

## جای خالی نیروگاه‌های شاور خورشیدی در ایران



کیانوش رضاپور کارشناس ارشد مهندسی منابع در حوزه آب و انرژی

یادداشت

ایران سرزمین کم بارشی است و با توجه به پیامدهای تغییرات اقلیمی و وجود خشکسالی باید برای رفع کم‌آبی در کشور از هر ظرفیتی جلوی هدر رفت آب را گرفت. برای مقابله با این معضل درسال‌های گذشته احداث سد‌ها در دستور کار قرار گرفت. اما مشکل تبخیر سطحی از سد‌ها نیز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل هدر رفتن آب در کشور به وجود آمد. از جمله عوامل مؤثر در تبخیر شدید آب تابش آفتاب است و در حال حاضر آفتاب‌گیر بودن کشور از عوامل مؤثر در تشدید بحران کم‌آبی است.

تبخیر عاملی است که امروزه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های تشدید خشکسالی در کشورهای جهان، بویژه در مناطقی که خشک هستند یاد می‌شود. از جمله راهکارهای پیشنهادی برای کاهش تبخیر از سطح سد‌ها و استخرهای ذخیره‌سازی آب می‌توان به ذخیره آب در مخازن سر پوشیده، توسعه مخازن زیرزمینی آب، استفاده از پنل‌های خورشیدی برای تولید همزمان برق خورشیدی و جلوگیری از تبخیر سطحی آب اشاره کرد.

انرژی خورشیدی از مهم‌ترین منابع تجدید پذیر انرژی روی کره زمین است. استفاده بهینه از این انرژی باعث صرفه‌جویی در مصرف سوخت‌های فسیلی برای مصارف می‌شود. قرار دادن سلول‌های خورشیدی روی آب، علاوه بر جلوگیری از تبخیر سطحی، سهم بسزایی در تولید انرژی پاک را به همراه خواهد داشت. تجربه ساخت این نوع نیروگاه‌ها نشان می‌دهد که نیروگاه‌های شاور خورشیدی چه در مقیاس نسبتا کوچک در زاین چه در مقیاس صنعتی در انگلستان و چین تبخیر از سطوحی که شاورساز‌ها و صفحات خورشیدی پوشانده تا حدود ۸۰ درصد کاهش می‌یابد. اگرچه در ایران برخلاف بسیاری از کشورها مانند ژاپن و انگلستان زمین کافی برای نیروگاه‌های خورشیدی وجود دارد، اما اگر این نیروگاه‌های خورشیدی روی سطح مخازن سد‌های کشور نصب شوند، نه تنها میزان قابل توجهی انرژی پاک تولید و از تولید گازهای گلخانه‌ای جلوگیری می‌شود، بلکه جلوی تبخیر مفادیر معتناهایی آب گرفته شده و حداقل بخشی از تهدید، به فرصت تبدیل خواهد شد. مزیت قابل توجه نیروگاه‌های خورشیدی شاور روی سد‌ها و دریاچه‌ها، عدم استفاده از فضای زمین است که می‌توان از این فضای خالی برای دیگر کاربری‌هایی همچون کشاورزی یا ساخت‌وساز بهره گرفت. مزیت دیگر این نیروگاه‌های خورشیدی در صدور اثر سرمایه‌یابی است که می‌تواند عملکرد پنل خورشیدی را ۱۰ تا ۲۰ درصد بهبود بخشد. طی گذر زمان، این امر باعث کاهش چشمگیر هزینه تولید برق خورشیدی می‌شود. دیگر مزایای بالقوه علاوه بر کاهش تبخیر آب، بهبود کیفیت آب و کاهش رشد جلبک‌ها، خواهد بود. در کنار همه این مسائل بخش بزرگی از ایران با معضل گرد و غبار مواجه است. قرار گرفتن نیروگاه‌های شاور خورشیدی بر بستر آب، همچون دریاچه پشت سد‌ها نه تنها احتمال قرار گرفتن صفحات خورشیدی در معرض آلاینده‌های هوا همچون گرد و غبار را کمتر می‌کند بلکه هزینه تمیز کردن این صفحات را نیز کاهش می‌دهد. افزون بر این، نصب پنل‌های خورشیدی روی کانال‌های آب سطحی و کشاورزی نیز در زمره کاربردهای جدید به شمار می‌رود که همچون پنل‌های شاور ضمن دارا بودن مزیت جلوگیری از تبخیر آب، از مزیت عدم اشغال زمین نیز برخوردار است و می‌تواند در مناطقی که با محدودیت زمین برای احداث نیروگاه خورشیدی مواجه هستند، گزینه قابل توجهی به حساب آید. به طور متوسط

