

## خودروسازان تنبل!

**گروه اقتصادی**؛ سال‌های متمادی است که سیاستگذاران از صنعت خودرو حمایت می‌کنند واین امر مثالی برای تمام حوزه‌ها شده است که می‌خواهند دولت نیم نگاهی به آنها داشته باشد. اما این صنعت برای مردم چه کاری انجام داده است و چه خودروهایی را تحویل داده است؟ انتظار و توقع سیاستگذار از حمایت‌های همه‌جانبه، تولید خودروهای با کیفیت و پاسخ به خواسته‌های مردم بود. اما در شرایطی که همه انتظار داشتند صنعت خودرو با ممنوعیت واردات خودرو جان بگیرد و مردم نسبت به خودروی وطنی علاقه‌مند شوند، خودروسازان عهدشکنی کردند. تأخیر در تحویل خودروها، کاهش تولید، افت کیفیت و… از جمله مواردی است که مردم از سال ۹۷ بیش از گذشته احساس کردند. به نظر می‌رسد صنعت خودرو این روزها تنبل شده است و برای ارتقای کیفیت و برند خودروی ایرانی، برنامه جامعی ندارد. در شرایطی که به نظر می‌رسد خودروسازان در حال درجا زدن هستند، رئیس جمهور در یک اقدام بی سابقه ۸ فرمان برای بازرسی کیفیت و استاندارد ایران چه کاری انجام دادند؟

جدی‌ترین اقدامی که طی چند وقت اخیر و

بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری درباره کیفیت خودرو صورت گرفت، مربوط به ۸ فرمان رئیس جمهور است. کاهش سطح نارضایتی مردم از خودروهای داخلی وکلهمندی‌های متعدد سبب شد که رئیس جمهور در ۸فرمان ابلاغی خود به افزایش کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل به صورت جدی بپردازد و دو مساله مهم را یادآور شود. یک آن که هرگونه استفاده از قطعات با کیفیت پایین در مونتاژ خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۱ مطلقاً ممنوع است و دستگاه‌های مسئول موظفند با عرضه قطعات یدکی تقلبی و قاچاق بویژه قطعات پرمصرف و مؤثر بر ایمنی خودرو نیز مقابله کنند، دوم آن که خودروهای عرضه شده به بازار از ابتدای سال ۱۴۰۱، می بایست حداقل با ۳ سال یا بیش‌از ۶۰ هزار کیلومتر، ضمانت شوند.

بازرسی کیفیت و خدمات پس از فروش، دو موقله‌ای است که طی سال‌های اخیر به جای پیشرفت، بسرفت داشته است. مردم از کیفیت و خدمات پس از فروش خودروها گلایه‌های جدی دارند و این در حالی است که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نیز دیگر مانند گذشته، گزارش‌های تخصصی نمی‌دهد.

آخرین گزارشی که این مجموعه از «رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش خودرو» و «رضایت مشتریان از کیفیت خودرو» داشته، مربوط به سال ۹۸ است. یعنی دو سال است که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران درخصوص موارد عنوان شده هیچ گزارش رسمی ارائه نکرده است. در مورد چرایی این اتفاق اظهارنظرهای متفاوتی وجود دارد، برخی از منابع مطلع می‌گویند یکی از دلایلی که باعث شده گزارش‌های رسمی در این خصوص منتشر نشود، تضاد دیدگاه بین شرکت بازرسی کیفیت و خودروسازان است.

<b>محول</b>	<b>قیمت (ریال)</b>
<b>ورق گالوانیزه (کیلوگرم)</b>	۲۸۰٫۷۴۰
<b>میلگرد ساده (کیلوگرم)</b>	۱۶۹٫۷۳۰
<b>تیر آهن ۱۲ (شاخه‌ای)</b>	۲۲۰٫۱۸۳۵۰
<b>تیر آهن ۱۴ (شاخه‌ای)</b>	۲۳۱٫۱۱۹٫۲۷۰
<b>پروفیل ساختمانی(کیلوگرم)</b>	۲۱۷٫۴۴۰
<b>بیلیت ۶متری</b>	۱۲۶٫۴۳۰

