

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در نخستین نشست خبری خود اعلام کرد

حمایت از کسب و کارهای نوپا با صرفه‌جویی یارانه‌ها

برنامه حمایتی از محل صرفه‌جویی یارانه‌ها ۸۵۰ میلیارد تومان بوده که این رقم به ۱,۸۰۰ میلیارد تومان رسیده است

سوسن صادقی خبرنگار

نخستین نشست خبری «محمد خونساری» معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات روز گذشته در محل این سازمان برگزار شد. خونساری در این نشست با تیریک در پیش بودن دهه فجر رویکرد‌ها، برنامه‌ها و اقدام‌های سازمان فناوری اطلاعات درباره دولت الکترونیک، شبکه ملی اطلاعات، حمایت از بخش خصوصی، خدمات پایه کاربردی و کسب و کارهای نوپا در دولت سیزدهم را تشریح کرد.

۵ پروژه کلیدی

معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه مهم‌ترین بحث سازمان فناوری اطلاعات معماری شبکه ملی اطلاعات است که در شهریورماه سال گذشته از سوی شورای عالی فضای مجازی ابلاغ شد، گفت: مهم‌ترین بخش شبکه ملی اطلاعات نیز بخش خدمات دهی روی این بستر است از این‌رو باید با مشارکت بخش خصوصی خدمات را منسجم کنیم و در این راستا راه‌اندازی اپراتور خدمات از جمله برنامه‌هاست.محمد خونساری با بیان اینکه پنج پروژه کلیدی در راستای رسیدن به اهداف شبکه ملی اطلاعات تعریف کرده‌ایم، افزود: مطابق با تاکلیفی که در سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات از سوی شورای عالی فضای مجازی مصوب شده، ۵۲ اقدام برای شبکه ملی اطلاعات باید اجرایی شود که ۳۷ اقدام برعهده وزارت ارتباطات بوده و از این تعداد ۱۶ اقدام در حیطه وظایف سازمان فناوری اطلاعات تعریف شده است.

خونساری با اشاره به اینکه درگاه ملی خدمات دولت از جمله اقدام‌هایی است تا بتوان خدمات دولت را در چهارچوب واحد و یکبار احراز هویت به مردم ارائه داد، گفت: خدمات دولت الکترونیک در سال‌های اخیر سالانه ارزایی شده به‌طوری‌که، آخرین ارزیابی ارائه خدمات الکترونیک از سوی دستگاه‌ها نشان می‌دهد که ۴۰ درصد

عضو کمیسیون طرح حمایت از کاربران تشریح کرد

مزایای قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین در حوزه ICT

نایب رئیس کمیسیون طرح حمایت از کاربران فضای مجازی گفت: ایران می‌تواند از ظرفیت‌های کشور چین در توسعه شبکه فیبرنوری، هوش مصنوعی و شبکه ملی اطلاعات استفاده کند.به گزارش مهر، علی بزدی خواه با اشاره به مزیت‌هایی که قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کشور به همراه خواهد داشت، گفت: در شرایط فعلی کشور نیازمند سرمایه‌گذاری

خارجی است و چین می‌تواند در حوزه‌های مختلفی همچون توسعه ناوگان حمل و نقل، بنادر، نفت و گاز و پتروشیمی که ما نیاز به طرف‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری داریم، مؤثر واقع شود. نماینده کمیسیون فرهنگی مجلس اضافه کرد: از سوی دیگر چین مخالف هژمونی، تسلط و یکجانبه‌گرایی آمریکا است و عملکرد این کشور در حوزه اقتصادی نیز نشان می‌دهد که مطابق پیش‌بینی‌ها، چین تا سال ۲۰۲۵

از نظر توانمندی اقتصادی به قدرت بزرگ مالی دنیا تبدیل می‌شود. نماینده مردم تهران افزود، در همین حال کشور چین ظرفیت‌هایی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد که می‌تواند به توسعه شبکه فیبرنوری و شبکه مخابراتی کشور کمک کند. همچنین ایران می‌تواند در تسریع پروژه‌هایی از جمله دولت هوشمند و دولت الکترونیک از ظرفیت‌های این کشور استفاده کند.

