

روسیه مقصد مهم تجاری ایران



کامران میرکریمی
نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه

روسیه بازار مهمی برای تجارت ایران محسوب می شود و تحت هیچ شرایطی نباید آن را از دست داد یا نگاهی کمرنگ به آن داشت. سفر هیات های مختلف تجاری و اخیراً هیات ۷۰ نفره بخش خصوصی و سازمان توسعه تجارت فرصتی است برای آنکه نیازهای کشور روسیه که در شرایط تحریمی به سر می برد به صورت دقیق احصا و براساس این امر، برای

صادرات و توسعه همکاری مشترک برنامه ریزی های لازم انجام شود. روسیه با تحریم های بسیار زیادی مواجه شده اما باید توجه کرد که این کشور همسایه و هم مرز با ایران بازار بسیار بزرگی دارد که ایران می تواند از آن به خوبی استفاده کند. البته تنها ایران نیست که به دنبال ورود گسترده به بازار روسیه است، سایر کشورها از جمله چین، ترکیه و حتی کشورهای اوراسیا به دنبال صادرات کالاها خود به بازار روسیه هستند. لذا ما در کنار صادرات به روسیه می توانیم برخی نیازهای ایران را تأمین کنیم و در برخی موارد همکاری های مشترک تعریف شود. در این میان برای توسعه روابط تجاری با روسیه نیازمند فراهم کردن زیرساخت ها هستیم، ایجاد تسهیلات و کاهش تعرفه ها از یک سو و بهبود بنادر و وسایل حمل و نقل بار از سوی دیگر می تواند به گسترش تجارت دو کشور کمک کند. از سویی تمام فعالان اقتصادی و تولیدی باید بدانند که تحریم های غرب علیه روسیه بر روابط بانکی دو کشور ایران و روسیه تأثیر ندارد، فعالان اقتصادی دو کشور در سال های گذشته بدون نیاز به مبادلات بانکی، تجارت شان را انجام داده اند و تاکنون مشکلی به وجود نیامده است. در سال های گذشته تلاش شده تا حجم تجارت دو کشور افزایش پیدا کند به گونه ای که با امضای تفاهنامه تجارت ترجیحی با اوراسیا شاهد رشد ۶۱ درصدی صادرات بودیم و در صورت توافق برای تجارت آزاد، سرعت و حجم صادرات و واردات افزایش خواهد یافت. بر این اساس باید تردد کامیون ها بهبود پیدا کند تا محصولات به فساد و آسیب نرسند و تکمیل زیرساخت ها باید به گونه ای باشد که پاسخگوی رشد صادراتی شود. در صورتی که شرایط لازم برای تجارت با روسیه فراهم شود، کالاها ایرانی می توانند جایگزین محصولات خارجی در بازار روسیه شود.

افزایش قیمت خودرو

قیمت خودرو از روزهای ابتدای ابتدای سال مسیر افزایشی به خود گرفت. در حالی که انتظار می رفت در ماه های ابتدایی سال قیمت انواع خودروها افزایش پیدا نکند، اما به طور متوسط قیمت خودروها رشد یک میلیون تومانی را تجربه کرد. فعالان بازار اعتقاد دارند که سیگنال های منفی باعث تغییر قیمت شده است. این سیگنال ها محور تولید پایین شرکت های خودروسازی در سال است و اینکه خودروسازان نمی توانند به یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو که نیاز سالانه کشور است، پاسخ دهند.

خودرو	قیمت
سهند LX (ساده)	۲۷۳ میلیون تومان
پژو ۴۰۵ GLX	۲۷۰ میلیون تومان
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (ساده)	۲۷۸ میلیون تومان
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ (ساده)	۳۲۵ میلیون تومان
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۳۰ میلیون تومان
تندر ۹۰ E۲	۴۴۰ میلیون تومان
ساینا	۱۹۲ میلیون تومان
تیبیا	۱۷۸ میلیون تومان
کویک دنده ای	۱۹۲ میلیون تومان
هایما ۹۷ توربو	۸۲۰ میلیون تومان
دنا معمولی	۳۷۲ میلیون تومان
پژو ۲۰۷ اتومات	۵۳۰ میلیون تومان