## با راهکارهای جدید وارد بازار سوریه می شویم

فرزاد پیلتن، مدیرکل دفتر عربی افریقایی سازمان توسعه تجارت گفت: تشدید تحریم‌ها، عدم امکان صدور ضمانتنامه و مشکلات مالی دولت سوریه موجب شد صادرات خدمات فنی مهندسی به این کشور تا حد زیادی کاهش پیدا کند. با تلاش‌ها و پیگیری‌های صورت گرفته، روش‌ها و راهکارهایی برای عبور از این موانع در دست طراحی است و رشد روند مبادلات تجاری هم نشان دهنده اثربخشی این برنامه‌ها و اقدامات است.او ادامه داد: البته با سفرهایی که اخیراً بین مقامات اقتصادی و تجاری دو کشور صورت گرفته و پیشرفت‌هایی که در حوزه زیرساخت تجاری اتفاق افتاده، امید است که این بخش از روابط دو کشور در آینده فعلاً تتر شود و شاهد حضور شرکت‌های توانمند ایرانی در بازار خدمات فنی و مهندسی سوریه باشیم. *امهر*

## جایگاه برتر معدن و صنایع معدنی در بهره‌وری

وجه‌الله جعفری، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: رشد بهره‌وری عوامل تولید بخش معدن از سال ۹۱ حدود ۵.۲ درصد است و بخش کشاورزی ۳.۸ درصد و سایر بخش‌ها زیر یک درصد بوده است، هرچند باید تأکید کرد که حوزه معدن نیازمند وضعیت مطلوب‌تری است. استحصال حداکثری از ارزش کان سنگ و کاهش ضایعات، استفاده از فناوری‌های روز، بالا بردن بهره‌وری در استخراج و تولید، حمل و نقل و کاهش قیمت تمام شده از جمله عوامل تأثیرگذار در رشد بهره‌وری است.

او افزود: در کشورهای صنعتی بهره‌وری به عنوان یک عامل رقابت‌پذیر است، از این رو اگر به دنبال صنعتی شدن کشور هستیم به‌طور حتم باید دارای فرهنگ و تفکر بهره‌وری باشیم. *ایمیدپرو*

## وزارت صمت مجوز انتشار رمز ارز نمی‌دهد

علیرضا ضام‌بهرایی، معاون تجارت و خدمات وزارت صمت گفت: وزارت صمت مجوزی در زمینه انتشار یک رمزارز جدید یا استفاده از رمزارزها در تبادلات پولی و مالی صادر نمی‌کند و موضوع «ماینینگ» که به عنوان استخراج شناخته می‌شود، یک موضوع کاملاً متفاوت است. از طرفی شناسایی رمزارزهای جعلی و غیر قانونی و کشف کلاهبرداری سازمان یافته در حوزه رمزارز و برخورد با این گونه کلاهبرداری‌ها برای معرفی کلاهبرداران این حوزه، جزو وظایف وزارت صمت نیست. *ایرنا*

## شرکت‌های خارجی آماده بازگشت به ایران

محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: سیاست‌های غلط باعث شده میانگین سرمایه‌گذاری در دهه گذشته منفی باشد و همین امر کار را برای رشد اقتصاد دشوار کرده است. از این روی می‌توان انتظار داشت که شرکت‌های خارجی در حوزه‌های مختلف آماده بازگشت به ایران باشند اما نحوه برخورد ما میزبان استفاده کشور از این بیشتر را مشخص خواهد کرد. او با بیان اینکه سرمایه‌گذاری یک فرایند بلند مدت است، تصریح کرد: شاید ما در کوتاه مدت بتوانیم روی فراینس حساب کنیم، اما سرمایه‌گذاری یک فرایند بلند مدت است و باید مقدمات لازم برای آن فراهم شود. سرمایه‌گذار نیاز به رصد شرایط و ضمانت سرمایه‌اش دارد و اگر این مقدمات فراهم نشود، کار برای افزایش سرمایه‌گذاری دشوار خواهد بود. *ایسنا*

- یکشنبه ۱۵ اسفند ۱۴۰۰**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۷۸۶۵**

«ایران» از افت کیفیت خودروهای داخلی گزارش می‌دهد

# گزارش رضایت مشتریان در بایگانی

آخرین گزارشی که این مجموعه از «رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش خودرو» و «رضایت مشتریان از کیفیت خودرو» منتشر کرده، مربوط به سال ۹۸ است

**گروه اقتصادی**؛ مقام معظم رهبری ۱۰ بهمن ماه در دیدار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی تأکید کردند: «کیفیت خودروهای داخلی خوب نیست و حق با مردم است.»

