با دستور ویژه رئیس جمهور

شکایت دستگاه‌های دولتی از کسب و کارهای نوپا ممنوع شد

سوسن صادقی
خبرنگار

به تازگی معاونت حقوقی ریاست جمهوری به دستور رئیس جمهور در بخشنامه‌ای اعلام کرد که هیچ یک از نهادهای اجرایی دولتی حق پایش (فیلترینگ) یا شکایت از کسب و کارهای نوپا را ندارند. اما این دستور چه تبعات مثبتی برای زیست بوم استارتاپی کشور در پی دارد؟ کارشناسان حوزه فاوا اعتقاد دارند با شکایت بی رویه دستگاه‌های اجرایی برای مسدودسازی کسب و کارهای نوپا نه تنها در توسعه اقتصاد دیجیتالی که مدنظر دولت است اختلال ایجاد می‌شود بلکه با افزایش تعداد پرونده‌ها در قوه قضائیه و روند کند رسیدگی، آن کسب و کار از بین می‌رود.

■ عزم جدی دولت برای کمک به استارتاپ‌ها

رضا الفت نسب عضو هیأت مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی اعتقاد دارد صدور بخشنامه ای برای ممنوعیت شکایت دستگاه‌های دولتی از کسب و کارهای نوپا اقدام مفید و مؤثری است و می‌تواند باعث رفع سریع‌تر مشکلات زیست بوم استارتاپی کشور شود.الفت نسب به «ایران» گفت: پیش از این نیز در معاونت حقوقی ریاست جمهوری دولت قبل بحث شکایت از کسب و کارهای مجازی با ابلاغیه‌ای از این معاونت به دستگاه‌های اجرایی ممنوع شد هرچند به علت شکایت از این بخشنامه، سه بند آن ابطال شد، اما در همان مدتی که این بخشنامه اجرا شد پرونده‌های زیادی از کسب و کارهای نوپا مانند تاکسی‌های اینترنتی، گردشگری، سلامت و... در کارگروه حقوقی مطرح و با حضور نماینده اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی بررسی و مشکلات آنها حل شد. وی افزود: این بخشنامه جدید هم که از سوی رئیس جمهور ابلاغ شده می‌تواند مانع شکایت دستگاه‌های اجرایی از کسب و کارهای نوپا شود و جلوی مسدودسازی بی‌منطق و بی‌رویه استارتاپ‌ها را بگیرد از این رو اکوسیستم استارتاپی کشور از این اقدام بسیار خرسند است.

الفت نسب با بیان اینکه در ماه اخیر شاهد اتفاقات خوبی برای حوزه اقتصاد دیجیتالی در کشور بوده‌ایم، گفت: ممنوعیت شکایت دستگاه‌های اجرایی از استارتاپ‌ها و تشکیل کارگروه اقتصاد دیجیتال در هیأت دولت نشان می‌دهد که عزم جدی‌تری حتی نسبت به سابق در خصوص رشد و توسعه کسب و کارهای دیجیتال و استارتاپ‌ها شکل گرفته است.

وی ابراز امیدواری کرد که در عمل اتفاقات خوبی بیفتد و به عنوان تشکل بخش خصوصی این حوزه از این تصمیمات استقبال کرده و به عنوان تشکل بخش خصوصی برای کمک اعلام آمادگی می‌کنیم.

■ ضرورت وجود ضمانت اجرایی

محمدجواد نعناکار کارشناس حقوقی فناوری اطلاعات معتقد است بخشنامه‌ای که معاونت حقوقی ریاست جمهوری درخصوص ممنوعیت حق پایش کسب و کارهای نوپا صادر کردند، دستوری مسبوق به سابقه است و فکر می‌کنم این بخشنامه جدید هم می‌تواند موانع کسب و کارهای نوپا را حل کرده و تسهیل کند.

