

## وزیر کشاورزی: برگشت محصولات کشاورزی ایران از خارج هدایت می‌شد

وزیر جهاد کشاورزی گفت: موضوع برگشت خوردن محصولات کشاورزی موضوع فنی است. بحث تازه‌ای نیست و در همه کشورها اتفاق می‌افتد. به گزارش ایسنا، سید جواد ساداتی نژاد در سفر به هرمزگان و در بازدید از بخش‌های مختلف کشاورزی این استان با بیان اینکه طرف یک هفته آینده خیرهای خوبی درباره فلفل دلمه‌ای خواهد رسید، گفت: همه بحث فلفل دلمه و اتفاقاتی که در روسیه افتاد فنی نیست. بخش زیادی از گفت‌وگوهایی که در سایت‌ها منتشر شد از خارج کشور هدایت می‌شد. وی ادامه داد: کشاورزان با غیرت ایرانی ۱۳۰ میلیون تن غذا تولید می‌کنند و مردم ما سال‌هاست که از این غذا بهره‌مند می‌شوند. نحوه برخوردی که در این مورد صورت گرفت، به نظر من در شان کشاورزان زحمتکش ایرانی نبود. کشاورزی تولید ملی است و این گونه برخوردها صحیح نبوده و مورد قبول ما هم نیست. وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: کشاورزان ایرانی کمترین میزان مصرف سم را در دنیا دارند. همچنین به دلیل بالا بودن قیمت کود، کشاورزان ما به زمین کود می‌دهند.

وی تصریح کرد: تمام صنایع روسیه این بود که از چهار نوع آفت‌کش در این محصولات استفاده شده که این آفت‌کش‌ها در روسیه رجیستر نشده‌اند. این سمومی که در روسیه به گفته آنها ثبت نشده در کشور ما و اتحادیه اروپا رجیستر شده و از آفت‌کش‌های کم‌خطر هم است. به گفته وی، اینکه محصول یا محصولاتی در کشور دیگری ممنوعیت پیدا کند موضوع تازه‌ای نیست و همیشه وجود داشته است. از طرفی فقط مختص ما نیست و در دنیا هم چنین اتفاقاتی می‌افتد.

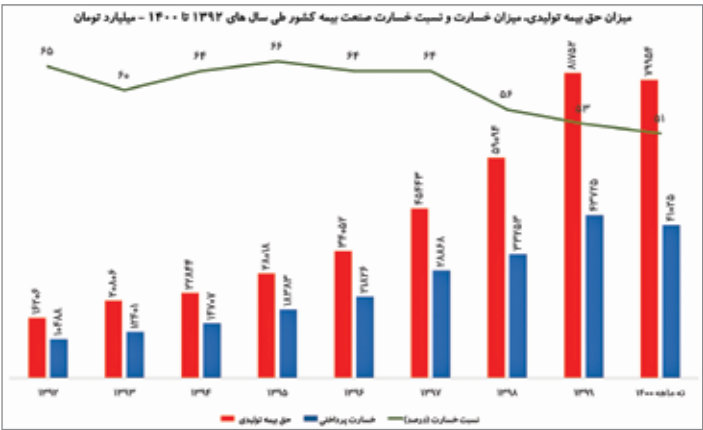
## تغییر شی بوجه‌ریزی از ۱۴۰۱

می‌توان ادعان کرد بالا بودن میزان انتشار اوراق در سال ۱۴۰۰ سبب می‌شود دولت مقدار بیشتر و قابل توجهی نسبت به سال‌های قبل در سال ۱۴۰۱ اصل و سود اوراق را پرداخت کند و هزینه‌های دولت در سال ۱۴۰۱ را افزایش دهد که در این راستا کاهش در انتشار اوراق در سال ۱۴۰۱ بالطبع از هزینه‌های دولت در سال ۱۴۰۲ می‌کاهد. از سوی دیگر کم بودن انتشار اوراق در سال ۱۴۰۱ سبب می‌شود دولت از میزان نرخ بهره بکاهد، که نتیجه چنین رویکردی می‌تواند رونق در بازار بورس تهران باشد که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم منبع درآمدی دولت را افزایش می‌دهد و رونق در بازار سهام هم مالیات معاملاتی دریافتی دولت را افزایش خواهد داد و هم افزایش تقاضا برای سهام شرکت‌های بورسی - که بیشترشان نیز دولتی هستند - سبب سوخته شدن این شرکت‌ها و کاهش در بدهی این شرکت‌ها خواهد شد. سومین مسأله مهم در رونق بازار بورس، جذب نقدینگی توسط این بازار است که می‌تواند در کاهش تورم نیز مفید واقع شود. یکی دیگر از نقاط قوت لایحه بودجه ۱۴۰۱، افزایش در هزینه‌های عمرانی است. همان‌طور که اشاره شد اگر کسری بودجه به سبب هزینه‌کرد در زیرساخت‌های اقتصادی باشد، می‌تواند برای اقتصاد مفید واقع شده و اثرات مخرب نداشته باشد و از سوی دیگر رونق در فعالیت‌های عمرانی به سبب پیمانان بودن فعالیت‌های عمرانی در اقتصاد ایران می‌تواند سبب افزایش تولید در کل اقتصاد شود و افزایش در تولید نیز می‌تواند در محقق شدن در آمد مالیاتی مؤثر باشد.