اما پس از فرمایشات مقام معظم رهبری، وزارت صمت، ایران خودرو، سایپا، قطعه‌سازان و شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران چه کاری انجام دادند؟

جدی‌ترین اقدامی که طی چند وقت اخیر و بعد از فرمایشات مقام معظم رهبری درباره کیفیت خودرو صورت گرفت، مربوط به ۸ فرمان رئیس جمهور است. کاهش سطح نارضایتی مردم از خودروهای داخلی وکلهمندی‌های متعدد سبب شد که رئیس جمهور در ۸فرمان ابلاغی خود به افزایش کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل به صورت جدی بپردازد و دو مساله مهم را یادآور شود. یک آن که هرگونه استفاده از قطعات با کیفیت پایین در مونتاژ خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۱ مطلقاً ممنوع است و دستگاه‌های مسئول موظفند با عرضه قطعات یدکی تقلبی و قاچاق بویژه قطعات پرمصرف و مؤثر بر ایمنی خودرو نیز مقابله کنند، دوم آن که خودروهای عرضه شده به بازار از ابتدای سال ۱۴۰۱، می بایست حداقل با ۳ سال یا بیش‌از ۶۰ هزار کیلومتر، ضمانت شوند.

بازرسی کیفیت و خدمات پس از فروش، دو موقله‌ای است که طی سال‌های اخیر به جای پیشرفت، بسرفت داشته است. مردم از کیفیت و خدمات پس از فروش خودروها گلایه‌های جدی دارند و این در حالی است که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نیز دیگر مانند گذشته، گزارش‌های تخصصی نمی‌دهد.

آخرین گزارشی که این مجموعه از «رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش خودرو» و «رضایت مشتریان از کیفیت خودرو» داشته، مربوط به سال ۹۸ است. یعنی دو سال است که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران درخصوص موارد عنوان شده هیچ گزارش رسمی ارائه نکرده است. در مورد چرایی این اتفاق اظهارنظرهای متفاوتی وجود دارد، برخی از منابع مطلع می‌گویند یکی از دلایلی که باعث شده گزارش‌های رسمی در این خصوص منتشر نشود، تضاد دیدگاه بین شرکت بازرسی کیفیت و خودروسازان است.

<b>محول</b>	<b>قیمت (ریال)</b>
<b>ورق گالوانیزه (کیلوگرم)</b>	۲۸۰٫۷۴۰
<b>میلگرد ساده (کیلوگرم)</b>	۱۶۹٫۷۳۰
<b>تیر آهن ۱۲ (شاخه‌ای)</b>	۲۲۰٫۱۸۳۵۰
<b>تیر آهن ۱۴ (شاخه‌ای)</b>	۲۳۱٫۱۱۹٫۲۷۰
<b>پروفیل ساختمانی(کیلوگرم)</b>	۲۱۷٫۴۴۰
<b>بیلیت ۶متری</b>	۱۲۶٫۴۳۰

آخرین گزارشی که این مجموعه از «رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش خودرو» و «رضایت مشتریان از کیفیت خودرو» داشته، مربوط به سال ۹۸ است. یعنی دو سال است که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران درخصوص موارد عنوان شده هیچ گزارش رسمی ارائه نکرده است. در مورد چرایی این اتفاق اظهارنظرهای متفاوتی وجود دارد، برخی از منابع مطلع می‌گویند یکی از دلایلی که باعث شده گزارش‌های رسمی در این خصوص منتشر نشود، تضاد دیدگاه بین شرکت بازرسی کیفیت و خودروسازان است.

