

**فرصت تجارت با روسیه را سیاسی نبینید**

گروه اقتصادی : روسیه، کشوری که در جنگ با اوکراین است، می تواند برای برخی از کشورها از جمله ایران که به دنبال توسعه تجارت هستند، یک فرصت تلقی شود. یک فرصت برای درآمذزایی بیشتر و فاصله گرفتن از درآمد نفت. به عنوان مثال در سال ۲۰۱۵ سرنکونی چنگنده روسیه به وسیله دو جنگنده نیروی هوایی ترکیه باعث تنش سیاسی و اقتصادی این دو کشور شد به گونه ای که به مدت دو سال، روسیه صادرات محصولات ترکیه به کشورش را ممنوع کرد. در آن برهه بارها کارشناسان عنوان کردند که بهترین زمان حضور و فعالیت تجار ایرانی در روسیه است، چراکه کالاهایی که ترکیه به روسیه صادر می کرد، ایران نیز می توانست تأمین کند، اما روزها و ماه ها گذشت و ایران نتوانست از این فرصت طلایی بهره مند شود و برخلاف انتظارات، صادرات ایران به روسیه کاهش نیافت. به گونه ای که در سال ۹۳ صادرات ایران به روسیه ۲۹۴ میلیون دلار بود و در سالی که ترکیه بازار روسیه را از دست داد، میزان صادرات ایران به این کشور پهنار، به ۱۷۳ میلیون دلار کاهش یافت. در سال بعد از آن نیز یعنی سال ۹۵، رقم صادرات ایران حدود ۲۱۹ میلیون دلار شد. عدم برنامه ریزی و جدی نگرفتن بازار کشورهای همسایه سبب شد در آن مقطع زمانی توانیم وارد بازار روسیه شویم و فعالان اقتصادی نیز بدون حمایت دولت نتوانستند سهمی از بازار روسیه داشته باشند. اما اکنون دوباره یک فرصت مناسب برای ایران مهیا شده که در خلا حضور برخی از شرکت های غربی در روسیه، دوباره عزم خود را برای ورود به این بازار جزم کند. از این رو به جای آنکه به این موضوع سیاسی نگاه کنیم و مانع حضور صادرکنندگان ایرانی در بازار روسیه شویم، بهتر است فضا به گونه ای فراهم شود که فعالان اقتصادی با حمایت دولت وارد بازار روسیه شوند.

**کاهش ۴۰ درصدی قیمت کالاها با تداوم افت نرخ ارز**
محمود بناتژاد؛ عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه ثبات بازار ارز آراشش را به بازار کالاها بازی می گرداند، گفت: در صورت ادامه روند کاهشی نرخ دلار و ثبات آن، قطعاً کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت کالاها رخ خواهد داد. علت کاهشی نبودن قیمت کالاها همزمان با کاهش نرخ دلار به دلیل عدم ثبات در این روند است که بازار را دچار تنش و التهاب می کند. او با اشاره به نزدیک شدن به ایام پایانی سال، گفت: بازار در این دوره زمانی، رونق بسیاری دارد، به همین دلیل کاهش نرخ دلار در این بازه زمانی بر قیمت کالاها تأثیر نخواهد گذاشت، اما بعد از این مدت می توانیم شاهد تغییر در قیمت کالاها باشیم./ایرنا

## کنترل ۹۰ درصد قیمت کالاها

علیرضا شاه میرزایی؛ معاون تجارت و خدمات وزارت صمت از ثبت بیش از ۹۰ درصدی اطلاعات شناسه کالا برای آلاهای اساسی و مواد اولیه تولیدی خبر داد و افزود: فاکتورها از واردات تا مرحله نهایی توزیع کالا در سامانه ثبت می شود و در مرحله بعد باید اطلاعات خرده فروشان ثبت شود که با توجه به فعالیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد خرده فروشی در کشور، گام مهمی خواهد بود. شناسه کالا سبب مدیریت بازار، نظارت بر قیمت ها، حذف واسطه ها، جلوگیری از احتکار و کنترل تورم است./اشاناتا