خبرخوان

توزیع متوازن ظرفیت های صنعتی در دولت سیزدهم

سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طرح آمایش صنعت به عنوان یک نقشه راه مشخص برای سرمایه گذاری در استان ها و شهرستان ها در این وزارتخانه تهیه شده و هدف این طرح شناسایی فرصت ها و توزیع متوازن ظرفیت های صنعتی، معدنی و تجاری در تمام نقاط کشور است. او افزود: وزارت صمت با مطالعه و لحاظ شرایط موجود تولید و تجارت کشور، برنامه های متعددی را در دستور کار قرار داده که از جمله آنها می توان به اقدامات اساسی در چهارچوب تأمین مالی واحدها، تأمین زیرساخت ها، تکمیل زنجیره تولید، تکمیل ظرفیت واحدهای نیمه فعال و... اشاره کرد. فاطمی امین اضافه کرد: در طرح آمایش، تمرکز همه ارکان باید براساس این طرح باشد، هر چند فهرست موجود، ممکن است ویرایش شود، اما اینکه به یک فهرست جامع در حوزه سرمایه گذاری برسیم، بدون شک رویکرد قابل قبولی است و ما نیازمند همفکری اولیه هستیم که تا یک ماه آینده این برنامه را عملیاتی کنیم.

طرح آمایش صنعت، معدن و تجارت با اولویت ایجاد توازن در ظرفیت های سرمایه گذاری و اشتغالزایی در هر یک از مناطق کشور طراحی شده و یکی از معیارهای مجموعه وزارت صمت در اجرای طرح، توزیع جغرافیایی درست فرصت های تولیدی و تجاری در مناطق مختلف است.

صادرات برخی کالاها به عمان ممنوع شد

فرزاد پیلتن مدیرکل دفتر بازرگانی عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: از ابتدای فروردین ۱۴۰۱ واردات ۹ قلم کالای کوشاوری به عمان ممنوع شده است. این محصولات شامل هندوانه، گوجه فرنگی، خیار، بادمجان، گل کلم، کلم، کاهو، کدوسبز و فلفل می شود. او با توجه به شرایط ایجاد شده تأکید کرد: همه تجار باید پیش از صادرات این محصولات به عمان، نسبت به دریافت مجوزهای لازم از این کشور اقدام کنند.

۸۰ درصد تولید اسباب بازی جهان در چین

حامد تاملی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی با بیان اینکه ۸۰ درصد تولید اسباب بازی جهان در چین است و می توان با همکاری با شرکت های چینی به هاب منطقه ای تولید اسباب بازی تبدیل شد، گفت: ما به تهیه یک برنامه ۱۰ ساله می توان بازار اسباب بازی منطقه را در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار داد. چرا که کشورهای اطراف بجز ترکیه هیچ کدام تولیدکننده اسباب بازی نیستند. او با بیان اینکه ۱۵ تا ۲۵ درصد بازار اسباب بازی در اختیار کالای ایرانی است، اظهار کرد: البته آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد. درصد زیادی از کالاهای وارداتی نیز به صورت قاچاق به کشور وارد می شود.

با اعزام بزرگ ترین و کامل ترین هیأت اقتصادی ایران به روسیه، کلید خورد

پیش به سوی صادرات ۱۰ میلیارد دلاری به روسیه

اکنون هفت خط منظم کشتیرانی بین دو کشور فعال شده است



گروه اقتصادی / روز دوشنبه هیأت ۷۰ نفره ایرانی وارد روسیه شد؛ هیأتی که ۵۳ نفر آن را بخش خصوصی تشکیل می دهد. بدین جهت می توان گفت برای اولین بار بزرگترین هیأت اقتصادی که سهم بخش خصوصی بیشتر از دولتی ها است برای افزایش مناسبات تجاری و گفت وگوهای اقتصادی وارد روسیه شده است. این هیأت از حوزه های مختلف چون سیمان، آبریان، صنایع غذایی، صنعت کیف و کفش، پوشاک، تجهیزات پزشکی، دارویی، دانش بنیان و... هستند و قرار است با بخش خصوصی و دولتی روسیه بر سر میز مذاکره بنشینند تا برای افزایش صادرات از ایران، برنامه های عملیاتی تدوین شود. از روزی که روسیه و اوکراین با مناقشه رویه رو شدند و روسیه جنگ با اوکراین را آغاز کرد، فعالان اقتصادی و تجاری تأکید کردند که بواسطه کمرنگ شدن روابط روسیه با کشورهای اروپایی و تحریم های این کشور شده است، ما هدف اصلی ما در رسیدن به بازار ۲۵۰ میلیارد دلاری روسیه برنامه ریزی جامعی داشت.

