

معاون اول رئیس جمهور در جلسه شورای اقتصاد تأکید کرد

ضرورت استفاده حداکتری از توان داخلی و حمایت از کالاهای ایرانی



جلسه شورای اقتصاد صبح دیروز به ریاست معاون اول رئیس جمهور برگزار شد. محمد مخبر معاون اول رئیس جمهور در این جلسه که وزیرای نیرو، امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، راه و شهرسازی، نفت، صنعت معدن و تجارت، رؤسای سازمان برنامه‌و بودجه‌و سازمان انرژی اتمی و همچنین معاون علمی و فناوری رئیس جمهور حضور داشتند، با تأکید بر ضرورت استفاده حداکتری از توان تولیدی و خدماتی داخلی و حمایت از کالاهای ساخت ایرانی، تأکید کرد: حضور مردم و بخش خصوصی راهکار اساسی حل مشکلات کشور بویژه در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام است.

همچنین در این جلسه درخواست وزارتخانه‌های نفت، نیرو، راه و شهرسازی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، صمت، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جهاد کشاورزی و سازمان انرژی اتمی در زمینه‌های توسعه حمل و نقل ریلی، بار و مسافر، جایگزینی خودروهای فرسوده، توسعه میدان نفتی، گازی و پالایشگاه‌ها، حوزه نیرو، تولیدات صنعتی و هزینه جابه‌جایی کالا مطرح و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

■ **بازار سرمایه باید یکی از امن‌ترین بخش‌ها برای سرمایه‌گذاری در کشور باشد**

معاون اول رئیس جمهور گفت: راه‌اندازی جریان احیایگری مسیری میانبر برای رسیدن به اهدافی نظیر رشد اقتصاد ۸ درصدی، مدیریت نقدینگی و هدایت آن به سمت تولید و نیز توسعه صادرات خواهد بود.

به سمت تولید و نیز توسعه صادرات خواهد بود. مخبر صبح دیروز در جلسه نهضت احیای واحدهای اقتصادی با اشاره به اقدامات انجام شده در جهت احیای واحدهای اقتصادی اظهار داشت: یکی از مهمترین موضوعات برای راه‌اندازی نهضت احیای واحدهای تولیدی و اقتصادی طراحی مدل‌های تأمین مالی است که می‌توان با استفاده از مدل‌های موجود و نیز مدل‌های جدید در این زمینه فعالیت کرد.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به ظرفیت‌های بازار سرمایه و بورس، اظهار داشت: متأسفانه به دلیل برخی سیاست‌های غلط اعمال شده در سال‌های اخیر، شاهد مشکلاتی در بورس هستیم و این در حالی است که بورس و بازار سرمایه باید یکی از امن‌ترین بخش‌ها برای سرمایه‌گذاری در کشور باشد.

وی با تأکید بر اینکه باید تحولاتی در بورس ایجاد شود تا بتوان از این بازار مهم برای نهضت احیای واحدهای تولیدی و اقتصادی استفاده کرد، افزود: مشارکت صندوق‌های بین‌المللی، فاینانس خارجی و استفاده از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نیز می‌تواند نقش مؤثری در پیشبرد برنامه‌های نهضت احیایفا کند. مخبر با تأکید بر لزوم اولویت‌بندی دقیق در برنامه‌های نهضت احیای واحدهای اقتصادی خاطر نشان کرد: باید بنگاه‌هایی در اولویت قرار گیرند که هم ارزش افزوده برای سرمایه‌گذاران و هم توسعه صادرات به همراه داشته باشند. وی با اشاره به ظرفیت گسترده نخچیان و شرکت‌های دانش‌بنیان، به بازبیدهای اخیر خود از برخی نمایشگاه‌های تولیدات دانش بنیان اشاره و تصریح کرد: در این نمایشگاه‌ها طرح‌ها و برنامه‌هایی ارائه شده بود که هر یک از آنها می‌تواند زمینه ایجاد تحولات اساسی در اقتصاد کشور را فراهم کند.

