

توجه ویژه دولت به کشورهای همسایه



شعبان فروتن  
عضو هیات  
نماینندگان اتاق  
بازرگانی ایران

یادداشت

همان‌طور که رهبر معظم انقلاب تأکید کردند اقتصاد کشور و فعالیت‌های اقتصادی کشور را نباید شرطی و متوقف به قضیه‌ای که در اختیار ما نیست کرد. یکی از اتفاقاتی که طی سال‌های گذشته رخ داده، پیوند زدن امور به پراجام است. چنین امری به طور قطع به ضرر اقتصاد کشور است، چرا که در چنین شرایطی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها فراموش می‌شود و نمی‌توان نگاه جامع‌نگر داشت. از این‌رو اکنون می‌بینیم که دولت جدید به دنبال بازتعریف همکاری با کشورهای منطقه است و در اولین گام با روسیه مذاکرات جدی صورت گرفت و اکنون فعالان اقتصادی این حوزه به دنبال توسعه روابط هستند. بعد از آن کشورهای امارات و عمان مورد هدف قرار گرفتند و اکنون سرفصل‌های جدیدی برای همکاری تعریف شده است. بزودی نیز ایران با قطر وارد مذاکرات جدیدی خواهد شد. ایران می‌تواند صادرات قابل توجهی به کشورهای منطقه داشته باشد. از این‌رو ضرورت دارد فعالان اقتصادی نیز به دنبال مسیرهایی باشند که بتوانند فعالیت‌های خود را توسعه دهند. اگر ایران بتواند صادرات خود به کشورهای منطقه را افزایش دهد، خیلی از چالش‌های اقتصادی کشور حل خواهد شد و رشد ۸ درصدی اقتصاد که برای سال آینده مدنظر قرار گرفته با سرعت محقق می‌شود. تولیدکنندگان نیز در این مسیر وظیفه و مسئولیت سنگینی دارند، چرا که آنها باید بیش از گذشته به فکر تولید محصولاتی باشند که ضمن رقابت‌پذیری، برای بازار کشورهای منطقه جذاب باشد.

آرامش در بازار سیمان

عبدالرضا شیخان؛ دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان به «ایران» گفت: از ابتدای تیرماه که محصولات سیمان در بورس کالا عرضه می‌شود، بازار این بخش نیز آرام شده و قیمت‌ها ثابت دارد. او ادامه داد: در حال حاضر قیمت پایه سیمان در بورس کالا تعیین می‌شود و هر کیسه سیمان ۵۰ کیلوگرمی تیپ ۲ حدود ۲۵ تا ۲۷ هزار تومان است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان خاطرنشان کرد: متقاضیان سیمان را با قیمت یاد شده از درب کارخانه خریداری می‌کنند اما با افزوده شدن هزینه حمل و نقل، ارزش افزوده و سایر موارد تقریباً به هر کیسه سیمان ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان اضافه می‌شود.

کالا	قیمت (تومان)
سیمان تیپ ۲ (باکت ۵۰ کیلویی)	۳۲۵۰۰
ماسه کیسه‌ای	۵۵۰۰
سیمان سفید (باکت ۲۰ کیلویی)	۶۰۰۰
سیمان فله	۵۲۵۰۰
گچ سفید	۱۰۳۵۰

«ایران» گزارش می‌دهد

رشد ۲۴ درصدی سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور

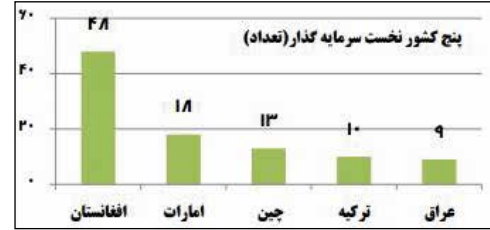
در ۱۰ ماهه سال جاری ۲۰۲ مورد سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش ۵ هزار و ۸۹۸ میلیون دلار در کل کشور به تصویب رسیده که بخش صنعت، معدن و تجارت با ۱۲۹ مورد و حجم سرمایه‌گذاری ۳ هزار و ۴۸۵ میلیون دلار، به ترتیب ۶۳ و ۵۹ درصدی به لحاظ تعداد و حجم سرمایه‌گذاری به خود اختصاص داده است.

