



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در گردهمایی تخصصی
فعالان عرصه جمعیت سراسر کشور:

هیچ قدرت بزرگ جهانی را در تاریخ سراغ ندارید که جمعیت انبوهی نداشته باشد

افزایش فرزندآوری بیشتر بحثی است فرهنگی تا اقتصادی

در گفت و گو با مدیرکل دفتر انتشارات و فناوری آموزشی سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی بررسی شد

آموزش مجازی خصوصی رها و بدون متولی

فیلم‌های آموزشی درسی با اصطلاحات نامتعارف چطور از فیلتر سازمان پژوهش می‌گذرد؟

صفحه ۲۲ را بخوانید



آسمان برخی از استان‌های ایران روز گذشته به دلیل هجوم ریزگردها خاکستری شد جولان ریزگردها در آسمان ایران

۱۷

باجستور علیرضا زاکانی صورت گرفت

افزایش ۴۰ درصدی حقوق کارکنان قراردادی شهرداری تهران

سخنگوی شهرداری تهران از دستور «زاکانی» برای پرداخت حقوق اردیبهشت کارمندان قراردادی شهرداری با افزایش ۴۰ درصدی خبر داد. به گزارش «ایران»، عبدالمطهر محمدخانی در حساب تویتر خود نوشت: «پس از بررسی‌های انجام شده، به دستور شهرداری تهران، حقوق اردیبهشت‌ماه کارکنان قراردادی تعیین تکلیف قطعی از مجاری قانونی...»

۲۲

خبر خوب علی بهادری جهرمی، سخنگوی دولت:

۳ هفته پایانی لیگ برتر باتماشگر برگزار می‌شود

در حالی که بازی‌های لیگ برتر در چند هفته گذشته با تماشاگر برگزار شده بود، دیدارهای هفته بیست و هفتم دوباره بدون تماشاگر انجام و پس از آن هم اعلام شد بازی‌های ۳ هفته پایانی این رقابت‌ها به دلیل عدم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، بدون حضور تماشاگر انجام خواهد شد. این در شرایطی بود که هواداران استقلال خود را آماده حضور در ورزشگاه...