تابش آفتاب در ایران روزانه ۱۲ ساعت است و میزان انرژی موجود در نور خورشید به طور متوسط ۱۰۰۰ وات بر متر مربع است. اگر به طور میانگین بازده یک سلول خورشیدی را ۱۵درصد در نظر بگیریم، با استفاده از یک متر مربع از این تکنولوژی می‌توان ۱۵۰ وات برق تولید کرد که در مساحت‌های بیشتر، مقدار تولید بسیار قابل توجه خواهد بود که می‌تواند در زمان بسیار کوتاهی هزینه‌های اولیه را مستهلک کند که توجه اقتصادی این نوع نیروگاه‌ها را تضمین می‌کند. همچنین با توجه به تعهد ایران به پیمان‌های بین‌المللی برای کاهش گازهای گلخانه‌ای که به ازای هر کیلووات الکتریسته تولید شده توسط سلول‌های خورشیدی در طول یک سال تولید دی اکسید کربن که مهم‌ترین عامل آلودگی است به میزان یک تن کاهش می‌یابد وجود ۳۰۰ روز کاملاً آفتابی در سال، کاهش ۸۰ درصدی تبخیر آب از سطح نیروگاه‌های خورشیدی شاور و مشوق‌های فراوان برای حرکت به سمت انرژی‌های پاک، چنین نیروگاه‌های را به گزینه‌ای ایده‌آل برای ایران تبدیل کرده است. همچون هر پروژه‌ای، گام‌های آغازین و برنامه‌ریزی قابل اتکای برای استفاده از فناوری نیروگاه‌های شاور خورشیدی اهمیت بنیادین دارد. تدوین پروتکل‌های زیست‌محیطی برای چنین سازه‌هایی در کشور، شناسایی مستعدترین مناطق برای احداث نیروگاه‌های شاور خورشیدی و تدوین تعرفه‌های متناسب برای خرید برق از چنین نیروگاه‌هایی از جمله این اقدامات است.

## پاداش ۵ برابری برای کم مصرف‌های برق

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران درباره تعرفه‌های جدید برق که از اول بهمن ماه امسال اجرایی شده است، گفت: براساس این تعرفه‌ها، مشترکان کم مصرف و پر مصرف هر کدام از پاداش یا جریمه برخوردار می‌شوند. به گزارش فارس، «مصطفی رجبی مشهدی» با اشاره به پاداش ۵ برابری برای کم مصرف‌ها، جریمه ۲ برابری در انتظار پرمصرف‌ها توضیح داد: این الگو برای ۸۰ درصد مشترکان کشور ۲۰۰ کیلووات ساعت در ماه‌های غیرگرم سال و ۳۰۰ کیلووات ساعت برای ماه‌های گرم است و مناطق گرمسیر کشور هم متناسب با شرایط آب و هوایی الگوی خاص خود را دارند. بر این مبنا اگر مشترکان برق بتوانند در ماه‌های گرم سال مصرف خود را نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داده و به زیر الگوی مصرف برسانند، به ازای هر کیلووات ساعت کاهش مصرف معادل قیمت تأمین برق یعنی ۳۰۰ تومان پاداش گرفته و از دولت دست‌انگاری می‌شوند؛ البته این در حالی است که دولت در چهارچوب الگوی مصرف، برق را به نرخ یارانه‌ای و کمتر از یک سوم این قیمت در اختیار مشترکان قرار می‌دهد و پاداش کاهش مصرف در زمان پیک و اوج بار شبکه، می‌تواند تا ۲ برابر قیمت تأمین برق هم افزایش یابد.

