

تجارت با ارمنستان را جدی تر بگیریم



امیر کاری
 رابین بازارگانی
 ایران در ارمنستان

توسعه روابط تجاری با همسایگان از اولویت‌های دولت سیزدهم است. از این‌رو طی چند ماه اخیر شاهد سفر وزیر صمت به کشورهای عمان، قطر، سوریه، امارات و... بودیم و اکنون نیز نوبت به ارمنستان رسیده است. بدین جهت با هدف توسعه تبادلات تجاری و بازرگانی ایران و ارمنستان روز پنجشنبه هیأت اقتصادی از ایران عازم ارمنستان شد. هیأت تجاری متشکل از شرکت‌هایی از حوزه‌های لوازم خانگی، پوشاک، دارو، آیزیان و شیلات، صنایع غذایی، مبل‌مان، ماشین‌آلات صنعتی و تجهیزات پزشکی بود.

ارمنستان یکی از کشورهایی است که ایران با شرایط مناسب‌تری نسبت به سایر همسایگان می‌تواند مرادوات تجاری با آن را دنبال کند. از طرفی عضویت ارمنستان در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و حضور ۹ میلیون ارمنی در خارج از کشور ارمنستان فرصت بسیار خوبی برای صادرات کالا‌های ایرانی از ارمنستان به سایر کشورها (صادرات مجدد) است که ضرورت دارد در این مقطع زمانی از آن استفاده کرد.

صادرات کشورمان در سال ۲۰۲۱ به ارمنستان به رقم ۴۲۸ میلیون دلار رسیده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۸ درصدی داشته است. با توجه به شرایط موجود و رایزنی‌های صورت گرفته به نظر می‌رسد در مقطع کوتاه صادرات ایران به ارمنستان به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار قابل تحقق باشد. در این میان عمده کالا‌های صادراتی شامل سوخت، مواد سوختی، پتروشیمی، سیمان و مصالح ساختمانی بوده است که این به ترکیب کالا‌های صنعتی، کشاورزی، ماشین‌آلات کشاورزی و مواد با ارزش افزوده بالا نیز اضافه شده است.

امید است حضور هیأت تجاری در ارمنستان و نشست‌های تخصصی که برگزار شد باعث شود صادرات ایران به این کشور روند صعودی به خود بگیرد و روند تجارت در قیاس با گذشته تسهیل شود.

افزایش قیمت سوسیس و کالباس

قیمت سوسیس و کالباس طی یک ماه اخیر افزایش یافته است. به اعتقاد فعالان بازار، علت اصلی رشد قیمت این محصولات، افزایش قیمت گوشت و مرغ بوده است. قیمت‌ها با توجه به درصد گوشت و مرغی که در سوسیس و کالباس مورد استفاده قرار گرفته، بین ۱۲ الی ۱۳ هزار تومان در هر کیلو افزایش داشته است. طی دو هفته اخیر قیمت این دو محصول عنوان شده ثابت بوده و پیش‌بینی‌ها حکایت از ادامه ثبات قیمت دارد.



محصول	قیمت (به تومان)
سوسیس ۶۰ درصد گوشت (یک کیلوگرم)	۹۳ هزار و ۵۰۰
هات داگ ۷۰ درصد گوشت (یک کیلوگرم)	۹۹ هزار
سوسیس هات داگ ۶۰ درصد گوشت (یک کیلوگرم)	۹۰ هزار
کالباس ۵۵ درصد مرغ (یک کیلوگرم)	۱۸۲ هزار و ۸۰۰
کالباس ۹۰ درصد گوشت (یک کیلوگرم)	۲۴۶ هزار و ۸۸۰

