



«ایران» در نمایشگاه مجازی

الفبای کار در رسانه‌ها

- نویسنده: جف پریدمور
- مترجم: بی تاغفاری
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۲۶۸، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: دوم قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال

کتاب حاضر راهنمای عملی برای برداشتن نخستین گام در دنیای رسانه‌ها است و اطلاعات مفیدی در زمینه خبرنگاری در قرن بیست و یکم در اختیار شما قرار می‌دهد. روزنامه‌نگاران، عکاسان مطبوعاتی و خبرنگاران رسانه‌های دیداری و شنیداری می‌توانند از تجربیات نویسنده کتاب در کار مطبوعاتی کمک بگیرند.



تلویزیون جهانی. بین المللی تا محلی

- تألیف جوزف استرابهار
- ترجمه: سیدرضا حسینی
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۴۸۰، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: اول قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

امروزه سرعت سرسام‌آور و گستره وسیع تغییرات، تلویزیون را به رسانه و پدیده‌ای بسیار پیچیده مبدل کرده که درک آن با توسل به رشته‌های گوناگون علوم انسانی امکان‌پذیر است. نویسنده در این کتاب با بررسی تحولات اخیر در نظام جهانی، درک و بینش تازه‌ای از این مهم فراهم و در همین راستا به نحوه ساماندهی مخاطبان و تأثیرات این عوامل با الگوهای تلویزیونی بر اشکال فرهنگی و هویت فردی می‌پردازد.



تاریخ رسانه. از گیلگمش تا گوگل

- مؤلف: راجر بری
- مترجم: بهروز تورانی
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۷۰۲، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: اول قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

این کتاب به‌عنوان یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های سال ۲۰۱۲ سایت آمازون در بخش نخست، درباره اجزای سازنده رسانه‌ها یعنی کلام، موسیقی، تصویر و متن صحبت کرده و در بخش دوم به سه نیرویی که رسانه‌ها را شکل داده‌اند یعنی سیاست، اقتصاد و فناوری می‌پردازد. همچنین در بخش سوم، نویسنده درباره آینده رسانه‌ها با توجه به تجربیات گذشته آنان به گمانه‌زنی پرداخته و داستان اوج‌گیری بی‌وقفه رسانه‌ها را بازگو می‌کند.



روزنامه‌نگاری حرفه‌ای

- مؤلف: دیوید راندال
- مترجم: علی اکبر قاضی زاده
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۳۸۴، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: دوم قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

دیوید راندال روزنامه‌نگاری را پس از پایان تحصیل، از ساده‌ترین سطح آغاز کرد و سپس مسیر ترقی را تا سردبیری مجله‌ها و روزنامه‌های معتبر انگلستان پیمود. سپس به آموزش مباحث پایه در روزنامه‌نگاری علمی پرداخت و اکنون علاوه بر مسئولیت‌های حرفه‌ای، به تدریس روزنامه‌نگاری در داخل و خارج از انگلستان مشغول است. امتیاز کتاب حاضر در قلم آزاد و گیرای نویسنده و نیز ارائه نمونه‌های برجسته از کارهای حرفه‌ای روزنامه‌نگاران نامدار است. ویژگی مهم دیگر این کتاب، ترجمه سلیس و روان علی اکبر قاضی زاده، پیشکسوت ترجمه کتب رسانه است.



روزنامه‌نگاری جهانی

- مؤلف: جان هربرت
- مترجم: علی ایناری کسمایی
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۲۵۶، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: دوم قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

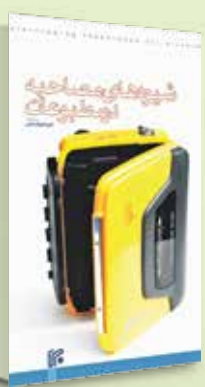
این کتاب حاصل سال‌ها سفر و کار و پژوهش نویسنده در حوزه روزنامه‌نگاری و ارتباط جمعی در کشورهای مختلف است. منابع مورد وثوق کتاب از انستیتوی بین‌المللی مطبوعات و کنفرانس‌های علمی جست‌وجو و جمع‌آوری شده است و با ترجمه یونس شکرخواه، دکتری علوم ارتباطات و عضو گروه چندرسانه‌ای فرهنگستان هنر، به منبع ارزشمندی برای دوستان و علاقه‌مندان رشته روزنامه‌نگاری و خبر تبدیل شده است.



شیوه‌های مصاحبه در مطبوعات

- مؤلف: سوزان دان
- مترجم: علی ایناری کسمایی
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۱۲۰، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: اول سیاه و سفید قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

مصاحبه غالباً ابزار کار خبرنگار به حساب می‌آید. در این کتاب با آموزش شیوه‌های اساسی مصاحبه، به شما می‌آموزد تا در کمترین زمان، مصاحبه‌ای درست و علمی انجام دهید. مراحل مصاحبه در این کتاب با نظم و ترتیب دنبال شده است. به طوری که مطالعه آن برای دانشجویان رشته روزنامه‌نگاری و سایر علاقه‌مندان به این حرفه، خالی از لطف نخواهد بود.