معاون اول رئیس جمهور از دست‌اندرکاران نهضت احیای واحدهای اقتصادی خواست هدف‌گذاری مشخصی در تدوین برنامه‌های نهضت احیا دنبال کنند و از هم‌اکنون برنامه‌های احیایبرای سال ۱۴۰۱ شامل تعداد واحدهای قابل احیا و میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز را مشخص کنند. مخبر افزود: اگر برنامه‌ها نهضت احیا بتوانند به اهداف مورد نظر منتهی شود، الگوی مناسبی برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام کشور نیز ایجاد خواهد شد و می‌توان با اتکا به تجربیات این موضوع، طرح‌های نیمه تمام کشور را نیز با استفاده از مدل‌های سرمایه‌گذاری مختلف به اتمام رساند. وی افزود: شخصاً آمادگی دارم برای راه‌اندازی هر یک از این واحدها، در نقاط مختلف کشور حضور یابم تا هر چه سریعتر شاهد تحول اساسی در شاخص‌های کلان اقتصاد باشیم.

گرانی خودرو دامنگیر روسیه می‌شود

بحران اوکراین و نگرانی‌های به‌وجود آمده در مورد کمبود قطعات باعث شده بسیاری خودروسازان فعالیت خود را در روسیه و اوکراین متوقف کنند. چندین شرکت خودروسازی در روز جمعه از طرح خود برای تعطیلی یا انتقال تولید پس از حمله روسیه به اوکراین خبر دادند.

از طرفی آمریکا با محدود کردن صادرات روسیه اعلام کرد دسترسی این کشور به صادرات جهانی کالاهای مختلف از محصولات الکترونیکی و کمپیوتر گرفته تا قطعات جویایما محدود می‌شود. به این ترتیب، شرکت‌های مطرح‌های تولیدی خود را متوقف کرده یا به دنبال خطوط عرضه جایگزین هستند. تحلیلگران عقیده دارند محدودیت فعلی در عرضه جهانی خودرو و قیمت بالای آن با توجه به شدت و مدت‌ز مان درگیری در اوکراین، خودروسازان و مصرف‌کنندگان را تحت فشار قرار می‌دهد؛ بنابراین افزایش قیمت نفت و آلومینیوم، تمایل و توانایی مصرف‌کنندگان برای خرید خودرو را تحت تأثیر قرار داده است. این بدان معنا است که گرانی خودرو دامنگیر روسیه خواهد شد. لذا این بازار به خودروهایی نیاز پیدا خواهد کرد که قیمت مناسب‌تری داشته باشند. یکی از نگرانی‌های زنجیره عرضه برای خودروسازان که با درگیری اوکراین می‌پوچود آمده، تأمین فلزاتی مانند پالادیوم، پلاتین و رودیم است که در خودروسازی به کار می‌روند. روسیه ۳۸ درصد از پالادیوم دنیا را تولید می‌کند. قیمت آلومینیوم حتی قبل از آغاز درگیری اوکراین هم افزایش یافته بود و حالا با قطع عرضه آلومینیوم روسیه، فشار با رفتن قیمت آن بر خودروسازان بیشتر می‌شود.

کاهش ۲ تا ۱۴ میلیونی قیمت خودرو

سهیل معمارباشی

مدیرکل دفتر صنایع خودروی وزارت صمت

وزارت صمت با دو خودروسواز بزرگ کشور توافق کرد و آنها نیز تعهد دادند از زمان آخرین تعدیل قیمت‌ها (که ۱۱۸ آذرماه امسال اتفاق افتاد) تا انتهای سال بتوانیم قیمت‌ها را کاهش دهیم. از این رو بررسی‌های این وزارتخانه و پایش مستمر قیمت‌ها حاکی است در اکتبر خودروها از حدود۲ تا ۳ میلیون حتی ۱۴میلیون تومان (در خودروی پژو ۲۰۷ دنده اتوماتیک) تاکنون تعدیل قیمت گذارنده است.