۷۰ درصد هزینه‌های نان‌وایان دیده نشده است

محمدباقر مجتبیایی؛ دبیر کل اتاق اصناف ایران گفت: هزینه‌های نان‌وایان طی یک سال گذشته (به عنوان مثال اجاره مغازه‌ها بیش از ۴۰ درصد و دستمزد کارگر طبق قانون کار ۳۹ درصد) افزایش یافته و تنها قیمت آرد ثابت مانده است. این در حالی است که نرخ آرد تنها ۲۵ درصد هزینه نان‌وایان را شامل می‌شود، اما ۷۰ تا ۸۰ درصد هزینه‌های نان‌وایان در نرخ مصوب نان دیده نشده است. او ادامه داد: اتاق اصناف ایران در ستاد تنظیم بازار خواستار اتخاذ تصمیمات مناسبی شده است تا ضمن حمایت از مردم و جلوگیری از افزایش هزینه‌های سبد خانوار، مانع از تعطیلی نان‌وایی‌ها شویم. در همین راستا مقرر شد تا ریزه‌زنی‌های قیمت تمام شده انواع نان در سطح کشور احصا و در نهایت در ستاد تنظیم بازار جمع‌بندی شود. اتاق اصناف

صادرات ۲۰۰ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا

یورواستات از صادرات حدود ۲۰۰ میلیون یورویی پسته ایران به اروپا در سال ۲۰۲۱ خبر داد و آلمان را بزرگترین خریدار پسته ایران در میان کشورهای اروپایی معرفی کرد. ایران در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۹۱ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده بود. بر این اساس، آمریکا بزرگترین صادرکننده پسته به اروپا در سال ۲۰۲۱ بوده است و ایران کمتر از نصف آمریکا صادرات پسته به اروپا داشته است. آمریکا در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۵۷۹ میلیون یورو پسته به اروپا صادر کرده است که البته این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۶ درصدی داشته است. / نسیم

صدور مجوزهای صنفی کمتر از ۲۵ روز

قانون نظام صنفی به اتحادیه‌های اصناف تکلیف کرده است ظرف ۱۵ روز از دریافت تقاضای سیستمی به متقاضی دلایل موافقت یا مخالفت خود را اعلام کند و اگر متقاضی ضوابط کلی برای اخذ مجوز را رعایت کرده باشد، ۳ ماه فرصت بازرگاری مدارک و تحویل به اتحادیه صنفی دارد. در صورت تکمیل این فرایندها، پروانه کسب در اتاق اصناف کمتر از ۲۵ روز صادر می‌شود. واحد مرکزی خبر

مبارزه با فساد ساختارمند و ریشه‌ای باشد

■ ادامه از صفحه ۷

مسیری که تا کنون برای مبارزه با فساد سپری شده حزبی و گروهی بوده و برخوردهای شعارگونه داشته‌اند اما الان زمانی فرا رسیده که دولت سیزدهم سمت حل ساختارهای فساد پرود چراکه بسیاری از فساد‌های رخ داده به دلیل ضعف قوانین است و با تغییر افراد بدون تغییر ریشه‌ای در ساختارها موفقیتی حاصل نمی‌شود. این یعنی مبارزه با فساد را از معلول به سمت علت‌ها سوق دهیم قوانینی که تعارض منافع ایجاد می‌کند، شفافیت ندارند و از نظارت سیستمی برخوردار نیستند فسادزا خواهند بود.

در نهایت نیز می‌توان گفت آسیب شناسی و وضعیت فساد نشان می‌دهد که ادراک فساد در کشور بسیار بیشتر از خود فساد است و همین موضوع می‌تولد که با فوریت، دانش و تدبیر با فساد مبارزه شود.

«ایران» از ورود فعالان اقتصادی به بازار ارمنستان گزارش می‌دهد

بازار ۵ میلیارد دلاری ارمنستان منتظر ورود تجار ایرانی

پس از جنگ قره باغ وزیر اقتصاد ارمنستان برای واردات ۲۲۵۰ قلم کالا از ایران به تهران سفر کرد اما با بی‌مهری مسئولین وقت روبرو شد