بر اساس اطلاعاتی که در اختیار روزنامه ایران قرار داده شده، سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت طی ۱۰ ماهه سال جاری، نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ تعداد ۲۴ درصد و از نظر ارزش ۱۳۵٫۹ درصد رشد داشته است. سهم بخش صنعت ۹۲٫۲، معدن ۵٫۴ و تجارت ۲٫۴ درصد بوده است. همچنین از ۱۲۹ مورد سرمایه‌گذاری خارجی، در این بخش ۵۱ شرکت با صد درصد سهامدار خارجی، ۵۱ شرکت به صورت مشارکتی با شرکای داخلی و ۲۷ مورد به صورت مشارکت مدنی، بیع متقابل و BOT است. در این میان بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی در دوره مورد بررسی در گروه‌های ساخت مواد و محصولات شیمیایی، ساخت کک، فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت و سوخت هسته‌ای، ساخت رادیو، تلویزیون و وسایل ارتباطی و ساخت فلزات اساسی بوده است.

بدین جهت ۵ کشور اول از لحاظ ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب کشورهای غنا، امارات، انگلستان، آفریقای جنوبی و افغانستان بوده‌اند. از این رو بیشترین تعداد سرمایه‌گذاری‌ها توسط کشور افغانستان با ۴۸ مورد و کشورهای امارات، چین، ترکیه و عراق رتبه دوم تا پنجم را به خود اختصاص داده‌اند.

براساس این گزارش، استان‌های سیستان و بلوچستان، البرز، بوشهر، کرمان و تهران به ترتیب رتبه‌های اول تا پنجم را از لحاظ سرمایه‌گذاری خارجی کسب کرده‌اند. سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل کلیه درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری جهت ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قالب ترتیبات قراردادی بوده است.

سرمایه‌گذاری خارجی مصوب	دهه ۱۳۹۱	دهه ۱۳۹۰
کل بخش اقتصادی کشور	۱۲۹	۵۹۸
بخش صنعت، معدن و تجارت	۱۰۴	۳۲۸
بخش خدمات	۵۶	۲۲۰
بخش کشاورزی	۲۸	۲۶۵



نوع مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی	تعداد	حجم (هزار دلار)
سرمایه‌گذاری خارجی	۵۱	۱۶۴۵۰۰
مشارکت با شرکای داخلی (۱۰۰٪)	۵۱	۱۰۶۲۵۷
مشارکت مدنی، بیع متقابل و BOT	۲۷	۲۲۵۵۲

درهای باز عمان به روی تجار ایرانی

رکورد تجارت ایران و عمان تا پایان سال جاری شکسته می‌شود



**■ در سال ۹۲ حجم مبادلات تجاری با عمان ۲۲۱ میلیون دلار، سال ۹۷ ۹۷ میلیون دلار، سال ۹۸ معادل ۶۹۴ میلیون دلار و سال ۹۹ معادل ۸۷۲ میلیون دلار بوده است**

**■ در سال ۹۷ با بهبود زیرساخت‌ها از جمله خطوط دریایی، تسهیل ثبت شرکت و حذف ویزا، تجارت ایران به عمان به حدود یک میلیارد و ۱۶۷ میلیون دلار رسیده بود، اما در سال ۹۸ به دلیل مشکلات داخلی از جمله پیمان سپاری ارزی و بخشنامه‌های روزانه ممنوعیت صادرات کالا و یا وضع عوارض صادراتی، تجارت با عمان با افت ۴۰ درصدی روبه‌رو شد**

**■ با ظرفیت‌های اقتصادی که بین ایران و عمان وجود دارد می‌توان سطح روابط اقتصادی یک میلیارد دلاری استقبال طرف عمان است**

هماهنگی و همکاری میان نهادهای دولتی در این دوره در خصوص توسعه زیرساخت‌های تجاری با این کشورها از جمله عمان بیشتر شود.

**■ در دولت سیزدهم به افزایش تجارت با کشورهای همسایه پیش از گذشته پرداخته شده، این روابط قرار است در چه قالب‌های جدیدی تعریف شود؟**

با توجه سیاست‌های اعلامی دولت جدید این امیدواری وجود دارد که علاوه بر هماهنگی و هم‌افزایی میان نهادهای دولتی، شاهد اختصاص حمایت‌ها، تسهیلات و توجه جدی بیشتری به حوزه روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای همسایه از جمله عمان باشیم.

از جمله بخش‌های جدیدی که در این راستا در دستور کار با کشورهای عمان قرار گرفته است می‌توان به توسعه سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید محصولات مورد نیاز بازارهای دو کشور و همچنین استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری منطقه‌ای عمان برای صادرات مجدد به دیگر بازارها اشاره کرد.

