

با حکم رئیس سازمان سینمایی

### مجتبی امینی دبیر جشنواره فیلم فجر شد

**گروه فرهنگی:** با حکم محمد خزاعی رئیس سازمان سینمایی مجتبی امینی به‌عنوان دبیر چهارم و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر معرفی شد. به گزارش خبرگزاری مهر، در متن حکم رئیس سازمان سینمایی خطاب به امینی آمده است: «جناب آقای مجتبی امینی، نظر به تجربه و تعهد، جنابعالی را به سمت دبیر چهارم و یکمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم فجر منصوب می‌نمایم. امید است با

اتکا به پروردگار متعال و با عنایت به افق‌های ترسیم شده در نقشه گام دوم انقلاب اسلامی و راهبردهای کلان سازمان سینمایی مبتنی بر رویکرد «قانون‌گرایی، استانداردسازی و عدالت محوری» با سرلوحه قرار دادن سه ضرورت اجتناب‌ناپذیر سینمای ایران - «اخلاق، آگاهی، امید» ضمن همراهی با اهالی فریخته سینما، منتقدان و اصحاب رسانه، جوانان متعهد و با دانش؛ و با توجه به اصل صرفه‌جویی و اجتناب



و جلب مشارکت گسترده کشورهای که دارای مشترکات دینی، فرهنگی و گفتمانی هستند فرصتی مضاعف برای سینمای ایران در عرصه

ملی و بین‌المللی فراهم آورد. هماهنگی، همکاری و همراهی مؤسسات و معاونت‌های سازمان، در برگزاری هرچه باشکوه‌تر جشنواره بین‌المللی فیلم فجر انقلاب اسلامی، مورد نظر و حائز اهمیت است. شایسته می‌دانم از تلاش‌ها و کمک‌های آقای مسعود نقاش‌زاده که به زعم مشغله‌های حرفه‌ای برای یک دوره دبیری این رویداد سینمایی را پذیرفته بودند قدردانی و تشکر نمایم.» گفتنی است مجتبی امینی

در گفت‌وگو با تارا بهبهانی نقاش و مدرس هنر مطرح شد

## «کرونا، دشمن مشترک» نمایشگاهی به نفع کودکان سرطانی

مریم سادات کوشه خبرنگار

انگیزه‌ای برای تکرار نمایشگاه در سال بعد شد.

بهبهانی درباره آشنایی‌اش با محک می‌گوید: «در این بین بود که با محک و کودکان مبتلا به سرطان آشنا شدم. درها و رنج‌هایی که بچه‌ها متحمل می‌شوند و دغدغه‌های خانواده‌های آنها باعث شد نمایشگاه هر سال در محک برگزار و تمام عواید حاصل از فروش سرطانی نمایشگاه نقاشی برگزار می‌کند و تمام عواید حاصل از فروش آثار را به نفع این مؤسسه در حمایت از کودکان مبتلا به سرطان می‌دهد. تارا بهبهانی نقاش و مدرس هنر، نقاشی‌های هنرجویانش را هر سال با یک موضوع مشخص و خاص از شهر یورماه شروع می‌کند و تا فروردین‌ماه سال بعد نقاشی‌ها را در نمایشگاهی به فروش می‌رساند. نمایشگاهی که با استقبال خوب مخاطبان مواجه شده است و تمام آثار به نفع کودکان مؤسسه محک به فروش می‌رسد. اکنون هم نمایشگاه ۵۶ هنرجوی ۶ تا ۱۸ سال با موضوع «کرونا، دشمن مشترک» از تاریخ ۱۹ تا ۲۶ فروردین به‌صورت آنلاین در حال برگزاری است.