▪ یکشنبه ۱۰ بهمن ۱۴۰۰

▪ سال بیست و هشتم

▪ شماره ۷۸۳۷

۱۱

فناوری

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

آمادگی تولید و ساخت هرگونه ماهواره را داریم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه شورای اداری شهرستان ماسال با بیان اینکه اعتماد به توان داخلی بسیاری از مشکلات را حل می‌کند، گفت: ایران در حوزه فضایی جزو ۱۰ کشوری است که قادر به پرتاب ماهواره است و با توان جوانان

ایرانی آمادگی تولید و ساخت هرگونه ماهواره را داریم. به گزارش ایرنا، عیسی زارع‌پور افزود: در ایام کرونا که در بعضی از کشورها با مشکل تولید لوازم اولیه مواجه بودند، ما در کشور با اتکا به توان داخلی و تحت شدیدترین تحریم‌ها دستگاه‌های تخصصی مانند ونتیلاتور می‌ساختیم. وی مشارکت بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان را در زمان تحریم‌ها مؤثر دانست وافزود: دستیابی و دسترسی به زیرساخت‌های مهم بویژه ارتباطات یکی از عوامل مؤثر در فرایند توسعه پایدار است. وی یادآورشد: وجود مشکلات عمده در حوزه زیرساخت‌های عمرانی، اقتصادی، بهداشتی و درمانی و اجرا و توسعه طرح‌های USO برای پوشش آنتن در روستاهای تابع بویژه محور گردشگری ماسال به گیلوان و همچنین تعیین فیبر نوری برای ارتقای سیستم‌های مخابراتی و لزوم تسریع در اجرای ماده ۴ قانون ساماندهی اراضی ملی از درخواست‌های بحق مردم است.

در طول سه ماه صورت گرفت

افزایش ۱.۵ میلیون نفری کاربران اینترنت سیار

تعداد مشترکان پهن‌بند سیار کشور از ۹۰ میلیون و ۲۵۴ هزار کاربر در شهریور ۱۴۰۰ به ۹۱ میلیون و ۸۴۴ کاربر در آذرماه رسیده است.به گزارش ایرنا، ارتباطات و فناوری اطلاعات اکنون بیش از هر زمان دیگری با فعالیت‌های روزمره مردم گره خورده است. قبل از شیوع کرونا معمولاً کارهای اداری، آموزش، حمل و نقل به شیوه قبل مدیریت می‌شد، اما اکنون تا حد امکان همه فعالیت‌ها با استفاده از بستر اینترنت انجام می‌شود. آخرین آمار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور نیز بیانگر همین مسئله است. آخرین آمار مربوط به اینترنت پهن‌بند سیار در سال ۹۸ و آغاز شیوع کرونا، بیش از ۶۸ میلیون کاربر بود و اکنون که یک سال و نیم از آن زمان می‌گذرد و تعداد مشترکان پهن‌بند سیار در کشور به حدود ۹۲ میلیون نفر رسیده است. در پهن‌بند اینترنت ثابت نیز حدود یک میلیون افزایش مشترک داشته‌ایم هر چند مشکلات توسعه اینترنت ثابت باعث شده توانیم در این زمینه شاهد رشد چشمگیری باشیم. به همین دلیل مدت زیادی است که تعداد مشترکان پهن‌بند در کانال ۱۰ میلیون کاربر مانده است و ضریب نفوذ را به ۱۲.۹۶ درصد رسانده است. عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز درباره کندی اینترنت ثابت بارها اعلام کرده که زیرساخت‌های ارتباطات ثابت در گذشته به اندازه مناسب و همگام با ارتباطات همراه توسعه پیدا نکرده است اما دولت سیزدهم بنا دارد توسعه ارتباطات ثابت پرسرعت را در کوشش به‌صورت ویژه دنبال کند و پروژه فیبرنوری منازل، در اولویت برنامه‌های این وزارتخانه است. در سه ماه شهریور تا آذر ۱۴۰۰، تعداد مشترکان پهن‌بند سیار کشور از ۹۰ میلیون و ۲۵۴ هزار به ۹۱ میلیون و ۸۴۴ کاربر رسید که حکایت از رشد بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار کاربر دارد. آخرین آمارها نشان می‌دهد ضریب نفوذ اینترنت سیار در کشور از ۱۰۹ درصد نیز عبور کرده است و تعداد کل مشترکان اینترنت (مجموع ثابت و سیار) اکنون ۱۰۲ میلیون و ۷۴۰ هزار کاربر است. ضریب نفوذ اینترنت در کشور نیز اکنون بیش از ۱۲۲ درصد است.

و وضعیت کسب‌وکارهای لجستیکی از مدل خطی به مدل پلتفرمی تغییر می‌کند؛

«زی بوم»؛ عامل تحول استراتژیک در حوزه لجستیک

حوزه تجارت الکترونیکي یک مزیت خواهد بود.