بدین جهت برخی نوسانات در بازار از جمله اتفاقاتی همچون کمبود و کاهش «چیپ‌ست» و عدم تأمین آنها منجر به عرضه کمتر خودروها شده است، همچنین نوسان در سایر بازارها و عدم اطمینان مردم از وضعیت سیاسی و به نتیجه رسیدن یا نرسیدن برجام، انتظاراتی را شکل داده که در بازار خودرو و تأثیرگذار شده است.

از این‌رو طی روزهای آینده و تا پایان سال خودروسازان برنامه‌های فروش فوری و پیش‌فروش خود را به‌صورت منظم اجرایی خواهند کرد و سعی دارند در مدت زمان باقی‌مانده از سال عرضه خوبی به بازار داشته باشند. بر این اساس می‌توان پیش‌بینی کرد که عرضه خودرو رو سال آینده بهبود پیدا می‌کند و بازار خودرو به آرامش نزدیک خواهد شد.

- دوشنبه ۹ اسفند ۱۴۰۰**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۷۸۶۱**

با خروج خودروسازان اروپایی از جمله رنو و فولکس واگن از بازار روسیه، جابرای صنعت خودروی ایران بازمی‌شود خودروهای ایرانی در راه مسکو

ایران در سال ۸۶ حدود ۹ هزار دستگاه سمند به روسیه صادر کرده است. روس‌ها بشدت به دلیل قیمت پایین و قدرت بالای (با توجه به اقلیم سرد) خودروهای ایرانی علاقه مندند خودروی ایرانی بخرند

شرکت‌های رنو و فولکس واگن و همچنین یک شرکت تایرسازی اعلام کردند که می‌خواهند کارخانه‌های خود در روسیه را تعطیل و آنها را به نقاط دیگر منتقل کنند.

این اتفاق یک فرصت برای خودروسازان کشورمان محسوب می‌شود، چرا که می‌توان خودروهای ایرانی را وارد خاک این کشور کرد. سال‌های گذشته و تا قبل از تحریم‌های ظالمانه، ایران دست و پا شکسته صادرات خودرو به کشورهای مختلف از جمله روسیه را دنبال می‌کرد. در آن برهه زمانی خودروهای سمند و سونن راهی نهمین کشور پرجمعیت دنیا می‌شد.اما این اتفاق عمر زیادی نداشت و بعد از مدتی صادرات خودرو متوقف شد؛ روس‌ها هم مانند خیلی از کشورها خواهان سرمایه‌گذاری هستند و تمایلی به این موضوع ندارد که در بازار ۲۴۰ میلیاردری شان، خودروهای ساخته شده وارد شود. تا ۷ شهپور ۱۳۸۶ حدود ۹ هزار دستگاه خودروی سمند به روسیه صادر شد؛ اما به جهت به هم ریختن بازار داخلی و کمبود خودرو، صادرات روند نزولی به خود گرفت و

همین امر باعث شد که روس‌ها قید خودروی ایرانی را به خاطر بدهدی بزنند و با سایر شرکت‌های خودروساز وارد مذاکره شوند. حبیب‌الله محمدی؛ نماینده شرکت ایران خودرو در روسیه و کشورهای مشترک المنافع در یکی از مصاحبه‌هایش گفته بود که با وجود ثبت سفارش برای سمند در روسیه، ایران خودرو به علت افزایش تقاضای داخلی برای خودروی سمند نتوانسته است به تعهدات خود عمل کند.

او همچنین عقمان کرده بود که گفت‌وگوهایی با مقامات آستاراخان برای جایگزین کردن سمند برای پلیس این استان انجام شده و جمهوری بلاروس هم درصدد خرید سمند برای پلیس این کشور است.

