

بازار سیاه خودرواز تبعات قرعه‌کشی است



بابک صدرایی
کارشناس صنعت خودرو

یادداشت

وقتی برای هر پدیده یا کالای اقتصادی محدودیت ایجاد و گفته می‌شود قرعه‌کشی صورت می‌گیرد، این کار حرص و ولعی را ایجاد و برآی آن کالا ارزش افزوده ایجاد می‌کند. از این رو وقتی قرعه‌کشی برای خودرو گذاشته می‌شود، سیگنالی به بازار می‌دهیم که تقاضا برای خودرو زیاد است و ما نمی‌توانیم پاسخگوی این تقاضا باشیم، بنابراین قرعه‌کشی می‌گذاریم و این موضوع قدرت بازار سیاه یا بازار آزاد و فرصت دلال‌ها را بیشتر می‌کند که دستشان باز باشد و قیمت بازار را بیشتر افزایش دهند.

سال گذشته ۹۰۰ هزار خودرو تولید شد، در حالی‌که نیاز واقعی با این شرایط اقتصادی اگر خیلی خوشبینانه در نظر بگیریم، بین یک میلیون تا یک میلیون و دوپست خودرو در سال است. حال چرا وقتی خودروسازان اعلام ثبت‌نام می‌کنند، ۵ میلیون یا ۱۰ میلیون نفر برای خودرو ثبت‌نام می‌کنند؟

بواسطه تصمیم‌های گذشته و شیوع ویروس کرونا، بخش زیادی از کسب و کارها آسیب دیده است و از همین رو مردم به دنبال بازارهای زودبازده می‌روند که سود خوبی به آنها بدهد که خودرو هم یکی از آنهاست و همیشه بازارش داغ است و ریسک کمتری دارد. در حالی که این ثبت‌نام‌ها و درخواست‌هایی که برای خودروسازان می‌آید، نیاز واقعی مردم به خودرو نیست و یک نیاز حیاتی و به تناسب شرایط اقتصادی کشور است. قرعه‌کشی بیشتر جنبه روانی در بازار خودرو دارد که حذف یا ادامه آن می‌تواند تأثیرات کوتاه‌مدتی در قیمت خودرو داشته باشد.

بازار خودرو بدون تغییر

سعید مؤمنی، رئیس اتحادیه نمایندگان دارندار و فروشندگان خودرو گفت: در بازار فعلاً تغییری مشاهده نمی‌شود و قیمت‌ها، قیمت‌های هفته گذشته است. در اکثر محصولات چه وارداتی، چه مونتاژ و داخلی تغییر محسوسی از نظر قیمتی دیده نمی‌شود.

او افزود: در فضای مجازی قیمت پراید تا ۱۹۵ و ۱۹۶ میلیون اعلام شده ولی می‌توان امروز آن را تا ۱۹۲ تا ۱۹۳ میلیون تومان هم خریداری کرد. روز گذشته ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۲۹۰ میلیون تومان، ۲۰۷ دنده‌ای ۳۸۳ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ حدود ۲۷۰ میلیون تومان اعلام شده است. این روزها تأثیر شبکه‌های اجتماعی بسیار زیاد است و وقتی خودرو به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده، در کالای سرمایه‌ای این خبرهای فضای مجازی تأثیرگذار است.

تیس اتحادیه نمایندگان دارندار و فروشندگان خودرو درباره تأثیر حذف قرعه‌کشی‌ها بر قیمت خودرو گفت: مسأله قرعه‌کشی نیست، بلکه بازار نیازی دارد که باید تأمین شود، وقتی نیاز بازار تأمین نمی‌شود و برای یک کالای محدود مشتری زیاد است، فاصله قیمتی برای آن کالا به‌وجود می‌آید.

او افزود: در طی ۳ سال گذشته نیاز بازار به خودرو تأمین نشد و این فاصله قیمتی ایجاد شد که مصرف‌کننده برای خرید ۲۰۶ تیپ ۲ که تا کارخانه ۱۹۹ میلیون تومان بود، باید ۲۹۰ میلیون پول پرداخت کند که این ۱۴۰ میلیون فاصله قیمت کارخانه تا بازار را مصرف‌کننده نهایی باید پرداخت کند.

برای از بین بردن این فاصله قیمتی باید تولید و عرضه خودرو را بیشتر کرد و اگر این نیاز بازار تأمین شود، فاصله قیمتی از بین خواهد رفت و این مشکل برای قیمت خودرو پیش نمی‌آید.

