

۱۰ کشور برتر روباتیک جهان کدامند؟

شیوع کرونا میزان تقاضا برای اتوماسیون و استفاده از روبات‌ها را تسریع کرده است و ارزش بازار جهانی روبات‌ها تا سال ۲۰۲۵ به حدود ۲۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید

میترا جلیلی خبرنگار

طبق گزارش اخیر فدراسیون بین‌المللی روباتیک (IFR)، میزان استفاده از روبات‌های صنعتی در کارخانه‌ها در سراسر جهان با سرعت بالایی درحال افزایش است. این فدراسیون که در تازه‌ترین گزارش خود آمار سال ۲۰۲۱ را ارائه داده، یادآور شده است که میانگین جدید تراکم جهانی روبات تقریباً دوبرابر تراکم گزارش شده مربوط به ۵سال قبل از آن یعنی سال ۲۰۱۵ است و تخمین زده می‌شود که با توجه به رشد سالانه ۴۶ درصدی تقاضای جهانی برای روبات‌های صنعتی، ارزش بازار جهانی روبات‌ها تا سال ۲۰۲۵ به ۲۴۸٫۵میلیارد دلار برسد. در این گزارش، شیوع کرونا به‌عنوان عاملی یاد شده که میزان تقاضا برای اتوماسیون را دو چندان کرده است و با اعمال اقدامات قرنطینه‌ای، عملاً شرکت‌ها به طور فزاینده‌ای از روبات‌ها استفاده می‌کنند. اما کشورهای برتر در زمینه اتوماسیون و تجهیز به روبات کدامند؟

■ **بازار ۲۴۸٫۵میلیارد دلاری روبات‌ها**

استفاده از هوش مصنوعی (AI) وعلم روباتیک در جهان روبه افزایش است و کشورهایی که اتوماسیون و روبات‌های بیشتری در آنها دیده می‌شود و از هوش مصنوعی بهره بیشتری می‌برند، عملاً بر کاهش حجم کار شاغلان و بهره‌وری بیشتر متمرکز هستند. هرچند نگرانی‌هایی در جهان وجود دارد که هوش مصنوعی شغل انسان‌ها را ریشه‌اند، اما این نگاه چندان دقیق نیست. در کشورهای مجیزه روبات‌های بیشتر، کارگران مهارت‌های تازه‌ای یاد می‌گیرند تا بر روبات‌ها نظارت داشته باشند به این ترتیب تنها نوع شغل این افراد تغییر می‌کند و عملاً اشتغال ازین نمی‌رود. طبق آمارهای فدراسیون بین‌المللی روباتیک، میزان فروش جهانی روبات‌های صنعتی در یک دهه، ۶برابر شده است به گونه‌ای که در سال ۲۰۲۱ آسیا نزدیک به ۷۰درصد از خرید روبات‌های صنعتی را به خود اختصاص داده است و در راس آنها چین با ۳۱درصد سهم در این بازار قرار دارد و البته این سرمایه‌گذاری‌ها در هند نیز آغاز شده است. تخمین زده می‌شود بازار روبات‌ها هم از صنعتی و غیرصنعتی، تا سال ۲۰۲۵ به ۲۴۸٫۵ میلیارد دلار برسد که نسبت به ۴۸٫۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹، یک رقم ۵

■ **صادرات روبات‌های صنعتی ژاپن به چین**
دومین کشور محبوب در زمینه هوش مصنوعی و اتوماسیون، ژاپن است که البته بر صادرات روبات‌های صنعتی متمرکز دارد. دولت ژاپن میلیون‌ها دلار بودجه را برای تبدیل شدن به یکی از کشورهای پیشرو در اتوماسیون اختصاص داده است. حالا دیگر ۵مورد از ۱۰تولیدکننده برتر تجهیزات اتوماسیون را کارخانه‌های ژاپنی تشکیل می‌دهند و امروز شرکت‌های اتوماسیون ژاپنی از رشد شدید تقاضا برای محصولات خود سود می‌برند. این کارخانه‌ها زمانی که زنجیره‌های تأمین بین‌المللی به‌دلیل همه‌گیری کووید۱۹ مختل