## پایداری شبکه گاز غرب کشور تضمین شد

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران، جزئیات پروژه «بید بلند - اهواز» را تشریح کرد و رانداغزنی را سبب افزایش پایداری شبکه گاز غرب کشور، تولید شبکه گاز خوزستان، تأمین گاز مشترکین شهرهای وروستایی و صنایع در این استان دانست. رضا نونشادی درباره پروژه احداث خط لوله گاز ۵۶ اینچ «بیدبلند - اهواز» گفت: اجرای خط ۵۶ اینچ بیدبلند - اهواز از ملزومات مهم شرکت ملی گاز ایران به شمار می‌آید و بنا به اهمیت راه‌اندازی این خط، مصداق طرح با گذر از انبوه مشکلات فرارو، بویژه موانع طبیعی و سیل‌های غیرمنتظره، توانستند پروژه را مدیریت کنند و به سرانجام برسانند. نونشادی در تشریح ضرورت‌های اجرای پروژه خط لوله گاز «بیدبلند - اهواز» گفت: همان طور که می‌دانید یک خط لوله گاز، گاهی اوقات می‌تواند به عنوان یک مخزن ذخیره گاز به کار گرفته شود و در برخی مواقع به بافتضای شرایط شبکه و صلاحدید مدیریت دیسپتچینگ، می‌توانیم ذخیره گاز را در این خطوط داشته باشیم بنابراین از آنجا که خط لوله «بیدبلند - اهواز» به خط لوله صادراتی و استراتژیک ششم سراسری گاز متصل شده است از این قابلیت برخوردار است که در صورت کمبود گاز در خط ششم، به عنوان ذخیره استراتژی عمل کند و گاز مورد نیاز را به ویژه در روزهای سرد سال و پیک مصرف به این مسیر انتقال دهد که این مهم، تأثیر بزرگی در پایداری شبکه گاز در منطقه غرب کشور دارد.

- دوشنبه ۲۵ بهمن ۱۴۰۰**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۷۸۵۰**

«ایران» از روند تولید و فروش نفت ایران در ۶ ماه گذشته گزارش می دهد

# صادرات نفت ایران، هر ماه بیشتر از ماه قبل

◀ **علی شمس اردکانی، کارشناس ارشد اقتصاد انرژی:** روند افزایشی صادرات نفت ایران تداوم دارد و کشور باید از آخرین کشتش تقاضای نفت در بازار حداکثر بهره را ببرد

◀ **محسن خجسته مهر، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران:** ظرفیت تولید نفت ایران تا پایان اسفند به ۴ میلیون بشکه در روز می‌رسد

**گروه اقتصادی** - یک مقام آگاه در وزارت نفت

می‌گوید که در ماه‌های اخیر صادرات نفت ایران هر ماه بیشتر از ماه قبل بوده است و رکورد ایران پی در پی در زمینه‌سازی نفت به ثبت رسیده که طی ۳ سال اخیر پی سابقه بوده است. به عبارتی دیگر، در دولت سیزدهم هر ماه صادرات نفت ایران بیشتر از ماه قبل و اکنون رقم صادرات بیش از یک میلیون بشکه در روز است. این رکوردشکنی صادرات نفت ایران، تحت تحریم و بدون امید بستن به مذاکرات وین، موضوعی است که این روزها در رسانه‌های بین‌المللی خبرساز شده است. صادراتی که عملاً تحریم‌های آمریکا را ناکارآمد و خنثی کرده است. اما نکته مهم‌تر این است که پیش‌بینی می‌شود این روند افزایشی در ماه‌های آتی نیز ادامه‌دار باشد.

