

بازار آهن این هفته به تعادل می‌رسد

حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه فروشنندگان آهن و فولاد درباره دلایل گرانی آهن، گفت: گرانی‌های اخیر بی‌ضابطه بوده وبر اساس پیگیری‌های انجام شده از هفته جاری بازار به تعادل و ثبات می‌رسد. او افزود: گرانی مواد اولیه، عدم عرضه کافی محصول به بازار و وضعیت بازارهای جهانی موجب شد قیمت‌ها در بازار آهن و فولاد به صورت میانگین کیلویی ۲ هزار تومان افزایش یابد. رستگار اظهار کرد: فعلا روند تثبیت شده و بر اساس پیگیری‌های انجام شده، بازار آهن از این هفته شاهد یک روند تعادلی خواهد بود زیرا تداوم این روند گرانی آن هم بعد از تعطیلات، اجحاف در حق مردم بوده و یا برنامه دولت برای ساخت سالی یک میلیون مسکن مغایرت دارد. او یادآور شد: البته اگر افزایش هزینه‌های جانبی همچون افزایش دستمزد و ... در نظر بگیریم منطقی است که قیمت‌ها مقداری تغییر کنند اما گرانی فعلی بدون توجه به ضابطه بوده و روند بازار را به هم می‌زند و موجب می‌شود مصرف‌کننده نهایی از بازار خارج شود. رئیس اتحادیه آهن تصریح کرد: با توجه به وضعیت تولید، ما کمبود کالا در بازار آهن و فولاد نداریم و این بازار همواره جز بازارهای بوده که با مازاد ۱۰ تا ۱۲ میلیون تنی نیز مواجه بوده است، بنابراین با این وضعیت تولید نباید قیمت‌ها بدون توجه افزایش پیدا کند.

قطعه‌سازان آماده تولید خودروی ارزان قیمت

آرش مجبی نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی خودرو کشور گفت: قطعه‌سازان برای تولید خودروی ارزان قیمت و اقتصادی متناسب با مشخصات کیفی مدنظر خودروسازان آمادگی دارند. منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت در هفته گذشته از برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید خودروی ارزان قیمت خبر داد و اظهار داشت: تولید خودروی ارزان قیمت فقط مسأله ایران نبوده و مربوط به همه کشورها است، زیرا خودروهای موجود برای همه جمعیت جهان مناسب نیست و فقط برای ۲ میلیارد نفر مناسب است. او با بیان اینکه خودروی ارزان قیمت در جهان هم‌امسال رونمایی می‌شود، گفت: در جهان قیمت این خودرو کمتر از ۶ هزار دلار است.

امضای قراردادهای تجاری بین‌تجار ایران و روسیه

احمد صالح‌جی، یک فعال اقتصادی گفت: سفر بخش خصوصی با همراه اعضای دولت به روسیه بسیار فوق‌العاده و بی‌سابقه بود، به‌طوری‌که بخشی از تجار حاضر در این سفر قراردادهای تجاری خود را به امضا رساندند. او با بیان اینکه مذاکرات مناسبی برای فروش چرم، سیمان، لبنیات و دارو به روسیه انجام شد، خاطرنشان کرد: در زمینه محصولات دانش‌بنیان نیز مباحث مختلفی مطرح شد که برخی از آنها منجر به قرارداد نشده، اما موجب آشنایی و فراگیری بیشتر روسیه با فناوری‌های ایران شد.

دورخیز برای فتح بازار آفریقا

یونس زائله، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: در صورتی که مشکلات مربوط به حمل و نقل کالا برطرف شود، کالاهای ایرانی شانس زیادی برای حضور در بازار آفریقا دارند. او افزود: خوشبختانه دولت در ماه‌های گذشته به شکل جدی روی افزایش روابط با همسایگان کار کرده و موضوعاتی مانند افزایش تجارت مشترک و کاهش تعرفه‌های تجاری در این بخش در دستور کار قرار گرفته است. ادامه دادن این روند قطعا به افزایش صادرات ایران منجر خواهد شد. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بازار آفریقا، یکی از مهم‌ترین بازارهایی است که می‌تواند از سوی صادرکنندگان ایرانی رصد شود، توضیح داد: در آفریقا ۵۲ کشور حضور دارند که بسیاری از آنها اقتصادی در حال توسعه و رو به رشد را اداره می‌کنند. این اقتصادها قطعاً نیاز به واردات دارند و در این حوزه کالاهای ایرانی می‌توانند سهم بالایی از بازار را به خود اختصاص دهند.