## تهران؛ بیشترین تسهیلات صادراتی را گرفته است

از آغاز پرداخت تسهیلات به واحدهای صادراتی، یعنی خرداد ۱۳۹۹ تا آخر دی امسال، حدود ۳۶.۵ درصد متقاضیان موفق به دریافت بیش از ۴۵۶۵ میلیارد تومان از این تسهیلات شدند و تا پایان آذر ماه، تهران، اصفهان و آذربایجان شرقی بیشترین تسهیلات را به خود اختصاص داده اند./ایسنا

## ثبات قیمت خودرو تا پایان سال

سعید موتمنی؛ رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو گفت: بازار خودرو این روزها آرام و معاملات در کمترین میزان خود است و پیش بینی می شود که این وضعیت و ثبات قیمت ها تا پایان سال ادامه داشته باشد.از حدود سه هفته قبل که کاهش سه تا پنج میلیون تومانی در قیمت خودروهای داخلی و ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومانی در قیمت خودروهای مونتاژی را شاهد بودیم، تا امروز قیمت ها در همان میزان ثابت مانده است. امروز خریدار واقعی خودرو کم است و همه منتظر نتایج برجام هستند. او خاطر نشان کرد: از دو سال پیش تاکنون به دلیل کرونا، فروش شب عید بسیار کم شده است، خریداران واقعی پیش تر خرید خود را انجام داده اند و افرادی که خودرو نخریده اند نیز اقدام به خرید نمی کنند، چون به فاصله کوتاهی مدل خودروی یک سال افت می کند و ترجیح می دهند خرید خود را به سال ۱۴۰۱ موکول کنند. موتمنی ادامه داد: با وجود اینکه نرخ ارز در هفته جاری در کانال ۲۶ هزار تومان تقریباً ثابت مانده بود، اما عرضه کم خودروسازان سبب شد تا کاهش قیمت ها اتفاق بیفتد. اکنون هر چند مشتری برای خودروهای کارخانه ای (به دلیل اختلاف قیمت آن با بازار آزاد) وجود دارد، اما از حدود هشت ماه پیش تاکنون مشتری که به قصد سرمایه گذاری در بازار حضور داشته باشد، وجود ندارد.

قیمت انواع خودروها	
نوع خودرو	قیمت(به تومان)
تیباصندوق دار	۱۷۸ میلیون
تیبا۲	۱۸۳ میلیون
کوییک معمولی	۱۹۳میلیون
۲۰۶ تیپ ۲	۲۶۵ میلیون
سمندال ایکس	۲۶۴ میلیون
پژو پارس معمولی	۲۷۶ میلیون
پژو پارس با موتور نیو ۱۵۰	۳۳۳ میلیون
هاپما ۷س	۸۲۵ میلیون
جک اس ۵	۸۳۰ میلیون

## افزایش صادرات به مدد دیپلماسی اقتصادی

همواره ما به دلیل محدودیت هایی که در صادرات داشته ایم صادرکنندگان در مسائل اداری و اجرایی صادرات دچار مشکل می شدند اما با تمهیدات دولت سیزدهم و رویکردهای جدید در دیپلماسی اقتصادی این تسهیل گری به وقوع پیوسته است و سیاستگذاران و دستگاه های اجرایی تلاش می کنند محدودیت ها را رفع و به بازارهای هدف بیشتری دسترسی داشته باشند. این روند خیلی پرشتاب در ماه های آینده ادامه می یابد. با این توضیح که پتانسیل های خوبی در تجارت بین الملل وجود دارد و بسیاری از کالاهای ما به لحاظ کیفی و قیمت مزیت نسبی دارند. با همه امیدواری ها و نکات مثبتی که در حوزه اقتصاد متجلی شده است ضرورت دارد برای شتاب بخشیدن به مسیر توانیم برای مساله انتقال پول شرایط جدیدی در تعریف کنیم و موضوع تجارت تهاتری را بیش از گذشته مورد توجه و تسهیل گری قرار دهیم. اگر این دو مهم محقق شود ایران می تواند با توسعه تجارت بین الملل بر بسیاری از مشکلات فعلی اقتصاد همچون تورم و مشکلات معیشتی فائق آید.