اما روز گذشته سعید تاجیک، مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، به «ایران» گفت: «ما هیچ مشکلی درخصوص ارائه گزارش «رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش خودرو» و «رضایت مشتریان از کیفیت خودرو» نداریم و به صورت مستمر گزارش‌ها آماده می‌شود. در این میان گزارش‌ها به بخش نیرو محرکه و وزارت صمت ارسال می‌شود و طبق دستورالعمل اطلاع‌رسانی که با ما ابلاغ شده تا زمانی که این گزارش‌رو روی سایت وزارت صمت نرفته است، ما نمی‌توانیم اطلاع‌رسانی کنیم و لذا اگر گزارشی در این خصوص وجود ندارد به منزله عدم توجه این مجموعه به تهیه گزارش نیست.» شاید بتوان گفت جدیدترین گزارش، منهای گزارش ارزیابی کیفیت خودروها که هر ماه منتشر می‌شود، مربوط به ارزیابی خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در سال ۹۹ بوده است.بر این اساس نتایج ارزیابی‌های صورت گرفته در این بخش امتیاز شاخص وضعیت خودروهای تولید شده در سال ۹۹ به

http://irannewspaper.ir
editorial@irannewspaper.ir

## ایران اقتصادی

هر تغییر ایستادند. از سال ۹۷ که صنعت خودرو مورد تحریم قرار گرفت و واردات خودرو ممنوع شد، همه بر این باور بودند که این صنعت به رشد و بلوغ رسیده است و می‌تواند نیاز کشور را تأمین کند ولی روز به روز از تولید خودرو کاسته شد و حتی در مقطعی کاهش تولید ۵۰ درصدی تولید خودرو ثبت شد. در این میان تولید خودروهای معیوب و بی کیفیت هم باعث شد که مشکلات این صنعت روند افزایشی به خود بگیرد. عدم امکان تجاری سازی بخشی از خودروها که در محصولات ایران خودرو تا پایان سال به ۴۰ هزار دستگاه و سایپا به ۲۴ هزار دستگاه می‌رسد، هم نشان می‌دهد که این صنعت با اما و اگر می‌تواند روی پای خود بایستد.

خط مونتاژ

در این میان شاکبان اصلی مردم هستند. محمدحسن فرازی که چندی پیش خودروی خود را به یکی از نمایندگان‌های خودروسازی برده بود به «ایران» گفت: «انکون دو ماه است که منتظر تأمین یک قطعه هستم که متأسفانه و به رغم پیگیری‌های متعدد هنوز قطعه مورد نیاز خودرو تأمین نشده است.»

محبوبه رسولیان از دیگر افرادی است که خودروی خود را برای دریافت خدمات به نمایندگی برده است. اومی گوید: «کمتر از دو هفته است که خودرو خود را دریافت کرده‌ام اما بشدت موتور آن صدا می‌دهد و خودرو لرزش دارد، اما نمایندگی عنوان می‌کند که تمام خودروها اینچنین شده است و نمی‌توان کاری برای شما انجام داد.»

درچه‌گاز هم دیگر مشکل مشابه خودرویی بود که به نمایندگی آورده شده بودند. حسین باقری که یک ماه از دوران گارانتی خودرواش گذشته به «ایران» گفت: «از سال گذشته (قبل از اتمام دوره گارانتی) بارها گفته‌ام درچه‌گاز مشکل دارد، اما هر بار نمایندگی می‌گفت که مشکلی نیست و الان که دوره گارنتی تمام شده می‌گویند مشکل درچه‌گاز است، حالا باید حداقل ۲ میلیون تومان هزینه کنم.»

■ **کیفیت حاصل همکاری ۵۰۰صنعت**

آرش محبی نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه درباره کیفیت خودرو به «ایران» گفت: «اگر بخواهیم کیفیت خودروهای داخلی را افزایش دهیم، مستلزم افزایش هزینه است، بر این اساس خودروساز مشخصات فنی مورد نظر را برای قطعه‌ساز تعریف و قطعه‌ساز آن را تولید می‌کند.» در این میان امیرحسن کازایی، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: «کیفیت خودرو نتیجه همکاری بین ۵۰۰ صنایع مختلف از جمله قطعه‌ساز، مجموعه‌ساز، خودروساز و در نهایت شرکت‌های خدمات پس از فروش است. هم انکون راهبردی که در صنعت خودرو حاکم است اولویت تیراز همراه با کیفیت است، در حالی که باید برعکس شود یعنی کیفیت باید همراه با تیراز شود. باید اختیارات به مسئولان داده شود تا تغییر اساس کیفیت تصمیم‌گیری کنند. نظام نظیر برای باید مبتنی بر تنظیم بازار باشد تا بازار با این روند به روال عادی باز گردد.»

