

چرا سرمایه گذار ایرانی از کشور مهاجرت می کند؟!



محمود خوانساری
رئیس اتاق
بازرگانی تهران

بزرگ‌ترین خطری که امروز و فردای ایران را تهدید می‌کند، ناامیدی و مهاجرت گسترده سرمایه‌های انسانی است. متأسفانه شاهدیم در سال‌های گذشته در کنار مهاجرت نخبگان دانشگاهی و علمی، بسیاری از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران هم که خسته و ناامید از چشم‌انداز اصلاح شرایط شده‌اند، در حال خروج از کشور هستند و نگران کننده‌تر اینکه این اتفاق در نسل جوان کارآفرین استارت‌آپی به سرعت رو به افزایش است. تنها کافی است از مدیران استارت‌آپی‌های برتر ایرانی سؤال کنید که چند نفر از نیروهایشان را در ماه‌ها و سال‌های گذشته به دلیل مهاجرت از دست داده‌اند تا به عمق این موضوع پی ببرید.

کوچ جوانان و سرمایه‌گذاران کارآفرین به کشورهای دیگر باید یک تلنگر جدی برای سیاستگذاران و دولتمردان محسوب شود و به جای تلاش برای ساده‌انگاری آن یا پوشاندنش در پستو و انکار باید با پذیرش این واقعیت تلخ به دنبال ریشه‌یابی و برطرف کردن موانع باشند. سؤال اینجاست که چرا جوان کارآفرین استارت‌آپی و یا سرمایه‌گذاران ایرانی کشور را به قصد مهاجرت به مقصدی دیگر ترک می‌کنند تا ایده‌هایشان را اجرایی و خطوط تولید کارخانه‌هایشان را راه‌اندازی کنند؟ واقعیت این است در شرایطی که کشورهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه جهان به دنبال هموار کردن مسیر کارآفرینی و تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به سرمایه‌گذاری در کشورهایشان هستند و هر روز بیش از گذشته تلاش می‌کنند تا موانع را از پیش روی آنها بردارند و با مشوق‌هایی کشورهایشان را بهشت ایده‌های جدید معرفی کنند، در ایران می‌بینیم که خلاف این جریان عمل می‌شود.

حال در آستانه پایان قرن اخیر و ورود به قرن پانزدهم، این باور و ایمان را داریم که کشور عزیزمان با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های فراوانی که دارد و صلابت با تکیه بر جوانان خلاق و کارآفرین و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند از بن‌بست کنونی که به دلیل برخی سوءمدیریت‌ها و فشارهای خارجی ایجاد شده، خارج شود؛ البته پیش‌زمینه آن نهضت گفت‌وگو در سطوح مختلف جامعه، دیپلماسی قوی با کشورهای مختلف، شنیدن صداهای مختلف، پذیرش ضعف‌ها و حرکت در جهت اصلاح شرایط و واگذاری واقعی کارها به بخش خصوصی و مردم خواهد بود.

قیمت خودرو بدون تغییر ماند

برخی از کارشناسان بازار خودرو پیش‌بینی کردند که از ابتدای هفته جاری، قیمت خودرو در بازار افزایش خواهد یافت. دلیل این امر نیز نزدیک بودن به روزهای پایانی سال عنوان شد، اما رصد بازار از صبح روز گذشته نشان می‌دهد که بازار خودرو مانند سال‌های گذشته هیچانی نیست و مردم تمایلی به خرید خودرو ندارند. آنگونه که اتحادیه خودرو اعلام کرده است پیش‌فروش خودروسازان یکی از عوامل مؤثر در کاهش تقاضا در بازار برای خرید خودروهای صفر است. این در حالی است که در بازار خودرو تقاضا برای خرید خودروهای کارکرده وجود دارد و ترمز خودروهای صفر کیلومتره بازار کشیده شده است.

| خودرو | قیمت (به تومان است) |
|------------------------|---------------------|
| پژو ۲۰۶ صندوقدار | ۳۱۶ میلیون |
| پژو ۲۰۷ اتوماتیک | ۵۱۱ میلیون |
| رانای پلاس | ۲۶۹ میلیون |
| سایپا ۱۱۱ | ۱۸۴ میلیون |
| کویک دنده ای | ۱۹۲ میلیون |
| تیبا | ۱۸۵ میلیون |
| ساینا | ۱۸۶ میلیون |
| دنا پلاس دنده‌ای توربو | ۴۷۸ میلیون |
| شاهین | ۳۴۱ میلیون |