حجم تجارت ایران و ارمنستان	
صادرات ایران به ارمنستان	۴۲۰ میلیون دلار
صادرات ارمنستان به ایران	۸۰ میلیون دلار
حجم تجارت ایران و ارمنستان	۵۰۰ میلیون دلار
هدف‌گذاری تجارت ایران و ارمنستان	یک میلیارد دلار
فرمت‌های صادراتی به ارمنستان	لوازم خانگی، دارو، تجهیزات پزشکی، ساخت جاده و سد، خودرو، صنایع غذایی و خدمات فنی-مهندسی، میوه، پسته، برنج، نمک، آهک، قیر، شیشه، کود، فولاد و محصولات نفتی

برخی از بازارها کوچک‌تر است اما همین بازار برای برخی از صادرکنندگان بسیار جذاب و درآمدزا است و از سویی ورود در هر بازاری به منزله تبلیغ کالای ایرانی است. حال امیدواریم دولت سیزدهم غفلت‌های گذشته را جبران کند و وصل‌کننده بخش خصوصی به بازار ارمنستان باشد.

سیدرضا فاطمی‌امین؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت که این روزها به‌دنبال توسعه صادرات غیرنفتی است و اعتقاد دارد این مهم در صورت همکاری با کشورهای همسایه حاصل می‌شود، در سفر به کشور ارمنستان گفت: یکی از اولویت‌های دولت گسترش تجارت خارجی است که باید به‌صورت نسبی درون‌زا و برون‌گرا باشد. خوشبختانه اسامال صادرات ایران در این کشورها بسیار مورد استقبال قرار گرفته و به صراحت از ما می‌خواهند که انتقال فناوری داشته باشیم و در این زمینه گفت‌وگوهایی نیز بین کسب‌وکارهای ایرانی و ارمنستانی شکل گرفته و زمینه‌هایی را آشکار کرده است. به‌عنوان مثال در حوزه لوازم خانگی تمایلاتی وجود دارد که فناوری‌ها و قطعات از ایران تأمین شود و در ارمنستان تولید صورت بگیرد.

افزایش ۲۰ درصدی صادرات به ارمنستان

فاطمی‌امین در خصوص سطح صادرات ارمنستان نیز گفت: دیگر کشورها هم مربوط به بازارهایی است که از طریق ارمنستان می‌شود به آنها دست یافت که از جمله می‌توان به روسیه، کشورهای قفقاز، اروپایی و به طور ویژه ارمنستانی درباره رقم یک میلیارد دلار صحبت می‌کند و نظرشان بر این است که می‌شود ۵۰۰ میلیون دلار را دوبرابر کرد و ما نیز منتقدیم این رقم قابل افزایش است. وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین هم‌چنان زینر در کشور در مدت دیدار با سوسن پایکیان؛ معاون نخست‌وزیر ارمنستان با تأکید بر اینکه تجارت بین‌المللی ایران در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۰۰ میلیارد دلار

نظر می‌رسد که شرایط نسبت به گذشته بهتر است و با برنامه می‌توان صادرات را پیگیری کرد.

■ **صادرات خودرو، صنایع غذایی و... هرویک یاری‌جانیان؛ رئیس اتاق مشترک ایران و ارمنستان نیز به ایران گفت:** دو موضوع را به‌صورت جدی می‌توان با ارمنستان پیش برد؛ یکی از آنها تولید خودروی مشترک و دیگری لوازم خانگی است. می‌توان خط تولید ایران خودرو را در قالب همکاری با ارمنستان ایجاد کرد، همان‌گونه که ایران خودرو در آذربایجان خط تولید خودرو دارد. او ادامه داد: می‌توان در تولید لوازم خانگی و صنایع غذایی نیز به تولید مشترک با ارمنستان دست یافت. درست است که بازار ارمنستان کوچک است اما می‌توان صادرات مجدد را از آن کشور پیگیری کرد و این امر برای کشور ما که همواره مورد تحریم‌های ظالمانه واقع شده امری حیاتی است. اگر موارد عنوان شده از جمله صادرات خودرو، محصولات غذایی و لوازم خانگی به کشورهای مختلف را اجرایی کنیم، می‌توانیم به دستاوردهای خوبی دست یابیم.