بر اساس این گزارش، می‌توان به این جمع‌بندی رسید که وزارت صمت، خودروسازان و قطعه‌سازان برای بهبود کیفیت خودروهای داخلی کاری حداقل درمقطع فعلی انجام ندادند و انکون تمام برنامه‌ها و اهداف تکمیل کاری خودروهایی است که مدت‌هاست در پارکینگ خودروسازان به دلیل نقص قطعه تجاری سازی نشده‌اند.

<b>شرکت عرضه کننده</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>
ایران خودرو	۶۲۷	۶۴۲	۶۵۸	۶۶۴	۶۷۲	۶۸۰	۶۸۹
سایپا	۶۵۷	۶۲۴	۶۳۶	۶۴۲	۶۴۸	۶۵۴	۶۶۰
<b>شرکت عرضه کننده</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>
ایران خودرو	۶۲۷	۶۴۲	۶۵۸	۶۶۴	۶۷۲	۶۸۰	۶۸۹
سایپا	۶۵۷	۶۲۴	۶۳۶	۶۴۲	۶۴۸	۶۵۴	۶۶۰

### نتایج رضایت مشتریان از کثیت اولیه محصول به تفکیک شرکت عرضه کننده

<b>شرکت عرضه کننده</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>
ایران خودرو	۶۲۷	۶۴۲	۶۵۸	۶۶۴	۶۷۲	۶۸۰	۶۸۹
سایپا	۶۵۷	۶۲۴	۶۳۶	۶۴۲	۶۴۸	۶۵۴	۶۶۰

### نتایج رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول به تفکیک کلاس قیمت

<b>کلاس قیمت</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>سهام بازار در</b>	<b>هدف در سال</b>	<b>فاصله تا هدف</b>
<b>کلاس قیمت (۱)</b>	۶۳۰	٪۲۳.۳	۹۸	۶۹۱
<b>کلاس قیمت (۲)</b>	۶۷۹	٪۲۹.۶	۷۲۵	۷۲۵
<b>کلاس قیمت (۳)</b>	۷۲۱	٪۳.۳	۷۵۲	۷۲۱
<b>کلاس قیمت (۴)</b>	۷۲۴	٪۳.۱	۸۰۰	۷۲۴
<b>کلاس قیمت (۵)</b>	۷۷۶	٪۰.۶	۸۴۰	۷۷۶
<b>مجموع</b>	۶۶۲	٪۱۰۰	۷۱۷	۶۶۲

### روند رضایت مشتریان از کیفیت خودروهای سواری

<b>کلاس قیمت</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>سهام بازار در</b>	<b>هدف در سال</b>	<b>فاصله تا هدف</b>
<b>کلاس قیمت (۱)</b>	۶۳۰	٪۲۳.۳	۹۸	۶۹۱
<b>کلاس قیمت (۲)</b>	۶۷۹	٪۲۹.۶	۷۲۵	۷۲۵
<b>کلاس قیمت (۳)</b>	۷۲۱	٪۳.۳	۷۵۲	۷۲۱
<b>کلاس قیمت (۴)</b>	۷۲۴	٪۳.۱	۸۰۰	۷۲۴
<b>کلاس قیمت (۵)</b>	۷۷۶	٪۰.۶	۸۴۰	۷۷۶
<b>مجموع</b>	۶۶۲	٪۱۰۰	۷۱۷	۶۶۲