علی شمس اردکانی، کارشناس ارشد اقتصاد انرژی در این رابطه به «ایران» می‌گوید: «بر اساس اعلام منابع ثانویه و منابع رسمی کشور صادرات نفت ایران در ماه‌های اخیر افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است. احتمال اینکه این روند صعودی در ماه‌های آتی نیز ادامه دار باشد، وجود دارد. بازار هنوز کشش جذب نفت ایران را دارد و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان تابستان ۲۰۲۲ همچنان شاهد تداوم افزایش صادرات نفت ایران باشیم.»

■ **افزایش صادرات نفت ایران تا ۲.۵ میلیون بشکه در روز**

شمس اردکانی با اشاره به اینکه باید از شرایط بازار حداکثر استفاده را ببریم و صادرات نفت را افزایش دهیم، ادامه می‌دهد: «به نظر می‌رسد این آخرین کشتشی است که از طرف تقاضا در بازار ظاهر شده است و فرصتی برای به ظرفیت رساندن صادرات نفت کشور است. باید از این فرصت تا جای امکان استفاده و برای نفت کشور بازیابی کرد.»

او با بیان اینکه متأسفانه دولت‌های قبل حتی در زمانی که درآمد سرشار نفتی نصب کشور می‌شد، سرمایه‌گذاری کافی در توسعه صنعت نفت و ظرفیت‌سازی برای تولید نکردند، اذعان می‌کند: «اکنون می‌توانست ظرفیت تولید نفت ایران حدود ۶ میلیون بشکه در روز و معادلات بازار نفت بیشتر باشد؛ اما این اتفاق نیفتاد. اما با این وجود باید از فرصت پیش آمده برای صادرات بیشتر نفت کشور بهره برد و در کنار آن به فکر توسعه بالادستی و پایین دستی صنعت نفت نیز بود.»

این عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه کشتش تقاضا تا آخر تابستان آتی برقرار خواهد بود، می‌گوید: «تا پایان تابستان می‌توانیم صادرات نفت کشور را به ۲ میلیون بشکه در روز نیز برسانیم؛ حتی بدون توافق وین.»

شمس اردکانی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته به سبب کاهش قیمت نفت، سرمایه‌گذاری در زمینه نفت گرانقیمت شیل آمریکا کاهش پیدا کرد و به همین دلیل این فرصت هست که ایران برای بشکه‌های نفت خود در بازار جابزکند، اذعان می‌کند: «علاوه بر ایران چند کشور تولیدکننده نفت دیگر نیز اکنون ظرفیت مازاد برای عرضه نفت دارند. مانند روسیه، عربستان و امارات متحده عربی. ایران با این کشورها باید به درستی وارد رقابت شود.»

■ **تولید، آماده افزایش صادرات**

در حالی که صادرات نفت ایران در حال افزایش ماه به ماه است، ظرفیت تولید نفت نیز در حال بازار حداکثر استفاده را ببریم و صادرات نفت را افزایش دهیم، ادامه می‌دهد: «به نظر می‌رسد این آخرین کشتشی است که از طرف تقاضا در بازار ظاهر شده است و فرصتی برای به ظرفیت رساندن صادرات نفت کشور است. باید از این فرصت تا جای امکان استفاده و برای نفت کشور بازیابی کرد.»