اولین محموله سیگار به کشور ترکمنستان صادر شد

محمد شیخان، مدیرعامل شرکت دخانیات ایران گفت: اولین محموله سیگار تیر لایت به کشور ترکمنستان صادر شد. راهبرد مهم و سیاستگذاری جدید شرکت دخانیات ایران بر مبنای صادرات محصولات دخانی اعم از سیگار، توتون و تنباکو برنامه‌ریزی شده و هم‌اکنون شاهد تحقق آن هستیم که به‌مورور با برنامه‌های در دست اقدام بر حجم آن افزوده خواهد شد.

او با اشاره به اهمیت و جایگاه محوری صادرات افزود: در راستای حمایت از کشاورزان زحمتکش این مرز و بوم، سیاست‌های صادرات محور یکی از راهبردهای شرکت دخانیات ایران است. / شرکت دخانیات

انتقاد رئیس اتاق بازرگانی از قراردادهای بی کیفیت پس از برجام

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: با توجه به نتیجه دادن مذاکرات برجام، نباید درآمدهای حاصل از فروش نفت، منابع توسعه تجارت غیرنفتی شود؛ نگرانی فعلی مربوط به بازگشت اقتصاد نفتی بعد از نتیجه رسیدن مذاکرات است که اگر بار دیگر درآمد نفتی نقش گذشته خودش را برعهده بگیرد، برای تجارت نامطلوب خواهد شد و به همین دلیل موضوع درآمد نفتی در برهه کنونی نیاز به بازنگری جدی دارد.

او خاطر نشان کرد: از سال ۸۵ با آغاز تحریم تا سال ۹۸ حدود ۱۴۲۵ میلیارد دلار منابع ارزی مستقیم و ۱۲۷۳ میلیارد دلار منابع ارزی غیرمستقیم و در مجموع ۲۶۹۸ میلیارد دلار منابع ارزی در دسترس ما بوده است، اما به استناد آمارهای بانک جهانی، رتبه تولید سرانه داخلی در سال ۲۰۲۰ فقط ۱۵۵ بود. شافعی با بیان اینکه فرصت کشف اولین منبع خدادادی در کشور و موقعیت طلایی استفاده از منابع طبیعی در یک سده گذشته برای بهسازی همه‌جانبه و توسعه واقعی از دست رفته است، تصریح کرد: در طول این زمان طولانی نشان داده شد تکیه بر منابع طبیعی نمی‌تواند یک کشور را به سمت توسعه رهنمون کند زیرا آمارها نشان می‌دهد، رشد اقتصادی ایران از سال ۵۲ که دریافتی‌های ارزی کشور افزایش ناگهانی پیدا کرد تا سال ۹۹ به طور میانگین تنها دو درصد بوده است. /ایرنا

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و قطر در گفت‌وگو با «ایران» تشریح کرد

تجارت آسان ۱,۵ میلیارد دلاری با همسایه جنوبی

طی ۱۰ ماهه سال جاری ۴۸ هزار و ۷۰۰ تن سیمان سفید ایران به قطر صادر شده است، اکثر سازه‌های قطر با سیمان سفید است



