



حسن ابرو سفیر ایران درین
پس از ابتلا به کرونا درگذشت
شهادت سفیر مقاومت

در صفحه سیاسی بخوانید

ایران

مهاجم تیم ملی فوتبال بانوان در گفت و گو با «ایران»:

غیرت ایرانی
ما را به موفقیت می رساند

در صفحه ورزشی بخوانید



سال بیست و هفتم ■ شماره ۷۸۰۵ ■ چهارشنبه ۱ دی ۱۴۰۰ ■ ۱۷ جمادی الاول ۱۴۴۳ ■ ۱۶ صفحه

قیمت در تهران و البرز ۲۰۰۰ تومان / دیگر استان‌ها ۱۵۰۰ تومان ■ Wednesday 22 Dec 2021

واگذاری ۱۸ درصد سهام دولت در پتروشیمی خلیج فارس عرضه بزرگترین مزایده تاریخ ایران تصویب شد

رئیس سازمان خصوصی سازی: در جلسه هیأت واگذاری، مقرر شد این سهام در سه بلوک یک، دو و پانزده درصدی در قالب مزایده در بورس عرضه شود

۲

گزارش «ایران» از مواعین ازدواج جوانان

۱۳ میلیون جامانده از زیر سقف مشترک

سختگوی دولت ضمن تکذیب خبرسازی‌ها پیرامون افزایش قیمت بنزین اعلام کرد

۷

دولت اهل تصمیمات یک‌شبه نیست

۲



جرابازی ستارگان عرب و جهان خشم مسلمانان را برانگیخت؟ در انتظار عذرخواهی مهدوی کیا

۱۴

گزارش «ایران» از تولید ناخالص داخلی در نیمه نخست ۱۴۰۰ اقتصاد ایران ۳/۳ درصد بزرگ‌تر شد

رشد اقتصادی در ۶ ماه نخست سال گذشته ۱/۸ درصد بود



رئیس جمهور شب گذشته در جمع ایتام و کودکان معلول حضور یافت

شب یلدا در بهشت امام رضا(ع)

آیت الله رئیسی شامگاه سه شنبه با حضور دیک مرکز نگهداری کودکان ایتام و معلول، شب یلدا را در فضایی صمیمانه با آنها گذراند. مؤسسه خیریه بهشت امام رضا(ع) با کمک خیرین، نگهداری شبانه روزی کودکان ایتام و معلول و سالمندان بیمار را برعهده دارد

۵

زنان بروجردی چگونه صادر کننده فرش شدند؟ از دورهمی قرآنی تا تعاونی فرشبافی

استان لرستان یکی از استان‌هایی است که از حدود ۲ هزار تعاونی ثبت شده در آن حدود ۵۰۰ تعاونی را به نوعی خانم‌ها عهده دار هستند و آن را می گردانند

۱۲



President.ir

تلویزیون در مواجهه با رشد شبکه نمایش خانگی

باید دست توی جیب کرد. شاید در آن روزها بدبین‌ترین مدیر صداوسیما هم فکرش را نمی کرد که روزی برای جذب مخاطب باید با شبکه نمایش خانگی که فیلمش را تنها در فضای مجازی عرضه می کند، رقابت کند. امروز شبکه نمایش خانگی با ساخت سریال‌های با برنامه جذاب و عامه پسند رقیب سینما و تلویزیون شده است. در فضایی که براحتی می توان فیلم‌ها بدون رقیب بیرونی کاپ افتخار پربیننده‌ترین برنامه‌ها را بین برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف دست به دست می کرد. این عرصه آن قدر بی رقیب بود که کسی فکرش را نمی کرد که بتوان فیلم و سریال را در فضایی غیر از تلویزیون و سینما به مخاطب عرضه و حتی کسب درآمد کرد. بعدها تهیه کنندگانی با ساخت سریال‌ها و فیلم‌هایی که به سوپرمارکتی معروف شده بودند آغازکننده مسیر ایجاد شبکه نمایش خانگی شدند.

یادداشت

مرتضی قربانی
کاهش فرهنگ و رسانه

روزگاری حق انتخاب بین دو شبکه بود. بعدها سومین شبکه برای جوانان افتتاح شد که با برنامه‌های جذابش تنور رقابت بین شبکه‌های تلویزیون را داغ کرد. سال‌های سال این عرصه بدون رقیب بیرونی کاپ افتخار پربیننده‌ترین برنامه‌ها را بین برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف دست به دست می کرد. این عرصه آن قدر بی رقیب بود که کسی فکرش را نمی کرد که بتوان فیلم و سریال را در فضایی غیر از تلویزیون و سینما به مخاطب عرضه و حتی کسب درآمد کرد. بعدها تهیه کنندگانی با ساخت سریال‌ها و فیلم‌هایی که به سوپرمارکتی معروف شده بودند آغازکننده مسیر ایجاد شبکه نمایش خانگی شدند.