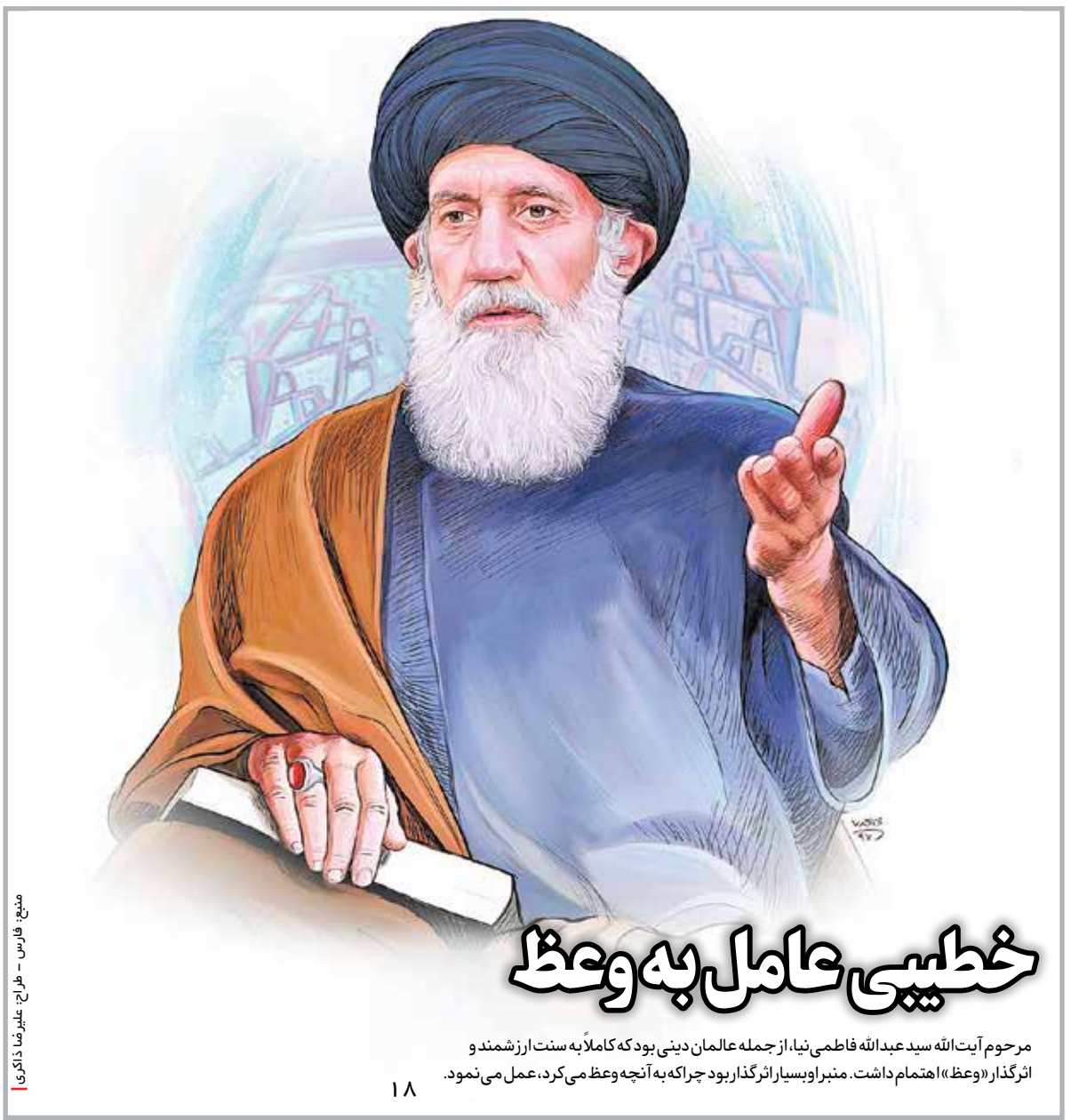
۲۰

محمدرضا شمس، نویسنده و مدرس داستان نویسی:

بخش مجازی نمایشگاه تعطیلی پایتخت را دور زد

آلودگی هوای پایتخت روز گذشته گریبان نمایشگاه کتاب تهران را هم گرفت، هرچند به لطف امکان تازه‌ای که برای سی‌وسومین دوره این رویداد فرهنگی در نظر گرفته شده ارتباط میان ناشران و دست‌اندرکاران بار مهربان قطع نشد. مردم همچنان از طریق بخش مجازی به گشت‌وگذار میان تازه‌های نشر پرداخته و آثار مورد نظر خود را خریداری کردند...

۲۳



خطیبی عامل به وعظ

مرحوم آیت‌الله سید عبدالقادر فاطمی نیا، از جمله عالمان دینی بود که کاملاً به سنت ارزشمند و اثرگذار «وعظ» اهتمام داشت. منبر و بسیار اثرگذار بود چراکه به آنچه وعظ می‌کرد، عمل می‌نمود.