تدوین سند آمایش براساس ظرفیت استان‌ها

سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در این طرح ظرفیت‌های هر استان به تفکیک شهرستان‌ها شناسایی می‌شود و مشخص می‌کنیم در هر شهرستان چه ظرفیت‌هایی وجود دارد و بر اساس آن، اولویت‌ها را مشخص خواهیم کرد.

او با بیان اینکه در این زمینه پروژه‌هایی که موضوعیت دارد شناسایی می‌شود، ادامه داد: فهرست پروژه‌ها در اختیار نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی برای ارائه نظر قرار می‌گیرد تا به یک سند راهبردی با هم‌افزایی استاندار، نمایندگان و ارکان حمایتی برسیم. فاطمی‌امین به اولویت‌های طرح آمایش وزارت صنایع اشاره کرد و گفت: احیای واحدهای راکد، فعال‌سازی طرح‌های زیر ظرفیت، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، طرح‌های توسعه‌ای و طرح‌های ایجادیه به ترتیب اولویت‌های ما در این طرح هستند.

بازار پوشاک در اختیار شبکه غیر رسمی

مجید افتخاری، عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با بیان اینکه بخش قابل توجه بازار داخل دست تولیدکنندگان نیست، بلکه دست شبکه غیرقانونی و غیررسمی است، گفت: این شبکه غیر قانونی شامل چند بخش است که تا به حال به این شکل نمود پیدا نکرده بود.

بخش اول بساط گستران بودند به طوری که در پایان سال ۱۴۰۰ دستفروشی تبدیل به بساط گستری شد و بستر پیاده‌روها و کنار خیابان از ساعت چهار عصر تا دو شب در اختیار بساط گستران بود. همین حالا هم تعداد بساط گستران در خیابان‌های جمهوری، هفتم تیر، ولیعصر و غیره به قدری زیاد شده که سهم قابل توجهی از بازار را گرفته‌اند. این در حالی است که در سال‌های قبل، دستفروشان فقط یک هفته آخر سال اجازه فعالیت داشتند.

در باب اهمیت حذف تدریجی ارز ترجیحی

همچنین در شرایط فعلی نرخ کامودیتی‌ها در دنیا افزایش می‌یابد. بخشی به خاطر جنگ روسیه و اوکراین است و بخشی دیگر هم به دلیل تورم عمومی است که در سطح دنیا به واسطه سیاست‌های انبساطی که طی چند سال گذشته کشورها اتخاذ کردند، اتفاق افتاده است. در داخل و از منظر اقتصاد داخلی هم شرایط توری که در سال گذشته تجربه کردیم ایجاد می‌کند ارز ۴۲۰۰ تومانی یکباره به سمت نرخ نرما حرکت نکند این یعنی شیب اصلاح قیمت ارز باید به صورت ملایم در سال ۱۴۰۱ تعریف شود. مجموع این عوامل سبب شده تا ضرورت تدوین برنامه دقیق و زمانبندی شده برای اصلاح قیمت ارز ایجاد شود و این موضوع در سخنان آقای خاندوزی هم رویه پیدا.

در مجموع به دلایلی که مطرح شد امکان پیش‌بینی دقیقی از تغییر قیمت ارز وجود ندارد اما آنچه مسلم است، این است که در حذف این ارز در سال ۱۴۰۱ نباید عجله کرد بلکه باید به صورت ملایم در دستور کار قرار بگیرد. این موضوع در رابطه با طیف کارمندان و بازنشستگان که میانگین دستمزد آنها حدود ۱۰ درصد افزایش یافته از اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا تعداد اقلامی که باقی مانده و همچنان ارز ۴۲۰۰ تومانی که به آن تعلق می‌گیرد با قوت غالب مردم ارتباط تنگاتنگ دارد.

بازار

چتر خوان

ادامه از صفحه ۷

«ایران» از اقدامات دولت سیزدهم برای حضور گسترده‌تر در بازار روسیه گزارش می‌دهد

صادرات ایران به روسیه امسال ۲ برابر می‌شود

هیأت‌های تخصصی ایران با هدف توسعه فعالیت‌های اقتصادی، صنعتی و تجاری عازم روسیه می‌شوند



گروه اقتصادی / پیش‌بینی‌ها این است که تا پایان سال جاری، صادرات ایران به روسیه به ۱،۲ میلیارد دلار می‌رسد و این یعنی رشد ۲ برابری نسبت به صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری که سال گذشته به دست آمد.