■ **دولت وصل‌کننده بخش خصوصی به بازار ارمنستان باشد**

در این خصوص با برخی از اعضای اتاق بازرگانی صحبت کردیم و درباره چرایی عدم توجه دولت قبل به بازار ارمنستان پرسیدیم. آنها اظهار داشتند که نگاه دولت گذشته، صادرات به کشورهای اروپایی بود و برای توسعه و نقش آفرینی فعالان اقتصادی در بازار کشورهای همسایه فعالیت‌خاصی انجام نمی‌داد، لذا بخش خصوصی هم بدون حمایت دولت نمی‌تواند وارد بازاری شود و بعضاً می‌دیدیم که برخی از شرکت‌ها با رانتهایی که داشتند، می‌توانستند از کشور به جهت تحریم‌های ظالمانه دچار اختلال آرزوی نشود، صادرات کالا با اجابت دنبال نمی‌شد و همواره تأمین بازار داخل در اولویت قرار گرفته بود اما اکنون به

نظرسنجی اتاق ایران: امید فعالان اقتصادی با سیاست‌های دولت سیزدهم بازگشت

شاخص «مدیران خرید اقتصاد» به بالاترین رقم در چهار ماه اخیر رسیده است

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، اعلام کرد که شاخص مدیران خرید اقتصاد به بالاترین رقم در چهار ماه اخیر رسیده است. انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۱.۷۰) ۴ ماه گذشته به بیشترین مقدار خود رسیده است که خوش‌بینی فعالان اقتصادی به بهبود در کسب‌وکارها در اسفندماه را بعد از مذاکرات نشان می‌دهد.

به‌طورکلی بر اساس نظرسنجی انجام شده از فعالان اقتصادی در بهمن، امید به تأثیر مثبت گشایش سیاسی در بهبود فعالیت اقتصادی باعث انتظارات مثبت کسب‌وکارها شده است. سوسنات نرخ ارز و انتظارات کاهش‌ی افراد نسبت به کاهش قیمت‌ها و مشخص نبودن شرایط اقتصادی باعث کاهش در تقاضا شده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، گزارش

شاخص موجودی مواد اولیه با لوازم خریداری شده نیز گرچه در بهمن‌ماه نسبت به دی بیشتر شده اما برای پنجمین ماه پیاپی و به دلیل کمبود نقدیگی و انتظاراتی نرخ ارز و تصمیمات سیاسی، در همه بخش‌های اقتصادی زیر ۵۰ شده است. در مقابل، شاخص قیمت خرید مواد اولیه با لوازم خریداری شده در بهمن‌ماه به کمترین عدد در ۱۳ ماه اخیر رسیده که دلیل عمده آن می‌تواند کاهش قیمت ارز باشد که منجر به کمتر شدن شتاب افزایش قیمت‌ها شده است.

به گزارش ایرنا، نکته قابل تأمل در گزارش شاخص بهمن‌ماه این است که شاخص قیمت فروش محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده در این ماه نسبت به ماه قبل کاهش قابل توجهی داشته و طی ۲۲ ماه اخیر از فروردین ۹۹ به کمترین مقدار رسیده است. کاهش

کاهش تعرفه ورود کامیون‌های ایرانی به ارمنستان

علیرضا پیمان پاک؛ رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که در پی توافق وزیر صمت ایران و وزیر اقتصاد ارمنستان قرار شد هزینه دریاقتی ترانزیت کالا به ارمنستان کاهش پیدا کند. او با اشاره به اینکه ارمنستان دروازه ورود به اوراسیا است، گفت: همکاری با این کشور می‌تواند دسترسی سریع‌تر ایران به بازار ۳۰۰ میلیارد دلاری اوراسیا را هموار کند. رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: در جلسه با وزیر اقتصاد ارمنستان در خصوص احداث شهرک صنعتی مشترک در حوزه تولید لوازم خانگی، تولید دارو و تجهیزات پزشکی، ساخت جاده و سد و ارائه خدمات فنی- مهندسی به ارمنستان توافق‌های اولیه حاصل شد. او با بیان اینکه کشورهای