سخت ترین تحریم ها رویه رو شده، با هدف بی اثر کردن تحریم ها، بخشی از تجارت با کشورها بخصوص با روسیه با ارز ملی دو کشور است. لذا می توان تحریم های این کشور شده است، ما هدف اصلی ما در رسیدن به بازار ۲۵۰ میلیارد دلاری روسیه برنامه ریزی جامعی داشت.

سهم خواهی چین و ترکیه از بازار روسیه

در سنوات گذشته و موارد مشابه (بازار عراق، افغانستان، سوریه، و...) ایران نتوانسته از بازار کشورهای همسایه بهره مند شود و همواره رقبای ایران بازار کشورهای همسایه ما را از آن خود کردند. حال فعالان اقتصادی امیدوار هستند که در این برهه زمانی، ایران بازار روسیه را از دست ندهد و برای صادرات کالا برنامه ریزی شود. از آنجا که طی دو سال گذشته بخشی از تجارت ایران و روسیه با ارز ملی دو کشور بوده، بخش قابل توجهی از چالش ها برطرف شده است. بر این اساس اقدام هایی که ترکیه و چین می خواهند برای افزایش صادرات به روسیه داشته باشند، ایران در آن چند گام جلوتر است بخصوص اینکه از نظر لجستیک و حمل و نقل مزیت های ایران بسیار بیشتر است. شنیده ها حکایت از آن دارد که طی یکماه اخیر رفت و آمد تجار ترکیه و چین به روسیه بیشتر شده و گویا در مذاکراتی که بین بخش خصوصی کشورها صورت گرفته است، آنهایی می خواهند سهم خود را در این بازار

افزایش دهند.

بزرگترین هیأت اقتصادی در روسیه

هادی تیزهوش تابان؛ رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه درباره اینکه ما از ملی دو کشور است. لذا می توان تحریم های این کشور شده است، ما هدف اصلی ما در رسیدن به بازار ۲۵۰ میلیارد دلاری روسیه برنامه ریزی جامعی داشت.

افزایش ۴۰ درصدی صادرات در دوره جنگ

شنیده ها حکایت از آن دارد که طی چند وقت اخیر (در دوران جنگ روسیه و اوکراین) صادرات ایران به روسیه افزایش یافته است و این امر برای ماه های آینده ادامه خواهد داشت. برخی از منابع مطلع نیز اعلام کردند صادرات ایران به کشور روسیه از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان بهمن ماه سال گذشته ۶۰ درصد افزایش پیدا کرده است. آنگونه که صادرات را دنبال کنند. صادرات در مقطع فعلی باید به نحوی مدنظر قرار گیرد که دیگر اروپا صادراتی به روسیه نخواهد داشت. لذا ما باید جای خالی کشورها را برای روسیه پُر کنیم. او ادامه داد: یکی از حوزه هایی که

محصولات دانش بنیان را هدف بگیریم

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه خاطر نشان کرد: با توجه به شرایط روسیه، ما باید بسته صادراتی خود به این کشور را تغییر دهیم و براساس نیازهای جدید این کشور موضوع صادرات را دنبال کنیم. صادرات در مقطع فعلی باید به نحوی مدنظر قرار گیرد که دیگر اروپا صادراتی به روسیه نخواهد داشت. لذا ما باید جای خالی کشورها را برای روسیه پُر کنیم. او ادامه داد: یکی از حوزه هایی که

چین و ترکیه را نادیده گرفت چرا که این کشورها همیشه از بازارهایی که آسیب دیدند بیشترین بهره برداری را می کنند.

