

گزارش «ایران» از اقدامات تولیدکنندگان لوازم خانگی علی رغم برخی تلاش های برای اصلاح قیمت

گرافروشی لوازم خانگی همچنان ادامه دارد

گروه اقتصادی/ وضعیت بازار لوازم خانگی به گونه‌ای شده که صدای معاون اول رئیس جمهور را هم درآورده است. هفته گذشته محمد مخبر خطاب به تولیدکنندگان لوازم خانگی عنوان کرده بود که چنانچه تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی قیمت‌های خود را در بازار واقعی نکنند، برنامه‌ریزی لازم برای آزادسازی واردات متناسب با نیاز مردم انجام می‌شود.

این صحبت نشان می‌دهد که دولت سیزدهم می‌خواهد جلوی سودجویی برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی را که طی ماه‌های اخیر به دنبال افزایش قیمت بوده‌اند بگیرد و اجازه ندهد این صنعت مانند صنعت خودرو با انحصار روبه‌رو شود.

از سال ۹۷ که واردات لوازم خانگی ممنوع شد، تصورها بر این بود که تولیدکنندگان لوازم خانگی آن طور که خیرسازی کردند، می‌توانند به نیاز بازار پاسخ دهند. از همین رو واردات لوازم خانگی کره‌ای ممنوع شد تا تولیدکنندگان با رقیب کمتر وارد شوند اما همان طور که مردم هم در بازار مشاهده کردند، افزایش قیمت به صورت متناوب شامل لوازم خانگی شد.

طی هفته‌های گذشته به گرافروشان و مجموعه‌هایی که بدون مجوز سازمان حمایت قیمت لوازم خانگی را بالا بردند، مهلت داده شد قیمت‌های خود را اصلاح کنند. پنج شرکت در این خصوص همکاری و قیمت‌ها را تعدیل کردند اما دوسه شرکت مانندند که گویا به قانون تمکین نکردند. البته برخی منابع مطلع می‌گویند تعداد شرکت‌هایی که به مهلت قانونی برای تعدیل قیمت‌ها توجه نکردند، بیشتر است و همین امر سبب شده که معاون اول رئیس جمهور نسبت به این اتفاق واکنش نشان دهد.

به نظر می‌رسد تجربه صنعت خودرو و انحصاری که در آن وجود دارد، سبب شده دولت سیزدهم این فرصت را از تولیدکنندگان لوازم خانگی بگیرد. در کنار افزایش قیمت بدون مجوز

از سازمان حمایت، برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی قیمت‌هایی را برای محصولات خود در نظر گرفتند که بسیار بالا است. برخی فعالان این صنف می‌گویند، برخی تولیدکنندگان که محصولات آنها به صورت انحصاری در کشور تولید می‌شود از ممنوعیت واردات بیشترین



تایلف سوت کبوتر ایران

اعلام کرد: تولیدکنندگان داوطلبانه قیمت‌های خود را به قیمت‌های قبیل برگردانند. اواخر دی ماه اعلام شد که برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی قیمت محصولات خود را ۸ تا ۱۲ درصد افزایش دادند و البته برخی منابع خبری این عدد را ۳۹ درصد اعلام کرده بودند، در این میان بیشترین افزایش قیمت مربوط به یخچال و فریزر و گولر آبی بود و قیمت ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشویی تغییری نکرده بود. بدین جهت وزارت صمت، ۲۳ بهمن ماه را آخرین فرصت کاهش قیمت محصولات لوازم خانگی دانسته و وعده داده بود که با شرکت‌های متخلف برخورد خواهد کرد.

همچنین عنوان شده بود که بجز یک برند، سایر برندهای ایرانی قیمت خود را کاهش دادند. **درخواست ممنوعیت واردات لوازم خانگی نذاریم**

محمدرضا شهیدی، دبیرانجمن لوازم صوتی و تصویری درباره قیمت لوازم خانگی و چرایی افزایش آن به «ایران» گفت: «گر مجموعه‌ای چنین تخلفی را داشته، یعنی قیمت‌ها را بالا برده و هنوز کاهش نداده است، بهتر است که اسم آن اعلام شود. تولیدکنندگان لوازم خانگی با شرایط سختی روبه‌رو هستند چرا که قیمت مواد اولیه در مقایسه با سال‌های گذشته افزایش قابل توجهی پیدا کرده است به عنوان مثال ارز حداقل ۷ برابر شده، در چنین شرایطی تولیدکننده مجبور است مواد اولیه را با قیمت بالاتر خریداری کند و تمام