گروه اقتصادی - بازار قطر با تمام بازارها متفاوت است، چرا که این کشور یکی از ثروتمندترین کشورهای دنیا است و با نرخ تورم ۰.۴ درصد و ذخایر ارزی بیش از ۱۵ میلیارد دلار، می‌تواند هر تاجر و فعال اقتصادی را به ثروت نزدیک‌تر کند. از همین رو فعالان اقتصادی که می‌خواهند وارد این بازار جذاب شوند باید از تمام ابزارها و شیوه‌های نوین استفاده کنند تا بتوانند رقبای جدی خود که ژاپن، آمریکا و کره جنوبی است را کنار بگذارند. فعالان اقتصادی اعتقاد دارند که اگر به قطر مانند چین و روسیه نگاه شود، همه چیز تغییر خواهد کرد و ایران می‌تواند شریک اول تجاری قطر شود. حال با سفری که رئیس جمهوری به قطر خواهد داشت این امیدواری ایجاد شده است که مشکلاتی که بین دو کشور وجود دارد مرتفع شود و تجارت دو کشور بدون مشکلاتی که طی چند سال اخیر درگیر آن بودند، بتوانند ادامه همکاری دهند. مخلص کلام فعالان اقتصادی این است در سفری که رئیس جمهوری به قطر خواهد داشت بین دو کشور مگا پروژه‌هایی تعریف شود تا روابط تحکیم پیدا کند و تحریم‌ها روز به روز بی‌اثرتر شود.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران در قطر
موسی عدنان پور؛ رئیس اتاق مشترک ایران و قطر درباره توسعه همکاری‌های دو کشور به «ایران» گفت: «روابط اقتصادی ایران و قطر می‌تواند بسیار پررنگ باشد اما به علت عدم حمایت دولت‌ها چنین اتفاقی نیفتاده است لذا امیدواریم در دولت سیزدهم شرایطی فراهم شود که فعالان اقتصادی دو کشور، بیش از گذشته به سمت سرمایه‌گذاری مشترک و تجارت بروند.» او درباره ایجاد فروشگاه زنجیره‌ای در قطر توسط سرمایه‌گذاران ایرانی، اظهار داشت: «ایجاد فروشگاه زنجیره‌ای در قطر نیازمند بخش خصوصی قوی و توانمند است به گونه‌ای که بتواند با سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای در قطر رقابت کند. اگر سرمایه‌گذار ایرانی بخواهد در این حوزه ورود کند باید در انتخاب برند محصولات و استانداردها آنها دقت کند، به طور قطع ایده خوبی است که می‌توان آن را پیاده‌سازی کرد.»

او با بیان اینکه ما سرمایه‌گذار قوی که بتواند در قطر فروشگاه زنجیره‌ای ایجاد و کالاهای ایرانی را در آنجا عرضه کند، داریم، گفت: «طی چند وقت اخیر بارها در مورد ایجاد فروشگاه زنجیره‌ای صحبت شده است ولی این امر اگر بخواهد اجرایی شود باید از سوی دولت پشتیبانی و حمایت ویژه شود؛ در غیر اینصورت نمی‌توان به چنین سمتی رفت.»

رقبای سرسخت ایران در قطر
موسی عدنان پور ادامه داد: «کشورهای قوی وارد بازار قطر شدند لذا اگر می‌خواهیم در این

بازار حضور مستمر و پررنگ داشته باشیم ضرورت دارد که فعالیت‌ها در قطر هدفمند و با استانداردهای بالا باشد.

در حال حاضر کشورهای هند، آمریکا، آلمان، ژاپن و ترکیه شرکای اول تجاری قطر هستند. از این رو باید به گونه‌ای عمل کرد که بواسطه همسایگی با قطر قیمت نهایی کالا کاهش پیدا کند و این امر به‌عنوان یک مزیت محسوب شود.» او درباره آمار از ابتدای سال تا پایان دی ماه، ۱۱۷ میلیون و ۱۳۱ هزار دلار کالا به قطر صادر شده که نسبت به مدت مشابه، ۱۳ درصد کاهش داشته است، همچنین واردات کالا از قطر در این مدت ۷ میلیون و ۲۳۷ هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

او گفت: «مبادله تجاری با قطر وضعیت مناسبی ندارد چرا که چالش‌هایی که بین طرفین وجود دارد بخوبی حل نشده است؛ لذا ضرورت دارد در برهه زمانی جدید دولت‌ها مذاکرات را جدی‌تر دنبال کنند تا فعالان اقتصادی با آرامش بین ایران و قطر در حدود ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار بوده است، اعتقاد دارم که اگر دولت به‌صورت ویژه حمایت کند این عدد به ۱.۵ میلیارد دلار می‌رسد و به راحتی حجم تجارت ایران و قطر بیش از ۱۰ برابر می‌شود.»

