

این جلسه کسی هم نباشد ۵۸۷ شهید پای کار قوی هستند. شهدا خودشان همه چیز را فراهم می کنند و ذکر می گویند و بشدت هم اثر می گذارند. شاید اگر ما اینجا نمی آمدیم خیلی از این بچه ها ماهی یک بار هم به هیأت سر نمی زدند اما به لطف شهدا همیشه حضور دارند. از شهدا می خواهیم هوای ما را داشته باشند.

حضور انبوه نسل جوان در هیأت رایة العباس نشان از این دارد که این هیأت جاذبه فراوانی برای جوانان دارد. به نظر شما این جاذبه ها چه چیزهایی هستند؟

شاید برای اولین بار است که می گویم یکی از مهم ترین ویژگی های هیأت رایة العباس که باعث جذب نسل جوان شده اخلاص بچه های هیأت است. همه مجالس امام حسین (ع) از لحاظ کمیت یکسان هستند ولی اگر ریشه مهمی به نام اخلاص نباشد کار بخوبی جلو نمی رود. چیزی که هیأت رایة العباس می تواند به عنوان شاخص موفق در پیشرفت کار نشان بدهد کار خالصانه است. از پدران، همسران و مادران شهدا و فرزندان شهید و رزمندگان بچه های هیأت بدون هیچ توقعی وقت و توان و زندگی شان را پای هیأت می گذارند و هیچ توقعی هم ندارند. معامله ای

هیأتی بود که سایت فطرس را راه اندازی کرد. به خاطر دارم یکی از ذاکران معروف در جلسه ای به ما گفت این سایت چیست درست کرده اید و به نظر من کار درستی نیست. گفتم مردم وقتی از این فضا استفاده می کنند، چرا ما استفاده نکنیم. این فضا برای امام حسین (ع) است ما در این فضا جلسات را منتشر می کنیم و مردم هم استفاده می کنند. این کار را سال ۷۹ شروع کردیم آن زمان امکانات سرورها و اینترنت مثل امروز نبود. میزان بازدیدکننده های سایت گاهی اوقات از مرز ۲ میلیون نفر هم عبور می کرد و این باعث می شد سرورها هنگ کنند. حتی کارشناسان امریکایی هم کنجکاو شده بودند و می پرسیدند این سایت چرا این تعداد بازدیدکننده دارد. همه این ها لطف امام حسین (ع) است که جلسه ای با ۱۵ هزار نفر جمعیت برگزار می شود ولی به صورت آنلاین مردم ۲۷ کشور از این جلسه استفاده می کنند. بازدیدکنندگان داخلی هم میانگین ۲ میلیون نفر هستند. نتیجه کار این می شود که به لطف امام حسین (ع) این مجالس در وسعت زیاد برگزار می شود. البته به لحاظ اینکه در محله مسکونی واقع شده ایم محدودیت هایی هم داریم. سال گذشته به دلیل شرایط



هیأت یعنی نظم، ریتم سینه زنی همان نظم است و اگر نظم نداشته باشد کار جلو نمی رود. از نوع نشستن مستمع و قرار گرفتن منبر و تنظیم نور همه روی یک نظم است. اینکه چه زمانی در باز شود و عزاداران کجا بنشینند و از همه زمان ها بهترین استفاده را ببرند جز با نظم نمی شود. به لطف امام حسین (ع) همه چیز روی نظم جلو می رود و اسم هیأت یعنی نظم و باید همه اعضای هیأت مثل اجرای یک ساعت هماهنگ کار کنند

است که خودشان با ارباب انجام می دهند. یکی دیگر از رموز موفقیت هیأت رایة العباس ذاکر با اخلاق و با اخلاص است. وقتی هیأت می آید خبری از پول نیست و باید از جان و زندگی اش هم مایه بگذارد. امام حسین (ع) هم راضی است و مردم را به سوی این هیأت گسیل می کند. این طور می شود که جوانی که خانه اش ۲۰ کیلومتر از هیأت فاصله دارد پول توجیبی را که آخر شب باید برای کرایه بدهد در صندوق هیأت می اندازد و پیاده به خانه برمی گردد. بارها در مسیر برگشت از هیأت نوجوانان و جوانانی را که پیاده به خانه برمی گشتند سوار کردم و پرسیدم چرا پیاده می روید، می گویند پول هایمان را در صندوق هیأت ریختیم و نذر کردیم تا خانه پیاده برویم. همه این ها لطفی است که امام حسین (ع) به آنها می دهد. همه چیز وقتی کنار هم قرار می گیرند باعث جذب جوانان می شود. حضور شهدا، امامزاده علی اکبر (ع) ذاکر و مستمع با اخلاص و پرشور؛ همه اینها باعث جذب جوانان می شود. یکی از کارهای خوبی که در این هیأت اتفاق افتاد و شاید بتوان گفت اولین هیأتی بودیم که کار رسانه ای و تبلیغی در سیستم اینترنت یا فضای مجازی به راه انداختیم. هیأت رایة العباس اولین

شد. چطور تصمیم گرفتید هیأت را به کوچها و محله ها ببرید؟

می گویند اگر می خواهید معروف شوید گمنام باشید، وقتی کار خالصانه برای خدا انجام دهید معروف می شوید. می خواهید قوی و مؤثر باشید خودتان را در دستگاه امام حسین (ع) کوچک کنید. این خصلت را هر کسی داشته باشد مثل اتمی که شکافته می شود قدرتش بیشتر می شود. در بحث هیأت و کسانی که علمدار هیأت هستند این موضوع اهمیت بسیاری دارد. رمز موفقیت حاج محمود کریمی این است که خودش را در دستگاه امام حسین (ع) خاضع می کند، هر زمان که می خواهد بخواند می گوید خدایا من فقیرم و دستم خالی است، امام حسین خودت آبروی مرا حفظ کن. حضرت امام (ره) می فرمودند وای به حال آن روزی که قبل از اینکه کسی خودش را بسازد جمعی به او رو بیاورند. مثال آن هم همین هنرپیشه هایی که در فضای مجازی به سلبریتی معروف می شوند. چهار تا فیلم بازی می کنند و مطرح می شوند و به خاطر مطرح شدن حجاب و دین و خانواده و حتی کشورشان را کنار می گذارند. اما در دستگاه امام حسین (ع) هر چقدر معروف شوی خاضع تر می شوی. این توفیقی است که به یک ذاکر داده می شود.