نمایشگاه دستاوردهای ۱۸۰ روزه وزارت کار افتتاح شد

راه‌اندازی سامانه سوت زنی در وزارت کار

نمایشگاه دستاوردهای ۱۸۰ روزه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیروز با حضور حجت‌الله عبدالملکی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و علی بهادری جهرمی سخنگوی دولت افتتاح شد. به گزارش «ایران»، حجت‌الله عبدالملکی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم گشایش این نمایشگاه از فعال شدن سامانه سوت‌زنی در این وزارتخانه خبر داد و گفت: در همین نمایشگاه این سامانه رونمایی می‌شود تا هرکسی فسادی را در وزارت کار دید اطلاعات را با بارگذاری کند. وی با اشاره به انجام ۲۰۰ اقدام جدی توسط بخش‌های مختلف وزارت کار در شش ماهه گذشته گفت: زیست بوم ملی اشتغال جمهوری اسلامی به عنوان بستر عملیاتی برای توسعه اشتغال، تا پایان ۱۴۰۱ هدف‌گذاری و در شورای عالی اشتغال مصوب شده تا بیش از یک میلیون و ۸۵۰ هزار فرصت شغلی ایجاد شود. ۱۹۵ الگوی کار توسط دستگاه‌های مختلف تدوین شده است و اشتغال‌زایی در این مسیر حرکت می‌کند. وی همچنین از شناسایی ۴۰۰ هزار کارآفرین و طی شدن فرایند شناسنامه‌دار شدن آنها خبر داد و گفت: در زمینه بهبود فضای کسب و کار اقدامات مهمی صورت گرفته است پیش از این صدور مجوز آموزشگاه‌ها ۶ ماه زمان می‌برد که به ۳ روز کاهش پیدا کرده و اگر همکاری ما اقدامی نکنند سیستم مجوز را خودکار صادر می‌کند و به دنبال آن ۴ هزار و ۸۰۰ مجوز صادر شده است. پیش از آغاز دولت سیزدهم ۴۰ تا ۳۰ مجوز صادر شده بود. بازدیدهای دوره‌ای برای نظارت بر اجرای قوانین کار، بیمه زوجه‌های نابارور، احیای معافیت بیمه‌ای کارگاه‌های زیر ۵ نفر، اقدامات تحولی در حوزه تعاون، تهیه پیش‌نویس لایحه حمایت از حقوق سالمندان از دیگر دستاوردهای ۶ ماهه این وزارتخانه بود که وزیر کار به آنها اشاره کرد.

صرف نظر از امضاهای طلایی

علی بهادری جهرمی سخنگوی دولت هم در این مراسم با اشاره به تسهیل صدور مجوزها در زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و پیشقدم بودن این وزارتخانه در این زمینه، گفت: اینکه مجموعه‌ای بپذیرد از امضای طلایی به نفع مردم صرفنظر کند کار ساده‌ای نیست.

سخنگوی دولت افزود: در همین مدت شش ماه، دو جلسه شورای اشتغال با حضور رئیس جمهور تشکیل شده و وقتی در فاصله زمانی کمتر از دو ماه این شورا تشکیل می‌شود نشان می‌دهد دولت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این حوزه جدی هستند. بهادری جهرمی تصریح کرد: نگاه راهبردی دولت آن است که آینده این کشور در گرو میز مذاکرات نباشد، بلکه آینده در گرو کار و تلاش جوانان ایرانی، سرمایه اجتماعی و کارگران عزیز باشد. دولت با این نگاهی که در پیش گرفته، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نقش محوری پیدا می‌کند و بار مسئولیت این وزارتخانه نیز سنگین‌تر می‌شود. وی افزود: توجه به زیست بوم اشتغال در کشور، اصلاح نظام مدیریتی شرکتی و اصلاح نظام صندوق‌های بازنشستگی، از جمله اقدامات مهم این وزارتخانه بود. برنامه‌ریزی برای رفع فقر مطلق که رئیس جمهور تأکید کردند برنامه فوری است که توسط دستگاه‌ها با محوریت وزارت مردم باید انجام شود. سخنگوی دولت خاطر نشان کرد: در حوزه عدالت محوری که دومین موضوع از گفتمان دولت سیزدهم است حرکت‌های خوبی در این وزارتخانه انجام شده است و در بازدیدهایی که صورت گرفته، گوشه‌هایی از حرکت‌هایی را که از این وزارتخانه انتظار می‌رود شاهد هستیم.

است نسبت به اصلاح آن اقدام شود و اگر این امر مربوط به بخش تولید است از تولیدکنندگان خواسته شود ضمن افزایش بهره‌وری به سمتی بروند که تولید نهایی با قیمت ارزان‌تری تمام شود.