رشد اقتصادی با عملیاتی شدن شعار سال

سعید جعفری

نقیة حوزه اقتصاد

مقام معظم رهبری از سال‌ها پیش بر مسأله تولید و بخصوص تولید دانش بنیان (و ابعاد آن از جمله نوآوری) توجه ویژه‌ای داشته‌اند، سیر نامگذاری سال‌ها بخوبی گویای این مسأله است. باید گفت رهبر معظم انقلاب بخوبی با شناخت موقعیت کشور و توجه به لزوم پیشرفت و توسعه شعار سال را انتخاب کرده است. بهره‌وری و رقابت‌پذیری از مواردی است که ایشان در سخنرانی نوروزی ۱۴۰۰ بر آن تأکید می‌فرمایند: «اقتصاد دانش بنیان موجب کاهش هزینه‌های تولید می‌شود، بهره‌وری را افزایش می‌دهد که امروز یکی از مشکلات ما کاهش بهره‌وری است، کیفیت محصول را افزایش می‌دهد، بهبود می‌بخشد و محصولات را رقابت‌پذیر می‌کند؛ یعنی در بازارهای جهانی، ما می‌توانیم از این محصولات به‌عنوان محصولات رقابت‌پذیر استفاده کنیم.»

همچنین لزوم حرکت از سمت اشتغال مبتنی بر نفت و منابع طبیعی به سمت اقتصاد مبتنی بر دانش، توجه ویژه به قشر تحصیلکرده جوان کشور و… از مواردی است که اهمیت دانش بنیان را بیشتر کرده است. در سطح بین‌المللی نیز کشورها توجه ویژه‌ای به نوآوری و دانش در مسیر توسعه خود داشته‌اند بنابراین انتخاب شعار سال، انتخاب بسیار هوشمندانه‌ای است.

اقتصاد دانش بنیان با تکیه بر علم و نوآوری نقش به‌سزایی در تولید و رشد اقتصادی خواهد داشت، این بهبود از کانال‌های مختلفی می‌تواند بر اقتصاد کشور تأثیر داشته باشد. تولیدات مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان با افزایش کیفیت تولیدی و تولید کالاهای به روز، منجر به افزایش تقاضا شده و با افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری اقتصاد کشور را در موقعیت بهتری قرار خواهد داد بنابراین کشور با افزایش صادرات و تقاضای تولیدات داخلی روبه‌رو خواهد شد و مهمتر اینکه تولیدات بخش دانش بنیان با ارزش افزوده بالاتری که دارند درآمد بالاتری را نصیب کشور خواهد کرد. از سوی دیگر در اشتغال‌زایی این بخش یکی از مهم‌ترین گروه‌هایی که منجر به اشتغال آنها خواهد شد، گروه تحصیلکرده و نیروی انسانی جوان خواهد بود. البته بستر فرهنگ ورود این گروه به اقتصاد از سوی سیاست‌گذاران باید فراهم شود.

البته باید برای تحقق شعار به چند بعد توجه شود. در بخش نخست تأمین مالی و حمایت از این کسب و کارها است، با توجه به مبنی بر نوآوری و دانش بودن، این نوع تولیدات در برخی مواقع ریسک بالایی داشته و نیاز به سیاست‌های حمایتی بالاتری دارند، روش‌های تأمین مالی مختلفی برای این کسب و کارها قابل استفاده است. در سطح بین‌المللی توجه ویژه‌ای به نوآوری شده و از الگوهای تأمین مالی مختلفی بهره می‌برند.

باید توجه شود فقط اکتفا به این سطح اشتباه بوده و لازم است موانع کسب و کار (قانونی و اجرایی) در این حوزه برطرف شود، در صورت عدم رفع موانع قانونی و صرفاً با حمایت مالی نتیجه مدنظر حاصل نخواهد شد، علاوه بر این لازم است الگوهای توسعه‌تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین شناسایی و تدوین شود و در نهایت باید توجه ویژه‌ای به تجاری‌سازی این محصولات کرد.

باید گفت‌مان اشتغال دانش بنیان نیز ایجاد شود. برای نمونه دستگاه‌های آموزشی کشور می‌توانند فرهنگ این نوع کسب و کارها را در آموزش‌های خود قرار دهند، همچنین باید بسترهای قانونی و اجرایی لازم برای اقتصاد دانش بنیان فراهم شود و متناسب با اقتصاد دانش بنیان بازنگری شود، علاوه بر این موارد سیاستگذاران باید با استفاده از ابزارهای حمایتی به این کسب و کارها جهت دهی کنند. هدایت نیروی تحصیلکرده به سمت فعالیت‌های تخصصی می‌تواند نقش بسیار مؤثری داشته باشد. همچنین سیاستگذاران باید در زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه این بخش سرمایه‌گذاری کنند.



