



## گفت‌وگوی «ایران» با دکتر سید مجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی بازی سیاسی در زمین فرهنگی

«حجاب» مقوله ای فرهنگی است که امروز مورد تهاجم سیاسی قرار گرفته است

### تحلیل

سیانتهامی

«زیست عقیفانه» به عنوان یک هنجار فرهنگی، محل اجماع ماست. بنابراین «حجاب» هم در فرهنگ عمومی و فرهنگ رسمی ما امری مورد تأیید اقشار مختلف جامعه است. به این اعتبار، سیاستگذاران فرهنگی ما هم بر مواجعه فرهنگی با مقوله حجاب تأکید می‌گذارند و از برخورد های سیاسی با آن پرهیز می‌دهند. حال پرسش این است که منظور از «مواجعه فرهنگی» یا مقوله حجاب چیست؟ آیا در تلقی از حجاب بین «فرهنگ رسمی» و «فرهنگ عمومی» فهم مشترک وجود دارد؟ برای بحث در این باره با دکتر سید مجید امامی، استاد مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه امام صادق (ع)، دبیر شورای فرهنگ عمومی و مسئول کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به گفت‌وگو نشستیم. او معتقد است حجاب مقوله‌ای فرهنگی است نه سیاسی؛ اما امروزه این زمین فرهنگی مورد تهاجم سیاسی قرار گرفته است.

جناب دکتر امامی، «مواجعه و فهم فرهنگی از حجاب» به چه معناست؟  
مواجعه و فهم فرهنگی مسائل، بیشتر در مقابل مواجعه و فهم سیاسی مسائل قرار می‌گیرد. البته مسائل اجتماعی یک جنبه سیاسی هم دارند که عدم توجه به آنها، خام‌اندیشی و کوتاه بینی است. «مواجعه فرهنگی» به معنای درک نظم ارزشی و گفتمان معنایی جامعه در قبال فعل و ترک فعل هاست. اگر ما از مواجعه فرهنگی سخن می‌گوییم، اساساً منکر قانون و اعمال آن نیستیم. قوانین، حتی قوانین جزایی، دارای عمیق ترین ریشه‌های فرهنگی هستند تا آنجا



اگر مدارج و سطوح «کنشگران جامعه ایمانی» مورد توجه سیاستگذاری فرهنگی ما قرار نگیرد، ما نمی‌توانیم چتر تربیت و سیاستگذاری دینی را برای همه مؤمنان بازنماییم

جامعه‌ای خانواده‌محور و دارای یک اقتدار فرهنگی بوده و بر همین اساس، همواره مدیریت رابطه جنسی و جنسیتی در جامعه، با نظم و زیبایی خاصی انجام می‌گرفته است و ما امروز با یک فرهنگ غنی به نام حجاب مواجعه هستیم که در ظهورات متنوع و گوناگونی تبلور پیدا کرده است؛ هرچند که گونه‌های خاصی از حجاب در مناطق شهری و مرکزی ایران در دهه‌های گذشته تفوق پیدا کرده است. اما محصور کردن حجاب چه از نظر مردم و چه از نظر حاکمیت در یک نوع شکل و فرم خاص، باز یک نگاه غیرفرهنگی به این امر فرهنگی است.

این مواجعه فرهنگی از چه مؤلفه‌ها و سطوحی برخوردار است؟

هشیار و آگاه سازی، اجماع سازی و تفاهم سازی از مؤلفه‌های اولیه مدیریت هنجارشناختی است. در مقوله حجاب با یک «هنجار اجتماعی» مواجعه هستیم. اگر برای بسط آن بر اساس مشترکات در عرصه نمادین و رفتارها عمل نکنیم، باعث قطبی شدن و شلختگی جامعه خواهیم شد. مشکلی که امروز در مواجعه با مقوله حجاب در جامعه ما وجود دارد، اولاً تهاجم سیاسی به زمین فرهنگی حجاب و سوءاستفاده از این هنجار اجتماعی برای بازی‌های سیاسی است و دوم شکاف بین «نماد» و «یاور» در حوزه حجاب است؛ یعنی نمادهای پوشش و آراستگی، کفاف یاور به حجاب را ندارند. در واقع، افرادی هستند که در یاور قائل به حجاب خود هستند اما نماد و ابزاری بشدت گسیختگی دارد.