- چهارشنبه ۱۱ اسفند ۱۴۰۰**
- سال بیست و هشتم**
- شماره ۷۸۶۲**

رئیس سازمان توسعه تجارت در گفت وگو با «ایران» از تشکیل کارگروه ویژه تجارت با روسیه خبر داد

# مثل دولت قبل، فرصت تجارت با روسیه را نمی سوزانیم

آغاز پروازهای کارگو (باری) از ابتدای سال آینده به روسیه / احتمال می دهیم روسیه حداقل تا یکسال آینده دچار چالشهای جدی با غرب به خاطر مسأله جنگ با اوکراین است، به همین علت باید از این فرصت استفاده کرده و نیازهای مردم روسیه را تأمین کنیم



<p>■ <b>چه جنگ بین روسیه و اوکراین اتفاق می افتاد و چه نمی افتاد، ما می خواستیم خط هوایی کارگو (باری) با روسیه را راه اندازی کنیم. بدین جهت از پایان سال جاری یا نهایت اوایل سال آینده این پروازها شروع به فعالیت خواهند کرد</b></p> <p>■ <b>روسیه اکنون با اتحادیه اروپا و آمریکا دچار مشکل شده است. این در حالی است که روسیه از مدت های قبل سیستم های مالی و بانکی بر پایه غیردلار را با کشورهای مثل چین، CIS، و... توسعه داده است. لذا ما می توانیم از این فرصت بخوبی استفاده کنیم</b></p> <p>■ <b>غرب عمده محصولاتی را برای روسیه تأمین می کند که ایران در آن مزیت دارد. به عنوان مثال می توان به صنایع غذایی، میوه و تره بار، پوشاک و کفش، مصالح ساختمانی و... اشاره کرد. در محصولات یاد شده ما می توانیم ورود کنیم و جایگزین کشورهای غربی شویم. این امر یک فرصت بسیار خوبی برای فعالان اقتصادی کشورمان است</b></p> <p>■ <b>به دولت پیشنهاد شده است که کارگروه ویژه تجارت با روسیه تشکیل شود و همه دستگاه ها هماهنگ با یکدیگر باشند تا از این فرصت استفاده کرد. این امر بزودی اعلام خواهد شد و معاون اول رئیس جمهور سازوکار کارگروه ویژه تجارت با روسیه را عنوان خواهد کرد</b></p>	<p>■ <b>برای اینکه سهم ایران از بازار روسیه افزایش پیدا کند، چه برنامه ای تدوین شده است؟</b></p> <p>■ <b>با توجه به اینکه نمی خواهیم تجربه گذشته تکرار شود و بازار روسیه را از دست بدهیم، به دولت پیشنهاد شده است که کارگروه ویژه تجارت با روسیه تشکیل شود و همه دستگاه ها هماهنگ با یکدیگر باشند تا از این فرصت استفاده کرد. این امر بزودی اعلام خواهد شد و معاون اول رئیس جمهور سازوکار کارگروه ویژه تجارت با روسیه را عنوان خواهد کرد. ضمن اینکه در دولت سیزدهم مذاکره تجارت آزاد با اوراسیا به طور جدی در دستور کار قرار گرفته است. در این میان مذاکره حضوری در ایروان داشته ایم و در هفته آتی نیز در ایران مذاکرات ادامه خواهد داشت. در این موضوع مجلس و دولت به طور کامل هماهنگ هستند که تجارت برای فعال شدن کریدور شمال- جنوب است آزاد با اوراسیا با سرعت بیشتری عملیاتی شود.</b></p> <p>■ <b>در زمینه خطوط دریایی ایران چگونه می تواند با روسیه همکاری داشته باشد، به هر ترتیب یکی دیگر از تحریم های روسیه این است که در خیلی از کشورهای نمی تواند کشتی هایش را پهلو دهد. آیا ایران می تواند این امر را به عنوان یک مزیت برای خود متصور شود؟</b></p> <p>■ <b>قطعا اینگونه است و فرصت خیلی خوبی برای ایران است. ما دو فرصت در بازار روسیه داریم. یکی از آن فرصت ها صادرات مستقیم ایران به روسیه است و دیگری تأمین برخی از اقلام مورد نیاز کشور است. اقتصاد روسیه برای ایران اقتصاد مکمل محسوب می شود. صادراتی که روسیه دارد، واردات محصولات اصلی ایران است. ایران به دانه آفتابگردان، ذرت، گندم و برخی از مواد اولیه صنایع نیاز دارد که از طریق روسیه قابل تأمین است. بدین جهت در قالب اقتصاد مکمل می توان از روسیه</b></p>
---	--