▪ تدوین فرآیند ایجاد ارزش افزوده

بیمه‌ای در چارچوب زی بوم

یونس منظلومی مدیرعامل بیمه تعاون، با تأکید بر اینکه اینشورینک‌ها به‌عنوان خروجی تحول دیجیتال صنعت بیمه، اکنون درحال ارائه خدمات بیمه‌ای به فعالان صنعت لجستیک هستند، خاطرنشان کرد: براساس مذاکرات صورت گرفته میان بیمه تعاون با هلدینگ فاخر، در حال تدوین و پیاده‌سازی فرآیندی در چارچوب اکوسیستم زی‌بوم هستیم که براساس آن بتوان برای بازیگران اکوسیستم در حوزه بیمه، ارزش افزوده ایجاد کرد و براین اساس، به بازیگرانی که وارد اکوسیستم زی‌بوم می‌شوند این نوید را می‌دهیم که با برنامه‌های در دست تدوین، هزینه‌های بیمه‌ای آنها کاهش خواهد یافت.

▪ نقش آفرینی اکوسیستم‌ها در

بازاریابی، برندینگ و رقابت رقبا حمیدرضا محمودی، مدیرعامل شرکت «فست کلیک» با تأکید بر این نکته که «رسانه‌ها» یکی از تأثیرگذارترین ابزارها در ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی و با یکی از ارشای مهم و اثرگذار در اکوسیستم‌های کسب‌وکاری هستند، گفت: بررسی اکوسیستم‌های بالغ در مناطق توسعه یافته جهان نشان می‌دهد که مشارکت و نقش آفرینی مؤثر رسانه‌ها در این محیط، برویایی و موفقیت سایر اجزا بسیار اثرگذار است.

وی با اشاره به اینکه هلدینگ فاخر شرکت و تیمش، جزء برنده‌ای ملی و فراملی کشور هستند، گفت: ورود بازیگران به اکوسیستم زی‌بوم، نیازمند طی مراحل بررسی، مذاکره و تحلیل وضعیت بازیگران است و هلدینگ بر این مهم تأکید دارد که شرکت‌ها براساس ممیزی‌ها و برمبانی استانداردهای خاص به اکوسیستم بپیوندند.

دیگر چین به دسترسی ارزان در بازار جهانی نیاز دارد و کشور ما بواسطه موقعیت جغرافیایی برای دسترسی این کشور به آب‌های جنوب و شمال، کریدور قابل اطمینانی است؛ از این نظر این قرارداد می‌تواند ترانزیت دو کشور را تقویت کند. وی گفت: به‌طور کلی قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین قرارداد برد – برد برای دو کشور محسوب می‌شود و امیدواریم شاهد توسعه همکاری‌های دو کشور باشیم.

یزدی خواه خاطرنشان کرد: چین تجربیات قابل اعتنایی در حوزه اینترنت‌ت ملی دارد که ایران می‌تواند از این تجربیات در شبکه ملی اطلاعات بهره‌برد. وی تأکید کرد: چین در حوزه هوش مصنوعی نیز اقدامات مهمی در دست انجام دارد که گسترش روابط با این کشور در این حوزه نیز مؤثر خواهد بود. نایب رئیس کمیسیون بررسی طرح حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی گفت: از سوی پلتفرم لجستیکی اکوسیستم زی‌بوم که با هدف تجمیع فعالان حوزه پست، لجستیک، تجارت الکترونیک و فناوری‌های مالی و در جریان برگزاری رویداد تخصصی «زی‌بوم ۲۰۲۲» رونمایی شد، توجه کسب‌وکارها و فعالان حوزه لجستیک کشور را به خود جلب کرد.

ابوالفضل کیانی بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در این خصوص گفت: تغییر وضعیت از این مدل‌های کسب و کار خطی به مدل‌های کسب و کار پلتفرمی، یک گزینه انتخابی نیست؛ بلکه یک تحول استراتژیک است. پلتفرم لجستیکی اکوسیستم زی‌بوم با هدف تغییر وضعیت کسب‌وکارهای لجستیکی از مدل خطی به مدل پلتفرمی و فعالیت یکپارچه ارائه‌دهندگان خدمات لجستیکی کشور رونمایی شده‌است. مدل‌های پلتفرمی که اغلب به‌عنوان عامل جهش بعدی در صنایع تولیدی و خدماتی معرفی می‌شوند، یک اکوسیستم خلق می‌کنند که ترویج دهنده ارزش مشترک است و عامل تعیین‌کننده موفقیت یا عدم‌موفقیت این کسب‌وکارها، سطح اعتمادی است که از سایر ذینفعان موجود در شبکه به‌ویژه مشتریان جلب می‌شود.

وی افزود: سازمان مدیریت صنعتی در زمینه خدمات آموزشی و بهم‌رسانی نیازهای صنعتی به صاحب‌نظران و دانشگاهیان، از قابلیت‌های این پلتفرم بهره‌مند خواهد شد.