روزگاری تلویزیون خود را در رقابت با شبکه‌های ماهواره‌ای می دید. شبکه نمایش خانگی نشان داد که مخاطب حتی با صرف هزینه حاضر است به جای ماهواره به تماشای محصولات داخلی بنشیند. ظهور شبکه نمایش خانگی با همه انتقادهایی که در روند پخش و محتوای آن وجود دارد، باعث شده است مدیران صداوسیما کلاهشان را بالاتر بگذارند و متوجه شوند که اهمیت دادن به علائق مخاطبان و بالابردن کیفیت تولیدات هم می تواند مخاطب را برگرداند و هم می تواند منافع مالی داشته باشد. ساخت برنامه، سریال و فیلم با کیفیت یک بازی برد- برد است؛ هم رضایت مخاطب از هزینه‌ای را که برای اوقات فراغتش می پردازد در پی دارد و هم چرخ اقتصادی فرهنگ را به چرخش درمی آورد. امروز این مردم هستند که تصمیم می گیرند چه چیزی را و در کجا تماشا کنند.

یادداشت

محمد کهندل
اقتصاددان

مذاکرات وین ۷ در روزهای گذشته در حالی پایان یافت که تیم مذاکراتی دولت سیزدهم توانست با ابتکار عمل خود موقعیت متفاوتی را برای ایران در این مذاکرات ایجاد کند. مهمترین تفاوتی که در این دوره نسبت به شش دوره قبل این مذاکرات اتفاق افتاد این بود که برخلاف ادوار گذشته که مذاکره بر سر متن پیشنهادی از سوی کشورهای غربی انجام می شد در این دوره متن از سوی ایران پیشنهاد شد. در نتیجه اولاً ابتکار عمل در دست طرفی قرار می گیرد که متن را پیشنهاد می دهد و در ثانی از آنجا که اعمال تغییر در متن مورد مذاکره اغلب مستلزم رد و بدل شدن امتیاز میان طرفین است این پیشنهاددهنده متن است که برگ برنده بیشتری در این بده و بستان در اختیار دارد و منطق خودش را حاکم می کند. نکته مهمی که تیم مذاکره‌کننده به ریاست آقای باقری در تهیه متن پیشنهادی خود در نظر داشت این بود که این متنی رویه‌چلو و در عین حال در امتداد گفت‌وگوهای پیشین بود. چنین رویکردی گارد اولیه طرف‌های غربی که تصور داشتند با دست کم این گونه تبلیغ می کردند که مذاکرات در دولت سیزدهم متوقف می شود و تیم علی باقری فضا را رو به انسداد خواهد برد، شکست. آنها که انتظار رویکرد مذاکراتی را از این تیم نداشتند، در ادامه سعی کردند این روایت را جابجا بزنند که این متن، متفاوت از گفت‌وگوهای پیشین است، مستدل نیست و منطق ندارد، اما در این مرحله هم واقعیت اینکه اسناد ارائه شده از سوی ایران مبتنی بر گفت‌وگوهای شش دوره قبل و با محاسبه و اعمال تغییرات جدیدی است که خواست ایران را به لحاظ عملیاتی و کاربردی شدن متوافق پیگیری می کند، آنها را در اثبات روایت شان ناکام ساخت. افزون بر این دو اتفاق، یافشاری بر اینکه ایران خواستار رفع همه تحریم‌هاست و به دنبال متوقف کردن مذاکرات نیست، دست برتر و ابتکار عمل را برای ایران ایجاد کرد. مجموعه این مسائل فضا را به بی‌وفای می توان آن