مبانی ارتباط، تبلیغ و اقناع

- علی اصغر کیا، رحمان سعیدی
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۱۷۶، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: دوم قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

علی اصغر کیا، عضو انجمن بین‌المللی تحقیق در ارتباطات، در کتاب حاضر ضمن بررسی و تشریح موضوع ارتباطات، در اهمیت و تأثیر هنر و تبلیغ با اشاره به نقش و کارکردهای دو مفهوم تبلیغ و اقناع و تعامل آنها ضمن اشاره به قرآن به‌عنوان یک اثر هنرمندانه و عظیم از لحاظ بیان و ادای مطالب، به این نکته تأکید دارد که این کتاب بر تمام شیوه‌های هنری زمان پیش و پس از خود فائق آمده است.



اخلاق روزنامه‌نگاری

- نویسنده: کارن سنדרز
- مترجم: علی اکبر قاضی زاده
- قطع: وزیری، تعداد صفحه: ۳۵۱، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: اول قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

اخلاق روزنامه‌نگاری شامل زنجیره‌ای از نکته‌های حرفه‌ای و صنفی است و در جوامعی که روزنامه‌نگاری ریشه‌دارتری دارند، از چند دهه پیش به‌طور جدی ذهن جامعه‌شناسان، حقوقدانان، مدیران و پدیدآورندگان رسانه‌ها را به‌خود جلب کرده است. امروزه گسترش موضوعی رسانه‌ها توجه جدی به موضوع اخلاق روزنامه‌نگاری را در جایگاه یک نیاز فوری و غیرقابل چشم‌پوشی در نظر می‌آورد.



گزارشگری در قرن بیست و یکم (نگاهی به فنون و مهارت‌های پیشرفته خبرنگاری)

- نویسنده: مایلز مگوایر
- مترجم: بی تاغفاری
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۴۰۸، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: اول قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

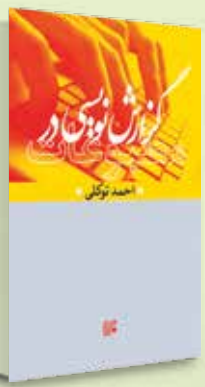
بیشتر خبرنگاران، کار خود را بر مبنای سه عملکرد مشخص بنا می‌نهند: انجام مشاهدات، تحلیل مستندات و مصاحبه با منابع مطلع. اگر چنانچه می‌خواهید در کار خود حرفه‌ای باشید و از آن دسته خبرنگارانی شوید که سوزهای پر اهمیت را شکار می‌کنند و به شکلی تأثیرگذار گزارش می‌نمایند، لازم است که در این سه شیوه جمع‌آوری اطلاعات، به کسب مهارت بپردازید. هدف از تألیف این کتاب نیز دقیقاً آموزش چنین روشی است.



گزارش نویسی در مطبوعات

- احمد توکلی
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۲۰۷، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: سوم قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

نویسنده در این کتاب با نگاهی عمیق به پیشینه گزارش‌نویسی در ایران پرداخته و چگونگی تهیه یک گزارش جامع و مانع و نقش و اهمیت و جایگاه گزارشگر را بخوبی تبیین می‌کند. او با استناد بر نمونه گزارش‌های خبری مهم منتشر شده در خبرگزاری‌های مهم دنیا، به مقایسه اجزای گزارش و عناوین و تیتر اخبار پرداخته و شیوه‌های صحیح گزارش‌نویسی را آموزش می‌دهد.



رسانه‌های اجتماعی (استراتژی‌هایی برای ارتقای برند)

- نویسنده: دیوید کلی
- مترجم: ندا آکیش
- قطع: رقعی، تعداد صفحه: ۱۴۰، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: اول قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

این کتاب حاوی محتوای جدیدی است که به خواننده برای حضور قدرتمند و مؤثر در شبکه‌های آنلاین کمک می‌کند. مزیت دیگر آن استفاده از زبان ساده برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است که خانم آکیش با زبان ساده و روانی آن را برای علاقه‌مندان ترجمه کرده است.



نگارش و ویراستاری در رسانه‌های دیجیتال

- نویسنده: برایان کرول
- مترجم: علی مظفری
- قطع: وزیری، تعداد صفحه: ۳۸۷، ناشر: انتشارات «ایران»
- چاپ: اول قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

این کتاب نحوه نگارش مؤثر را در فضاهای دیجیتال آموزش می‌دهد و حاوی نکات آموزشی و تمرین‌هایی است که به دانشجویان کمک می‌کند تا فهمی بنیادی از روش‌های ارتباطی دیجیتال در دنیای رسانه پیدا کنند.