نعناکار به «ایران» گفت: هرگاه بین بخش خصوصی و دولتی تعارضی به وجود آید، قبل از اقدام‌های قضایی و مسدودسازی می‌توان با استناد به این بخشنامه و در فضایی صمیمی، علمی و تخصصی‌تر موضوع را بررسی کرد. اگر به صدور مجوزی نیاز است، می‌توان برای صدور جواز اقدام کرد یا اگر برای یک فعالیت خاص استارتاپی مجوزی وجود ندارد، با کمک بخش خصوصی می‌توان مجوزی برای آن بخش تهیه کرد. وی با بیان اینکه اقدام سریع و فوریتی درباره محدودسازی کسب و کارهای نوپا باعث از بین بردن ایده کسب و کار و مأیوس شدن بخش خصوصی می‌شود، افزود: البته برای جلوگیری از مسدودسازی بی رویه کسب و کارهای نوپا یک طرف قضیه دستگاه‌های اجرایی دولتی هستند. به هر حال با توجه به اینکه دولت بخش وسیعی از اقدام‌های حقوقی- قضایی و خدمات رسانی را پوشش می‌دهد به نظر می‌رسد این عمل می‌تواند بستر را برای توسعه اقتصاد دیجیتالی مهیا کند.این کارشناس حقوقی فناوری اطلاعات معتقد است ضمانت اجرایی هم در این بخشنامه مهم است باید دید اکنون نیز این بخشنامه دارای ضمانت اجرایی است یا خیر. چون پیش از این در بخشنامه قبلی اگر دستگاه اجرایی بخشنامه را رعایت نمی کرد به عنوان تخلف اداری و انضباطی با آن برخورد می‌شد و در مراجع ذیصلاح قضایی اداری مورد بررسی قرار می‌گرفت.

وی افزود: این موضوع کمک می‌کرد که بالاترین مرجع و رئیس سازمان در هر بخش و دایره ای به مسائل اشراف داشته باشد و با مذاکره مشکلات اکوسیستم استارتاپی حل شود و پرونده‌های کمتری راهی دستگاه قضایی شود، چرا که ورود مستقیم پرونده به دستگاه قضایی باعث رسیدگی طولانی مدت به پرونده‌ها می‌شود و ممکن است در این مدت فرصت‌های کسب و کاری از بین برود.

■ نیاز به بروزرسانی قوانین

رضا ایازی پژوهشگر حقوقی فناوری اطلاعات نیز اعتقاد دارد باید صدور این شیوه نامه را گامی کوچک و مثبت دانست و آن را به فال نیک گرفت.

ایازی به «ایران» گفت: میزان شکایت‌های دستگاه‌های دولتی بخصوص از سوی وزارت صمت از طریق اینماد از سایت‌ها و فروشگاه‌های نوپا و کسب و کارها افزایش یافته و این موضوع باعث شده کسب و کارهای نوپای آنلاین مسدودسازی شوند.

وی افزود: این بخشنامه صحبتش با دستگاه‌های اجرایی دولتی است بنابراین دیگر به صورت مستقیم نمی‌توانند از کسب و کارهای نوپا و آنلاین شکایت کرده و درخواست مسدودسازی داشته باشند و قبل از آن باید در کارگروهی در این شیوه‌نامه بررسی شود. اگر این کارگروه به نتیجه رسید که کسب و کار مربوطه مسدود شود آن موقع در این زمینه اقدام می‌شود و در صورت صدور حکم نهایی قاضی یا بازپرس دستور به مسدودسازی می‌دهد.

به گفته ایازی با این اقدام بسیاری از پرونده‌ها در کارگروه حل می‌شود و دیگر نیاز به تشکیل پرونده قضایی و افزایش پرونده‌های این حوزه نیست چرا که بسیاری از شکایت‌ها قبل از اقدام‌های قضایی قابل حل است. به اعتقاد وی به نظر می‌رسد برای این اقدام باید سازو کاری هم تعریف شود از این رو لازم است که خود دولت از طریق فاوا قانون جرایم رایانه‌ای را به‌روز کند، چرا که این قانون با اقتضائات و شرایط ما همخونی ندارد و باید به‌روزرسانی شود. وی افزود: برای حمایت از کسب و کارهای نوپا نیاز است تا سازوکار مسدودسازی که در قانون جرایم رایانه‌ای نیز پیش‌بینی شده و کارهایی که دولت انجام می‌دهد در این قانون پیش‌بینی شود.