حذف جدول سه‌ستونه، گرانی را وارد بازار لوازم خانگی کرد

اکبر یازوکی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی نیز درباره اینکه چرا برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی نسبت به اجرای قانون همکاری ندارند به «ایران» گفت: «بازار امکان دخل و تصرف در قیمت لوازم خانگی را ندارد و هر قیمتی که به واحدهای صنفی اعلام شود، ما مکلف به فروش آن هستیم؛ برای اینکه قیمت لوازم خانگی ثابت شود و دیگر شاهد افزایش در این بخش نباشیم به دو موضوع نیاز داریم، اولین آن ارائه جدول سه ستونه قیمت است که در دولت گذشته (سال ۹۶) کنار گذاشته شد. تا قبل از سال ۹۶ فروش لوازم خانگی در قالب جدول سه‌ستونه (قیمت درب کارخانه، قیمت عمده فروشی و قیمت مصرف‌کننده) ثابت باشد مشکلات این بخش حل می‌شود. دومین امر رصد بازار را بخوبی امکانپذیر می‌کند.» وی ادامه داد: «برای ثبات در بازار لوازم خانگی، ثبات مواد اولیه نیاز است لذا اگر دولت بتواند شرایطی را ایجاد کند که یک‌سال قیمت مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی ثابت باشد مشکلات این بخش حل خواهد شد و دیگر شاهد گرانفروشی و گرانی در این حوزه نخواهیم بود. تولیدکنندگان برای آنکه چرخ صنعت‌شان بچرخد به ناچار قیمت‌ها را با مجوز سازمان حمایت افزایش می‌دهند، لذا اگر مواد اولیه به قیمت ثابت تأمین شود جانش یاد شده مرتفع خواهد شد.» رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی گفت: «دو سال پیش قیمت تلویزیون ۳۲ اینچ حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود و اکنون به ۵ میلیون تومان رسیده است، این امر نشان می‌دهد قیمت مواد اولیه و هزینه تولید بشدت بالا رفته است لذا باید در این خصوص دولت سیزدهم راهکاری بیابد و این سؤال پرسیده شود که قبل از سال ۹۶ و قبل از حذف جدول سه‌ستونه چرا گرانفروشی نداشتیم؟»

عملکرد بخش خصوصی در

فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در پرتو آمار

فروشگاه‌های زنجیره‌ای

عملکرد	سال ۱۳۹۵	سال ۱۴۰۰	درصد رشد
تعداد پرسنل	۲،۹۸۹ نفر	۱۵،۰۰۰ نفر	↑ ۵۰۱%
تعداد شعب	۲۹۵ شعبه	۱،۴۰۰ شعبه	↑ ۴۷۵%
فروش سالیانه	۴۹۸ میلیارد تومان	۹،۸۰۰ میلیارد تومان	↑ ۱۹۷۰%
سود سالیانه	۲۰ میلیارد تومان	۹۲۴ میلیارد تومان	↑ ۴۶۲۰%
متراژ سطح فروش	۱۵۰ هزار مترمربع	۸۰۰ هزار مترمربع	↑ ۵۳۳%
تعداد فاکتور روزانه	۱۰،۰۰۰ عدد	۳۶۵،۰۰۰ عدد	↑ ۳۶۵۰%
موجودی مواد و کالا	۵۳ میلیارد تومان	۲،۵۰۰ میلیارد تومان	↑ ۴۷۰۰%
سود هر سهم	۴۵/۶ تومان	۲۰۵۱/۶ تومان	↑ ۴۵۰۰%
حقوق پرداختی	۲ ماهیانه ۲ میلیارد تومان	۵۰ ماهیانه ۵ میلیارد تومان	↑ ۲۵۰۰%

*** * طرح توسعه شتابان فروشگاه رفاه (بزرگترین فروشگاه زنجیره‌ای کشور) جهت دستیابی به اهداف سال ۱۴۰۲ و رسیدن به ۱۰ هزار نفر همکار (به صورت مستقیم) و ۱۵۰۰۰ شعبه با سرعت ادامه‌دار. * ***

سهمداران محترم ضمن تشکر از صبوری و متانت شما عزیزان در همراهی این شرکت به استحضار می‌رساند شرکت همگروه در این صنعت نیز طبق اطلاعات رسمی سایت فناوری بورس و کدال که در تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۷ وارد بازار بورس شده است در ۳ سال اخیر با فروشگاه‌های ۱۰۰ متری استیجاری رشد ۷ برابری در قیمت سهام داشته و قیمت هر سهم آن از ۱۶۹۵ تومان تا ۸۲۹۹ تومان رشد یافته و این شرکت نیز با عملکرد فوق با فروشگاه‌های چند هزار متری مالکیتی قطعا با همراهی شما سهامداران ارجمند رشدهای مشابه را در گروه خود محقق خواهد نمود که با باز شدن نماد این شرکت در قیمت سهام تجلی خواهد یافت.