و انتظار می‌رود که این کشور به روند فعالیت خود در این زمینه ادامه دهد به گونه‌ای که محققان، صد‌رشنینی این کشور را در سال‌های آینده دور از ذهن نمی‌دانند.

■ **تمرکز چین بر تولید روبات‌های صنعتی**

چین نیز یکی دیگر از کشورهای برتر در زمینه اتوماسیون و علم روباتیک است و در جایگاه چهارم جهان قرار گرفته است. دولتمردان بر تبدیل چین به یک کشور هوش مصنوعی یا تولید روبات‌های صنعتی و روبات‌های شخصی متمرکز شده‌اند و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰ تراکم روبات های صنعتی چین به ۳۷ واحد برای هر ۱۰۰۰نفر برسد که به این ترتیب بیش از نیمی از کمبود نیروی کار چین را در سال ۲۰۵۰ جبران خواهد کرد. گفته می‌شود یک روبات می‌تواند سالانه حدود ۶۰هزار تا ۸۳هزار دلار برای تولید روبات‌های صنعتی و روبات‌های شخصی با هزینه ۱۰۰میلیون تا ۱۴۰میلیون ساعت کار در سال خواهد بود. در چند سال گذشته سرعت جایگزینی انسان‌ها با روبات‌ها در صنایع چین بسرعت درحال افزایش بوده است و بیشتر شرکت‌های خدمات یکپارچه روباتیک صنعتی و تولید هوشمند، فروش سالانه خود در سال ۲۰۲۱ را حداقل ۲ برابر کرده‌اند. گفتنی است در سال ۲۰۱۵، چین هدف خود را ساخت سالانه

دردسر کابل‌های تقلبی و ارزان شارژر

اگر کابل آیفون خود را ارزان خریده‌اید، ممکن است دچار شوک شوید، زیرا شارژرهای تقلبی اغلب با قطعات بی‌کیفیت ساخته می‌شوند و مقصر برق‌گرفتنی، مرگبار و آتش‌سوزی خانه‌ها هستند، البته راه‌هایی وجود دارد که می‌توان با شناسایی کابل‌های لایت‌نیک تقلبی، از خطر ناخواسته جلوگیری کرد.

به‌گزارش ایسنا، شارژرهای تقلبی آیفون به دودسته کابل‌های تقلبی و لوازم جانبی تأییدنشده تقسیم می‌شوند. کابل تقلبی یک محصول ارزان قیمت است که شبیه محصولات ساخت اپل ساخته شده است اما لوازم جانبی تأییدنشده، آنهایی هستند که توسط شرکت‌های شخص ثالث و بدون نظارت اپل ساخته می‌شوند، این در حالی است که اگر کابلی ارزان‌قیمتی را از یک شرکت معتبر و دارای تأییدیه اپل خریداری کنید، محصول سالم است. از طرف دیگر کابل‌های تقلبی و تأییدنشده می‌توانند خطرناک باشند.وب‌سایت ان‌وی‌پست به راه‌های بررسی ایمن بودن کابل شارژ اشاره کرده است. اولین راه این است که بسته‌بندی را بررسی کنید. با توجه به اینکه اپل برای یک کابل شارژر ۲۷ وپس‌سایت خود تا ۳۷ دلار هم دریافت می‌کند، قابل درک است که مصرف‌کنندگان تمایل داشته باشند از جای دیگری شارژر بخرند، اما اگر کابلی را از فروشنده شخص ثالث می‌خرید، با نگاهی دقیق به بسته‌بندی لوازم جانبی، مطمئن شوید که توسط اپل تأیید شده است. لوازم جانبی با کیفیت خود شخص ثالث دارای نشان MFi اپل روی بسته‌بندی خود هستند که روی آن نوشته شده: «ساخته‌شده برای iPod، iPad و iPhone».

دومین راه این است که به کابل نگاه کنید. برای این کار همچنین می‌توانید کابل خود را با کابل اپل مقایسه کنید. لوازم جانبی تقلبی معمولاً در

چگونه ویدئوها را ویرایش کنیم؟

Icecream Video Editor یک نرم افزار ویرایش حرفه‌ای ویدیو با ابزارهای گوناگون است که به شما این اجازه را می‌دهد تا در عرض تنها چند دقیقه، از تلفیق چندین ویدیو و عکس فیلمی بی‌نظیر ایجاد کنید. با افکت‌ها و جلوه‌های ویژه گوناگون فیلم‌های خود را جذاب‌تر کرده و صدای پس زمینه را نیز متناسب با ویدیوی خود تغییر دهید. علاوه بر این می‌توانید سرعت فیلم، چرخش، میزان ماک بیون فیلم، رنگ و کنتراست آن و موارد دیگر را تغییر دهید. همچنین به کمک نرم‌افزار محبوب می‌شود. با کمک این برنامه می‌توانید زینویس یا مت‌های خود را به فیلم اضافه

را یگان باگذاری کنید.