عده پائیندی به تعهدات بزرگترین گروه اقتصادی/حدود ۳ ماه است که وزارت صمت، پوشش خرید شفاف یا همان درج قیمت تولیدکننده روی کالاها را آغاز کرده است. تاکنون ۴۵۰ قلم کالا مشمول این طرح ملی شدند. در روزهای ابتدای این طرح، برخی‌هاو بخصوص سیستم توزیع در مقابل درج قیمت تولیدکننده می‌کالا ایستادند و مخالفت‌هایی داشتند اما در نهایت قبول کردند که در اجرا و عملیاتی شدن این طرح همراه شوند. بدین جهت در قالب چند فاز طرح یاد شده آغاز شد و گروه‌های کالایی ملزم به رعایت قانون جدید شدند. آنگونه که مسئولان سازمان حمایت اعلام کردند تا ۱۵ اسفندماه پرونده این موضوع بسته می‌شود و تمام کالاها بر اساس درج قیمت تولیدکننده و رعایت سود ۲۰ تا ۱۶سیستم توزیع به فروش می‌رسد. البته این طرح چالش‌هایی هم دارد که رئیس سازمان حمایت آن را پذیرفته و گفته است تمام ایرادها مرتفع خواهد شد.

«ایران» از مانع‌تراشی‌های دلالتان بر سر راه اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده گزارش می‌دهد

دست‌اندازها برای خرید شفاف

کالا، دستور گرفته‌اند. در بررسی‌هایی که روزهای گذشته صورت گرفته، متصدیان فروش کالا، در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عنوان کردند که در مورد ۴۰ قلم کالا، طرح درج قیمت تولیدکننده عملیاتی شده است و هر فردی که چنین کالاهایی را خریداری کند، بین ۱۰ تا نهایت ۲۰ درصد از قیمت، شاهد افزایش قیمت کالا خواهد بود. از طرفی خیلی از متصدیان فروش در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالا آشنایی کاملی نداشتند و تصور می‌کردند این امر یک طرح آزمایشی است که ممکن است ادامه‌دار نباشد.

در سوپر مارکت‌ها نیز این طرح هنوز راه خود را پیدا نکرده است و به شیوه‌های گذشته فروش کالا دنبال می‌شود. این در حالی است که برخی از فروشندگان کالا در سوپر مارکت‌ها به خبرنگار «ایران»، اظهار کردند که توزیع‌کنندگان روال سابق را دارند و وقتی از آنها درباره طرح درج قیمت تولیدکننده سؤال می‌پرسیم، سریلاً جواب می‌دهند و در برخی اوقات می‌گویند مامل گذشته توزیع کالا داریم.

■ **طرحی که مطالبه عمومی نشده است**
به نظر می‌رسد بخش توزیع با وجود آنکه در اجرای این طرح اعلام آمادگی کرده است اما در عملیاتی شدن آن نمی‌خواهد نقش خود را بخوبی ایفا کند. ویس از اجرا موجود است و در اختیار بخش خصوصی، فعالان اقتصادی، انجمن‌ها و تشکل‌ها و ذینفعان قرار گرفته است. از این رو اگر این طرح نیاز به بازنگری داشت با بررسی مدارک و مستندات، بازنگری‌های لازم انجام می‌شود. «بدین جهت پوشش خرید شفاف را روز گذشته در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌ها دنبال کردیم. گزارش میدانی روزنامه «ایران» از فروشگاه‌های زنجیره‌ای نشان می‌دهد که آنها پیش‌برای فروش ۴۰ قلم کالا به روش ترح قیمت تولیدکننده روی

شده تولید و حتی صادر شود. روسیه می‌تواند خودروی تولید مشترک را به کشورهای حوزه CIS، ایران به کشورهای آفریقا و ترکیه به اروپا صادر کند؛ این موضوع در صورت پیگیری قابلیت اجرا دارد.»

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور اظهار داشت: «اگر این امر اجرایی شود شاهد

سه اتفاق مهم هستیم. یک آنکه بازار مشترک دو کشور زیاد است و می‌توان صادرات را بخوبی دنبال کرد، دوم آنکه خودرو داخلی‌سازی شده است و این امر به منزله توان مهندسی یک کشور است و سوم اینکه دانش و تکنولوژی در چنین شرایطی با سرعت بیشتری رشد پیدا می‌کند.»او با بیان اینکه خروج خودروسازان خارجی از بازار روسیه یک فرصت مناسب برای ایران است که دوباره وارد این بازار شود، گفت: «اگر در گذشته موضوع صادرات خودرو به روسیه جدی دنبال می‌شد و ایران در بحث خدمات پس از فروش پیگیری‌های لازم را انجام می‌داد، اکنون ایران در روسیه مشغول تولید

خودرو بود.»نجفی منش درباره اینکه چگونه می‌توان این موضوع را دنبال کرد، گفت: «اگر معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه با روسیه وارد مذاکره شود و با توجه به شرایط جدید این کشور، نیازهای آنها را استخراج کند، شرکت‌های تولیدکننده خودرو، قطعه‌سازی و تایرسازی می‌توانند برای بازار روسیه و حتی تولید مشترک برنامه‌ریزی کنند.»