<b>کلاس قیمت</b>	<b>رضایت مشتریان در سال</b>	<b>سهام بازار در</b>	<b>هدف در سال</b>	<b>فاصله تا هدف</b>
<b>کلاس قیمت (۱)</b>	۶۳۰	٪۲۳.۳	۹۸	۶۹۱
<b>کلاس قیمت (۲)</b>	۶۷۹	٪۲۹.۶	۷۲۵	۷۲۵
<b>کلاس قیمت (۳)</b>	۷۲۱	٪۳.۳	۷۵۲	۷۲۱
<b>کلاس قیمت (۴)</b>	۷۲۴	٪۳.۱	۸۰۰	۷۲۴
<b>کلاس قیمت (۵)</b>	۷۷۶	٪۰.۶	۸۴۰	۷۷۶
<b>مجموع</b>	۶۶۲	٪۱۰۰	۷۱۷	۶۶۲

او ادامه داد: «صنعت خودرو برای آن که پیشرفت کند باید بداند که تک‌ریم ارباب رجوع و توجه به خواسته آن از همه اقدام‌ها حیاتی‌تر است؛ متأسفانه چنین نگاهی در بدنه خودروسازان و نمایندگی‌های خودروسازان در خدمات پس از فروش خودرو وجود ندارد. لذا می‌بینیم که مردم از خودروهای داخلی ناراضی هستند و این سطح نارضایتی رو به افزایش است.»

در این میان برخی از شنیده‌ها حکایت از آن دارد که قطعه‌سازان به درخواست خودروسازان از کیفیت قطعات خود کاسته‌اند. گفته می‌شود در راستای کاهش هزینه‌ها و بدهی‌ها برخی از خودروسازان از قطعه‌سازان خواسته‌اند که از کیفیت محصولات خود کم کنند تا مشکلات مالی قطعه‌سازان و خودروسازان روند افزایشی به خود نگیرد. از طرفی برخی از قطعه‌سازان می‌گویند کاهش کیفیت به خاطر محدودیت در واردات مواد اولیه بهتر است و از آنجا که قطعه‌سازان طلب چند میلیارد تومانی دارند، نمی‌توانند خریدهای مناسب داشته باشند و همین امر به تأخیر موعوبی تبدیل شده است که در میان بازار، موانع قانونی و اجرایی واردات خودرو،

■ **واردات می‌تواند بخشی از مشکلات راحل‌کند**

آلبرت بغزبان، کارشناس اقتصادی نیز چندی پیش در مصاحبه‌ای که با روزنامه ایران داشت از این ضرب‌المثل استفاده کرد و گفت: «خودروی ایرانی، آتش کشتک خاله‌است و مردم مجبور هستند چنین خودروهایی را خریداری کنند.»

او روز گذشته به «ایران» عنوان کرد: «همان‌گونه که مقام معظم رهبری تأکید کردند «کیفیت خودروهای داخلی خوب نیست»، این فرمایش کاملاً درست است. سال‌های متمادی است که از صنعت خودرو حمایت می‌شود و قطعاً شرکت‌های خودروسازی باید جواب این اعتماد و توجهی که به آنها شده است را می‌دادند اما متأسفانه با دلایل مختلف شاهد این امر هستیم که خودروسازان در این حوزه کاری جدی نمی‌کنند.»

بغزبان گفت: «در بند۴۸۰ قانون رئیس جمهور آمده است که در صورت عدم اقدام برای انجام تعهدات و رفع نیاز بازار به منظور افزایش رقابت‌پذیری و رفع شائبه انحصار، متناسب‌سازی قیمت خودرو و جبران کمبود تولید به میزان مورد نیاز بازار، موانع قانونی و اجرایی واردات خودرو،

پیمان پاک ، رئیس سازمان توسعه تجارت تشریح کرد

## ۸ توافق استراتژیک ایران وارمنستان

اجازه‌تردد کامیون‌های دو کشور در سرزمین‌های یکدیگرو کاهش هزینه‌ورود کامیون‌ها که در حال حاضر هزینه بالایی دارد، از دیگر توافقات صورت گرفته است