اختصاص ۱۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به استارت‌آپ‌ها

معاون سازمان فناوری اطلاعات گفت: وزارت ارتباطات ۱۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ اختصاص داده که در صورت جذب کامل این منابع، برای حدود ۱۲ هزار نفر شغل ایجاد می‌شود.

به گزارش مهر، حامد منکرسی افزود: وزارت ارتباطات ۱۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های نوپا، استارت‌آپ، پلنفرم‌های فعال آموزشی، کسب و کارهای صنعتی به روش نوین، سرمایه‌ه در گردش و محصولات پهبادی اختصاص داده است.

وی در ادامه گفت: مطابق پیش‌بینی صورت گرفته، در صورتی که این منابع به‌صورت کامل جذب شود، برای حدود ۱۲ هزار نفر شغل ایجاد خواهد شد.

معاون سازمان فناوری اطلاعات ایران افزود: با توجه به تأکید شعار امسال بر اشتغال‌زایی، فرایند اعطای تسهیلات می‌تواند به تحقق این شعار کمک کند. از این رو متقاضیان می‌توانند برای ثبت‌نام به سامانه توان آفرین مراجعه کنند. توضیحات تکمیلی در مورد طرح‌ها در این سامانه ذکر شده و فرایند درخواست و اعطای تسهیلات به‌صورت آنلاین قابل رصد و پیگیری است.

اصلاح و تصویب چشم‌انداز ۱۰ساله سند ملی فناوری نانو

دبیر ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور از اصلاح و تصویب چشم‌انداز ۱۰ساله سند ملی فناوری نانو خبر داد.

به گزارش ایرنا، منصور بیگانیان در حاشیه یک‌صدهوشم ویکمین جلسه شورای ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور، با تشریح این جلسه برای نهایی‌سازی سند ملی فناوری نانو گفت: در این جلسه ۲موضوع مهم در دستور کار قرار داشت، نخست درخصوص نهایی‌سازی سند ملی فناوری نانو بود که در جلسات متعددی کار کارشناسی آن انجام و در جلسه گذشته این شورا، برخی موارد مطرح و بررسی شده بود.

وی افزود: در این جلسه چشم‌انداز سند ملی فناوری نانو اصلاح و نهایی شد و برای تطابق با ۳برنامه پنج‌ساله کشور حدود ۱۰سال را در نظر داریم؛ یعنی با توجه به زمان‌بندی که محاسبه شده چشم‌انداز این سند تا سال ۱۴۱۲ به تصویب رسید.

دبیر ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور با بیان اینکه راهبردها و اقدامات ملی ماده ۴ این سند هم نهایی شد، گفت: اقدام راهبردی ملی ماده ۴ با اقدامات ملی که ذیل این راهبرد بود و همچنین شاخص‌های مربوط به این اقدامات در دستور کار قرار گرفت.

بسته هوشمندسازی خدمات قضایی تدوین شد

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از تدوین و آماده شدن بسته «هوشمندسازی خدمات قضایی» با همکاری معاونت علمی و قوه قضائیه خبر داد.

به گزارش ایرنا، حسین ملاراده گفت: قوه قضائیه با تلاش‌هایی که انجام شده، بیش از گذشته به سمت استفاده از فناوری حرکت کرده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که وظیفه رشد فناوری و رشد بازار فناوری را برعهده دارد، برای تحقق این امر به دستگاه قضایی کمک می‌کند. وی بیان کرد: بازار فناوری یک بازار وسیع است، بنابراین جدا از بحث اقتصادی این فناوری، بحث عدالت اجتماعی و سرمایه‌های نو در دنیا و در کشور ما پر رنگ‌تر است، به همین خاطر با همکاری قوه قضائیه بسته «هوشمندسازی خدمات قضایی» را آماده کرده‌ایم و سعی داریم این امر را جلو ببریم.