مداملات مدرن و تأکید بر لباس متحدالشکل و قوم ستیزی که در دوران پهلوی اول شکل گرفت، در بهم ریختگی و شکاف بین «نماد» و «یاور» در جامعه ایران مؤثر بود. از همه اینها مهمتر، انفعال در برابر تهاجم فرهنگی و تهاجم کالایی سبک پوشش غربی، منجر به عدم توازن

بین «یاور» و «نماد» و «رفتار» شده است. ما در برخورد و مواجعه فرهنگی با حجاب، قائل به تقدم و حاکمیت مفهوم خانواده و مفهوم خویشاوندی و امنیت جنسی هستیم. انقطاع و شکاف نظری بین «حجاب» و «عفاف» را قبول نداریم و معتقدیم که عفاف در حیات فرهنگی و در زمینه زندگی ایرانی و اسلامی به حجاب می‌رسد و اگر امروز با حجاب ایده‌آل یک جامعه دینی فاصله داریم، به اختلالات شناختی در جامعه مربوط می‌شود. زیست پذیر شدن ارزش‌های عفاف منجر به درونی شدن الگوی حجاب در دوره‌های مختلف شده است و باید در زیست پذیرسازی ارزش مورد اجماع عفاف، تلاش بیشتری را در دستور کار قرار دهیم.

فرهنگ اغلب به «رسمی»، «عمومی» و «نخبگانی» تقسیم می‌شود. چقدر بر سر مسأله حجاب و حدود آن بین این سه توافق وجود دارد؟

فرهنگ «رسمی»، «عمومی» و «نخبگانی» در واقع سه سطح و سه برداشت از یک پدیده هستند و «یک جهان فرهنگی» بیشتر وجود ندارد. اما به میزانی که ما دچار ذهن‌گرایی می‌شویم، «فرهنگ رسمی» و فرهنگ نخبگانی از «فرهنگ عمومی» فاصله می‌گیرد. ما در کشورمان در «ارزش‌های بنیادین زیست عقیفانه» بین این دو یا این سه تلقی از فرهنگ، شکاف و تغایر نداریم. اما در نمادها، مدیریت تغییرات و همچنین شرایط عینیت یافته این ارزش‌ها، متأسفانه شکاف‌های شناختی وجود دارد. منظوم به رسمیت شناختن سطوح

مختلف از تقید بر فرهنگ حجاب نیست. حجاب حتماً یک قانون و قاعده مشخص دارد. اما منظور این است که در تجربه روزمره و در درک نظام ارزشی دین همه مردم یکسان نیستند. مردم در سطوح مختلفی عزم حرکت به سمت آرمان‌های فرهنگی می‌کنند. ما با مبداهای بسیار متکثر اما با مقصد واحد مواجهیم. اگر نتوانیم بین مسیر متکثر با صراط واحد حقیقت و ارزش‌ها ارتباط برقرار کنیم، سیاستگذاری ما منجر به عرفی سازی یا منجر به فروپاشی اجتماعی می‌شود.

ما حتماً در «نظام مردم سالاری دینی» قائل به وصول به حقیقت واحد و فاقد نسبیست ارزش‌ها و فضائل و مکارم هستیم اما در طرق و ثقل حرکت به سمت این مقصد نمی‌توانیم عینیت را هم در نظر بگیریم. البته هرچه رشد و اعتلا بیشتر شود، درجه اشتراکات بیشتر شده و میزان تفاوت‌ها، سطوح و درجات مختلف کمتر می‌شود. برای مثال، در فرهنگ عاشوراوی کمترین مدارج و کمترین رتبه‌های متکثر را داریم و عمده مردم در سه یا چهار سطح از مودت و محبت به سیدالشهدا بسر می‌برند اما در بعضی دیگر از موضوعات شاهد سطوح بیشتر و حتی واسطه‌های بیشتر هستیم. اگر این مدارج و سطوح «کنشگران جامعه ایمانی» مورد توجه سیاستگذاری فرهنگی ما قرار نگیرد، ما نمی‌توانیم چتر تربیت و سیاستگذاری دینی را برای همه مؤمنین بازنماییم و با انزوای اجتماعی، فروپاشی اجتماعی و شکاف مطلق بین «فرهنگ رسمی» و «فرهنگ عمومی» مواجه می‌شویم.

محور کردن حجاب چه از نظر مردم و چه از نظر حاکمیت در یک نوع شکل و فرم خاص، خود یک نگاه غیرفرهنگی به این امر فرهنگی است. حجاب حتماً یک قانون و قاعده مشخص دارد اما در تجربه روزمره و در درک نظام ارزشی دین، همه مردم یکسان نیستند. مردم در سطوح مختلفی عزم حرکت به سمت آرمان‌های فرهنگی می‌کنند. اگر نتوانیم بین مسیر متکثر با صراط واحد حقیقت ارتباط برقرار کنیم، سیاستگذاری ما منجر به عرفی سازی یا منجر به فروپاشی اجتماعی می‌شود.