حدود دو هفته پیش بود که هیأت ۷۰ نفره از تجار ایرانی به روسیه سفر کرد و در نشست‌های تخصصی با مسئولان دولتی و بخش خصوصی روسیه درباره همکاری‌های مشترک، صادرات و واردات مذاکرات مهمی انجام دادند. مذاکراتی که بزودی منجر به عقد قرارداد می‌شود می‌توان در راستای آن صادرات هدفمند و برنامه‌ریزی شده به روسیه داشت. روسیه کشوری است که طی چند وقت اخیر با اوکراین در جنگ است و به واسطه تحریم‌هایی که برای این کشور اتفاق افتاده، گفته می‌شود حدود ۷۰ الی ۸۰ میلیارد دلار از بازار روسیه (با خروج شرکت‌ها و برندها در مخالفت با جنگ و تحریم‌های روسیه) خارج شده است. با خروج شرکت‌ها از روسیه و نیازی که این کشور به واردات دارد، تجار ایرانی می‌توانند بسیار نقش آفرین باشند، بخصوص اینکه روسیه یکی از بزرگ‌ترین بازارها را در اختیار دارد. این کشور تا قبل از آنکه جنگ با اوکراین را آغاز کند، واردات ۲۵ میلیارد دلاری داشته است حال باید دید که پوتین (رئیس جمهور روسیه) با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های ارزی که دارد، می‌خواهد چه روالی را برای واردات کالا به کشورش طی کند.

از سویی طبق گزارش گمرک روسیه، در ساختار تجارت خارجی این کشور در سال ۲۰۲۱، ۲۰۲۱، اتحادیه اروپا با ۳۵،۹ درصد بیشترین مبادلات تجاری را با روسیه داشته است. کشورهای سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-پاسفیک (APEC) و کشورهای اتحادیه مستقل همسو (C.I.S). در دهه‌های بعدی تجارت با روسیه بوده‌اند. شرکای تجاری اصلی روسیه در سال ۲۰۲۱ چین با گردش مالی ۱۴۰،۷ میلیارد دلار، آلمان ۵۷ میلیارد دلار، هلند ۴۶،۴ میلیارد دلار، ایالات متحده ۳۴،۴ میلیارد دلار، ترکیه ۲۳ میلیارد دلار، ایتالیا ۳۱،۴ میلیارد دلار، جمهوری کره ۲۹،۹ میلیارد دلار، انگلیس ۲۶،۷ میلیارد دلار، لهستان ۲۲،۵ میلیارد دلار و فرانسه ۲۲ میلیارد دلار بوده است.

با اتفاق‌های جدیدی که در رابطه با روسیه رخ داده است و برخی از کشورها به صورت موقت از بازار روسیه خارج

سرعت در همکاری مشترک و صادرات

دبیر میز روسیه در سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه بخش دولتی که با فعالان اقتصادی همراه می‌شود تنها نقش کاتالیزور دارد و به هیچ‌عنوان دولت به دنبال عقد قرارداد و گرفتن جای بخش خصوصی نیست، گفت:

او با بیان اینکه کشورهای چین و ترکیه هم در راه روسیه هستند تا صادرات بیشتری به این کشور پهناور داشته باشند، افزود: برای آنکه موضوعات به صورت تخصصی دنبال شود و هیأت‌های تجاری در مذاکرات و گفت‌وگوهای خود بسیار موفق عمل کنند، در حال برنامه‌ریزی برای اعزام هیأت‌های تخصصی به روسیه هستیم و این امر قرار است در مورد سایر کشورهای همسایه هم دنبال شود.

هدف ما افزایش صادرات است

پرنه با بیان اینکه حضور در بازار کشورهای همسایه موضوعی است که دولت سیزدهم به دنبال آن است که بخش خصوصی در بازار کشورهای همسایه و بویژه روسیه نقش پررنگی ایفا کند و در این خصوص سازمان توسعه تجارت همراهی لازم را دارد. از طرفی ما تقاضاهای سرمایه‌گذاری و صادراتی ل‌ذاهیات‌های تجاری با هدف افزایش صادرات ایران به کشورهای مختلف از جمله روسیه اعزام می‌شوند. او با تأکید بر اینکه هیأت‌های تخصصی جداگانه به روسیه اعزام خواهند شد تا نشست‌ها با سرعت به نتیجه برسد و تبدیل به قرارداد شود و فعالان اقتصادی صادرات و یا تولید در مبدأ را آغاز کنند، تصریح کرد: در سفر اخیر هیأت ایرانی به روسیه، دستاوردهای بسیار خوبی حاصل شد و حتی مشکلاتی که تصوری رفت حل آن بسیار زمان‌بر باشد به سرعت درحال حل شدن است. همچنین بخش خصوصی در نشست‌های می‌تویی توانست به‌راحتی مذاکره کند و به نتایج بسیار خوبی برسد.