همچنین توسعه همکاری‌ها در زمینه خدمات فنی و مهندسی، ترانزیت کالا، تهاتر کالا، انرژی و حوزه فناوری و دانش بنیان و توسعه فعالیت‌های گردشگری و بویژه توریسم سلامت از محورهای جدید و بویژه توسط وزیر صنعت معدن و تجارت به عنوان رئیس کمیسیون مشترک دو کشور و سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی کشور و دبیرخانه کمیسیون مذکور تأکید شده و انتظار است همکاری با کشورهای عمان در این حوزه‌ها بیشتر شود.

**■ در حال حاضر میزان مبادلات تجاری ایران و عمان چقدر است؟**

در ۱۰ ماهه ابتدای سال جاری روند حجم مبادلات تجاری ایران و عمان که بعد از سال ۹۷ دچار کاهش شده بود از یک میلیارد دلار عبور کرده است و این پیش‌بینی وجود دارد که تا پایان سال جاری به ۱٫۲ میلیارد دلار برسد که در صورت تداوم این امر شاهد رکورد جدیدی در روابط تجاری ایران و عمان خواهیم بود.

صادراتی از جمله وظایف همه نهادها و تشکلهای بخش خصوصی کشور و ضروری است.

البته در این خصوص سازمان توسعه تجارت ایران تلاش کرده است به نمایندگی از فعالان تجاری کشور دیگر نهادها را ترغیب به انجام فعالیت‌های خود کند که در برخی زمینه‌ها موفق و در برخی موارد احتیاج به تلاش بیشتری است. البته با توجه به اینکه دولت جدید سیاستگذاری و اراده خود را بر توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه و بویژه عمان قرار داده است این امیدواری وجود دارد که

کشور برمی‌گردد؛ در این زمینه بخش خصوصی کشور توانسته است همانند رقبای خود در دیگر کشورها مانند ترکیه، هند، پاکستان، چین، کره و ژاپن برنامه‌ریزی و تلاش لازم را به‌کارگیرد. مسأله بعدی، عدم اراده و جدیت بسیاری از نهادهای دولتی و تشکلهای بخش خصوصی در زمینه ایجاد تسهیل و برنامه‌ریزی در جهت توسعه روابط با کشورهای همسایه بوده است.

در واقع برنامه‌ریزی برای سوق دادن بخش خصوصی به توسعه روابط با کشورهای همسایه و اعطای تسهیلات

یکی دیگر از دلایل، تحولات اقتصادی کشور و بویژه نوسانات نرخ ارز است. پیامدهای این موضوع بر تولید و صادرات کشور از جمله با کشور عمان نیز اثرات جدی داشته است. از سوی دیگر سیاست‌ها و محدودیت‌های دولت‌های وقت در زمینه واردات و صادرات، برگشت ارز و پیمان‌سپاری ارزی نیز موانع و محدودیت‌های مختلفی را پیش روی تجار کشور از جمله در خصوص عمان ایجاد کرد.

دلیل دیگر به عدم تخصص و حرفه‌ای‌گری در بازاریابی و حضور در بازار عمان توسط بخش خصوصی

در مورد عمان بدانیم

چین مهم‌ترین شریک تجاری عمان است؛ به گونه‌ای که در سال ۲۰۱۸ چین به تنهایی مقصد ۴۳٫۹ درصد از کالاهای صادراتی عمان بوده است. همچنین حدود ۸٫۴۵ درصد از واردات عمان از کشور چین وارد می‌شود. غیر از چین به ترتیب کشورهای آمریکا با ۲٫۱۰، هند با ۱٫۶۰، ژاپن با ۰٫۹۶ در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. باید اشاره شود که کل واردات عمان ۲۴ میلیارد دلار است که طبق اعلام کارشناسان، در بسیاری از کالاهای وارداتی ایران به عمان مزیت رقابتی دارد ولی عمانی‌ها

چند دلیل وجود دارد. یکی مربوط به عدم توانایی بهره‌برداری مناسب و عدم شناخت دقیق بخش خصوصی کشورمان از این ظرفیت‌ها است. دلیل دیگر: تأثیرات منفی نوسانات سیاسی بین‌المللی و منطقه‌ای بر روابط اقتصادی و تجاری دو کشور است. دولت عمان و فعالان اقتصادی این کشور معمولاً از ورود به موضوعات و مباحث چالش‌برانگیز در روابط خارجی اجراه دارند. بدین جهت در مواقعی که جمهوری اسلامی ایران با برخی چالش‌های سیاسی در سطح بین‌المللی و منطقه‌ای مواجه بوده است شاهد احتیاط میان بخش‌های اقتصادی و تجاری دو کشور در سطوح دولتی و خصوصی بوده‌ایم.