مصرف بنزین به ۸۶ میلیون لیتر در روز رسید

## بنزین نوروز ۱۴۰۱ بدون نیاز به واردات تأمین است

در روزهای اخیر اخباری مبنی بر اینکه ایران از نوروز ۱۴۰۱ واردکننده بنزین می‌شود، منتشر شد. اما حالا مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با تکذیب این خبر می‌گوید: برای تأمین بنزین مورد نیاز در نوروز اسفند برآورد خوبی داشتیم و اکنون ذخایر بنزین مطلوب است و این در شرایطی بود که دغدغه تأمین سوخت زمستانی برای صنایع عمده و نیروگاه‌ها نیز وجود داشت. «جلیل سالاری» با اشاره به میانگین مصرف روزانه ۸۶ میلیون لیتر بنزین در کشور، بیان می‌کند: اکنون تولید بنزین حدود ۱۰۳ تا ۱۰۴ میلیون

«ایران» از موضع‌گیری اتاق بازرگانی به ضرر مردم گزارش می دهد

## آیا اتاق بازرگانی، سنگ دلان را به سینه می‌زند؟

برخی اعضای اتاق بازرگانی بشدت مخالف طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها هستند و منتظرند دولت این طرح را متوقف کند. گفتنی است با اجرای این طرح تاکنون بیش از ۱۰۰۰ قلم کالا نسبت به قبل ارزانتر شده اند

**گروه اقتصادی/**از حدود دو ماه پیش، وزارت صمت برای پایان دادن به دلالی برخی از توزیع‌کنندگان از تمام تولیدکنندگان و واردکنندگان خواست که نسبت به درج قیمت نهایی تولید و واردات روی کالاهای خود اقدام کنند. تاکنون حدود ۳۰۰۳ قلم کالا مشمول این طرح شدند و قرار است تا نیمه اول اسفندماه تمام کالاها در قالب این طرح وارد چرخه مصرف شوند. زمانی که موضوع درج قیمت تولیدکننده مطرح شد، تعداد قابل توجهی از توزیع‌کنندگان روزه‌روی تصمیم وزارت صمت ایستادند و خواستار توقف این طرح ملی شدند اما از آنجا که روشان تردید، اعضای اتاق بازرگانی را به خط کردند که پویش خرید شفاف را زیر سؤال ببرند. حال چرا اتاق بازرگانی نگران حذف دلالی و کاهش قیمت کالاها با درج قیمت شده است؟

دلایل سه گانه‌ای در این خصوص وجود دارد که اولین آن به عدم آشنایی اعضای اتاق بازرگانی به طرح خرید شفاف برمی‌گردد. از آنجا که این طرح جدید است برخی از اعضای اتاق بازرگانی از چگونگی اجرا و مزایای آن اطلاعی ندارند. از جمله مزایای آن می‌توان به شفاف‌سازی قیمت تولید، جلوگیری از سوءاستفاده نظام توزیع و دریافت سودهای میلییاردی و همچنین کاهش قیمت کالاها در بازار اشاره کرد. آنگونه که سازمان حمایت اعلام کرده با پویش خرید شفاف قیمت کالاها از ۳ تا ۵۳ درصد کاهش یافته است. برای آن که این طرح به درستی اجرا شود و نظام توزیع نتواند آن را تحت تأثیر قرار دهد، باید پرداخت مالیات واحدهای تولیدی از قیمت تولیدکننده باشد که روی کالا درج

«ایران» از روند تولید و فروش نفت ایران در ۶ ماه گذشته گزارش می دهد

# صادرات نفت ایران، هر ماه بیشتر از ماه قبل

◀ **علی شمس اردکانی، کارشناس ارشد اقتصاد انرژی:** روند افزایشی صادرات نفت ایران تداوم دارد و کشور باید از آخرین کشتش تقاضای نفت در بازار حداکثر بهره را ببرد

◀ **محسن خجسته مهر، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران:** ظرفیت تولید نفت ایران تا پایان اسفند به ۴ میلیون بشکه در روز می‌رسد



خطوط انتقال نفت در بندر چابک‌مهر، بندر شمالی خلیج فارس

پیش از تحریم‌ها می‌رسد و منابع مالی آن نیز مشخص شده و در حال تخصیص است.»
مجموع این شرایط نشان می‌دهد که ایران فرصت هست که ایران برای بشکه‌های نفت خود در بازار جابزکند، اذعان می‌کند: «علاوه بر ایران چند کشور تولیدکننده نفت دیگر نیز اکنون ظرفیت مازاد برای عرضه نفت دارند. مانند روسیه، عربستان و امارات متحده عربی. ایران با این کشورها باید به درستی وارد رقابت شود.»