سال گذشته ایران به میزان ۶۰۰ میلیون دلار به روسیه صادرات داشته است که این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹، رشد ۲۱ درصدی داشته است. بر این اساس کارشناسان و فعالان اقتصادی که این روزها سفرهای متعددی به روسیه دارند، پیش‌بینی کردند که صادرات ایران به روسیه تا پایان سال جاری حداقل به یک میلیارد ۲۰۰ میلیون دلار خواهد رسید.

۵ نشست تخصصی داشته باشد تا چالش‌ها و راهکارهای توسعه روابط احصا شود، افزود: تسریع در انعقاد تجارت آزاد با اوراسیا از دیگر موضوعاتی بود که در این سفر مورد بحث و بررسی قرار گرفت و طبق توافق‌های صورت گرفته، قرار شد قبل از پایان سال جاری، تجارت آزاد ایران و اوراسیا وارد مراحل عملیاتی شود. از این‌رو باید مراحل قانونی طی شده و مصوبه مجلس شورای اسلامی نیز صورت بگیرد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت در ادامه به افزایش همکاری‌های مالی و بانکی ایران و روسیه اشاره و خاطر نشان کرد: در سفر به مسکو درباره همکاری‌های مالی، بانکی و ضمانتنامه‌ها صحبت و قرار شد که مشکلات تجار در این خصوص حل شود. تجار برای صادرات، مشکل ضمانتنامه دارند که طبق مذاکرات صورت گرفته، بند شد تجار ضمانتنامه از بانک روسیه داشته باشند.

با رویه جدید و توجه به بازار کشورهای همسایه و بخصوص روسیه پیش‌بینی می‌شود که صادرات ایران در مدت دو سال به روسیه بیش از ۷،۵ میلیارد دلار شود.

پیش از این علیرضا پیمان‌پاک، رئیس کل سازمان توسعه تجارت به «ایران» گفت: سفر اخیر هیأت ایرانی به مسکو، نتایج بسیار خوبی داشت که می‌توان از آن برای توسعه تجاری و اقتصادی کشور استفاده کرد. یکی از اتفاقات مهم این بود که در حوزه خریدور شمال-جنوب متمرکز شدیم و در این خصوص تصمیم‌گیران کشتیرانی، گمرک و سایر بخش‌های روسیه مرتبط با خریدور یاد شده، حضور داشتند؛ لذا با توجه به مذاکرات اخیر به نظر می‌رسد این خریدور با سرعت بیشتری فعال شود.

او با بیان اینکه هیأت اقتصادی ایران توانست با مقامات و مسئولان روسیه

خیز ترکیه و چین
هادی تیزهوش تابان، رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه به «ایران» گفت: اقدامات گسترده‌تری برای حضور در بازار روسیه انجام شده و با ادامه حضور سایر هیأت‌ها می‌توان صادرات را چند برابر کرد، البته سازمان توسعه تجارت تأکید کرده است که در مدت دو سال صادرات ایران به کشور یاد شده را می‌توان به حداقل ۷،۵ و حداکثر ۱۰ میلیارد دلار رساند. او ادامه داد: اگر فرصت‌های تجاری به وجود آمده بخوبی استفاده نکنیم، کشورهای رقیب ایران که اکنون خیز برداشته‌اند بازار روسیه را از آن خود خواهند کرد و عملاً ایران از گردونه صادرات و همکاری‌های مشترک حذف می‌شود. قبل از مذاکرات اخیر هیأت اقتصادی ایران و روسیه هدف‌گذاری سازمان توسعه تجارت این بود که طی ۴ سال آینده صادرات ایران به روسیه ۷،۵ میلیارد دلار شود اما

کره اقتصادی / تحقیق و تفحص از عملکرد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسید.

در پی انتشار اسناد مربوط به تخلف در اتاق بازرگانی که بخشی از آن مربوط به صدور کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف بود و با نقص پرورده و کم شدن بخشی از پول‌ها و همچنین عدم نظارت بر بودجه اتاق شهرستان‌ها توسط هیأت رئیسه صورت گرفته بود، نمایندگان مجلس تصمیم گرفتند که بر فعالیت اتاق بازرگانی نظارت کنند.