شناخت زیادی از کالاهای ایرانی ندارند. بر اساس آمارهای موجود، آهن و فولاد، سوخت‌های فسیلی و زغال سنگ، محصولات روغنی، حیوانات زنده، غلات، انواع سبزیجات خوراکی و سیب زمینی، میوه و مرکبات، آجیل، خربزه و هندوانه، انواع نمک، گوگرد، خاک، سنگ آهک، گچ، سیمان، توتون و تنباکو، محصولات دریایی ماهی، صدف و سایر آبزیان در محصولات سرامیکی از دیگر حوزه‌هایی است که تاجران ایرانی می‌توانند صادرات خوبی به کشور عمان داشته باشند.



واردات عمان به ایران از سال ۹۸ تاکنون



صادرات ایران به عمان از سال ۹۸ تاکنون

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان:

گوشت و برنج مشمول قیمت‌گذاری تشبیتی شد

منطقه‌ای برنج و گوشت خواهیم رسید، اظهار کرد: در حال حاضر قیمت برنج در کف بازار کیلویی ۷۵ هزار تومان است، البته شاید کالای بخصوصی در یک شبکه توزیع خصوصی ۹۰ هزار تومان شده باشد نه تأیید و نه تکذیب می‌کنم اما در حال حاضر ما قیمت منطقه‌ای را نمی‌دانیم و منتظر مستندات وزارت جهاد هستیم. او در مورد پروسه خرید و قیمت‌گذاری میوه شب عید هم گفت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در

رئیس سازمان حمایت گفت: گوشت قرمز و برنج ایرانی مشمول قیمت تشبیتی شده است و ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت را مکلف به قیمت‌گذاری کرده است. در همین راستا با وزارت جهاد کشاورزی مکاتبه کردیم تا مستندات قیمت این دو گروه کالایی را به ما ارائه بدهند تا کارشناسی کنیم و به ستاد تنظیم بازار تحویل دهیم و قیمت‌ها در آنجا مصوب شود. عباس تابش با بیان اینکه مستندات وزارت جهاد و انجمن‌ها بررسی خواهد شد و به جمع‌بندی در مورد قیمت

هزار تومان پس از اجرای این طرح در ابتدا به حدود ۱۱ هزار تومان و سپس به حدود ۱۰ هزار تومان و اکنون ۹ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است و اگر ۳۰ درصد سود آن را محاسبه کنیم قیمت مصرف‌کننده آن حدود ۱۲ هزار و ۳۵۰ تومان شده است لذا فقط در هر نوبت‌ها حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تومان به نفع مصرف‌کننده می‌شود. رئیس سازمان حمایت گفت: توزیع کننده در کالاهای مصرفی ۳۰ درصد و در کالاهای سرمایه‌ای ۲۰ درصد مجاز به افزایش قیمت است. امهر

صادرات ۶ میلیون تن فولاد

شرکت‌های بزرگ فولادی کشور موفق شدند از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه بیش از ۶ میلیون تن فولاد به دیگر کشورها صادر کنند؛ آماري که حاکی از رشد ۱۱ درصدی در هم‌سنجی با سال گذشته است. /ایرنا

رشد ۸۶ درصدی صادرات به سوریه

در ۱۰ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰، حدود ۱۷۷ میلیون دلار کالا از ایران به سوریه صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال (۹۵ میلیون دلار) ۸۶ درصد رشد نشان می‌دهد. طبق مواافقتنامه تجارت آزاد میان ایران و سوریه مبادله کالا بین دو کشور با تعرفه ۴ درصد انجام می‌شود. امهر

ورزشگاه الزورای عراق افتتاح شد

ورزشگاه الزورای عراق با همت مهندسان ایرانی احداث و افتتاح شد. ورزشگاه ۱۶ هزار نفری الزورای نمایانگر دانش جوانان کشور و نتیجه توسعه صادرات خدمات فنی مهندسی است. /سازمان توسعه تجارت ایران

جذب سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلاری از امارات

علیرضا پیمان پاک؛ رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: در چند ماه اخیر با تعاملات ایجاد شده موفق به جذب ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه از سوی سرمایه‌گذاران اماراتی شده‌ایم که طی چهار تا پنج ماه آینده، به بهره‌برداری می‌رسد. /ایرنا

یادداشت