پوشاک و کفش، مصالح ساختمانی و... اشاره کرد. در محصولات یاد شده ما می توانیم ورود کنیم و جایگزین کشورهای غربی شویم. این امر یک فرصت بسیار خوبی برای فعالان اقتصادی کشورمان است.

بر این اساس اگر افزایش هزینه حمل و بستن یکسری مسیرهای دریایی به روسیه در دنیا را در نظر بگیریم، ایران از نظر ترانزیت هم مزیت پیدا می کند. لذا اگر در فضای ترانزیتی روسیه و CIS متمرکز شویم، می توان به دستاوردهای خوبی دست یافت. با پیگیری موضوع یاد شده نه تنها از بازار روسیه استفاده می کنیم، بلکه مسیر ترانزیت ما به کمک فرایند انتقال بار روسیه می آید و این امر یک درآمد ترانزیتی خوبی برای ایران ایجاد می کند.

با توجه به شرایط موجود، اکنون بهترین زمان برای فعال شدن کریدور شمال- جنوب است که از سال ۷۴ تاکنون از آن هیچ استفاده ای نشده است.

در این راستا تسریع در تکمیل پروژه های زیرساختی نظیر راه آهن رشت- کاسپین به منظور اتصال حمل و نقل ترکیبی کریدور شمال- جنوب و برنامه ریزی جهت تأمین کشتی مجهز رورو و فعال سازی کریدور شمال- جنوب هم از جمله مباحثی است که سازمان توسعه تجارت در دستور کار خود قرار داده است. در حال حاضر زمان آن است که از این فرصت تاریخی بخوبی بهره بگیریم. از طرف دیگر، ما می توانیم با روسیه وارد این فضا شویم که آنها در زیرساخت های لجستیکی، ساخت کشتی، توسعه بندر، تکمیل راه آهن، احیا و نوسازی خطوط حمل و احیا و نوسازی خطوط جاده ای ایران سرمایه گذاری کنند. از این رو فرصت های متعددی برای هر دو کشور وجود دارد که فعالیت های خود را توسعه دهند.

## مافیا مخالف حمایت از توتون کاران

محمد شیخان؛ مدیرعامل شرکت دخانیات با بیان اینکه ما فیا مخالف حمایت ما از توتون کاران و تنباکوکاران است اما ما از این بخش حمایت ویژه خواهیم کرد، گفت: سال ۸۱ دو شرکت بزرگ سیگار به کشور وارد شدند و امروز بیش از ۷۵ درصد از سهم بازار سیگار را در اختیار دارند. در واقع این شرکت ها نه تنها بازار را تسخیر کرده اند بلکه کشت تنباکو و توتون را تاراج کردند تا واردات داشته باشند. او با بیان اینکه صحنه رقابت بسیار پیچیده است، گفت: ما با این ما فیا مبارزه خواهیم کرد، اقتصاد کشور در ناکارآمدی، نفوذ و تحریم داخلی، ناکارآمدی، نفوذ را می شکیم. شیخان ادامه داد: ما تحریم داخلی، ناکارآمدی و نفوذ را می شکیم. شیخان ادامه داد: در تنباکو و توتون ظرفیت صادراتی داریم اما به این حوزه توجهی نشده است. در چند سال گذشته هیچ تغییر

پوشاک و کفش، مصالح ساختمانی و... اشاره کرد. در محصولات یاد شده ما می توانیم ورود کنیم و جایگزین کشورهای غربی شویم. این امر یک فرصت بسیار خوبی برای فعالان اقتصادی کشورمان است.