سرمایه‌گذاران به سه توصیه توجه کنند
رئیس اتاق مشترک ایران و قطر

تعریف مگاپروژه بین ایران و قطر
رئیس اتاق مشترک ایران و قطر درباره ایجاد خط مسافری دریایی بین ایران و قطر، تصریح کرد: «در این خصوص مذاکراتی صورت گرفت اما تاکنون عملیاتی نشده است، به نظر می‌رسد که دولت‌ها باید جدی‌تر در این حوزه ورود کنند تا خط مسافری دریایی برقرار شود.» او در پاسخ به این سؤال که منظور از امضای قراردادهای سنگین چیست، افزود: «باید بین ایران و قطر مگاپروژه تعریف شود تا در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک بتوان روابط را تحکیم بخشید و بخوبی بازارسازی کرد؛ قطر یک کشور سرمایه‌گذار در تمام دنیا است و پروژه‌های زیادی در کشورهای مختلف دارد بنابراین برای داشتن روابط اقتصادی بلندمدت با قطر باید شروع به تعریف مگاپروژه کرد. اگر همان نگاه و رویکردی که در مورد چین و روسیه داریم با قطر داشته باشیم می‌توان اتفاق‌های خوبی را رقم زد. تحقق این امر قاعدتاً به برنامه‌ریزی و سیاستگذاری دقیق و حساب شده نیاز دارد. همواره تجارت بین ایران و قطر در حدود ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار بوده است، اعتقاد دارم که اگر دولت به‌صورت ویژه حمایت کند این عدد به ۱.۵ میلیارد دلار می‌رسد و به راحتی حجم تجارت ایران و قطر بیش از ۱۰ برابر می‌شود.»

سرمایه‌گذاران به سه توصیه توجه کنند
رئیس اتاق مشترک ایران و قطر

با بیان اینکه محصولات غذایی و ساختمان دو حوزه‌ای است که قطر از سرمایه‌گذاری در آنها استقبال می‌کند، گفت: «در سرمایه‌گذاری مشترک، فعالان اقتصادی باید به سه نکته مهم توجه کنند، اول آنکه مسائل حقوقی را جدی بگیرند، نکته دوم آنکه در حوزه تخصصی خودشان ورود کنند و سوم اینکه در سرمایه‌گذاری سعی کنند یک فرد قطری شریک باشد تا با درگیر بودن منافع فعال اقتصادی ایرانی دچار مشکل نشود.»

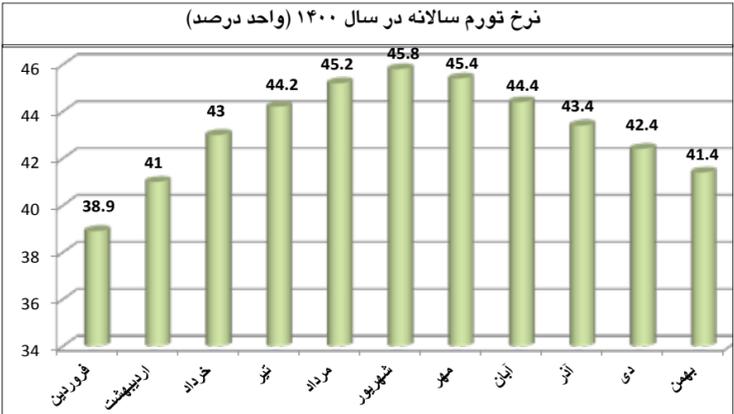
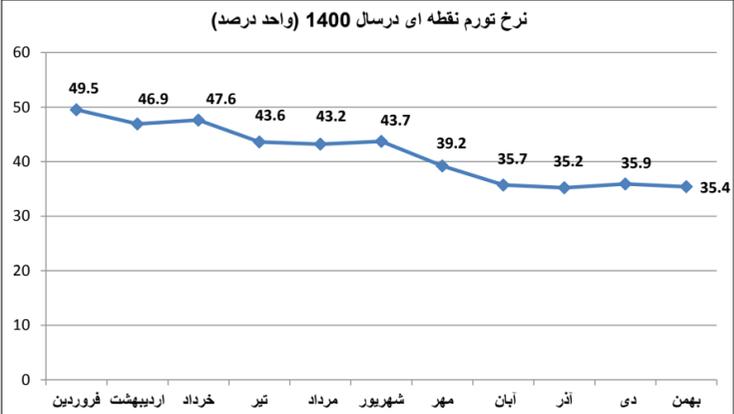
قطر؛ مشتری سیمان سفید ایران
یکی از حوزه‌هایی که قطر تمایل به همکاری با ایران دارد، سیمان است. این کشور سالیان متمادی است که خریدار سیمان کشورمان است؛ البته طی سال‌های اخیر کشورهای عبدالرضا شیخان؛ دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان هم درباره همکاری ایران و قطر به «ایران»، گفت: «قطر خواهان سیمان سفید و کلینکر ایران است به گونه‌ای که طی ۱۰ ماهه سال جاری ۴۸ هزار و ۷۰۰ تن سیمان سفید ایران به قطر صادر شده است. اکثر سازه‌های قطر با سیمان سفید است تا به همین رو ایران می‌تواند تأمین‌کننده سیمان سفید این کشور باشد.»