آنگونه که از بازار روسیه شنیده می‌شود برندهای لادا، کیا، هیوندا و رنو به ترتیب از پر فروش‌ترین خودروهای روسی به شمار می‌روند که در میان مردم دنیا نیز از محبوبیت خاصی برخوردار هستند. اما قیمت این خودروها گران است لذا خودروهای ایرانی می‌توانند برای قشر متوسط روسیه، خودروی محبوبی باشند. گفته می‌شود به دلیل قیمت پایین‌تر و افزایش و کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی و تحریم غرب علیه مسکو، صنعت خودروسازی و قیمت خودو در روسیه دستخوش تغییرات شده است. از همین رو دولت روسه با بسته

http://irannewspaper.ir
editorial@irannewspaper.ir

با خروج خودروسازان اروپایی از جمله رنو و فولکس واگن از بازار روسیه، جابرای صنعت خودروی ایران بازمی‌شود



کمک‌های مالی و ارائه تسهیلات به خریداران از صنعت خودروسازی این کشور حمایت می‌کند تا مانع ورود روسیه به رکود صنعت خودروسازی شود.

■ **صادرات تارا، دنا و شاهین به روسیه**
احمد نعمت بخش؛ دبیر انجمن خودروسازان نیز درباره صادرات خودرو به روسیه به «ایران» گفت: «ما در گذشته صادرکننده خودرو بودیم و حتی به کشور روسیه خودروهای ایرانی صادر می‌شد لذا اکنون نیز می‌توان چنین امری را دنبال کرد.»او با بیان اینکه در مقطع زمانی روسیه از نظر استاندارد ی از یکی از خودروهای ایرانی ایراد گرفت، تصریح کرد: «استانداردهای خودرویی ایران براساس استانداردهای ۸۵ گانه اروپا است لذا با توجه به درخواست روسیه آن سطح از استاندارد که درخواست شده بود، انجام شد. بنابراین هیچ مشکلی در زمینه صادرات خودرو به کشور روسیه وجود ندارد و کشورها براساس ارز ملی می‌توانند این مهم را پیگیری کنند.»
دبیر انجمن خودروسازان گفت: «در

ایران
اقتصادی

حال حاضر امکان صادرات خودروهای تارا، دنا و شاهین را به روسیه داریم؛ این خودروها از نظر تکنولوژی به روز هستند و می‌توان نیاز بازار این کشور را مرتفع کرد، البته در این خصوص موضوعات سیاسی وجود دارد که قطعاً دولت‌های دو کشور می‌توانند آن را حل کنند.»

دنا، تارا و شاهین) یاد شده به گونه‌ای است که می‌توان با خودروهایی که در روسیه تولید و صادرات می‌شود رقابت کرد؛ در این میان می‌توان تولید مشترک با روسیه را هم دنبال کرد.»با توجه به جنگ روسیه و اوکراین، دبیر یا زود برخی از تولیدکنندگان خودرو از کشور روسیه خواهند رفت و از آنجا که این کشور مورد تحریم‌های جدید قرار گرفته است برخی از شرکت‌ها حتی امکان حضور در روسیه و فروش محصولات خود را ندارند. به همین جهت این امر یک فرصت برای ایران است که شاهد تحریم‌های سخت‌تر است. اعضای اتاق مشترک ایران و روسیه می‌گویند در شرایطی که جنگ برقرار است بخش خصوصی و تولیدکنندگان خودرو باید