پیش از تحریم‌ها می‌رسد و منابع مالی آن نیز مشخص شده و در حال تخصیص است.»
مجموع این شرایط نشان می‌دهد که ایران فرصت هست که ایران برای بشکه‌های نفت خود در بازار جابزکند، اذعان می‌کند: «علاوه بر ایران چند کشور تولیدکننده نفت دیگر نیز اکنون ظرفیت مازاد برای عرضه نفت دارند. مانند روسیه، عربستان و امارات متحده عربی. ایران با این کشورها باید به درستی وارد رقابت شود.»

■ **دوباره‌ای تحریم ترک خورده است**

یک نماینده مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره

تبدیل ناوگان است. چالش سوم نیز سطح دسترسی و انتقال گاز مایع از مبادی تولید به قطب مصرف است که در گستره کشور این زیر ساخت وجود ندارد.

■ **تحویل ۱۵ میلیارد لیتر سوخت مایع به نیروگاه‌ها**
معاون وزیر نفت با تأکید بر خشکسالی در سال آبی گذشته، می‌گوید: در حوزه سوخت امسال یکی از اتفاقاتی که افتاد، با توجه به خشکسالی در سال آبی گذشته میزان تولید نیروگاه‌های برق آبی کاهش پیدا کرد، و این در شرایطی بود که مصرف برق تا ۱۰ درصد افزایش داشت. او ادامه می‌دهد:

با این حال میزان تحویل نفت کوره به نیروگاه‌ها مانند سال گذشته ۶ میلیارد لیتر بوده و بخش عمده سوخت مایع تحویلی به نیروگاه‌ها گازوئیل است. به گفته سالاری، در سال جاری، تقریباً حدود ۱۵ میلیارد لیتر سوخت تحویل نیروگاه‌ها شده است. معاون وزیر نفت اظهار می‌کند: امروز با کسری نفت کوره برای صادرات مواجه هستیم اما به دلیل مصرف بالای گاز در بخش خانگی که در برخی روزها به ۶۵۰ میلیون متر مکعب می‌رسید و تراز منفی ایجاد می‌کرد، موظف به تأمین سوخت مورد نیاز نیروگاه‌ها و صنایع عمده‌ایم.

به اینکه این روزها شاهد افزایش فروش نفت و ترک خوردن دیوار تحریم‌ها هستیم، بیان می‌کند: «خوشبختانه با سیاست‌هایی که دولت سیزدهم به‌کار گرفته است این روزها شاهد رشد صادرات نفت هستیم. در دولت گذشته متأسفانه همه مسائل به موضوع مذاکرات و برجام گره خورده بود، حتی آقای روحانی معتقد بود آب خوردن مردم هم بستگی به نتیجه مذاکرات دارد.»

به گزارش شانا، محمدرحمن آصفری با اشاره به اینکه تمام مسائل کشور با قفل برجام بسته شده بود، ادامه می‌دهد: «در مجلس نهم از وزیر نفت پیشین در صحن علنی سؤال شد چرا شما تحریم‌ها را دور نمی‌زنید و با وجود بازار فروش نفت در منطقه منفعل عمل می‌کنید؟ پاسخی که وزیر نفت وقت به ما داد این بود که رئیس جمهور گفته است باید اول تکلیف برجام روشن شود، این یعنی در دولت گذشته هم امکان دور زدن تحریم‌ها وجود داشت.»