بر این اساس اگر افزایش هزینه حمل و بستن یکسری مسیرهای دریایی به روسیه در دنیا را در نظر بگیریم، ایران از نظر ترانزیت هم مزیت پیدا می کند. لذا اگر در فضای ترانزیتی روسیه و CIS متمرکز شویم، می توان به دستاوردهای خوبی دست یافت. با پیگیری موضوع یاد شده نه تنها از بازار روسیه استفاده می کنیم، بلکه مسیر ترانزیت ما به کمک فرایند انتقال بار روسیه می آید و این امر یک درآمد ترانزیتی خوبی برای ایران ایجاد می کند.

با توجه به شرایط موجود، اکنون بهترین زمان برای فعال شدن کریدور شمال- جنوب است آزاد با اوراسیا با سرعت بیشتری عملیاتی شود.

■ **در زمینه خطوط دریایی ایران چگونه می تواند با روسیه همکاری داشته باشد، به هر ترتیب یکی دیگر از تحریم های روسیه این است که در خیلی از کشورهای نمی تواند کشتی هایش را پهلو دهد. آیا ایران می تواند این امر را به عنوان یک مزیت برای خود متصور شود؟**

■ **قطعا اینگونه است و فرصت خیلی خوبی برای ایران است. ما دو فرصت در بازار روسیه داریم. یکی از آن فرصت ها صادرات مستقیم ایران به روسیه است و دیگری تأمین برخی از اقلام مورد نیاز کشور است. اقتصاد روسیه برای ایران اقتصاد مکمل محسوب می شود. صادراتی که روسیه دارد، واردات محصولات اصلی ایران است. ایران به دانه آفتابگردان، ذرت، گندم و برخی از مواد اولیه صنایع نیاز دارد که از طریق روسیه قابل تأمین است. بدین جهت در قالب اقتصاد مکمل می توان از روسیه**

## هر کیلو شیرینی تر ۷۸ هزار تومان

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی با اشاره به قیمت مصوب ۵ نوع شیرینی گفت: با وجود تلاش انجام شده برای عدم افزایش قیمت شیرینی برای عید امسال، نرخ این محصولات به دلیل بالا رفتن هزینه تولید، ۳۰ درصد افزایش یافته است. علی بهره مند اظهار داشت: برای تأمین مواد اولیه صنف قنادان، مشکلاتی ایجاد شده است به طوری که برای تهیه روغن تخصصی قنادی با مشکل مواجه هستیم و مجبور به تهیه این محصول از واسطه ها شده ایم. وی افزود: کمبودی برای تهیه مواد اولیه قنادی ها وجود ندارد اما ۲ ماهی است که این محصول نایاب شده است و باید از بازار سیاه و با قیمت های بالایی خریداری کنند. رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی ادامه داد: قیمت شکر نیز اخیراً افزایش داشته است به طوری که برای خرید این محصول باید ۱۷۵۰ هزار تومان پرداخت کنیم. وی تصریح کرد: اتحادیه در تلاش

http://irannewspaper.ir

editorial@irannewspaper.ir

فعالیت خواهند کرد.

■ **اکنون وضعیت صادرات ایران به روسیه چگونه است؟**

روسیه بازار ۲۴۰ میلیارد دلاری دارد که سهم ایران از آن بسیار اندک (دو دهم درصد) است. صادرات سالانه ۵۰۴ میلیون دلاری ایران به روسیه زینده مناسبات دو کشور نیست و با اهداف تعیین شده فاصله زیادی دارد. به منظور استفاده مناسب از ظرفیت های موجود در راستای دسترسی به بازار این کشور، برنامه ریزی جهت صادرات ۱۰ میلیارد دلاری صورت گرفته است. از این رو در قالب پروژه مسیر تجاری روسیه، سیج امکانات، ظرفیت ها و احصای پیشنهادها و الزامات آغاز شده است. بر این اساس برای سال های آتی، توجه به زنجیره ارزش جهانی محصولات، تأمین نقدینگی مناسب برای بخش تولید و صادرات، بهره گیری از ابزارهای نوین تأمین مالی، بهبود بخشی به محصولات صادراتی ویژه محصولات فنی و فناوری بالا در دستور کار سازمان توسعه تجارت قرار گرفته است.