به این فکر باشند که چگونه و با چه برنامه‌ای می‌توانند وارد بازار روسیه شوند؟ اگر این امر مورد بی‌توجهی قرار گیرد، مانند گذشته بازار روسیه را هم از دست خواهیم داد. همان‌گونه که تعلق‌ها باعث شد ایران طی سال‌های گذشته نتواند در بازارهای ترکیه و قطر نقش آفرینی کند.فعالان اتاق بازرگانی می‌گویند برنامه‌ای می‌تواند عملیاتی شود که از هم‌اکنون برای رسیدن به آن، اجتماع صورت گیرد. وقتی جنگ بین روسیه و اوکراین به پایان برسد و روسیه بخواهد تحریم‌های کشورش را بی‌اثر کند ما باید برنامه دقیق و همدند در خصوص تولید ماشین‌های ما تولیدیم. حوزه‌های مختلف وارد این بازار شویم. خودرو نیز می‌تواند یکی از گزینه‌های پیشنهادی ایران باشد. همکاری و تولید مشترک با روسیه کمک خواهد کرد که صنعت خودرو ایران نیز رشد کند.

که هنوز تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشگاه‌ها این موضوع را جدی نگرفتند و همچنان اصرار به رویه‌های گذشته دارند. از آنجا که در روال سابق بخش توزیع به سودهای کلان می‌رسید و تولیدکننده نیز می‌توانست محصول خود را به فروش برساند، به نظر می‌رسد که اجرای این طرح همچنان با مقاومت‌هایی روبه‌رو است. بر این اساس مردم هنوز نتوانستند طعم خرید شفاف را در سبد خرید خود بچشند. منابع رسمی اعلام کردند که از ۷ هزار قلم کالایی که مشمول طرح شدند ۴۵۰۰ قلم کالا از ۵ تا ۲۵ درصد کاهش قیمت داشته‌اند.

پیش از این نیز داوود موسوی، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفته بود: براساس قوانین متعدد نظام صنفی و قانون تعزیرات باید همه عرضه‌کنندگان در هر مقطع و مرحله از کار تولید و عرضه کالا قیمت مورد نظر خود را از طریق درج قیمت یا اطلاع‌رسانی قیمت، در معرض دید مصرف‌کنندگان قرار دهند.

گفتنی است از حدود ۲۷ آذرماه بود که طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها اجرایی شد و بر اساس آن، تولیدکنندگان و واردکنندگان انواع آبیوموه، آب معدنی، مالم‌شعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی‌های چرخ‌گوشه و مایکروویو مکلف به درج قیمت تولیدکننده شدند. از ۴ می‌ماه نیز، انواع پودر آبپاشوشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال و فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی، ملزم به رعایت این دستورالعمل شدند و در ادامه، فهرست کالاهای مشمول این طرح، طولانی‌تر و شامل لبت ترمز، فیلتر روغن، روغن موتور، محصولات شوینده، محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، تریشتیاج و ماکارونی شد.

کارخانجات حداکثر براساس قیمت‌های درج شده روی کالا خریداری می‌کنند بنابراین صرف نظر از نوع فروش (در قالب صدور فاکتور، قرارداد و…) این واحدها مکلف هستند تنها در صدها و ضرایب سود قانونی خود را نسبت به قیمت درج شده روی کالا اعمال کنند. در کارخانه و ضرایب سود پخش و عمده فروشی لحاظ شده و دریافت هرگونه مبلغ دیگری تحت هر عنوان تخلف است. همه اوصاف و خرده فروشان نیز باید کالاها را از شبکه‌های رسمی صرفاً با احتساب درصدهای قانونی ابلاغی نسبت به قیمت تولیدکننده درج شده روی کالا خریداری کرده و از خرید در قالب فاکتور و قراردادها یا هرگونه هزینه‌ای که موجب افزایش قیمت می‌شود خودداری کنند و قیمت‌های مندرج در فاکتورها صادره که مغایر با درصدهای قانونی مربوطه باشد، مورد قبول نخواهد بود.

■ **فروش مازاد مصداق گرانفروشی است**
مطابق ماده ۱۵ قانون نظام صنفی «همه افراد صنفی عرضه‌کننده کالا و