«ایران» گزارش می‌دهد

از گرانی تا انحصار در بازار لوازم خانگی

۴۰ درصد لوازم خانگی که در بازار عرضه می‌شود، قاچاق و تقلبی است

گروه اقتصادی/ بازار لوازم خانگی با چهار چالش جدی گرانی، انحصار، کاهش کیفیت و تقلب روبه‌رو شده است. کارشناسان و فعالان بازار از مدت‌ها قبل هشدار دادند که صنعت لوازم خانگی در مسیر صنعت خودرو قرار گرفته است و تولیدکنندگان آن راهی را در پیش گرفتند

که خودروسازان طی این سال‌ها، پیموده‌اند. از زمانی که دولت گذشته ممنوعیت واردات لوازم خانگی را آغاز کرد و تولیدکنندگان این حوزه وعده دادند که هیچ مشکلی در این بخش پیش نخواهد آمد، بازار لوازم خانگی دچار آشفتگی و کالاهای قاچاق، تقلبی و بی‌کیفیت روانه بازار شد. از زمانی که دولت سیزدهم مستقر شد، رصد بازار را تخفیف‌هایی را که در گذشته قائل می‌شدند، برداشته‌اند. **تولیدکنندگان زیربار نرفتند** دولت سیزدهم دو اقدام اساسی در این خصوص انجام داد و اول تولیدکنندگان لوازم خانگی خواست‌براساس خود گذاری رسمی (سازمان حمایت) نرخ نهایی محصول خود را مشخص کنند و در این خصوص مهلت دو هفته‌ای داد که برخی از تولیدکنندگان این موضوع را نپذیرفتند و اصرار بر قیمت‌هایی داشتند که از قبل خودشان تعیین کرده بودند، البته ۵ تولیدکننده تصمیم به اصلاح قیمت گرفتند. ۳ تولیدکننده نیز بار کاهش قیمت نرفته و نه‌تنها در مدت کوتاهی تخفیف‌هایی ارائه کردند که کاهش قیمت در بازار را به نمایش بگذارند اما اکنون نه خبری از تخفیف‌ها است و نه اصلاح قیمت.

نادیده گرفتن درج قیمت از سوی تولیدکنندگان لوازم خانگی نکته دیگر که دولت سیزدهم دنبال کرد و انتظار می‌رفت که بازار لوازم خانگی از تصمیم جدید، تحت تأثیر قرار گیرد، درج قیمت تولیدکننده روی کالاها بود. این بهمن‌ماه سال گذشته به تولیدکنندگان لوازم خانگی تکلیف شد، که روی کالاها قیمت تولیدکننده را درج کنند اما این موضوع هم دست و پا شکسته اجرایی شد. برخی از تولیدکنندگان با اجزای این قانون سر باز زدند و گروهی دیگر هم زمان خریدند و تعداد محدودی به این سمت رفتند. با درج قیمت تولیدکننده، روند سود بخش تولید، توزیع‌کننده و خرده‌فروش مشخص می‌شود و هر بخشی که قانون و سوسدهای قانونی و متعارف را رعایت نکرده باشد، از طریق این طرح قابل رصد است. شاید همین ماجرا سبب شد که تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان در برابر طرح درج قیمت تولیدکننده مقاومت کنند. طی هفته‌های گذشته و به رغم آنکه سازمان حمایت اعلام کرده که با هیچ افزایش قیمتی موافقت نکرده، قیمت برخی از لوازم خانگی افزایش پیدا کرده و این افزایش قیمت از ۱۰ الی ۵۰ درصد بوده است.

