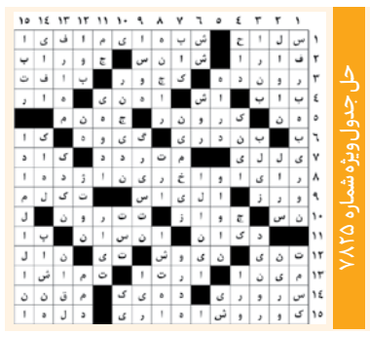
افقی:
۱- ازحواس پنج گانه- واکسن چینی کرونا
۲- جانوری نیش دار- کودک تازه راه افتاده- شترمرغ امریکایی
۳- ازوسایل ارتباط‌جمعی- پرنده‌ای خوش آواز- عقیده انتخاباتی
۴- میان برنامه- آشپزخانه باز- مزاح کردن- دم‌وجان
۵- آخرین یک رقمی- دانه به دانه- سیاه
۶- بالش تزئینی- منسوب به جهان دیگر- میوه نکو
۷- حرکت زمین- ثروتمند- بسامد
۸- تکنیکی- اثربرجسته «گوستاوفلوبر»- خوردنی متعجب
۹- استان- فیلم پرزدوخورد- پایتخت «غنا»
۱۰- خاک سفالگری- حواری محبوب مسیح(ع)- کتاب رکوردها
۱۱- گردن کلفت وزورگو- عافیت وتندرستی- بیماری
۱۲- گل نومیدی- اراده وپشتکار قوی- اما- متال
۱۳- پرنده‌ای پرسروصدا- اصل ونسب- تجدد طلب
۱۴- گاهنامه- مروارید- ناگزیر
۱۵- ارتفاع «آبشار آب سفید» الیگودرز- دمدمی

عمودی:
۱- زمینه کاری «سعدی»- آخر
۲- ابزارهندسی- همدم- مقامی درکلیسا
۳- جاذبه گردشگری بی‌نظیر استان البرز- کشور «نایروبی»- سنگدلی
۴- رنگ آسمان- زادگاه نیما- شهری در «فرانسه»- تظاهر به‌نیکی
۵- خوراک کفش- مدح شده- سلیقه همگان
۶- پول کشور آفتاب تابان- خرس چینی- آبرو، ارجمندی
۷- نامی برای هوو!- همین حالا- رایانه کیفی
۸- اولین بانک ایرانی- مرکز «ونزوئلا»- زادگاه خلیل‌الله
۹- النگوی زنانه- مخفف خاموش- یارهاردی!
۱۰- عدد بلبل!- خلیج ببرها!- همان «بس» است
۱۱- تاکسی پرجمعیت!- کشوری در آفریقا- سوی راست
۱۲- برج فانوس دریایی- شهر موسیقی- دخترک کارتونی- واحد اختلاف سطح الکتریکی
۱۳- استاد بزرگ هندی و قهرمان پیشین شطرنج جهان- اشعه مجهول- زخمی وخسته
۱۴- پشت سرهم- جایزه ادبی- دلبرو محبوب
۱۵- درخت انگور- از مسکوکات طلای قانونی

جدول ویژه

افقی:
۱- اول جوانی- هافبک «چلسی»
۲- مسدود کردن- زمان طولانی- مرکز «تبت»
۳- خانه یا ساختمان- شهر «کاروانسرای شاه‌عباسی»- پوستین
۴- سبزی معجزه گر- حکم- از اعداد ترتیبی- هواپیمای روسی
۵- فشفشه- تارنوشت- از توابع تربت حیدریه
۶- از نام‌های دختران- راه و روش- شبیه
۷- کلاه لبه‌دار- موسیقیدان یونانی- ثقیل
۸- مرد افسانه‌ای کوه‌های هیمالیا- نوعی از آش- در معدن جویند
۹- راستی خبر- هنگام- قدرت



حل جدول عادی شماره ۷۸۲۵

حل جدول ویژه شماره ۷۸۲۵