



بود. یک فرد از جان گذشته، آزاده، شجاع و پاک بود. همه ویژگی‌هایی که برای نامداری یک فرد ایده آل، یک قهرمان و اسطوره می‌شود نام برد، در این شخصیت بزرگ تجلی پیدا کرده بود.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: «شهید سلیمانی یک انسان قوی، پرورش یافته در یک منطقه محروم با مقاومت و ایستادگی و با اتکا به خانواده اصیل، رشد کرده بود و بیش از ۲۰ سال از پیروزی انقلاب اسلامی تا لحظه شهادت در حوزه‌ها و سنگرهای مختلف خدمتگزار، افتخار آفرینند.»

فرمانده منطقه‌ای جمهوری اسلامی بود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اینکه شهرت طلبی در مرام شهید سلیمانی جایگاهی نداشت، گفت: «آن چیزی که امروز او را به عنوان یک ابر مرد به تمام دنیا شناسانده عظمت کاری است که حاج قاسم انجام داد. در شرایطی که رسانه‌های مخوف امپریالیستی هر گونه سخن از انقلاب و جبهه مقاومت را سانسور می‌کردند، شهید سلیمانی کاری کرد که جریان استکباری و استعماری را در هم نوردید و مثل یک آفتاب شروع به درخشیدن کرد.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در همایش بزرگداشت دومین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی مطرح کرد:

شهید سلیمانی جریان استکبار را در هم نوردید

داده، به‌عنوان یک قهرمان ملی واسطوره منطقه‌ای و بین‌المللی مورد احترام و تکریم همه شهروندان ایرانی، مسلمانان و همه پیروان ادیان مختلف بود.» او افزود: «انواع خشونت‌ها و جرایم مختلف آزادانه در شبکه‌های مجازی در حال تبلیغ است اما نام و تصویر سردار سلیمانی سانسور می‌شود. عظمت کار حاج قاسم ماست که نفاق و دورویی آنان را افشا کرد.» اسماعیلی اظهار کرد: «شهید حاج قاسم سلیمانی یکی از پرورش یافتگان واقعی مکتب انقلاب اسلامی و امام راحل

گروه فرهنگی: محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در همایش «بزرگداشت دومین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی: مدافع آزادی، امنیت و زندگی مسالمت‌آمیز پیروان ادیان» گفت: «چندین اتفاق و حادثه مهم را در این روزها پشت سر می‌گذاریم. در کشور ما این ایام به‌نام دختر گرامی پیامبر اسلام نامگذاری شده و ایام شهادت حضرت فاطمه زهرا(س) را سبزی می‌کنیم. از طرف دیگر، امروز روز شهادت بزرگمردی است که طی چند سال اخیر و بویژه در حساب اتفاقاتی که از سال ۲۰۱۱ به بعد در منطقه رخ

استقبال ناشران از فراخوان حضور در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران



گزارش

گروه فرهنگی/ چیزی به آغاز دومین دوره برپایی نمایشگاه مجازی کتاب تهران باقی نمانده، رویدادی مهم در عرصه نشر که پروتکل‌های بهداشتی برای جلوگیری از گسترش هر چه بیشتر بیماری کرونا سبب شکل‌گیری و برگزاری نخستین دوره‌اش در سال گذشته شد.

بر همین اساس گفته‌های متولیان فرهنگی در معاونت فرهنگی وزارت ارشاد، گویای آغاز هماهنگی‌ها برای برپایی هرچه بهتر دومین دوره این نمایشگاه کتاب است. ثبت نام ناشران برای شرکت در این رویداد فرهنگی چند روزی است که آغاز شده و آن‌طور که اعلام شده امسال هم نظیر دوره گذشته، در نیمه نخست بهمن ماه شاهد میزبانی ناشران از جامعه کتابخوان خواهیم بود. ناشران علاقه‌مند به ثبت نام در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران تا شانزدهم دی ماه جاری برای ثبت نام فرصت دارند. ناشران داخلی متقاضی می‌توانند با مراجعه به سایت ketab.ir ضوابط و شرایط حضور در این نمایشگاه را مشاهده کرده و نسبت به ثبت نام اقدام کنند. به همین منظور برای تسهیل کار، مرکز پاسخگویی نمایشگاه مجازی کتاب تهران به‌شماره ۰۹۸۹-۹۱۰۰-۲۱ هم آماده پاسخگویی و راهنمایی ناشران خواهد بود. نکته جالب توجه این که تنها با گذشتن ۲۴ ساعت از آغاز ثبت نام در «دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران»، ۶۵۳ ناشر از سراسر کشور برای حضور در این دوره از نمایشگاه مجازی کتاب تهران اعلام آمادگی کرده‌اند.

آن‌طور که حسین صفری، معاون اجرایی دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران به تازگی اعلام کرده، در این دوره متولیان برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران در تلاش برای برطرف ساختن برخی کاستی‌ها و مشکلات دوره گذشته هستند که قرار شده سامانه خرید کتاب، برنامه‌ها و فعالیت‌های اجرایی، شیوه همکاری با نهادها و سازمان‌ها و... بهبود پیدا کنند. گفتنی است، طی مکاتباتی که با شرکت ملی پست انجام شده، این سازمان در برپایی دومین دوره نمایشگاه مجازی کتاب تهران همکاری بیشتری خواهد داشت. از جمله موارد تقخف‌های بیشتری خاص و ویژه نمایشگاه مجازی کتاب تهران ارائه شود.