واردات لوازم خانگی ضرورت پیدا کرد

با توجه به شرایط موجود به نظر می‌رسد این روزها واردات لوازم خانگی به مطالبه جدی مردم تبدیل شده است البته اوضاع نابسامان لوازم خانگی که دولت سیزدهم با آن روبه‌شده است، باعث شد که محمد معین‌مهر، معاون اول رئیس‌جمهور ۴ اسفند سال گذشته به تولیدکنندگان با آنکه برخی‌ها انحصار در صنعت لوازم خانگی را قبول ندارند و اعتقاد دارند که به جهت تعدد تولیدکنندگان، این بخش قابل قیاس با صنعت خودرو و انحصار آن نیست، اما فروشنندگان و فعالان بازار چنین امری را قبول ندارند و برعکس تأکید می‌کنند که تولیدکنندگان این حوزه به صورت انحصاری فعالیت می‌کنند. آنها اعتقاد دارند که کارخانه‌های بزرگ که در تبلیغات اسم آنها زیاد دیده می‌شود، گرداننده اصلی بازار لوازم خانگی هستند و هر موجهی را که بخواهند راه می‌اندازند حسین احمدشاد، فعالان بازار لوازم خانگی است که به گفته خودش ۱۱ سال است، در این بازار تجربه فروش دارد. او به «ایران» می‌گوید:

انحصار را باید پذیرفت

با آنکه برخی‌ها انحصار در صنعت لوازم خانگی را قبول ندارند و اعتقاد دارند که به جهت تعدد تولیدکنندگان، این بخش قابل قیاس با صنعت خودرو و انحصار آن نیست، اما فروشنندگان و فعالان بازار چنین امری را قبول ندارند و برعکس تأکید می‌کنند که تولیدکنندگان این حوزه به صورت انحصاری فعالیت می‌کنند. آنها اعتقاد دارند که کارخانه‌های بزرگ که در تبلیغات اسم آنها زیاد دیده می‌شود، گرداننده اصلی بازار لوازم خانگی هستند و هر موجهی را که بخواهند راه می‌اندازند حسین احمدشاد، فعالان بازار لوازم خانگی است که به گفته خودش ۱۱ سال است، در این بازار تجربه فروش دارد. او به «ایران» می‌گوید:

«ایران» از افزایش تا ۱۰۰ درصدی قیمت در دولت قبل و رشد ناچیز در دولت سیزدهم گزارش می‌دهد

خودروهای پرنده در دولت روحانی

در هشت سال دولت روحانی، در هر ۶ ماه بطور متوسط قیمت خودرو ۴۲ درصد گران می‌شد، اما در شش ماه دولت سیزدهم ۱۶ درصد

روند قیمت خودرو تا پایان دولت دوازدهم			
خودرو	پایان دولت دهم	پایان دولت روحانی	درصدافزایش
پژو ۴۰۶ تیپ ۲	۳۰ میلیون تومان	۲۰۸ میلیون تومان	۵۹۳
پژو ۴۰۶ تیپ ۵	۳۴ میلیون تومان	۲۶۳ میلیون تومان	۶۷۴
پژو ۴۰۶ صندوقدار	۳۴ میلیون تومان	۲۶۱ میلیون تومان	۶۵۷
پژو ۴۰۵ دوگانه سوز	۲۷ میلیون تومان	۱۹۵ میلیون تومان	۶۲۲
پژو پارس سال	۳۵ میلیون تومان	۲۲۹ میلیون تومان	۵۵۴
پژو پارس دوگانه سوز	۳۶ میلیون تومان	۲۴۱ میلیون تومان	۵۶۹
تندر ۹۰	۳۵ میلیون تومان	۴۳۲ میلیون تومان	۱۱۳۴
تندر ۹۰	۳۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان	۳۳۲	۹۵۴
سمند ال ایکس بنزینی	۲۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان	۱۹۰ میلیون	۶۱۲
پراید ۱۳۱	۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان	۱۱۶ میلیون تومان	۶۷۹
تیبا	۱۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان	۱۲۱ میلیون تومان	۶۴۷
سمند EF۷	۲۸ میلیون تومان	۲۱۴ میلیون تومان	۶۶۴
پژو ۲۰۷ اتومات	۵۶ میلیون تومان	۳۴۷ میلیون تومان	۵۱۶
پراید ۱۱۱	۱۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان	۱۳۱ میلیون تومان	۶۲۰
پژو ۵۰۵	۲۴ میلیون تومان	۱۹۲ میلیون تومان	۷۰۰
توضیح: قیمت خودرو در ستون «پایان دولت روحانی» به طور متوسط و با کمترین قیمتی که در بازار بوده محاسبه شده است. در ستون «پایان دولت دهم» نوسان قیمت بسیار کمتر از زمان دولت روحانی بوده است با اینکه تحریم‌های کشور از دولت دهم آغاز شد و در سال ۹۷ صنعت خودرو به صورت خاص مورد تحریم قرار گرفت.			