دیدار، گفت‌وگو و جلسات فشرده با وزیر اقتصاد، معاون نخست‌وزیر، معاون بانک مرکزی، وزیر زیرساخت و معادن ارمنستان، فرصتی را ایجاد کرد که ایران و ارمنستان برای همکاری‌های مشترک به نتیجه‌های بهتری دست پیدا کنند و برای ۸ فعالیت مشترک به توافق برسند.
علیرضا پیمان‌پاک، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به جلسات فشرده وزیر صمت و هیات همراه در ارمنستان وتوافقات صورت گرفته، گفت: در این جلسات توافق شد ایران بتواند تا زمان نهایی شدن توافقاتمهم تجارت آزاد با اوراسیا و در میان‌مدت از عضویت ارمنستان در اوراسیا استفاده کند و در قالب سرمایه‌گذاری مشترک، با صادرات تولید کالاها و صنایع مشترک و صادرات به کل کشورهای اوراسیا اقدام کند.او با بیان اینکه ارمنستان فرصت مناسبی برای دستیابی به بازارهای اوراسیا و حضور در بازار روسیه است، خاطر نشان کرد: این کشور نیز تقاضا داشت ایران بتواند شرایطی را فراهم کند که کشورهای اوراسیا از خریدار ارمنستان، به ندرت‌مدت و خلیج فارس دسترسی بهرهمند شوند و از آنجا بتوانند مسیر ترانزیتی و کریدور شمال به جنوب را فعال کنند که این موضوع مورد استقبال طرف ایرانی قرار گرفت و پیشنهادات و راهکارهایی در این زمینه ارائه شد.

<b>توسعه فعالیت صندوق ضمانت صادرات ایران در ارمنستان</b>	<b>توسعه فعالیت مرکز تجاری ارمنستان</b>
<b>همکاری شرکت‌های شیلاتی، صنایع غذایی و مواد شوینده</b>	<b>شروع عملیات اجرایی لوازم خانگی در ارمنستان</b>
<b>همکاری‌های فنی و مهندسی در ارمنستان</b>	<b>اجازه تردد کامیون‌های دو کشور در سرزمین‌های یکدیگر</b>
<b>کامیون‌های ایرانی مستقیماً وارد خاک ارمنستان می‌شوند</b>	<b>رسیدن به بازار اوراسیا از ارمنستان</b>

ارمنی نیز اظهار تمایل کرد فضای بازاری برای حضور شرکت‌های ایرانی در مناقصات ایجاد کند تا حضور شرکت‌های ایرانی در این کشور تسهیل شود. در مقابل طرف ایرانی نیز متعهد شد شرایط صدور ضمانتنامه برای این شرکت‌ها را تسهیل کند و ساز و کارهای لازم در این زمینه طراحی شود و حمایت ویژه‌ای از این حوزه صورت گیرد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به حضور جدی شرکت‌ها و بخش خصوصی در سفر به ارمنستان و همراهی حدود ۳۵ نفر از فعالان بخش خصوصی در حوزه تولید و تجارت با وزیر صمت گفت: از جمله محورهایی که در این سفر شیلاتی که در این سفر حضور داشتند، هر چه سریع‌تر اقدامات اجرایی برای تولید و فرآوری این محصولات و صادرات به بازار روسیه و ارمنستان را

توافقاتی با طرف ارمنی داشتند و با شرکای خود به جمع‌بندی رسیدند و قرار شد در قالب ایجاد خطوط، کالاها در این کشور مونتاژ و به بازار ارمنستان و اوراسیا عرضه شود. به گزارش سازمان توسعه تجارت، پیمان‌پاک با بیان اینکه از جمله حوزه‌های دیگر مورد توافق، در زمینه شیلات بود، تصریح کرد:

علاوه بر فرصت‌های خوبی که در زمینه شیلات در کشور ارمنستان وجود دارد، بازار ۵۰ میلیارد دلاری روسیه نیز فرصت بی‌نظیری است که با توجه به تنش‌های ایجاد شده، در حال حاضر این بازار به یک بازار کم‌رقیب برای ایران تبدیل شده است. او تأکید کرد: بر این اساس مقرر شد شرکت‌های شیلاتی که در این سفر حضور داشتند، هر چه سریع‌تر اقدامات اجرایی برای تولید و فرآوری این محصولات و صادرات به بازار روسیه و ارمنستان را