برش

## مزایده عمومی به شماره آگهی ۱۴۰۲/۰۶

نوبت دوم



شرکت آب و فاضلاب جنوبی تهران

**شرکت آب و فاضلاب جنوب غربی استان تهران** در نظر دارد در راستای اجرای سیاست‌های مالی مستند به مجوز صادره از سوی هیأت مدیره شرکت به شماره ۱۸۱۰/۲۳۸۳ مورخ ۹۸/۱۱/۱۹ و تأیید مجمع عمومی به شماره ۹۸/۱۸/۱۷۹۷۴ مورخ ۹۸/۱۱/۱۹ نسبت به فروش ۱۷ قطعه زمین در شهر پرند مطابق با جدول پیوست از طریق مزایده عمومی و بر پایه اعلام نظر کارشناس رسمی دادگستری اقدام نماید. زمین‌های مذکور مستند به مصوبات هیأت مدیره شرکت مادر تخصصی عمران شهر جدید پرند و در قالب قرارداد واگذاری به این شرکت واگذار شده است. مزایده مطابق با جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۵۰۱۳۹۰۰۰۰۱ برگزار می‌گردد. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در این مزایده محقق سازند.

**تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد** ۱۴/۰۴/۱۴۰۲ ساعت ۱۰ صبح می‌باشد.

### جدول لیست ۱۷ قطعه زمین مزاد شهر پرند - ۱۴۰۲/۰۴

ردیف	شماره قطعه	نوع ملک	کاربری	مساحت (متر مربع)	پلاک ثبتی	آدرس	قیمت پایه کارشناسان رسمی دادگستری (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۹۱۱۱-۳۴	زمین	تجاری	۲۵/۵۰	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، بلوار علامه طباطبایی، سفیدار جنوبی	۱۶ / ۵۷۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۲۸ / ۷۵۰ / ۰۰۰
۲	۹۱۱۱-۳۵	زمین	تجاری	۲۵/۵۰	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، بلوار علامه طباطبایی، سفیدار جنوبی	۱۶ / ۵۷۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۲۸ / ۷۵۰ / ۰۰۰
۳	۹۱۱۱-۳۶	زمین	تجاری	۲۵/۵۰	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، بلوار علامه طباطبایی، سفیدار جنوبی	۱۶ / ۵۷۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۲۸ / ۷۵۰ / ۰۰۰
۴	۹۱۱۱-۱۹	زمین	تجاری	۲۶	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۶ / ۹۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۴۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۵	۹۱۱۱-۲۰	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۷ / ۳۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۶۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۶	۹۱۱۱-۲۱	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۷ / ۳۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۶۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۷	۹۱۱۱-۲۲	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۷ / ۳۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۶۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۸	۹۱۱۱-۲۳	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۷ / ۳۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۶۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۹	۹۱۱۱-۲۴	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۷ / ۳۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۶۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۰	۹۱۱۱-۲۵	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۷ / ۳۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۶۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۱	۹۱۱۱-۲۶	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۱۷ / ۳۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۶۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۲	۹۱۱۱-۴۶	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، بلوار شهدا، دنا شمالی	۱۶ / ۸۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۴۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۳	۹۱۱۱-۴۷	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، بلوار شهدا، دنا شمالی	۱۶ / ۸۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۴۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۴	۹۱۱۱-۴۸	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، بلوار شهدا، دنا شمالی	۱۶ / ۸۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۴۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۵	۹۱۱۱-۴۹	زمین	تجاری	۲۸	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، بلوار شهدا، دنا شمالی	۱۶ / ۸۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۸۴۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۶	۹۱۱۱-۵۱	زمین	تجاری	۱۱۹	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	بلوار امام خمینی، البرز شمالی، آر اد جنوبی	۷۱ / ۴۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۳ / ۵۷۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۱۷	۴۵۱	زمین	تجاری	۵۶۳ / ۲۴	۱ فرعی از ۱۶۵ اصلی	میدان بصیرت، بلوار انقلاب اسلامی، البرز شمالی، خیابان کوهپایه	۳۶۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۱۸ / ۳۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰

استان تهران، دبیرخانه به کدپستی ۳۳۱۷۸۹۳۷۱ تلفن: ۰۲۱۵۶۱۷۲۵۹۵ داخلی ۱۳۶

• اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۵۶

• شماره تماس امور قراردادهای و بازرگانی شرکت آب و فاضلاب جنوب غربی استان تهران: ۰۲۱۵۶۱۷۲۵۹۵ (داخلی ۱۳۶)

• سایت ملی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>

• سایت آیفای جنوب غربی استان تهران: [sweft.tpww.ir](http://sweft.tpww.ir)

• سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: [www.nww.ir](http://www.nww.ir)

شرکت آب و فاضلاب جنوب غربی استان تهران (سهامی خاص)

• شرکت آب و فاضلاب جنوب غربی استان تهران در رد یا پذیرش یک و کلیه پیشهادات مختار است و در این خصوص اعتراضی پذیرفته نیست.

• به پیشنهاداتی که فاقد سپرده (تضمین شرکت در مزایده) می‌باشد و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• سایر اطلاعات تکمیلی مورد نیاز در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

• اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت: آدرس تهران، کیلومتر ۲۲ جاده ساوه، شهرک واوان، بلوار امام خمینی (ره)، روبه‌روی نیروی انتظامی، حوزه ستادی آیفای جنوب غربی