و ذلیل می‌شود. بنیاید با هم به یاری کودکان مبتلا به سرطان بشتابیم.» نمایشگاه «کرونا، دشمن مشترک» در سایت مؤسسه محک به آدرس http://mhak.ir/onlinegaller و پیج

**تارا بهبهانی** درباره فروش این آثار به «ایران» می‌گوید: «فروش تابلوها به‌صورت نمادین و حمایت از کودکان مبتلا به سرطان



او داستان و ماجرای چگونگی این کار را این‌گونه توصیف می‌کند: «از سال ۱۳۸۵ نمایشگاه نقاشی هنرجویانم را با ۱۶ نقاش کودک و نوجوان با موضوع «از کفش‌های عمو نوروز تا دمیایی سیندرلا» شروع کردم و موضوع نقاشی تمام بچه‌ها درباره کفش بود. تمام عواید فروش تابلوها صرف خرید کفش برای کودکان بی‌ضاعت شد. در جریان نمایشگاه مطلع شدم چه در اطراف تهران وجه در روستاهای دورافتاده چه داستان‌هایی حول محور فقر می‌گذرد. این داستان‌ها خود

اکران یک مستند همزمان با آیین بیست و نهمین سالگرد شهادت سیدمرتضی آوینی

## «آقا مرتضی» راوی فتح و شهادت

طی مراسمی از پوستر بیست و نهمین سالگرد شهادت سیدمرتضی آوینی رونمایی شد

**گروه فرهنگی:** از دیروز به مناسبت سالروز شهادت مرتضی آوینی مجموعه مستند «آقا مرتضی» به کارگردانی سیدعباس سیدابراهیمی و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر بخش خود را در سایت خانه مستند آغاز کرد و هر شب ساعت ۱۹:۰۰ یک قسمت از آن اکران آنلاین می‌شود. بر اساس این خبر، مجموعه مستند «آقا مرتضی» به‌عنوان اولین مجموعه مستند جامع درباره زندگی شهید مرتضی آوینی، با الهام از کتاب «زندگی زیباست» که توسط سیدعباس سیدابراهیمی در سال ۹۰ تألیف شده، ساخته شده است. مستند هفت قسمتی «آقا مرتضی» شامل تصاویر و روایت‌هایی از دوران کودکی، دانشگاه، پس از انقلاب، روایت فتح و در نهایت شهادت سیدمرتضی آوینی در ۲۰ فروردین ۱۳۷۲ است.



استقبال گسترده مردم روبه‌رو می‌شد، پرهیز کردیم. این برنامه امسال در همان سالروز شهادت آقای آوینی در سالن باغ‌موزه دفاع مقدس برگزار خواهد شد؛ و شامل سخنرانی و تقدیر خانواده شهید و خانواده هنرمند فقید جهانگیر خسروشاهی است. او همچنین در خصوص شعار «هنر برای وصول به حق» که سال گذشته نیز شعار محوری مراسم بود، ابراز داشت: بنیاد فرهنگی روایت فتح در رویکرد جدید خود تلاش می‌کند تا در زمینه‌های مختلف خود به تجربه‌ها و آرای شهید آوینی برگشت داشته باشد. به نظر من بهترین کاری است که به‌عنوان گرامیداشت شهید باید انجام شود و در اصل تمامی فعالیت‌های هنری و تولیدی بنیاد باید متأثر و خط گرفته از نظریات و تأملات عمیق ایشان در حوزه هنر باشد و ما داریم تلاش می‌کنیم که به این هدف برسیم. نمونه این عزم هم انتخاب شعار هنر برای وصول به حق است که در این همایش به‌عنوان خط مشی روایت فتح انتخاب شده و مستقیماً از مباحث شهید آوینی درباره هنر برداشت شده است.

**پژوهش‌هایی همسو با آرای شهید آوینی** متولیان همچنین به تشکیل دبیرخانه دائمی ستاد بزرگداشت شهید آوینی نیز اشاره کرد و گفت: اگرچه این برنامه روال هرساله‌ای است که بنیاد خودش را در برابر آن موظف