▪ رقیب خوب، رقابت‌ناپذیر

ورشد و تعالی سازمان

مجتبی نصیری مدیرعامل اپراتور دوم پست نیز افزود: در اکوسیستم زی‌بوم که بر مشارکت داده‌ها و استفاده از یک پلتفرم مشترک متکی است، تیم مدیریتی، شیوه چیدمان اعضا و تعیین روابط بین بازیگران، با حفظ منافع قانونی طرف‌های حاضر در زیست‌بوم، مهم‌ترین موضوع این پدیده است و

فارغ از بعد تکنیکی کار، یک دانش، مهارت و تجربه خاص برای مدیریت این کار نیاز است. استفاده از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه، جلوگیری از موازی‌کاری‌ها، کاهش زمان اجرای پروژه‌ها و سود مناسب را مهم‌ترین دستاورد این همکاری و به اشتراک‌گذاری منابع دانست و افزود: یک رقیب خوب و یک رقابت خوب و سازنده باعث رشد و تعالی سازمان می‌شود و اعضا با فعالیت در یک اکوسیستم می‌توانند هم‌دیگر را با رقابت درست توسعه دهند و از هدررفت سرمایه‌ها جلوگیری کنند.

▪ تعامل را باید تمرین کنیم

مهرداد مهرداد، مدیرعامل شرکت سریع ترابر ماهان (ماهکس) نیز گفت: به نظر من، این پلتفرم اگر قرار است به‌عنوان یک راهکار برای کاهش مشکلات ساختاری حوزه لجستیک عمل کند، به بررسی‌های بیشتری نیاز دارد؛ از آن جهت که همه ما به‌عنوان بازیگران این حوزه، هنوز بسیاری از تعاملات از جمله تعامل رقبا با یک در یک اکوسیستم منسجم را تمرین نکرده‌ایم. مهرداد در بیان راهکار برای رفع این معضل، افزود: اعتقاد من بر این است که ابتدا باید در ابعاد کوچک و کنترل شده‌ای به این سیستم ورود کرد و با ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی لازم، کمک آن را توسعه داد.

▪ تقابل اجتناب‌ناپذیر در نقطه شروع به کار

پشوتن پوریزشک، مدیرعامل «پادرو» لاکر و غیره در این سؤال که در این فرآیند، چگونه می‌توان برای ایجاد رقابت در کنار رقابت، فرهنگ‌سازی کرد؟ گفت: پلتفرم‌ها، علاوه بر اینکه عرضه و تقاضا را تجمیع می‌کنند، یک وظیفه ذاتی نیز بر عهده دارند و آن، فرهنگ‌سازی

رویداد تخصصی اکوسیستم

توسعه‌یافته‌ی پست لجستیک، تجارت الکترونیک و فناوری‌های مالی

زی‌بوم

ZBOOM2022

POST, LOGISTICS, FINTECH & E-COMMERCE ECOSYSTEM

FAKHER

در محدوده خدمات ارائه شده در آن پلتفرم است تا از این طریق، بتوان ارتباط میان اجزای پلتفرم را به‌صورت برد-برد تعریف کرد.

▪ کاهش هزینه‌های لجستیکی

ورشایب مشتریان

ابراهیم درستی، مدیر تیم لجستیک «اسلام» با اشاره به اینکه پلتفرم لجستیکی اکوسیستم زی‌بوم قرار است بستر مناسب برای فعالیت و تعاملات همه بازیگران اکوسیستم لجستیکی کشور را ایجاد کند، گفت: نتیجه‌ای می‌شود، از تجمیع این بازیگران حاصل می‌شود، بدون شک، ارائه سرویس‌های یکپارچه و استاندارد به مشتریان، توسعه و تسهیل تعاملات کسب‌وکارها و ارتقا دسترسی‌پذیری مشتریان به کالاها و خدمات مورد نیاز، با مناسب‌ترین کیفیت، زمان و قیمت خواهد بود.

درستی، گفت: اگرچه ممکن است خدماتی که «هلدینگ فاخر» به‌عنوان توسعه‌دهنده اکوسیستم زی‌بوم در رابطه با این پلتفرم ارائه‌است، اکنون همه نیازهای ما را پوشش ندهد، اما اکثر نیازها از جمله ارسال درون‌شهری، بین‌شهری، انبارداری، سیستم‌های لاکر و غیره در این پلتفرم پیش‌بینی شده است و مهم‌تر از آن، این است که همه سرویس‌های مورد نیاز می‌تواند بر روی این پلتفرم سوار شود. قطعاً با یک مدیریت صحیح، سایر نیازها نیز تأمین خواهد شد و این، برای همه فعالان