او ادامه داد: «۱۰ کارخانه در کشور سالانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن

سیمان سفید در کشور تولید می‌کنند که این کارخانه‌ها به علت قطع گاز برق با ۸۰ الی ۸۵ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. ۸۰ درصد از این میزان در داخل مصرف و ۲۰ درصد نیز صادر می‌شود.»

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با تأکید بر اینکه صادرات رقیب سیمان سفید ایران است و می‌خواهد بازار قطر را از آن خود کند، گفت: «صادرکنندگان سیمان باید تمهیداتی را ببندیشند که هزینه حمل‌ونقل سیمان کاهش پیدا کند، اگر می‌خواهیم در بازارهای هدف صادراتی بمانیم ضرورت دارد که برای کاهش هزینه‌ها راهکارهایی اتخاذ شود. تجارت قطری که اکنون سیمان سفید ایران را خریداری می‌کنند از تجار قدیمی هستند به همین جهت معمولاً به‌صورت نقدی خرید می‌کنند لذا تولیدکنندگان در راستای حفظ این تجارت، باید فضایی را فراهم کنند که قیمت نهایی سیمان سفید در قیاس با سیمان سفید امارات کمتر باشد.»

گفتنی است ایران به‌عنوان کشوری واقع در قاره آسیا و منطقه خاورمیانه با کشورهای پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و عراق مرزهای زمینی و با جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، روسیه، قزاقستان، امارات، قطر، بحرین، عمان، عربستان و کویت مرز دریایی دارد که می‌تواند با افزایش تجارت، از مزایای همسایگی بهره‌مند شود.



واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. براین اساس نرخ تورم سالانه خوراکی‌ها نیز از ۵۶ درصد در دی ماه به ۵۳.۷ درصد رسیده که نشان دهنده افت ۲.۳ درصدی این شاخص است. برای گروه کالاهای غیرخوراکی نیز تورم بهمین ماه ۶ دهم درصد کاهش یافته است. در حالی که در دی ماه نرخ تورم این گروه ۳۵.۹ درصد بوده در بهمن به ۳۵.۳ درصد رسیده است. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۰.۸ درصد و ۴۴.۲ درصد است که برای خانوارهای شهری ۱.۰ واحد درصد کاهش و برای خانوارهای روستایی ۱.۶ واحد درصد کاهش داشته است.

تغییرات قیمت‌ها در ماه جاری
در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «سبزیجات» (سیب دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در بهمن ماه ۱۴۰۰ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۰.۴ درصد برای دهک نهم تا ۴۴.۰ درصد برای دهک اول است.

بیشتر از بهمن ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای بهمن ماه در مقایسه با ماه قبل ۰.۵ واحد درصد کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با کاهش ۱.۹ واحد درصدی به ۴۰.۷ درصد و خدمات» با افزایش ۰.۱ واحد درصدی به ۳۲.۵ درصد رسیده است. نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۳۵.۳ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰.۵ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳۵.۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۷ واحد درصد کاهش داشته است.

تورم سالانه ۴۱.۴ درصد شد
براساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه بهمن ماه برای خانوارهای کشور به ۴۱.۴ درصد رسیده که نسبت به دی ماه یک

در حالی که نرخ تورم در دی ماه امسال پس از سه ماه نزولی، افزایشی شده بود، تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران حاکی از بازگشت روند نزولی شاخص تورم در بهمن ماه است. در یازدهمین ماه سال جاری، هر سه شاخص تورم یعنی ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه با کاهش مواجه شد. برپایه اعداد و ارقام مرکز آمار ایران، در حالی که نرخ تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) در شهریورماه سال جاری به عنوان نخستین ماه فعالیت رسمی دولت سیزدهم ۳۳.۷ درصد بوده است این نرخ در بهمن ماه به ۳۵.۴ درصد رسیده که حاکی از کاهش ۰.۳ درصدی این شاخص است.

در تورم سالانه نیز تورم ۴۵.۸ درصدی شهریورماه به ۴۱.۴ درصد در بهمن رسیده یعنی در این مدت تورم سالانه ۴.۴ درصد کمتر شده است.