بیمه‌ها در ۹ ماهه ابتدایی سال ۳۹ هزار میلیارد تومان درآمد داشته‌اند؛

## سودسازی حسابی بیمه‌های کشور

مرتضی عبدالحسینی  
خبرنگار



صادره در این مدت انجام گرفته و تا پایان سال وصول خواهند شد. اما بررسی روند افزایش حق بیمه‌ها نشان می‌دهد که در سال‌هایی که تورم تولیدی رقمی بیش‌تر از ۳۰ درصد را نشان داده است. با این اوصاف در سال جاری میزان حق بیمه ۲۸ شرکت فعال این صنعت در مجموع از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تجاوز خواهد کرد که با توجه به وسعت فیزیکی و فنی این صنعت رقم خیره‌کننده‌ای است. به‌طور کلی بررسی وضعیت یک دهه اخیر صنعت بیمه کشور نشان می‌دهد حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه طی سال‌های ۱۳۹۲ تا پایان سال ۹۸ تقریباً ۳۰۶ برابر و تا پایان ۹ ماهه سال جاری ۵ برابر شده است.

این افزایش بیش از آنکه به افزایش سرانه بیمه و رشد تعداد بیمه‌نامه‌ها مربوط شود، به گران‌تر شدن تعرفه‌های بیمه‌ای متفاوت مربوط بوده است. نسبت خسارت بازار هم در طی این مدت با ۲ واحد کاهش (در مقایسه با سال گذشته) به ۵۱ درصد رسیده که پایین‌ترین رقم در سال‌های اخیر است. با توجه به حق بیمه و خسارات پرداختی در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری می‌توان درآمد شرکت‌های بیمه‌ای کجایی بود؟

آخرین آمار‌هایی که بیمه مرکزی از صنعت بیمه منتشر کرده، نشان می‌دهد که وضعیت شیوع بیماری کرونا برخلاف دیگر صنایع برای بیمه، عاملی سودساز بوده است. دلیل این امر به کاهش فعالیت‌های اجتماعی اقتصادی و به تبع آن کاهش حوادث برمی‌گردد چرا که افزایش فعالیت‌های اجتماعی (مانند سفر و...) برای آنها به معنی افزایش تصادف‌ها و تلفات و به دنبال آن پرداخت خسارت بیشتر بوده و این موضوع برای هیچ شرکت بیمه‌ای در دنیا خوشایند نیست. به هر نحو مجموع شرکت‌های بیمه‌ای که سختی می‌توان به آنها صنعت گفت از دریافت ارزیابی دقیقی از عملکرد آنها در دسترس قرار دهد و فعالیت واقعی‌شان را نشان بدهد، چراکه با گذشت ۹ ماه از سال، دریافت کامل حق بیمه‌های مربوط به برخی بیمه‌نامه‌های

هزار نیروی کار در کمتر از ۱۰۰۰ شعبه آن مشغول بوده و در ۹ ماه سال جاری در حدود ۷۹ هزار میلیارد حق بیمه دریافت کرده و در مقابل ۴۱ هزار میلیارد تومان خسارت پرداخت کرده، چه میزان سودسازی داشته است. این در حالی است که حتی با وجود هزینه‌های جانبی، مالیات و عوارض باز هم این شرکت‌های بیمه‌ای هستند که برنده معاملات با اشخاص حقیقی و حقوقی‌اند. احتمالاً با شنیدن چنین اعدادی، دلیل حقوق‌های نجومی مدیران عامل شرکت‌های بیمه‌ای مشخص خواهد شد. با وجود درآمد بالای این شرکت‌ها، از توسعه فنی، زیرساختی، تنوع بیمه‌ای برخوردار نبوده و چالش‌هایی که در ۹ مورد آنها را برشمرده‌ایم، گریبان فعالیت این شرکت‌ها را گرفته یا بالاخره خواهد گرفت:

۱. صنعت بیمه تنها نمی‌تواند با دریافت حق بیمه بقی خود را تضمین کند. در حقیقت حق بیمه‌های دریافتی توسط این صنعت، می‌بایست به سرمایه‌گذاری و ایجاد درآمد اختصاص یابد، در اغلب کشورها نیز صنعت بیمه سود اندکی از محل عملیات بیمه‌گری خود به دست می‌آورد و تنها با سرمایه‌گذاری مبالغ حاصل از عملیات بیمه‌گری می‌تواند سود مؤثر و بلندمدتی ایجاد کند. این در حالی است که بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه به‌صورت سپرده‌گذاری در بانک

بوده و عمده سودسازی آنها نیز از محل‌های غیر مولدی مانند تسعیر ارز نبوده است. ۲. در شرایط تورمی و با افزایش فشارهای اقتصادی (همچون بیکارشدن بیمه‌پردازان و ورشکستگی با کاهش درآمدهای شرکت‌ها) ممکن است تمایل به فسخ قراردادهای بلندمدت از جمله بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری افزایش یابد. از طرفی توسعه بیمه‌های زندگی و عمر رقیبانی جدی چون بورس، بانک و تورم دارد که بازار بیمه‌های زندگی را بشدت کساد کرده و در مقابل نیز شرکت‌های بیمه‌ای طرح‌ها و بازاربازیان حرفه‌ای برای تأمین درآمد از این محل را ترتیب نکرده‌اند. ۳. ضعف اطلاع‌رسانی شرکت‌های بیمه در معرفی محصولات بیمه‌ای، ۴. طراحی نشدن محصولات بیمه‌ای متناسب با نیاز مشتریان، ۵. نبود سازوکار مناسب برای شناسایی ریسک‌های بیمه‌گذاران و طراحی محصولات بیمه‌ای، ۶. ضعف شرکت‌های بیمه در فرایند پرداخت خسارت و جلب رضایت بیمه‌گذاران

۷. استفاده نکردن بهینه از فناوری و روش‌های نوین برای معرفی محصولات بیمه‌ای، ۸. دانش فنی و نیروهای کاران، عامل رشد توسعه ۹. بیش از ۴۰ درصد بازار بیمه در دستان بیمه‌های دولتی است و از آن طرف دیگر بیمه‌ها نیز تحت انحصار شدید رشد کرده و این صنعت را به صنعت کارگزاران بورس شبیه کرده.

## ترندهای سودسازی

حتی اگر یک بار بنا به هر دلیل و اتفاقی مسیر شما به یک شرکت بیمه خورده باشد، با انواع و اقسام ترندها و توجیه این شرکت‌ها در پرداخت خسارات مواجه خواهید شد، که سر آخر حداقلی‌ترین مبالغ را تحت عنوان بیمه به شما پرداخت خواهند کرد. این ذهنیت تا جایی در مردم پیشروی کرده که تقریباً سیاه‌ترین نگاه‌ها در جامعه‌ن به بانک‌هاست و نه به دیگر اداره‌ها بلکه این بیمه‌ها هستند که روی اعصاب بوده‌اند. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که افزایش تعرفه‌ها در رشته‌های مختلف بیمه‌ای به‌صورت میانگین ۴۰ درصد بوده که در بعضی موارد از این رقم نیز متجاوز شده است. در عین حال اما علاوه بر افزایش قیمت تعرفه‌ها، ترندهایی وجود دارد که بیمه‌ها برای دریافت حق بیمه بیشتر و پرداخت خسارت کمتر از آن استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال شما به‌عنوان یک شخص حقیقی یا حقوقی قرار داد بیمه درمانی با یک بیمه می‌بندید و شرکت بیمه پس از یک سال ضریب خسارت شما را بیشتر از ۵۰ درصد شناسایی می‌کند. یعنی شما ۵۰ هزار تومان حق بیمه پرداخت کرده‌اید و در عوض ۷۵ هزار تومان حق خسارت از بیمه دریافت کرده‌اید، با این اوصاف شرکت بیمه در قرار داد بعدی حق بیمه خود را حداقل دو برابر خواهد کرد تا هم سود کم سال قبل جبران شده و هم افزایش ۲۰ درصد از فعالیت‌های بیمه‌ای‌ها در حوزه درمان است. در بحث بیمه‌های بدنه و ثالث که چیزی در حدود ۴۵ درصد بیمه‌نامه‌ها را در بر گرفته‌اند، شرکت‌های بیمه‌ای علاوه بر افزایش حدود ۴۰ درصدی تعرفه در یک سال اخیر به مثال اینکه این شرکت‌ها خودرویی مانند ۲۰۷ را جزو خودروهایی لوکس محسوب کرده و طبعاً خسارات پایینی برای آن تعیین می‌کنند. بنابراین در همین دوره‌ها بیمه‌ای که حدود ۶۰ درصد از بازار را در برمی‌گیرد از چنین ترندهایی برای افزایش درآمد استفاده می‌شود که همین موضوع دیدهای منفی در بین مردم ایجاد کرده است.