ملاراده ادامه داد: در این بسته سعی شده نیازهای قوه قضائیه در بخش‌های مختلف با استفاده از توان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان کشور مرتفع شود و هر آنچه که امکان پذیر باشد با استفاده از فناوری در حوزه قضایی ارائه کنیم تا عموم مردم و مجموعه‌های صنفی از آن استفاده کنند. وی با بیان اینکه در قوه قضائیه سند تحول قضایی، تهیه، آماده و منتشر شده است، با توجه به اینکه ذات استارت‌آپ‌ها خلاقانه است، پیشنهاد می‌شود استارت‌آپ‌ها و فعالان شرکت‌های دانش بنیان مطالعه‌ای از این سند داشته باشند و از آن ایده بگیرند.

ورود ۱۷۰۰ محصول فناورانه به بازار

رئیس مرکز توسعه تجارت فناوری پارک فناوری پردیس با بیان اینکه شرکت‌های پارک (فناوری پردیس] سال گذشته توانستند از خروج ۲۴۰ میلیون دلار از کشور جلوگیری کنند، گفت: در حال حاضر بیش از ۱۷۰۰ محصول و فناوری تولید شده توسط فناوران پارک وارد بازار داخلی شده است.

به گزارش ایرنا، میلاد صدرخانلو با بیان اینکه در حال حاضر قریب به ۴۰۰ شرکت فناور در پارک فناوری پردیس فعالیت می‌کنند، افزود: در این مجموعه فناورانه بود بخش در ارتباط با شناسایی نیاز صنایع بزرگ فعال هستند و تلاش می‌کنند نیازمندی‌های اساسی صنایع بزرگ را براساس ظرفیت خود تأمین کنند که این بخش‌ها شامل مرکز تجاری‌سازی و همچنین مرکز توسعه تجارت پارک فناوری پردیس است.

وی ادامه داد: در بخش تجاری‌سازی تلاش می‌شود بدنه عمدتاً دستگاه‌های بزرگ دولتی به سمت ظرفیت شرکت‌های پارک هدایت شود و تمرکز بیشتر بر شرکت نفت، شرکت ملی گاز، شرکت ملی پتروشیمی و شرکت برق باشد که تاکنون محصولات مختلفی با تعامل و همکاری دوجانبه بومی‌سازی و عرضه شده است.

صدرخانلو درباره میزان اثربخشی محصولات پارک در رونق اقتصادی کشور گفت: سال گذشته شرکت‌های پارک توانستند از خروج حدود ۲۴۰ میلیون دلار از کشور جلوگیری کنند.

رئیس مرکز توسعه تجارت فناوری پارک فناوری پردیس تأکید کرد: شرکت‌های پارک فناوری پردیس در تولید و عرضه محصولات فناورانه مختلف پیشگام و حتی جریان ساز بوده‌اند.

کمک به درآمدزایی کسب و کارهای کوچک در اینستاگرام

کاربران اینستاگرام که حساب‌های عمومی دارند، می‌توانند از این پس در پست‌هایی که ارسال می‌کنند، محصولات را برچسب‌گذاری (تگ) کنند.

به گزارش ایسنا، این گزینه تاکنون به بعضی برندها و بعضی تولیدکنندگان محتوا محدود بود ولی حالا در آمریکا برای همه کالاها قابل انجام است. با این قابلیت اینفلوئنسرهای می‌توانند به مخاطبان خود کمک کنند محصولاتی که در پست‌هایشان نشان می‌دهند را خریداری کنند. اینستاگرام پیش از این اعلام کرده بود هدف از این قابلیت، کمک به افراد برای حمایت از کسب و کارهای کوچک محبوبشان است. اگر کاربران محصولات را در پست‌های خود تگ کنند، فعلاً سهمی از فروش آن نخواهند برد، با این حال اینستاگرام شعبه‌های فروشگاه‌ها را آزمایش کرده است و شرکت متا می‌خواهد اقدامات بیشتری برای کمک به درآمدزایی تولیدکنندگان محتوای کوچک از طریق اپلیکیشن‌های این شرکت انجام دهد.

برچسب‌گذاری محصولات در پست‌ها کار پیچیده‌ای نیست و درست مثل تگ کردن کاربران دیگر است. تگ کردن محصولات به پست در فید محدود نخواهد بود و اینستاگرام روی قابلیت مشابهی برای استوری‌سازی می‌کند. این اپلیکیشن ماه گذشته چند قابلیت جدید شامل اشتراک‌گذاری آهنگ، پیام‌های بی صدا و نظرسنجی برای چت‌های گروهی را اضافه کرد.