عکس: سی‌ان‌ان

یادداشت

بخشنامه‌ای موثر برای رشد اکوسیستم استارتاپی

حسین اسلامی
رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران

چندی پیش رئیس‌جمهور در شیوه نامه‌ای شکایت دستگاه‌های دولتی از کسب و کارهای نوپا را ممنوع کرد. این دستور رئیس جمهور یک حرکت رو به جلو است که ما باید آن را به فال نیک بگیریم، چرا که عالی‌ترین مقام دولت چنین دستوری را صادر کرده است و قاعدتاً دستگاه‌های اجرایی باید خود را ملزم به اجرای آن بدانند.

اینکه این بخشنامه چقدر می‌تواند به رفع موانع و کاهش شکایت‌های دستگاه‌های اجرایی دولت از کسب و کارهای نوپا کمک کند، بستگی به میزان تبعیت دستگاه‌های اجرایی از این ابلاغیه دارد ولی به نظرم می‌تواند کمک مناسبی به حوزه زیست بوم استارتاپی کشور کند، چرا که حداقل این اجازه را می‌دهد که ما در صنف با کمک رسانه‌ها اگر تخطی نیز از این دستور صورت گرفت، آن را به اطلاع بالاترین مقامات دولت و بویژه رئیس‌جمهور برسانیم تا با همکاری و همیاری هم بتوانیم در حمایت از زیست استارتاپی کشور اثرگذار باشیم.باید اذعان کرد که کسب و کارهای مجازی با مسدودسازی از طریق شکایت دستگاه‌های اجرایی با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند و تبعات جدی منفی برای این بخش از اقتصاد دیجیتال در بردارد. همان‌طور که بارها مشاهده شده بخش‌هایی از دستگاه‌های اجرایی مانند وزارت بهداشت، وزارت صمت و... با بخشی از کسب و کارهای مجازی به‌صورت قهری برخورد می‌کنند، این در حالی است که باید ارتباط با کسب و کارهای نوپا همراه با ملاطفت و دقت نظر باشد. همان‌طور که می‌دانیم آینده کشور با بحث توسعه اقتصاد دیجیتال گره خورده است و تنها با توان و کمک جوانانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند می‌توان به این رشد و توسعه اقتصادی دیجیتال رسید.

بنابراین باید در این راستا نگاه تیزبین و دقیقی داشته باشیم و در نحوه مواجهه با فناوری‌های نوین و پرچمداران آن، باید با اهداف کلان و نگاه راهبردی مجموعه نظام هماهنگ باشیم.

البته بهترین راه هم برای تدوین قانون و مقررات حوزه زیست بوم استارتاپی کشور رجوع به مجلس شورای اسلامی و شورای عالی فضای مجازی است و باید این دست از مصوبات بعد از شروع و قبول آن مراجع قانونی هم تصویب شود. از سوی دیگر بخش‌های مختلف قوه قضائیه نیز با این مباحث همراهی کند.به نظر می‌رسد صدور این دستور در قالب بخشنامه و نیز بویژه تشکیل کارگروه اقتصاد دیجیتال در هیأت دولت -که رئیس‌جمهور و هیأت وزیران اختیار خود را به این کارگروه با ریاست وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و دبیری وزیر اقتصاد و دارایی تفویض کرده‌اند- می‌تواند به اکوسیستم استارتاپی کشور کمک کند و از سوی دیگر موجب می‌شود که بتوانیم با همراهی دستگاه‌های اجرایی و کسب و کارها و حضور صنف فاوا نگاه عمومی و نیز حاکمیت به این مجموعه را به شیوه‌ای تغییر دهیم تا با کسب و کارهای نوپا برخوردهای قهری صورت نگیرد و اگر مشکلاتی نیز در این مسیر وجود دارد اصلاح شود.

اخبار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد

دکل‌های مخابراتی خطری ندارند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در صفحه اینستاگرام خود نوشت: تشعشعات امواج الکترومغناطیسی اطراف دکل‌های مخابراتی تلفن همراه، بسیار کمتر از حد استانداردهای ملی و جهانی است و هیچ خطری برای سلامت افراد ندارد.