ابلاغ شده، تولید خودرو در سال جاری باید به یک میلیون ۵۰۰ هزار دستگاه برسد، خودروسازان باور دارند که با تاوان سیاست‌های دولت گذشته را می‌دهد و از سال ۱۴۰۲ می‌توان شاهد به بار نشستن سیاست‌های دولت سیزدهم بود. وزارت صمت در تلاش است که با استفاده از تمام ابزارها در مسیر کاهش قیمت گام بردارد و شرایطی را فراهم کند که مردم بدون دغدغه و قرعه‌کشی خودروهای مورد نیاز خود را خریداری کنند.

http://irannewspaper.ir

editorial@irannewspaper.ir



ایران

وزیر صمت: تولیدکنندگان قیمت‌ها را کاهش و کیفیت را افزایش دهند

در مقیاس گسترده تأثیرگذار باشد فقط یک زیبایی فناورانه محدود دارد، مهم این است کار دانش بنیان را بتوانیم در اقتصاد کلان گسترش دهیم و تأثیر قابل ملاحظه‌ای در زندگی مردم داشته باشد.وزیر صمت با اشاره به اینکه باید رقابت در واحدهای تولیدی ایجاد کنیم، افزود: صنایع در کنار اینکه یک تولید را به صورت انبوه دارند خیلی خوب است که تولیدکننده ماشین‌آلات آن صنعت هم بشوند.او گفت: یکی از اولویتهایی که ما در تجارت خارجی داریم این است که به جای صادرات مواد خام یا نیمه‌خام به سمت صادرات کالای دانش بنیان برویم.فاطمی امین افزود: تا کنون صنایع دانش بنیان، بیشتر عرضه محور بودند یعنی یک شرکت دانش بنیان محصول، فرایند و خدمتی را کار می‌کرد و باید دنبال این بودیم که برایان بازاری را فراهم کنیم اما بهترین کار این است که تقاضامحور شوند.

روند قیمت لوازم خانگی در سال جاری و گذشته		
کالا	قیمت در سال جاری	قیمت در سال گذشته
یخچال و فریزر سایید	۴۱ میلیون تومان	۳۵ میلیون تومان
یخچال و فریزر ساده (یخچال بالا و فریزر پایین)	۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان	۱۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
یخچال و فریزر دو قلو	۴۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان	۳۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
ماشین لباسشویی ۶ کیلوگرمی	۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان	۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
ماشین لباسشویی ۸ کیلوگرمی	۱۳ میلیون تومان	۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
اجاق گاز	۹ میلیون تومان	۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
ماشین ظرفشویی	۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان	۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
توضیح: یکی از چالش‌هایی که مردم در بازار با آن مواجه شده‌اند، تولید برندهایی است که اسم و رسمی در وزارت صمت ندارند اما از سوی مغازه‌داران سفارش می‌شوند. از آنجا که قیمت این کالاها نسبت به مشابه ایرانی و خارجی کمتر است، مردم هم این نوع لوازم خانگی را خریداری می‌کنند.		

افزود: «هرگونه افزایش قیمت خودسرانه غیرمنطقی است و از تولیدکنندگان انتظاری می‌رود که مطابق مقررات تعیین شده اقدام کنند. افزایش قیمت کالاهایی که مشمول قیمت‌پیشینی هستند، بدون مصوبه ستاد تنظیم بازار

سید رضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: شرکت‌های بزرگ مانند صنایع خودروسازی، معدنی، غذایی و سایر صنایع باید فرایندشان را اصلاح کنند و کاهش قیمت و افزایش کیفیت دهند و فرایندهای جدیدی را پیاده‌سازی کنند و به سمت تحقیق و توسعه و کارهای دانش بنیان بروند.او تصریح کرد: هفته گذشته یک نشست هم‌اندیشی داشتیم و بیش از ۳۰ شرکت بزرگ در صنایع مختلف گردهم آمدند و ایده‌ها و چالش‌هایشان را مطرح کردند. اگر لکوموتیو بزرگی مانند دانش بنیان را به حرکت دربیاریم و آنها تحقیق و توسعه کنند قطعا وقتی طرح‌های بزرگی مطرح می‌شوند شرکت‌های کوچک هم می‌توانند در قالب این طرح‌ها فعالیت کنند و این تأثیرات بزرگی در اقتصاد می‌گذارد.فاطمی امین خاطرنشان کرد: اگر در حوزه‌ای کار دانش بنیان کنیم اما آن حوزه نتواند

قبل از سال جدید موج جدیدی از افزایش قیمت، توسط سه شرکت تولیدکننده لوازم خانگی آغاز شد و با وجود تذکراهایی هم که دولت داد باز هم روند افزایشی ادامه پیدا کرده است.