سرعت در تجارت به روسیه

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه در مورد اینکه کشورهای ایران و چین چه نگاهی به بازار روسیه دارند، به «ایران»، گفت: این کشورها منتظر فرصت هستند تا سرعت سهم بیشتری از بازار روسیه بگیرند، چین و روسیه هر دو به دنبال راهی برای بازگشت به روسیه هستند. ما باید با روسیه همکاری های خود را روانه روسیه خواهیم کرد از همین رو امیدوارم هیأت اعزامی و هیأت هایی که در آینده به روسیه خواهند رفت فرصت ها را جدی بگیرند و اجازه ندهند رقبا این بازار را از تجار ایرانی بگیرند. ما باید در صادرات به روسیه و تنوع بخشی به کالاهایمان سرعت داشته باشیم و درگیر بوروکراسی های اداری نشویم. در این صورت قطعاً می توان حضور پررنگ در این بازار داشت و جای خالی برندها که از روسیه رفته اند را گرفت. او با تأکید بر اینکه ایران با روسیه مرز آبی مشترک دارد و این مهم بسیار ارزشمند است چرا که این امر هزینه صادرات کالا به روسیه را کاهش می دهد، گفت: ما در سه بخش دانش بنیان، فرآورده های کشاورزی و صنایع سبک می توانیم در بازار روسیه نقش آفرین شویم لذا امیدوارم فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و تجار نکات عنوان شده را جدی بگیرند و برای این بخش های یاد شده برنامه ریزی جدی کنند. طبق گفته کارشناسان برای تجارت با روسیه باید نقشه راهی ترسیم شود، از این رو برای توسعه صادرات در کشور باید زیرساخت هایی از جمله لجستیک مورد بازنگری قرار گیرد، این ظرفیت در مرز استراخان با ایران وجود دارد چرا که از سال ۱۳۹۶ سراسری تأسیس شده است. این سراسری تجاری ایرانیان در شهر استراخان به کشور روسیه از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان بهمن ماه سال گذشته ۶۰ درصد افزایش پیدا کرده است. آنگونه که صادرات را دنبال کنند. صادرات در مقطع فعلی باید به نحوی مدنظر قرار گیرد که دیگر اروپا صادراتی به روسیه نخواهد داشت. لذا ما باید جای خالی کشورها را برای روسیه پُر کنیم. او ادامه داد: یکی از حوزه هایی که

به ۱۰ میلیارد دلار نزدیک می شویم

پیش از این نیز علیرضا پیمان پاک،

رئیس سازمان توسعه تجارت گفته بود: اگر قرار است میزان صادرات به روسیه طبق برنامه های پیش بینی شده از ۵۰۰ میلیون دلار کنونی به ۱۰ میلیارد دلار برسد، باید زیرساخت های موجود از جمله در بخش خط آهن و کانکتینر توسعه یابد و در این رابطه هم اکنون هفت خط منظم کشتیرانی بین دو کشور ایران و روسیه فعال شده است. او یادآور شده بود: روسیه طی سال های اخیر به طور میانگین بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلار صادرات و به همین میزان نیز واردات داشته است. بر این اساس عدد تجارت ایران با روسیه کمتر از نیم درصد است و این با وجود آن است که اقتصاد دو کشور، مکمل یکدیگر هستند. یعنی کالاهایی که ما تولید می کنیم، عمده اش نیاز کشور روسیه است و بخش قابل توجهی از کالاهایی که روسیه تولید می کند، مورد نیاز کشورمان است. به عنوان مثال روسیه در تولید نهاده ها چون گندم، ذرت و دانه های روغنی فعال است و در بخش تجهیزات، ماشین آلات و سازه های فلزی فعالیت می کند؛ این کالاهای عمده واردات ایران است. در مقابل روسیه به محصولات کشاورزی، صیفی جات، محصولات پتروشیمی، سیمان، کاشی و سرامیک، لوازم خانگی و کیف و کفش ایران نیاز دارد. در بخشی از کالاها مانند خودرو، پوشاک و... پتانسیل زیادی داریم که می توان صادرات این نوع کالاها را به روسیه دنبال کرد، بر این اساس ضرورت دارد در فضا برای صادرات کالاهای جدید مورد اشاره فراهم شود. ولادیمیر سائین، پژوهشگر ارشد انستیتو شرق شناسی آکادمی علوم روسیه نیز درباره همکاری های اقتصادی ایران و روسیه نگاه منتقدانه ای دارد. او گفت: بیش از ۱۰ سال است که گردش مالی بین فدراسیون روسیه و ایران از ۱.۷ تا ۲.۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ میلیارد در نوسان بوده است. در سال ۲۰۲۱ با وجود پیشرفت های حاصل شده، حجم تجارت بین دو کشور همچنان پایین است. وضعیت فعلی ساختار صادرات روسیه و ایران به گونه ای است که تقاضای مصرف کنندگان برای کالاهای یکدیگر بسیار ناچیز است که سطح بسیار پایین مبادلات کالایی گویا بر این موضوع است.