به گزارش «ایران»، عیسی زارع‌پور با اشاره به کندی اینترنت در یکی از محله‌های شهر تهران توضیح داد: زمانی که سرعت را تست کردم، دیدم سرعت زیر یک مگ است. فوری لوکیشن و اسکرین‌شات نتیجه «تست سرعت» را برای همکارانم فرستادم تا پیگیری کنند و گزارش بدهند. وقتی که به وزارتخانه برگشتم، نمایندگان دو اپراتور اصلی رفته بودند به همان موقعیت و وضعیت را بررسی کرده بودند و هر دو گزارش دادند. وی ادامه داد: بر اساس گزارش جمع‌بندی همکارانم، یکی از دلایل مهم بروز این مشکل در آن منطقه، عدم اجازه ساکنان محل برای نصب دکل مخابراتی روی پشت‌بام‌ها است؛ مشکلی که تقریباً در همه جای کشور وجود دارد. متأسفانه اینگونه جا افتاده که دکل‌های مخابراتی مضر هستند و باعث ایجاد مشکلات متعدد جسمی

و روحی می‌شوند که اصلاً تصور درستی نیست. وی خاطرنشان کرد: بر اساس بررسی‌های مداوم همکارانم در سازمان تنظیم مقررات، تشعشعات امواج الکترومغناطیسی اطراف دکل‌های مخابراتی تلفن همراه، بسیار کمتر از حد استانداردهای ملی و جهانی است و هیچ خطری برای سلامت افراد ندارد. البته به خاطر سابقه ذهنی هموطنان در این خصوص، مردم از این دکل‌های بی‌خطر می‌ترسند و برای آنها نوعی ناامنی روانی ایجاد می‌کند.

زارع‌پور در ادامه نوشت: تجمیع، استتار و زیباسازی آنتن‌های تلفن همراه یکی از اقداماتی است که می‌تواند در کاهش نگرانی مردم در این زمینه مؤثر باشد و این موضوع در دستور کار اپراتورهای مخابراتی قرار دارد. به‌زودی اپلیکیشنی راه‌اندازی می‌شود تا مردم بتوانند در هر ساعت از شبانه‌روز وضعیت شبکه در نقطه حضور خود را به ما منعکس کنند و اگر کسی هم نگرانی در خصوص میزان تشعشع در محل زندگی یا کارش داشت می‌تواند از این طریق درخواستش را ثبت کند تا همکارانم برای بررسی به محل اعزام شوند. یکی از نگرانی‌هایی که با ورود ابزار دیجیتالی به زندگی افراد افزایش یافته، بیماری‌های ناشی از تشعشعات رادیویی است.

با افزایش بیماری‌های جوامع امروزی از جمله سرطان‌های شناخته‌شده و ناشناخته، این گمان میان عامه مردم تقویت شده و بسیاری تصور می‌کنند تشعشعات حاصل از دکل‌های موبایل یکی از مهم‌ترین دلایل ابتلا به انواع سرطان است، هر چند این موضوع تاکنون به‌صورت علمی ثابت نشده است.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان کرد

لزوم توسعه شرکت های دانش بنیان

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری پس از بازدید از نمایشگاه ایران ژئو که در سالن خلیج فارس نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد گفت: سازمان‌های مختلف در کشور به این نتیجه رسیده‌اند که توسعه تکنولوژی و نوآوری در هر حوزه در گرو توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در آن حوزه است.

به گزارش ایرنا، سورنا ستاری افزود: باید از سازمان‌هایی مانند سازمان نقشه‌برداری نیروهای مسلح و سازمان‌های متعدد دولتی که در این حوزه‌ها کارهای خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌سپارند تشکر کنم. معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری یادآورشد: چند سال پیش در کشور عملاً در بخش خصوصی، شرکت دانش‌بنیان و صنعتی وجود نداشت که بتوان در آن نوآوری تزریق کرد و توسط این شرکت‌ها اشتغال و دانش نو بنیان ایجاد شود اما حالا تعداد زیادی محقق و نخبه در این شرکت‌ها کار می‌کنند. کارهای این شرکت‌ها همه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و باعث می‌شود با ورود به حوزه‌های دیگر، اتفاق‌های خوبی در آینده بیفتد.

نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو نخستین نمایشگاه حوزه اطلاعات مکانی است که روز پنجشنبه ۳۰ دی ماه با حضور مقاماتی از وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دستگاه‌های مرتبط در محل سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد و تا ۳ بهمن پذیرای عموم است.

یک پروژه محرمانه برای هدست «واقعیت افزوده»

گوگل به دنبال ساخت یک هدست واقعیت افزوده تحت نام «پروژه آیریس» و عرضه آن در سال ۲۰۲۴ است.

به گزارش ایسنا، گوگل ممکن است هدست واقعیت مجازی «دی دریم» را سال‌ها قبل کنار گذاشته باشد اما به معنای آن نیست که از ساخت هدست ها به طور کلی انصراف داده است.

«پروژه آیریس» یک دستگاه پوشیدنی از یک پردازنده سفارشی گوگل است که از دوربین‌های ردیابی چهره بیرونی استفاده کرده و با اندروید کار می‌کند و البته یک سیستم عامل سفارشی خواهد داشت. ساندار پیچای، مدیرعامل گوگل در اکتبر گفته بود واقعیت افزوده حوزه بزرگی برای سرمایه‌گذاری برای این شرکت است. تصور می‌شود این هدست در مراحل اولیه ساخت باشد و استراتژی بازار واضحی ندارد. از این رو هدف عرضه در سال ۲۰۲۴ ممکن است قطعی نباشد. عرضه هدست از سوی گوگل که پیش از این در این حوزه ناکامی را تجربه کرده است، ممکن است غیرمنتظره به نظر برسد اما با توجه به چشم‌انداز در حال تحول، شوکه کننده نیست. شایعه شده که اپل هم در حال ساخت یک هدست واقعیت ترکیبی است در حالی که «متا» به‌دنبال ساخت سخت‌افزار واقعیت افزوده و دنیای مجازی (متاورس) است. اگر گوگل نخواهد سخت افزار واقعیت افزوده یا پلتفرم مناسب آن را عرضه کند ممکن است در این حوزه از رقیبانش عقب بیفتد حتی اگر با توسعه این فناوری سال‌ها فاصله داشته باشیم.

ایده‌های نو

افزایش تحرک کودکان با یک کنسول بازی

میترا جلیلی/ این روزها بیشتر کودکان به‌دلیل اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای، عملاً تحرک چندانی ندارند و بیشتر اوقات به گوشی، تبلت یا کامپیوتر خود چسبیده‌اند. این موضوع علاوه بر مشکلات سلامت، باعث گوشه‌گیری آنها می‌شود و کمتر رغبتی به یافتن دوستان جدید دارند. این موضوع مورد توجه یک شرکت نرم‌افزار آموزشی با نام Picoo قرار گرفته و برای حل مشکل، اقدام به تولید یک وسیله بازی فناورانه جدید به نام خود شرکت کرده است. این وسیله فناورانه بازی، هم تخیل کودکان را قوی‌تر می‌کند و هم آنها را به بیرون از محیط خانه می‌کشاند تا با جست و خیز و بازی، عملاً تناسب اندام آنها حفظ شود. Picoo یک کنسول بازی بدون صفحه نمایش است که امید می‌رود موفق شود بچه‌ها را به بیرون از خانه بکشاند. این کنسول هیچ شباهتی به کنسول‌های معمول ندارد و مشابه کنترلر پلی استیشن ساخته شده که با یک بند مچی و نور درخشان ارائه شده که در یک طرف پلاستیک شفاف قرار گرفته است. هیچ دکمه‌ای به جز کلید روشن/خاموش ندارد و درعوض از اسپیکر، شتاب سنج و امکان ویبره برای بازی استفاده می‌کند.