او عنوان می‌کند: زمانی که واردات لوازم خانگی انجام می‌شد کالاهای تقلبی و قاچاق هم وجود داشت اما رقابت شدید بین تولیدکنندگان و واردکنندگان سبب شده بود که تولیدکنندگان به صورت دلخواهی قیمت‌ها را بالا نبرند و برای افزایش کیفیت، ارتقای تکنولوژی و کاهش قیمت تلاش کنند، ولی در مقطع فعلی حتی لوازم خانگی معیوب به دست ما می‌رسد.

کلابه مردم از کیفیت

برخی از خریداران لوازم خانگی داخلی هم به شدت از کیفیت گله مند هستند. یکی از کلابه‌ها «تولید برکف یخچال و فریزر» است. با آنکه یخچال و فریزری که تولید برکف کند بسیار کم شده یا حتی تولید نمی‌شود، فردی یخچال و فریزر از برندی بنام خریداری کرده که چنین مشکلی داشته است. وقتی چنین چالش‌هایی ایجاد می‌شود اعتماد مردم به تولید داخل از بین می‌برد.

۴۰ درصد لوازم خانگی بازار، قاچاق است

دبیر انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران با بیان اینکه ما با واردات لوازم خانگی مخالف نیستیم، تصریح کرد: ما نمی‌گوییم واردات لوازم خانگی اتفاق نیفتد، اما از دولت می‌خواهیم جلوی قاچاق لوازم خانگی، را بگیرد، ۴۰ درصد بازار لوازم خانگی، قاچاق است و از این درصد، ۳۰ درصد تقلبی است. در حوزه خودرو مگر قاچاق اتفاق می‌افتد؟ اما در این حوزه حجم قابل توجهی از لوازم خانگی قاچاق و تقلبی است و تولیدکنندگان مجبور هستند با این امر، رقابت کنند.»

جمع آوری لوازم خانگی قاچاق در بازار

یک مقام مسئول در وزارت صمت که خواست نامش عنوان نشود دو روز پیش به «ایران» گفت: «ما در حال پایش رصد بازار لوازم خانگی هستیم و اگر تولیدکنندگان نسبت به کاهش قیمت و افزایش کیفیت محصولات خود کاری انجام ندهند، می‌توان برای واردات لوازم خانگی برنامه‌ریزی کرد. در این میان یکی از برنامه‌هایی که وزارت صمت با جدیت در سال جاری دنبال خواهد کرد و این طرح تا شفاف شدن بازار ادامه خواهد داشت حذف لوازم خانگی قاچاق و تقلبی است. او گفت:طرح مبارزه با کالاهای تقلبی و قاچاق از ۱۵ فروردین ماه سال جاری با حوزه لوازم بدکی خودرو آغاز شده است و به زودی نوبت به لوازم خانگی خواهد رسید.»

بهنای در افزایش قیمت لوازم خانگی پذیرفته شده نیست

در این میان عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه هرگونه تغییر قیمت کالاهای اساسی مصوبه ستاد تنظیم بازار مستلزم تغییر فرایند قانونی خود است، گفت: «تولیدکنندگان برای تغییر قیمت باید مستندات قانونی و قیمتی خود را تحویل سازمان حمایت بدهند تا کار کارشناسی لازم در سازمان حمایت انجام شود و بعد از تصویب به تنظیم بازار ارسال شود.هرگونه افزایش قیمت بدون طی فرایند قانونی تخلف است و ادامه این فرایند ممکن است باعث برخورد قانونی و قضایی شود.» او با تأکید بر اینکه هیچ بهانه‌ای در افزایش قیمت لوازم خانگی پذیرفته شده نیست،