برخی از اعضای اتاق بازرگانی با تحقیق و تفحص موفق هستند اما برخی

بشدت موضع‌گیری منفی کردند و اظهار داشتند که اتاق بازرگانی مجموعه دولتی نیست و مجلس بر آن نظارت کند. جمال رزاقی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به «ایران» گفت: ما همچنین براساس گزارش سازمان تجارت جهانی جنگ اوکراین ضربه سختی بر اقتصاد جهانی وارد کرده است که هزینه آن بر اقتصاد جهانی به‌صورت کاهش تولید و تجارت و هفت‌دهم درصد و تورم معادل ۶ تا ۷ درصد پیش‌بینی شده است و در همین حال تغییرات اقلیمی باعث کاهش رشد اقتصادی در بخش‌های کشاورزی و صنعتی خواهد شد. اقتصاد ایران از سال ۱۳۱۵ تا امروز در مجموع ۵ سال را با تورم بالای ۴۰ درصد سپری کرده است.

خونسازی با استناد به گزارش‌های اعلام شده جهانی گفت: در سال ۲۰۲۲ در جهان همه‌گیری تورم روی

مجلس دیروز تصمیم قاطع گرفت

آغاز تحقیق و تفحص مجلس از اتاق بازرگانی



برخی از اعضای اتاق بازرگانی با تحقیق و تفحص موفق هستند اما برخی

بشدت موضع‌گیری منفی کردند و اظهار داشتند که اتاق بازرگانی مجموعه دولتی نیست و مجلس بر آن نظارت کند. جمال رزاقی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به «ایران» گفت: ما همچنین براساس گزارش سازمان تجارت جهانی جنگ اوکراین ضربه سختی بر اقتصاد جهانی وارد کرده است که هزینه آن بر اقتصاد جهانی به‌صورت کاهش تولید و تجارت و هفت‌دهم درصد و تورم معادل ۶ تا ۷ درصد پیش‌بینی شده است و در همین حال تغییرات اقلیمی باعث کاهش رشد اقتصادی در بخش‌های کشاورزی و صنعتی خواهد شد. اقتصاد ایران از سال ۱۳۱۵ تا امروز در مجموع ۵ سال را با تورم بالای ۴۰ درصد سپری کرده است.

خونسازی با استناد به گزارش‌های اعلام شده جهانی گفت: در سال ۲۰۲۲ در جهان همه‌گیری تورم روی

مقرر است و به‌روزرسانی آنها کمک کند، چراکه اتاق بازرگانی ایران براساس قانونی اداره می‌شود که برای چند دهه قبل است، لذا کمیسیون اقتصادی دو موضوع را هم‌زمان در دستور کار قرار داد. موضوع اول ورود به تحقیق و تفحص و موضوع دوم بحث اصلاح قانون اتاق بازرگانی ایران، به‌عنوان یکی از قوانین مهم در خصوص یکی از تشکلهای نظام اقتصادی کشور است.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: ما سه تشکل اصلی در نظام اقتصادی داریم؛ اتاق بازرگانی، اتاق اصناف و اتاق تعاون و این سه مجموعه شده و یکی از موضوعات بسیار مهمی می‌تواند به ما کمک کند تا خروجی تحقیق و تفحص اصلاح بندهایی از قانون باشد، در همین موضوعات است، لذا تحقیق و تفحص، هم می‌تواند در دست‌یابی به پاسخ‌های سؤالات، ابهامات و اشکالات و هم به اصلاح قوانین و

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: قطعاً محورهای تحقیق و تفحص، هم می‌تواند به بررسی نقاط قوت اتاق بازرگانی که در گزارش خواهد آمد و هم نقاط ضعف کمک کند و اگر موضوعات مرتبط با گزارش‌ها نیازمند ارسال به دستگاه قضایی باشد، طبیعتاً از مجاری خود دنبال می‌شود و اگر در حوزه تصمیم‌گیری نیاز به اقدام باشد، این تصمیم‌گیری خواهد شد.

او با بیان اینکه ما به دنبال اصلاح قانون اتاق بازرگانی هستیم، گفت: طراحی در این باره به کمیسیون ارائه شده و یکی از موضوعات بسیار مهمی می‌تواند به ما کمک کند تا خروجی تحقیق و تفحص اصلاح بندهایی از قانون باشد، در همین موضوعات است، لذا تحقیق و تفحص، هم می‌تواند در دست‌یابی به پاسخ‌های سؤالات، ابهامات و اشکالات و هم به اصلاح قوانین و