این سیستم برای استفاده، نیازی به اتصال آنلاین ندارد و تنها کافی است که بازیکنان هنگام تنظیم اولیه، یک اپلیکیشن تلفن همراه ویژه را دانلود کنند تا بتوانند از این وسیله بهترین بهره را بگیرند. همچنین باید گفت که دستگاه‌های Picoo از طریق شبکه‌های رادیویی با یکدیگر تعامل دارند و باتری این وسیله هم تا چهار ساعت دوام می‌آورد. هنگامی که شارژ این وسیله بازی تمام می‌شود باید برای پرشدن این شارژ، ۴ ساعت به آن زمان داد تا مجدداً قابل استفاده شود.

اما بازی روی یک کنسول بدون صفحه یا دکمه واقعاً چگونه خواهد بود؟ مجموعه اولیه Picoo دارای پنج بازی مشابه قایم باشک، گرگم به هوا و... است که کودکان را به تحرک وامی دارد. برای شبیه‌سازی بازی‌ها از صدا، ارتعاش و کنترل حرکت استفاده می‌شود و می‌تواند کودکان را بسیار سرگرم کند. به‌عنوان مثال در یکی از بازی‌های تعریف شده در این وسیله بازی که باید به طور جمعی انجام شود، عملاً یکی از این دستگاه‌ها به رنگ قرمز درمی‌آید و این بدان معناست که این بازیکن، زامبی است و بقیه کودکان باید از دست وی فرار کنند. همچنین هرگاه کودکان هنگام فرار و جست و خیز بتوانند دو عدد از این دستگاه‌ها را به یکدیگر نزدیک کنند قدرت آنها بیشتر می‌شود و امتیاز می‌گیرند تا با زامبی بجنگند. Picoo مفهومی است که با توجه به تناسب اندام کودکان ساخته شده است و می‌تواند فراگیر باشد، زیرا می‌تواند سختی بازی را براساس سطح مهارت شناسایی شده بازیکن درجه‌بندی کند.

برای بازی‌های تیمی، Picoo به‌طور خودکار بازیکنان را با هم جفت می‌کند تا از دعوای احتمالی بین بچه‌ها برای یارگیری در بازی‌ها نیز جلوگیری شود. یک مجموعه استارتر Picoo ، ۲۵۰ دلار قیمت دارد و شامل چهار کنترلر و پنج بازی است. بسته‌های آموزشی و حرفه‌ای با هدف استفاده در مدرسه نیز هزار و ۴۹۹ دلار هزینه دارند و در ابتدا با ۱۲ کنترلر و ۸ بازی همراه هستند که در طول زمان ۱۲ مورد اضافه شده است. کسانی که یک مجموعه استارتر دارند می‌توانند بازی‌های اضافی را با شروع قیمت هر کدام از ۵ دلار خریداری کنند.

نرم افزار آنلاین

شناسایی و حذف بدافزار رایانه ها

SpyBot Search & Destroy نرم‌افزاری برای شناسایی و حذف انواع بدافزارها روی رایانه‌های شخصی است. این نوع ویروس‌ها و بدافزارها به‌صورت مخفیانه تمامی عملیات درحال انجام شما و اطلاعات کارت‌های اعتباری و.. را تحت نظر دارد و آنها را بدون نیاز به هیچ مجوزی، در یک مکان ذخیره کرده و به مقصد مورد نظر ارسال می‌کند.

اگر منوبار جدیدی روی مرورگر خود مشاهده کرده‌اید که بدون اجازه قبلی نصب شده است یا مرورگرتان ناگهان بسته می‌شود یا حتی صفحه اول مرورگرتان تغییر کرده است بدانید که کامپیوترتان در معرض آلوده شدن به یک بدافزار است. این نرم‌افزار کاربردی می‌تواند در این زمینه به شما کمک کند تا این خطرات را شناسایی کرده و از بین ببرید.

از قابلیت‌های این نرم‌افزار می‌توان به قابلیت جدید Notifications جهت آگاه‌سازی در شناسایی بدافزار اشاره کرد.اسکن به منظور برطرف کردن مشکلات ناشی از بدافزارها، اسکن نرم‌افزارهای آیفون و امکان ایجاد سی‌دی بوت هم از دیگر ویژگی‌های این نرم‌افزار محسوب می‌شود. این نرم‌افزار همچنین قابلیت به روزرسانی دارد و مجهز به ابزار مدیریت Startup و نیز ابزار تعمیر System Registry است. اگر شما هم علاقه‌مندید این نرم‌افزار را در اختیار داشته باشید می‌توانید آن را از وب سایت پی سی ورلد به آدرس WWW.P۳۰world.com به‌صورت رایگان بارگذاری کنید.