برای تولیدکنندگان مهیا می شود تا بتوانند در این بخش سرمایه گذاری های بهتری داشته و فناوری های نوین مورد نیاز را وارد کشور کرده و بومی سازی کنند. معاون صنایع عمومی وزارت صمت با تأکید بر اهمیت مقابله با قاچاق در راستای حمایت از تولید، گفت: براساس شاخص های بین المللی به ازای هر ۱۰ هزار دلار قاچاق شکل گرفته در یک اقتصاد، یک فرصت شغلی بومی از بین می رود و اگر رقم سه میلیارد دلار سهم قاچاق بازار قطعات یدکی خودرو در ایران را ببینیم، با یک حساب سرانگشتی می توان دریافت که سالانه چه تعداد فرصت شغلی از بین می رود.

در ایران، مصرف کننده نهایی است، زیرا به طور مشخص قطعات یدکی کیفیت یا تقاضای سلامت و جان سرنشینان خودرو را تهدید می کند. معاون صنایع عمومی وزارت صمت با تأکید بر اهمیت مقابله با قاچاق در راستای حمایت از تولید، گفت: براساس شاخص های بین المللی به ازای هر ۱۰ هزار دلار قاچاق شکل گرفته در یک اقتصاد، یک فرصت شغلی بومی از بین می رود و اگر رقم سه میلیارد دلار سهم قاچاق بازار قطعات یدکی خودرو در ایران را ببینیم، با یک حساب سرانگشتی می توان دریافت که سالانه چه تعداد فرصت شغلی از بین می رود.

دست متخلفان کوتاه می شود

برادران در ادامه اجرای دقیق شعار سال رانیز با اجرای طرح مبارزه با قاچاق قطعات یدکی خودرو مرتبط دانست و گفت: تولید قطعات یدکی خودرو جزو صنایع با فناوری بالا یا در برخی موارد های تک است، مانند تولید ایربگ، ایسی، سیستم های الکترونیکی و غیره، بنابراین با حذف قاچاق و کوتاهی روند زمان می کنند، اما بازنده اصلی بحث سهم هر یک از قطعات در تخلف



موجود، نشان می دهد که بیشترین تخلف با سهمی معادل ۷۲ درصد، مربوط به این میزان تخلف و ورود آن به مسیر قانونی تولید، به طور مشخص به معنی حمایت از تولید داخل و رونق است. اوزمن تأکید بر اینکه دولت انقلابی براساس اهمیت حمایت از تولید و البته رعایت حقوق مصرف کنندگان، اجرای طرح مورد نظر را متناسب با قوانین موجود در دستور کار قرار داده است، افزود: این طرح به طور رسمی آغاز شده و دو قطعه پر مصرف یعنی باتری و کمک قدر به عنوان گام نخست مشمول اجرای این طرح است.

بیشترین تخلف، سیستم تعلیق و جلوبندی

معاون صنایع عمومی وزارت صمت درباره سهم تخلف در قطعات مختلف خودرو در ایران نمی توان اعداد و ارقام دقیقی در زمینه تخلف آن ارائه کرد، اما آن طور که داده های موجود نشان می دهد

دستورالعمل های مرتبط برای اجرای این قانون، فرصت سوءاستفاده را برای متخلفان ایجاد کرده است. **رتجیرهای از مشکلات داریم**
معاون صنایع عمومی وزارت صمت یادآور شد: سازوکارهای مناسبی برای مقابله با مشکل یاد شده وجود دارد، اما بی توجهی و نبود جدیت در اجرای قانون در سال های گذشته اکنون زنجیره ای از مشکلات را ایجاد کرده که یک شبه نمی توان با آن مقابله و معضل را برطرف کرد و بدون تردید موفقیت این طرح نیازمند همراهی و هماهنگی همه نهادهای مرتبط در حوزه اصناف، صنایع و دولت است. این مقام مسئول تصریح کرد: اگرچه با توجه به گسترده بودن بازار قطعات یدکی خودرو در ایران نمی توان اعداد و ارقام دقیقی در زمینه تخلف آن ارائه کرد، اما آن طور که داده های موجود نشان می دهد