بخش فرهنگی در کنار بخش رقابتی به جشنواره فیلم فجر افزوده شد

ضیافت سالانه سینما به صرف فرهنگ و اندیشه



تخصصی و نیز نسبت محصولات و صنایع فرهنگی با مباحث مختلف در زمینه جامعه، علوم، ارتباطات، آینده و... با یکدیگر به بحث و گفت‌وگو بپردازند.»

الهی معتقد است، ماحصل رویدادهایی با این ساختار منجر به پرورش ذهن‌های خلاق، شکل‌گیری ایده‌ها و الگوهای جدید هنری، رشد و غنای فکری حاضرین در جشنواره‌ها و بسط همه این نکات از طریق رسانه‌های جمعی به جامعه بویژه نسل جوان و علاقه‌مند خواهد شد. این کارشناس سینما و رسانه ارتقای سطح فرهنگی جامعه مبتنی بر گفت‌وگو و تضارب آرا به روش برگزاری انواع هم‌اندیشی‌های مؤثر و کارآمد را از جمله وظایف ذاتی حاکمیت و مدیران دستگاه‌های فرهنگی دانست و خاطرنشان ساخت: «جشنواره‌ها و برنامه‌های طراحی شده در آنها به‌عنوان یک ابزار جذاب و پتانسیل برای بسیاری از مردم در سطوح مختلف علمی و تحصیلی می‌توانند شرایط آگاهی‌بخشی، جریان‌سازی و حتی هدایت انواع استعداد‌های بالقوه در میان جامعه هدف خود را فراهم کنند.»

او در توضیحات تکمیلی افزود: «جشنواره فیلم فجر در دوره چهلیم خود که می‌تواند نمادی از بلوغ این رویداد معتبر و شناخته‌شده هنری و سینمایی در کشور باشد با گنجاندن

برنامه‌های فرهنگی در قالب نشست‌های تخصصی علمی و پژوهشی با موضوع سینما تلاش کرده است تا به استاندارد جهانی برای رویدادهای مشابه در اقصی نقاط جهان نزدیکتر شود.» الهی تأکید دارد که طراحی‌های جدید در جدول برنامه جشنواره امسال به هیچ‌عنوان به معنای تقلیل جایگاه آثار بخش مسابقه نیست و همچون سنوات گذشته فیلم‌ها در بهترین زمان و مکان و کیفیت به نمایش در می‌آیند؛ لیکن آسیب‌شناسی ادوار گذشته متولیان امر بخصوص رئیس سازمان سینمایی و دبیر جشنواره را به این تصمیم رسانده که از فرصت حضور علاقه‌مندان بویژه اهالی رسانه در جشنواره استفاده بهینه شود. به گفته او، هدف برنامه‌های فرهنگی اغنا و توسعه ارتباطات دوسویه میان نمایندگان



رسانه‌های گروهی، هنرمندان و صاحبان آثار، دانشجویان و فرهیختگان مدعو و در نهایت همه مخاطبان جشنواره در سراسر کشور از طریق طرح محتوای هدفمند، مورد لزوم و کاربردی با محوریت سینماست. این تهیه‌کننده سینما و تلویزیون در مقایسه هم اندیشی‌های جشنواره با فیلم‌های به نمایش گذاشته شده، توضیح داد: «ذهن هر انسانی از محدودیت خاصی برخوردار است و به ناچار در مواجهه با یک تولید هنری تنها به اندازه شعاع ذهنی خود قادر به تحلیل آن اثر است اما اگر همین انسان علاقه‌مند به سینما، هم‌زمان با فرصت تماشای فیلم در یک موقعیت، ذهن خود را در معرض انواع گفت‌وگوها، تجربه‌ها و موضوعات مرتبط با سینما قرار دهد، بی‌تردید در تحلیل‌ها و برداشت خود نسبت به آن محصول هنری نگاه

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی
MAGNET DRIVE CENTRIFUGAL PUMP (مناقصه شماره: 99-PJS-4001879)
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین MAGNET DRIVE CENTRIFUGAL PUMP را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

آگهی تجدید مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره: ۴۲۵-۱۴۰۰
راهبری، تعمیر و نگهداری، نصب بقی، مکانیکی، ساختمان‌های منزل، مکان‌ها و محوطه‌های عمومی شهرک پردیس جم و محدوده مرتبط با آن در شهرستان جم
نام و نشانی مناقصه‌گذار، محل دریافت اسناد، تحویل اسناد و تشکیل جلسات:
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی
موضوع: تأمین دو دستگاه بریکر برند اشتایدر (مناقصه شماره: PJS-941666)
شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین «دو دستگاه بریکر برند اشتایدر» را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به‌صورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تأمین نماید:
شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