۱۸

منبع: فارس - طرح: علیرضا زاکانی



علیرضا موت‌کفر / ایران



کودکان و نوجوانان در نمایشگاه بین‌المللی کتاب به دنبال چه آثاری هستند؟

مانگای اوسامو یا بوستان سعدی

محمد مصومیان
گزارش‌نویس

بچه‌ها روی صندلی دور میز نشسته‌اند و کتاب‌هایی را که انتخاب کرده‌اند ورق می‌زنند، بعضی را دوست ندارند و کنار می‌گذارند و بعضی را با علاقه نگاه می‌کنند. بعضی هم با پدر و مادر مشورت می‌کنند که بخرند یا نه؟ خردسالان هم کتاب‌هایی با طرح جلد‌های پر از نقش و رنگ را در آغوش گرفته‌اند و نمی‌گذارند یک لحظه هم از آنها دور شود. غرفه‌های فروش کتاب کودک و نوجوان پر از رنگ‌های زنده و چشمان پراشتیاق کودکان است. دیدن بچه‌هایی که در این روزگار پر از بازی‌های یارانه‌ای و وقت‌گذرانی در اینترنت بخشی از زندگی را به مطالعه می‌پردازند جذاب و امیدوارکننده است. اما کودکان امروز چه کتاب‌هایی را بیشتر دوست دارند و چطور انتخاب می‌کنند؟ سؤالی که در این گزارش به دنبال آن هستم.

وارد یکی از غرفه‌های می‌شوم با فروشندگانی سر صحبت را باز می‌کنم تا ببینم کودکانی که او در این چند روز دیده دنبال چه کتاب‌هایی هستند. دختر جوان از فروش خوب کتاب‌های «انیمه و مانگا» می‌گوید، کتاب‌هایی با داستان‌های ساده اما ماجراجویانه که ژاپنی هستند و کودکان زیادی به عشق خرید آنها به نمایشگاه می‌آیند: «بعضی از بچه‌ها خیلی حرفه‌ای هستند و احتیاج به معرفی کتاب و راهنمایی ندارند. اما بیشتر بچه‌هایی که من دیده‌ام دنبال رمان‌های ترسناک و داستان‌های علمی-تخیلی هستند.» او از کودکان بالای ۹ سال می‌گوید که طرفدار رمان‌های عاشقانه هستند: «البته پدر و مادرها نقش مهمی دارند و وقتی می‌بیند بچه چند جلد از این کتاب‌ها خرید برایشان کتاب‌هایی مانند منمونی مولانا، شاهنامه، کلیله و دمنه و هزار و یک شب را که به زبان کودکانه بازنویسی شده هم می‌خرند و با تأکید می‌گویند باید این‌ها را هم بخوانی.» مدیر غرفه از راه می‌رسد. تجربیات او هم بر همین نکته تأکید دارد که کودکان کتاب‌های ژاپنی، فانتزی خنده‌دار و علمی-تخیلی را بیشتر ترجیح می‌دهند. «بیشتر کتاب‌هایی که در این غرفه می‌بینم ترجمه هستند و کتاب‌های تألیفی/ ایرانی هیچ توجهی جلب نمی‌کنند. مدیر غرفه توضیح می‌دهد که بچه‌ها دیگر

علاقه‌ای به کتاب‌های ایرانی ندارند و بیشترین فروش برای کتاب‌های ترجمه است. در گشت و نگاه کردن هستند. غرفه‌ای که نقاشی روی صورت انجام می‌دهد حسایی پرطرفدار است و بچه‌ها را به خودش جذب می‌کند. وارد غرفه بزرگ دیگری می‌شوم که یکی از ناشران قدیمی کتاب است. با مدیر روابط عمومی غرفه سر حرف را باز می‌کنم و او از افت نویسنده‌های کودک ایرانی می‌گوید: «ما هر روز کار پیشنهادی داریم گاهی در طول روز ۱۰۰ تا ۱۵۰ تا کار می‌فرستند که تألیفی است اما از بین آنها یک یا دو کار ارزش چاپ دارد. بیشتر متن‌ها کپی، خالی از محتوا و سرکاری است یا محتوای تکراری دارد. ناشر هم ترجیح می‌دهد کارهایی را منتشر کند که فروش داشته باشد. الان ذائقه بچه‌ها بیشتر به ترسناک و تخیلی گرایش دارد دیگر داستان حسنی و مملی سختی با زندگی آنها ندارد و بچه‌ها هم گرایشی به خرید ندارند.» او از کتاب‌های تألیفی خوبی که فروش داشته‌اند می‌گوید که ذهن کودک را درگیر می‌کنند و موضوعی دارند که برای کودک تازگی دارد مانند «کلافی لای موهایم»، «شب احمد» یا «مردی که ۱۵ ساله ماند».