■ **صادرات غیرنفتی کشور طی ۱۱ ماهه سال جاری به بیش از ۴۵ میلیارد دلار رسیده است، چه عواملی باعث رشد صادرات کشور شده است؟**

۴۵ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی کشورمان، ۴۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار صادرات کالا و بیش از ۲ میلیارد دلار صادرات خدمات فنی و مهندسی بوده است. برنامه دولت در حوزه تجارت خارجی استفاده از بازیگران اصلی این حوزه است.

در سال جاری توانستیم به میزان خوبی از رشد صادرات دست پیدا کنیم که این مهم به دلیل افزایش همکاری بخش خصوصی و تشکل ها بوده است.

سعی بر این است که صادرکنندگان و تشکل ها مجری اصلی بخش تجارت باشند و سازمان توسعه تجارت ایران نیز برای رفع مشکلات این بخش تلاش خود را به کار گرفته است که این روند موجب دستیابی به سهم خوبی از بازار بین الملل خواهد شد.

هر فرصتی که با کار تیمی پیش رفته به موفقیت رسیده است، بنابراین یکی از موضوعات اصلی در حوزه تجارت بحث هم اندیشی است، مسأله ای که موجب می شود تا بتوانیم ظرفیت های تجاری کشور را گسترش داده و از تمام ابزرها استفاده کنیم. از این رو حضور صادرکنندگان در سفرهای تجاری ضرورت دارد.

حضور فعالان بخش خصوصی می تواند نتیجه بهتری در مذاکرات به همراه داشته باشد چرا که بیشترین شناخت از بازار داخلی و خارجی را این گروه از صادرکنندگان دارند و می توانند بهترین مشاوره را به هیات های تجاری بدهند.

برنامه دولت سیزدهم برای صادرات، هدف ۷۰ میلیارد دلاری است که لازم است ظرفیت ها و زیرساخت ها مانند لجستیک و گمرک برای تحقق این هدف توسعه یافته و اصلاح و ترمیم شود.

■ **برای اینکه عدد ۷۰ میلیارد دلاری صادرات محقق شود، به چه موضوعاتی باید توجه کرد؟**

ببینید عمده مشکل تجارت خارجی کشور رویکرد سنتی به صادرات، تمرکز بر تنظیم بازار، محدود کردن صادرکنندگان به دلیل مشکلات ارزی، عدم تولید صادرات محور و تعدد بخشنامه ها است. با حل موانعی که عنوان شد می توان صادرات کشور را به سمتی هدایت کرد که در این حوزه شاهد جهش باشیم.

## صادرات ایران به ارمنستان تقویت می شود

هروییک یاری جانیان؛ رئیس اتاق مشترک ایران و ارمنستان در خصوص سفر وزیر صمت، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و هیات همراه به کشور ارمنستان، گفت: در دولت سیزدهم این نخستین سفر مقامات دولتی جمهوری اسلامی ایران به کشور ارمنستان است و با توجه به اینکه ارمنستان نخستین کشور هم مرز ایران با اوراسیا است، دروازه ورود کالاهای ایران به این منطقه به شمار می رود. این اتفاق قطعاً باعث تقویت صادرات ایران به ارمنستان می شود./اتسنیم

است که در حد امکان قیمت ها را افزایش ندهد اما با توجه به افزایش هزینه های تولید مجبور به تغییر قیمت های خود هستیم. بهره مند گفت: مواد اولیه در مقایسه با سال قبل ۱۰۰ درصد حتی در برخی موارد ۳۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است

اما قیمت انواع شیرینی ۳۰ درصد برای شب عید امسال افزایش یافته است. وی با اشاره به اینکه ۵ نوع شیرینی دارای قیمت مصوب هستند، تصریح

کرد: قیمت هر کیلوگرم شیرینی تر ۷۸ هزار تومان، زیان و بایبون ۶۵ هزار تومان، یک یزدی ۴۹ هزار تومان و دانمارکی ۶۵ هزار تومان در واحدهای قنادی درجه یک تهران عرضه می شود. بهره مند

گفت: عدم ثبات قیمت مواد اولیه باعث شده بسیاری از همکاران فنا ما شغل خود را تغییر بدهند زیرا کار کردن با این شرایط سخت شده است./اتسنیم