**آگهی مناقصه عمومی**  
تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
شماره مناقصه: ۱۴۰۰-۱۰-۷۹  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **ساخت الکتروپمپ با الکتروموتور سه فاز و ارائه کلیه گواهی‌نامه‌های بین‌المللی و پمپ با قطعات یدکی آن**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.baorco.ir](http://www.baorco.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**آگهی مناقصه عمومی**  
تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
شماره مناقصه: RHP-7302508306-T20  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **تأمین و نصب ظرفی آهکی**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.baorco.ir](http://www.baorco.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**آگهی مناقصه عمومی**  
تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
شماره مناقصه: ۱۴۰۰-۱۰-۷۹  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **خرید الکتروموتور ضد انفجار**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**آگهی مناقصه عمومی**  
تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
شماره مناقصه: RHP-7302509702-T20  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **خرید الکتروموتور ضد انفجار**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.baorco.ir](http://www.baorco.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**آگهی مزایده عمومی**  
تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
شماره مناقصه: ۱۴۰۰-۱۰-۷۹  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **مزایده عمومی**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**آگهی مزایده عمومی**  
تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
شماره مناقصه: RHP-7302509702-T20  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **مزایده عمومی**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.baorco.ir](http://www.baorco.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**مناقصه عمومی یک مرحله‌ای**  
(همراه با ارزیابی کیفی)  
شماره مناقصه: ۴۸/۱۴۰۰/۱۱۲  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **عملیات بازسازی و مقاوم‌سازی ساختمان مرکزی شعبه پرند شامل عملیات تهیه، تأمین مصالح و تجهیزات، حمل، ساخت و نصب در رشته‌های ابنیه، برق، مکانیک و زیرساخت IT واقع در استان تهران**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.baorco.ir](http://www.baorco.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**مناقصه عمومی یک مرحله‌ای**  
(همراه با ارزیابی کیفی)  
شماره مناقصه: ۴۸/۱۴۰۰/۱۱۷  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **عملیات بازسازی ساختمان شعبه ابودر فلاح شامل عملیات تهیه، تأمین مصالح و تجهیزات، حمل، ساخت و نصب در رشته‌های ابنیه، برق، مکانیک و زیرساخت واقع در استان تهران**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.baorco.ir](http://www.baorco.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**مناقصه عمومی دو مرحله‌ای**  
شماره مناقصه: ۴۸/۱۴۰۰/۱۱۲  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **خرید و تأمین ۶۲ دستگاه خودرو پلورسان توپوتا هایلوکس دوکانین (تغییر کاربری یافته تولید داخل طبق اسناد مناقصه و قرار داد پوست (تجدید شده)**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل

**مناقصه عمومی دو مرحله‌ای**  
شماره مناقصه: ۴۸/۱۴۰۰/۱۱۲  
تاریخ شروع: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
تاریخ پایان: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷  
موضوع: **خرید، حمل، نصب، راه‌اندازی، آموزش و تحویل نهایی ۲۷ (بیست و هفت) دستگاه دیزل ژنراتور به‌همراه سایر ملحقات مورد نیاز و تابلوهای ATS، مربوط به شعب بانک به‌صورت یکپارچه کامل، کانوبی و شاسی طبق مشخصات فنی و اوصاف مندرج در اسناد پوست**  
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایید.  
روابط عمومی و امور بین‌الملل