غرفه انتشاراتی که وارد آن می‌شوم پر از کتاب‌هایی از نویسندگان ایرانی است اما کم‌بازدید. انتشاراتی که روی فرهنگ ایرانی تمرکز دارد. مدیر غرفه هم از علاقه کودکان به کتاب‌های ترسناک و تخیلی می‌گوید که در این غرفه به چشم نمی‌خورند و مشتری‌های این انتشارات هم متقاضی آن نیستند: «ما ترجمه داریم ولی مخاطب ما ستمش نمی‌رود. از تألیفی‌های خوب و پرطرفدار هم «هتل کله پوک‌ها»، «یک مهمانی یک چیزی»، «دماغ مترسک» و «بهترین هدیه دنیا» هستند که در برابر کتاب‌های ترجمه با هم کمتر فروش می‌روند. بچه‌ها ماجراجویی دوست دارند. چیزهایی که مشابه خارجی دارد هم دوست دارند و دنبالش هستند.» دختری هفت ساله با علاقه مشغول ورق زدن کتابی کنار مادرش است. کتابی که به قول خودش چون فیلمش را دیده دوست دارد کتابش را هم بخواند. از مادرش می‌پرسم آیا اجازه می‌دهید خودش انتخاب کند؟ مادر و با دختر با هم جواب می‌دهند نه و می‌زنند

رضایت پسر و پدر را جلب کند. نام کتاب «امان از این چیزها» است: «آیا موقع امتحان استرس دارید؟ با دارودسته‌های مدرسه چطور برخورد کنیم؟ نگرانی دارید؟ با زورگوها در مدرسه چکار کنیم؟ این خیلی کتاب خوبی است چون در مورد چیزهایی حرف می‌زند که کمتر در مدرسه در مورد آن با بچه حرف می‌زنند و خیلی خوب است بچه در مورد آنها ذهنیت داشته باشد.» پدر و مادرها با سید دور صندلی نشسته‌اند و کتاب‌هایی را که بچه‌ها انتخاب کرده‌اند، چک می‌کنند. خردسالی دو کتاب در دست گرفته و یکی را هم در دهانش گذاشته و یکی را هم روی زمین می‌کشد. تصورش از کتاب عروسک‌هایی است که در خانه با آنها بازی می‌کند. مادری که مشغول خرید همراه نوجوانش است با کودک می‌گوید: «دنبال کتابی برای کودک چهار ساله‌ام می‌گردم که کمتر حرف بزند.» از نوجوانش می‌پرسم دنبال چه کتاب‌هایی است؟ عینکش را روی دماغ بالاتر می‌گذارد و می‌گوید: «من خودم انتخاب می‌کنم چون موضوعات مورد علاقه‌ام را می‌دانم. بیشتر کتاب داستان و علمی دوست دارم ولی دوستانم بیشتر کمیک می‌خوانند. اصلاً هم سراغ کتاب‌های کارتون می‌خوانم چون اهل این داستان‌ها نیستم. خیلی بچگانه است.» بیشتر غرفه‌ها پر

دختری هفت ساله با علاقه مشغول ورق زدن کتابی کنار مادرش است. کتابی که به قول خودش چون فیلمش را دیده دوست دارد کتابش را هم بخواند. از مادرش می‌پرسم آیا اجازه می‌دهید خودش انتخاب کند؟ مادر و با دختر با هم جواب می‌دهند نه و می‌زنند

دختری هفت ساله با علاقه مشغول ورق زدن کتابی کنار مادرش است. کتابی که به قول خودش چون فیلمش را دیده دوست دارد کتابش را هم بخواند. از مادرش می‌پرسم آیا اجازه می‌دهید خودش انتخاب کند؟ مادر و با دختر با هم جواب می‌دهند نه و می‌زنند