کشانده شدن مردم به سمت سریال‌های سوپرمارکتی باعث شد مدیران وقت صداوسیما خطر از دست دادن مخاطبان را کمی احساس کنند. شبکه‌های مختلف با هدف جذب مخاطبان اختصاصی و تغییر رویه یکی پس از دیگری افتتاح شد اما حلقه مفقوده این زنجیره ایده و نبود راهبر مشخص بود. در این سال‌ها هر جا صداوسیما به علاقه مخاطبان توجه کرد نتوانست آنها را پای تلویزیون نگه دارد. از این شبکه‌های متعدد تنها چند شبکه توانستند از ساختار سنتی صداوسیما عبور کنند و دستاورد این سازمان در این سال‌ها شوند. در این رقابت نابرابر، برنامه‌سازان خارج از صداوسیما با استفاده از فرقه‌کشی‌های اعوانکننده و البته کیفیت بالاتر سناریوها و سریال‌ها نسبت به تلویزیون، بتدریج این فرهنگ را در کشور جا انداختند که برای دیدن فیلم و سریال هم

مذاکرات وین و دست برتر ایران در جنگ روایت‌ها

را به نوعی خلع سلاح طرف‌های غربی مذاکرات ازبایی کرد. این خلع سلاح تا آنجا بود که آنها نخست تلاش بعد از تعطیلات متوقف کنند و برای اینکه با اتهام ایجاد تأخیر در مذاکرات مواجه نشوند، شایعه‌ها را تکذیب شد و در نهایت این روایت درست توقف یافت که طرف‌های اروپایی به دنبال خرید زمان بوده‌اند تا برای مواجهه با شرایط جدید همفکری نموده و از این فرصت برای اعمال فشار و محدودیت علیه ایران و خالی کردن دست ایران در مذاکرات استفاده کنند. آنچه دست بر ایران در مذاکرات تلقی می شود، یافشاری منطقی بر اساس برجام و احیای توافق ۲۰۱۵ بر ضرورت انتفاع اقتصادی ایران از برجام و برداشتن شدن تحریم‌ها به صورت کامل است. این موضع منطقی را تنها با منطق می توان پاسخ داد و نه با ادعای بی‌بنیاد و مواضع رسانه‌ای صرف. حال آنکه در این مدت کوتاه مشخص شده که طرف غربی تلاش جدی و واقعی برای رفع تحریم‌ها و احیای برجام نداشته است و رویکرد غالب این بوده که حداکثر امتیاز را از ایران گرفته و حداقل امتیاز به ایران داده شود تا برنامه هسته‌ای ایران حتی محدودتر از چیزی شود که در ۲۰۱۵ شد.

نکته مهم در این مذاکرات علنی شدن وجود جنگ روایت‌هاست. بدین معنا که چه کسی چه روایتی را زودتر و بیشتر جا می اندازد و ریل‌گذاری و رویکرد مذاکرات را هدایت می کند؟ این واقعیتی است که در مقاطع مختلف در مباحثی همچون تعیین زمان مذاکرات، تعداد اعضای تیم ایران، اسناد پیشنهادی و ایجاد تأخیر در ادامه مذاکرات مشاهده شد. از این جهت نیز باید تیم مذاکره‌کننده ایران را تحسین کرد، چرا که در این جنگ روایت‌ها علی‌رغم اینکه تیم مذاکرات ایران از عهده و غده رسانه‌های کمتری برخوردار است، اما توانسته با مذاکراتی که با روسیه و چین داشته از موضع‌گیری و رویکرد آنها نیز برای شکل دهی به روایت‌های منطقی بر واقعیت در عرصه جهانی کمک بگیرد و در صورت بندی نهایی روایت مذاکرات موفق عمل کند.

در بخش‌های بین الملل، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی با آشنایی نسبی با زبان انگلیسی

۵ نفر کارآموز

۲ نفر ویراستار انگلیسی به محتوای خبری

۱ نفر خبرنگار

باسابقه ویراستاری و آشنا به محتوای خبری

باسابقه کارگزارش‌گری و آشنا به انگلیسی

فراخوان جذب نیرو
روزنامه انگلیس‌زبان ایران دیلی در راستای تکمیل تحریریه خود نیازمند نیروهای زیر برای کار حضور است:

از علاقمندان در خواست می‌شود خلاصه سوابق کاری و اطلاعات تماس خود را به ایمیل irandaily@cpri.ir ارسال نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان میتوانند در ساعات اداری با شماره ۰۲۰۸۷۵۵۷۶۱ تماس بگیرند.

شرکت سرمایه‌گذاری عمران و توسعه پایدار ایرانیان

۹۶ امین مزایده فروش ملاتک و مستغلات آگهی شماره ۴۰۰/۱۱ رجوع به صفحه ۲

۹۷ امین مزایده فروش ملاتک و مستغلات آگهی شماره ۴۰۰/۱۱ رجوع به صفحه ۲

www.paidariranian.com

IRAN DAILY