ایران به صادرات کالا‌های ایرانی به ارمنستان، سرمایه‌گذاری مشترک است. فناوری‌های ایران در این کشورها بسیار مورد استقبال قرار گرفته و به صراحت از ما می‌خواهند که انتقال فناوری داشته باشیم و در این زمینه گفت‌وگوهایی نیز بین کسب‌وکارهای ایرانی و ارمنستانی شکل گرفته و زمینه‌هایی را آشکار کرده است. به‌عنوان مثال در حوزه لوازم خانگی تمایلاتی وجود دارد که فناوری‌ها و قطعات از ایران تأمین شود و در ارمنستان تولید صورت بگیرد.

■ **افزایش ۲۰ درصدی صادرات به ارمنستان**

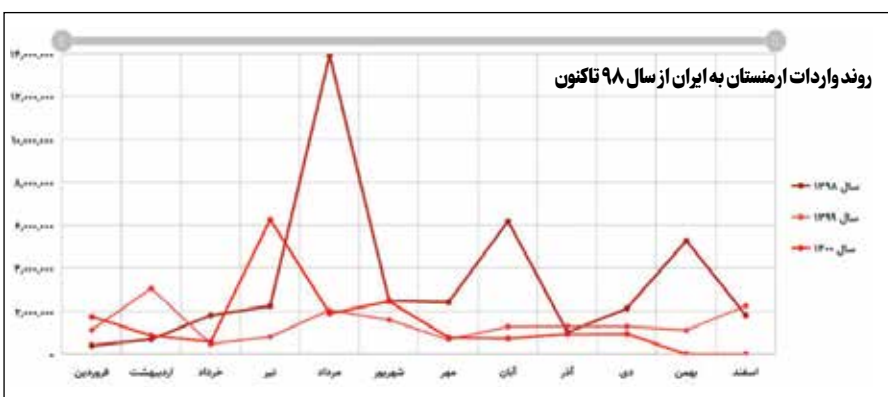
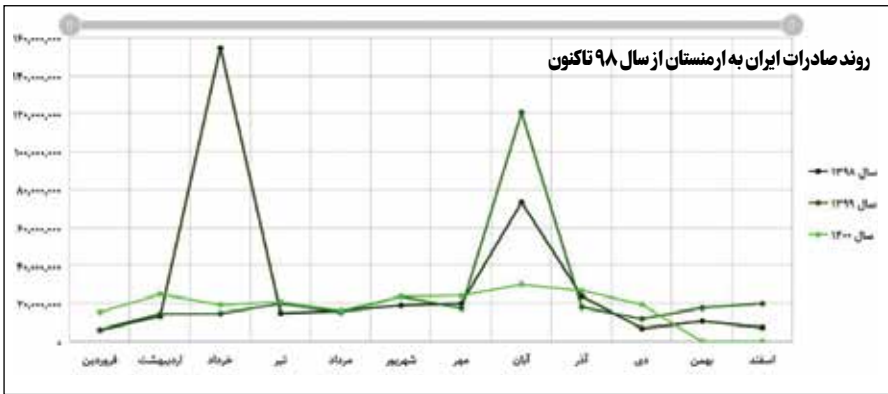
فاطمی‌امین در خصوص سطح صادرات ارمنستان نیز گفت: دیگر کشورها هم مربوط به بازارهایی است که از طریق ارمنستان می‌شود به آنها دست یافت که از جمله می‌توان به روسیه، کشورهای قفقاز، اروپایی و به طور ویژه ارمنستانی درباره رقم یک میلیارد دلار صحبت می‌کند و نظرشان بر این است که می‌شود ۵۰۰ میلیون دلار را دوبرابر کرد و ما نیز منتقدیم این رقم قابل افزایش است. وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین هم‌چنان زینر در کشور در مدت دیدار با سوسن پایکیان؛ معاون نخست‌وزیر ارمنستان با تأکید بر اینکه تجارت بین‌المللی ایران در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۰۰ میلیارد دلار