راه اندازی آزمایشی سرویس اشتراک پولی در اینستاگرام

اینستاگرام با راه‌اندازی قابلیت اشتراک پولی، برای تولیدکنندگان محتوا راه‌های بیشتری برای درآمدزایی در این پلتفرم فراهم می‌کند.

به گزارش ایسنا، این قابلیت که در ماه نوامبر در اپ استور شناسایی شده بود، اکنون رسماً با گروه کوچکی از تولیدکنندگان محتوای امریکایی آزمایش می‌شود که می‌توانند به هوادارانشان دسترسی پولی به محتوای انحصاری در اینستاگرام عرضه کنند. مشترکان بج (نشان) ویژه‌ای دریافت می‌کنند که کمک می‌کند آنها در بخش نظرات و صندوق دریافت پیام تولیدکنندگان

محتوا از کاربران دیگر متمایز شوند.

در ابتدا و در مرحله آزمایشی آلفا، تنها ۱۰ تولیدکننده محتوای امریکایی به این قابلیت دسترسی خواهند شد تا اینستاگرام بازخورد علاقه‌مندان و تولیدکنندگان محتوا را درباره این قابلیت دریافت کند.تولیدکنندگان محتوا از طریق قابلیت اشتراک پولی می‌توانند قیمت خود را برای دسترسی به محتوای انحصاری تعیین کنند. هشت قیمت مختلف از ۹۹ سنت تا ۹۹.۹۹ دلار در ماه وجود دارد و هزینه اشتراک به این بستگی دارد که یک تولید محتوا تا چه حد محتوای خود را ارزشمند می‌داند. اکثر تولیدکنندگان محتوا پیش از این که بخواهند قیمت بالاتری تعیین کنند، احتمالاً پایین‌ترین قیمت مانند ۹۹ سنت، ۲.۹۹ دلار، ۴.۹۹ دلار و حتی ۹.۹۹ دلار را تعیین خواهند کرد.کاربران به محض این که مشترک یک تولیدکننده محتوا شوند، به محتوای اشتراکی قدیمی مانند استوری‌های ذخیره شده در قسمت‌های لایت دسترسی خواهند داشت. همچنین از لایوهای انحصاری باخبر می‌شوند که در آنها می‌توانند تعامل بیشتری با تولیدکنندگان محتوا داشته باشند زیرا شمار مخاطبان طبیعتاً کمتر خواهد بود.استوری‌های اشتراکی با حلقه بنفشی مشخص می‌شوند و تولیدکنندگان محتوا در آنها می‌توانند مطالبی مانند محتوای پشت صحنه را به اشتراک بگذارند. بج‌های مشترک هم بنفش خواهد بود تا این طرفداران در بخش اظهارنظرهای محتوای عمومی متمایز بوده و در پیام‌های درخواستی که به فولدرهای این باکس ارسال می‌کنند، قابل تشخیص شوند.

اگرچه گزارش‌هایی منتشر شده که اینستاگرام در حال طراحی فناوری برای جلوگیری از گرفتن اسکرین شات از محتوای انحصاری تولیدکنندگان محتواست اما اینستاگرام به تِک کرانچ اعلام کرد چنین فناوری در مرحله آزمایشی اولیه وجود ندارد. با این حال اشتراک‌گذاری محتوای پولی نقض شرایط سرویس بوده و تولیدکنندگان محتوا تشویق شده‌اند افرادی که از محتوای آنها اسکرین شات می‌گیرند یا آنها را ضبط می‌کنند را گزارش دهند.

بر اساس گزارش تِک کرانچ، برای علاقه‌مندان خرید اشتراک تولیدکنندگان محتوای محبوبشان از طریق خریدهای درون برنامه‌ای در سیستم‌های عامل iOS و اندروید انجام می‌شود و اینستاگرام از درآمد تولیدکنندگان محتوا سهمی برنمی‌دارد.