عضو هیات رئیسه کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه سیاست دولت سیزدهم بر این است که مذاکرات در جای خود دنبال شود و به موازات آن مسأله فروش نفت، جذب سرمایه از کشورهای دیگر و توافق‌های اقتصادی و سیاسی با کشورهای همسایه نیز در جریان باشد، اظهار می‌کند: «اگر ما قدرتمند شویم و از موضعی قوی با دنیا حرف بزنیم این غرب است که برای مذاکره با ما التماس خواهد کرد. این دولت به دنبال اداره کشور تنها از طریق مذاکرات نیست، بلکه خنثی‌سازی تحریم‌ها به‌طور جدی در این دولت در حال دنبال شدن است.»

به اعتقاد این نماینده مجلس شورای اسلامی نه تنها فروش نفت، بلکه در زمینه جذب سرمایه نیز دولت سیزدهم راهکارهایی برای عملی کردن برنامه‌های ضد تحریمی دارد که می‌تواند به موفقیت بینجامد.



در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره ویکی از پیامدهای اجرای این طرح را شفافیت در این حوزه عنوان کرد و گفت: تا به امروز ۳۰۰۳ قلم کالا مشمول درج قیمت تولیدکننده و از این تعداد ۱۷۰۰ قلم کالا مشمول کاهش قیمت شده است. به این معنا که در کنار شفافیت، کاهش قیمت اتفاق افتاده است و این ناشی از مشخص شدن ضرایب افزایش قیمت در هر بخش از روند تولید تا مصرف است. او در نشست بررسی پیامدهای ناشی از اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالا اظهار کرد: این طرح را با مطالعه کامل و به‌صورت صبورانه اجرا کردیم و هنوز نمی‌دانیم آثار ناشی از اجرای این طرح چیست. بخش‌های مختلف تولید و توزیع از بدتر شدن شرایط سخن می‌گویند، اما آثار واقعی طرح را هنوز شناسایی نکرده‌ایم. به نظر می‌رسد باید زمان بیشتری از آغاز اجرای طرح بگذرد تا قضاوت دقیق‌تری نسبت به آن داشته باشیم. با این حال از هرگونه پیشنهاد کارشناسی درباره اجرای بهتر این طرح استقبال می‌کنیم.

به موضوع‌گیری‌ای که اخیراً اتاق بازرگانی داشته به نظر می‌رسد این بخش خواسته یا ناخواسته سنگ دلان و بخشی از نظام توزیعی را به سینه می‌زند که فساد در آن ریشه زده است. این اتفاق و واکنش اتاق بازرگانی به ضرر مردم است چرا که با مقاومت‌های اخیر این طرح تضعیف می‌شود و دلان قدرت بیشتری پیدا می‌کنند، لذا کارشناسان توصیه می‌کنند به جای ایجاد سد، بخش‌های سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به شفافیت ایجاد شده در حوزه پخش و عرضه کالا



به جای قیمت مصرف‌کننده با ابلاغیه سازمان حمایت در پیش گرفته، به نظر می‌رسد که بدون مطالعه قبلی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پیاده‌سازی آن، صورت گرفته و مارجین‌های تعیین شده برای عوامل توزیع و خرده‌فروشی صحیح نیست و موجب ناراضیاتی آنها شده است و عملاً عوامل توزیع و فروش حاضر به همکاری با تولیدکنندگان با حاشیه سودهای تعیین شده توسط دولت نیستند و تولیدکننده برای فروش کالای خود چاره‌ای جز پرداخت مارجین بیشتر ندارد. همچنین خسرو فروغان گران‌سایه، رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی گفته بود: متأسفانه روند قیمت‌گذاری‌ها از گذشته به گونه‌ای بود که رضایت هیچ‌کدام از بخش‌ها را نه از سوی تولید و نه مصرف جلب نمی‌کرد. در این میان عباس تابش، رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به شفافیت ایجاد شده در حوزه پخش و عرضه کالا