می‌رسد، بیان کرد: ایران بدون نفت حدود ۸۰ میلیارد دلار مبادلات خارجی دارد که این حجم از مبادلات با روش‌های مختلفی در حال انجام است و امسال نیز ۴۰ درصد بیش از سال گذشته صادرات به ارمنستان را برای ایران و اوراسیا برده است. او با بیان اینکه تمرکز خود را روی تأمین منافع ایران در اوراسیا معطوف کرده‌ایم، گفت: تمرکز روی بازار اوراسیا می‌تواند مشوق ارتقای روابط دوجانبه نیز باشد و سبب فعال‌تر شدن سرمایه‌گذاری‌های دوجانبه شود.

پایکیان، توسعه مناطق آزاد را از اولویت‌های ارمنستان دانست و اضافه کرد: این منطقه آزاد بازاری برای ورود به اتحادیه اوراسیا است و باید برای افزایش حجم مرادوات تجاری، این موضوع در دستور کار ایران نیز قرار بگیرد.

تقاضای مشتریان و کاهش نرخ ارز دلایل اصلی این کاهش در قیمت فروش است. طبق نظرسنجی انجام شده از نگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعديل فوعلات نشده) برای کل اقتصاد ایران در بهمن ۵۱.۵۵ به دست آمده و شاخص کل به بیشترین نرخ ۴ ماهه اخیر رسیده است. در این ماه به‌غیراز میزان سفارشات مشتریان و موجودی

مواد اولیه سایر مؤلفه‌های اصلی بالای ۵۰ ثبت شده‌اند. در بهمن‌ماه اکثر فعالان اقتصادی در بخش ساختمان وضعیت را بدتر از ماه قبل ارزیابی کرده‌اند. شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در بهمن‌ماه (۵۵.۵۰) نسبت به دی‌ماه افزایش داشته و افزایش این شاخص بیشتر ناشی از بهبود فعالیت‌ها در بخش خدمات و کشاورزی است که البته به دنبال



کاهش تعرفه ورود کامیون‌های ایرانی به ارمنستان

حاشیه خلیج فارس تمایل دارند از فضای ترانزیتی ایران برای انتقال کالا به کشورهای اوراسیا استفاده کنند، تصریح کرد: برای کریدور شمال به جنوب از سال ۱۳۷۴ برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

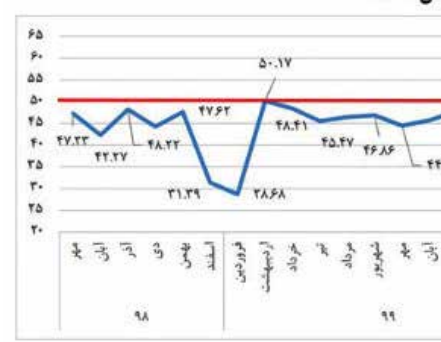
غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.

غذایی و لوازم خانگی به بلوغ رسیده‌اند و باید از مرزهای کشور خارج شوند. اکنون این شرکت‌ها می‌توانند در ارمنستان برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده بود، اما عملاً استفاده چندانی از آن نشد و ما تلاش داریم از فرصت‌های ترانزیتی کشور بیش‌ازپیش استفاده کنیم. او از صادرات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری به ارمنستان خبر داد و افزود: می‌توان در حوزه پوشاک، لوازم خانگی و خدمات فنی-مهندسی این حجم از صادرات را افزایش داد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری و مشارکت ایران و ارمنستان می‌تواند سهمی از بازار ۴ میلیارد دلاری واردات ارمنستان را برای ایران فراهم کند.



کاهش شدیدی بود که در ماه قبل داشتند. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۲۷.۹۰) در بهمن‌ماه بیشتر از دی‌ماه است اما برای چهارمین ماه پیاپی همچنان زیر ۵۰ است. بسیاری از فعالیت‌های کسب‌وکار به دلیل سردرگمی مشتریان در مورد نوسانات نرخ ارز متأثر از فضای توافقات سیاسی کشور با کاهش تقاضا همراه بوده است.