همین خاص بودن باعث می شود حاج محمود در دوران کرونا با یک وانت و بلندگو و یک باک بنزین محله به محله برود و برای مردم روضه خوانی کند. سیستم صوتی همیشه عصای دست مداح است ولی او با یک وانت و یک سیستم صوتی معمولی به محله ها می رود. خیلی ها خبر نداشتند امشب به کدام محل می رود و می خواند چون دنبال تبلیغ نبود. این کار ماندگاری بود که حاج محمود انجام داد. در اوج گرما به کوره های آجرپزی رفت و برای مردم آنجا روضه خوانی کرد و همه اینها به دلیل اخلاص اوست. نکته دیگری که درباره ویژگی های حاج محمود می توان گفت اینکه تبحر خاصی در سبک و کلاس و آهنگ خواندن دارد. به نوعی می توان گفت استاد به تمام معنا است. استاد دیده است ولی آن چیزی که خودش تجربه کرده فراتر از گرفتن استاد است. بعضی از فوتوفن ها مخصوص خودش است. همه اینها لطفی است که خداوند به او داده و ایشان هم به لطف امام حسین (ع) خوب و بجا استفاده می کنند. اما شاید چیزی که تا الان نگفته ام و شانس خوب حاج محمود باشد این است که رفقای خوب هیأتی پا به کار دارد. آنها خالصانه و در همه شرایط حضور دارند و به خاطر عشق به حاج محمود و امام حسین (ع) همیشه پا به کار هستند.

به نظر شما سهم صدا و سیما در جذب جوانان به هیأت های عزاداری مثل هیأت رایة العباس چقدر است؟

باید از صدا و سیما هم ممنون باشیم و هم شاک. به عنوان اولین هیأت تلاش کردیم رسانه را وارد هیأت کنیم. سال ۷۹ با همین دوربین های کوچک فیلم را روی DVD تبدیل می کردیم. این فیلم را به شبکه دو می بردم تا پخش کنند. اگر جست و جو کنید اولین جلساتی که از صدا و سیما پخش شد هیأت رایة العباس بود. بارها گفتم باید از ظرفیت رسانه برای ترویج فرهنگ عاشورایی استفاده کنیم. در این سال ها هیچ گاه از طرف سازمان صدا و سیما ورود نکردند و ما برای صدا و سیما برنامه تولید کردیم. صدا و سیما برای تولید آگهی مواد غذایی هزینه های زیادی می کند یا برای برنامه ای پول هنگفتی می دهند تا تولید کنند و آنتن اصلی چند شبکه در اختیارش قرار می گیرد ولی مخاطب ندارد. اما در محرم ۳۰۰ ساعت از جلسات پخش می شود و آمار مخاطب بالا می رود. استفاده مطلوب رسانه برای همه هیأت ها خواسته ما است چون دسترسی مردم به مجالس کم و امکانات نیز محدود است. دسترسی مردم به تلویزیون خوب است و می توان از این پتانسیل استفاده کرد تا مردم بتوانند مجالس روضه را ببینند. از سازمان صدا و سیما و رسانه توقع داریم حمایت کنند. تایم های مناسب شبکه های صدا و سیما به چیزهایی اختصاص پیدا کند که بار معنوی بسیاری برای مردم داشته باشد. متأسفانه برنامه هایی که تولید می شود هیچ بار ارزشی و معنوی ندارد ولی صدا و سیما برای آنها هزینه می کند.

کرونا هیأت را در یادگان ۰۶ برگزار کردیم تا مردم در فضای باز به راحتی عزاداری کنند اما مردم از ما می خواستند به امامزاده علی اکبر (ع) برگردیم. نکته دیگری که به عنوان یکی از رموز موفقیت هیأت رایة العباس می توان مطرح کرد زمان جلسات هیأت است. از روز اول که هیأت راه اندازی شد بنا را بر این گذاشتیم تا هیأت های محلی ضعیف نشوند. این هیأت ها تأثیر خودشان را دارند. بعد از ظهرها و دو ساعت قبل از اذان هیأت را برپا کردیم، یعنی زمانی که معمولاً کمتر هیأتی برگزار می شود. کار به جایی رسید که مخاطبان هیأت از محدوده شهرستان شمیرانات و تهران فراتر رفت و به شهرستان ها و استان های دیگر رسید. در ماه مبارک رمضان که جلسات هیأت برگزار می شود به جز امسال که در مشهد مقدس برگزار شد از شهرستان هایی مثل مشهد، کاشان، تبریز، شیراز و خوزستان جوانان با عشق خودشان را به اینجا برسانند.

هیأت رایة العباس در ایام شیوع کرونا به خیابان و محله ها رفت و حاج محمود با بلندگو در خیابان و کوره های آجرپزی برای مردم روضه خوانی کرد. این کار ماندگار از سوی مردم و مداحان اهل بیت (ع) تقدیر