می‌داند؛ اما مرکز مطالعات و رصد بنیاد روایت فتح مسیری را در پیش گرفته که در عمل به نحوی دبیرخانه بزرگداشت شهید آوینی است، چراکه پژوهش‌ها و مطالعات این مرکز هماهنگ و همسو با آرا و نظریات سیدمرتضی آوینی طراحی می‌شود و خروجی‌های آن برای آن هدف اصلی که عرض کردم، کاربردی می‌شود. ما در مرکز مطالعات در مسیر برنامه‌ای کلی حرکت می‌کنیم؛ اول تولید پژوهش و مقالات پژوهشی کاربردی در راستای نیازهای تئوریک و مدیریتی بنیاد روایت فتح که همه با گوشه چشم و الهام گرفتن از آرا و ایده‌های شهید شکل می‌گیرند. بخصوص که سعی می‌کنیم بیشتر از همکاری پژوهشگرانی استفاده کنیم که با آثار و نگرش شهید آوینی در زمینه هنر آشنایی و به آن اشراف دارند. دوم، برگزاری محافل و نشست‌های علمی در کنار این پژوهش‌ها این قبیل مباحث نظری و چالشی در حوزه هنر را مطرح و بررسی کنند. ان‌شاء‌الله که بتوانیم در بزرگداشت حقیقی یک متفکر شهید و بهره‌برداری کامل از این سرمایه فکری با ارزش و بزرگ موفق شویم. بیست و نهمین مراسم سالگرد شهید سیدمرتضی آوینی به همت بنیاد فرهنگی روایت فتح و هم‌زمان با سالروز شهادت ایشان برای آنها اختصاص نیافته است. به گفته احمدوند

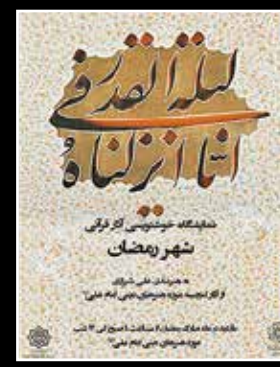


خدمت ناشران عزیز هستیم. ان‌شاء‌الله همکاران من با سرعت کار را پیگیری می‌کنند. موضوع دیگر محل بحث ناشران مسأله کاغذ است؛ این که در چند سال اخیر ناشران با افزایش قیمت و کمبود کاغذ دست به گریبان بوده‌اند و در ماه‌های اخیر نیز کاغذ دولتی افزایش قیمت جهانی کاغذ و به تبع آن هزینه حمل بالا باعث بالا رفتن قیمت کاغذ در داخل کشور شده است. او می‌گوید: اگر دستگاه قضایی تسریع کند مقداری کاغذ که در یک پرونده واردات کاغذ و با زحمت همکاران به مراحل آخر رسیده به ارشاد تحویل داده می‌شود و به دست ناشران می‌رسد.

فرایند به چه شکل خواهد بود و نگران این هستند که کتاب‌هایشان به نمایشگاه کتاب تهران نرسد. معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در یکی از



همزمان با تداوم اکران سینمایی موقعیت مهدی با آغاز ماه مبارک رمضان، از نخستین تصاویر پشت صحنه این فیلم با تصویربرداری محمود عیدی و تدوین امیر مزبانی رونمایی شد. این فیلم که در چهلمین جشنواره فیلم فجر بیشترین تعداد نامزدی در این دوره را از آن خود کرده بود، تاکنون با جذب بیش از ۲۵۰ هزار مخاطب، موفق به فروش ۷.۵ میلیارد تومانی در سینماها و شهرهای فاقد سینما شده است. موج دوم اکران این فیلم همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان در سینمای سراسر کشور ادامه دارد.



با آغاز ماه مبارک رمضان نمایشگاه خوشنویسی «شهر رمضان» با مضامین قرآنی در موزه هنرهای دینی امام علی (ع) هر روز غیر از روزهای تعطیل از ساعت ۹ تا ۱۴ پذیرای علاقه‌مندان به هنر خوشنویسی است. این نمایشگاه شامل ۶۵ اثر متعلق به گنجینه موزه هنرهای دینی امام علی (ع) است که عمده این آثار به قلم استاد علی شیرازی نوشته شده و همگی شامل آیات قرآن کریم است. همچنین نمایشگاه «علی قرآن ناطق» آثار معرق و خاتم مرتضی آتش پنجه نیز در موزه دایر است.



سینماها فیلم کمدی «سگ بند» به کارگردانی مهران احمدی همچنان پرمخاطب‌ترین فیلم، موقعیت مهدی دومین فیلم و کمدی شادروان و سپس روز صفر، مرد بازنده، گل به خودی و قدغن به ترتیب در جدول اکران قرار دارند.