

## هوشمندسازی پست در دستور کار وزارت ارتباطات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از ایده بازار پست بازدید کرد و گفت: هوشمندسازی این شرکت در دستور کار وزارت ارتباطات قرار دارد. «عسی زارع پور» افزود: «هوشمندسازی از مرحله قبول مرسوله تا رسیدن مرسوله به دست مردم در حال انجام است. این نمایشگاه نشان می‌دهد که ما ظرفیت‌های خوبی در تمام این مراحل در بخش خصوصی داریم و با استفاده از این ظرفیت می‌توانیم پستی هوشمند در تراز انقلاب اسلامی داشته باشیم که بتواند خدمات با کیفیتی به مردم ارائه کند.» وی درباره فعالیت‌های شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در موضوعات مشترک نیز گفت: «این موضوع باعث رقابت بین استارت‌آپ‌ها می‌شود و امکان دارد که از ایده تا رسیدن به بازار، تعدادی از آنان باقی بمانند که بسیار مناسب است چرا که بازار بزرگی در این حوزه داریم و ما استقبال می‌کنیم.» زارع پور تأکید کرد: «این وضعیت نباید به گونه‌ای باشد که در یک حوزه، تعدادی استارت‌آپ فعال بوده و در بخش دیگری که مورد نیاز است، استارت‌آپی فعال نباشد بلکه باید راهبری و نظارت از طریق شرکت پست وجود داشته باشد تا در تمام مراحل از قبول تا تحویل مرسوله شرکت‌های نوآور فعالیت داشته باشند.»

با تصویب آیین‌نامه حمایت از تولید دانش بنیان حوزه ICT

## اشتغال آفرینی در کسب‌وکارهای حوزه فاوا شتاب می‌گیرد



معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه سومین جلسه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال اواخر هفته گذشته با حضور وزرای ارتباطات و امور اقتصادی و دارایی و معاون علمی و فناوری رییس جمهور و نمایندگان دستگاه‌های عضو این کارگروه برگزار شد، گفت: در این جلسه کلیات آیین‌نامه حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال کشور به بحث و بررسی گذاشته شد و در نهایت به تصویب کارگروه رسید. رضا باقری اصل افزود: آیین‌نامه حمایت از تولید دانش بنیان حوزه ICT به تصویب رسید و با تصویب این مصوبه ضمن تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار و حذف مراجعات، باعث ایجاد شفافیت در ارائه مجوزها و جلوگیری از زانیت یا انحصار در صدور مجوز کسب‌وکارها خواهد شد.

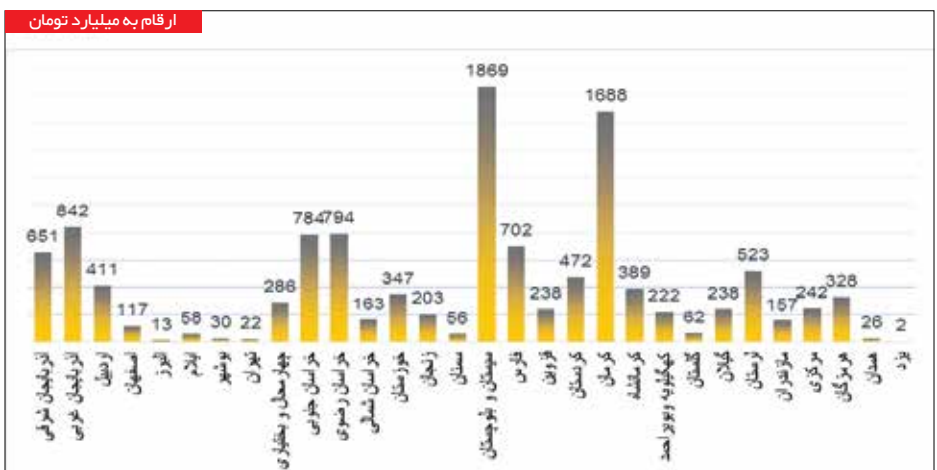
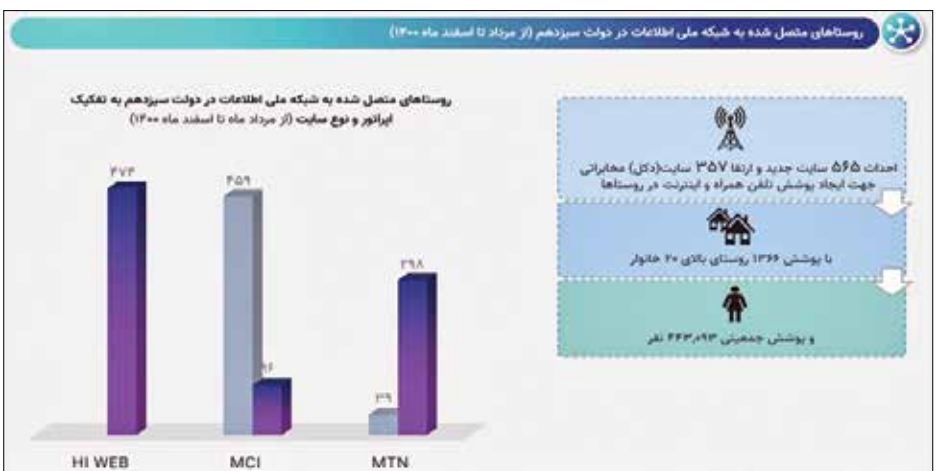
وی با بیان اینکه تمام مجوزهای صادر شده دستگاه‌های اجرایی در درگاه ملی مجوزها در دسترس عموم مردم قرار خواهد گرفت، افزود: جزئیات آیین‌نامه حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه آینده کمیسیون راهبری کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال به تصویب خواهد شد. معاون امور دولت و مجلس وزیر ارتباطات در خصوص موضوعات مرتبط با این آیین‌نامه گفت: در آیین‌نامه حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ICT موضوعاتی مانند رایانش ابری، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، میکرو الکترونیک و... در اولویت‌های حمایت قرار گرفته و از حیث بومی‌سازی پشتیبانی می‌شوند. وی تأکید کرد: حمایت مدنظر این آیین‌نامه در قالب پروژه‌هایی در حوزه‌های هوش مصنوعی، سایبر، کوانتوم، علوم شناختی، سلامت دیجیتال، نانو، لیزر، میکرو الکترونیک، صوت و الکترومغناطیس، ذخیره‌سازی و انباشت انرژی دیده شده است که پس از تصویب جزئیات آیین‌نامه، در دستور کار قرار می‌گیرد.

باقری اصل گفت: در این آیین‌نامه همچنین مشوق‌ها و حمایت‌هایی برای فریلنسرها (آزادکاران)، استارت‌آپ‌های دانش بنیان و شرکت‌های فناور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفته شده است.

معاون وزیر ارتباطات هدف از پرداختن به این مصوبات را حمایت از تولیدات دانش بنیان و اشتغال آفرین و تسهیل صدور مجوز کسب‌وکارهای حوزه فاوا عنوان کرد. باقری اصل گفت: بر این اساس در این کارگروه موضوع تسهیل شروع کسب‌وکارهای حوزه اقتصاد دیجیتال به تصویب رسید و مقرر شد تمامی مجوزهای مربوط به کسب‌وکارهایی که «ثبت مورد» و «اعلانی» هستند، پس از ثبت درخواست در درگاه ملی صدور مجوزها، به شکل کاملاً آنلاین صادر شود. به این معنی که صدور مجوز برای کسب و کارها با انجام اعلام الکترونیکی مدارک، پس از ثبت در درگاه ملی صدور مجوزها، در قالب سند الکترونیکی معتبر در یک روز انجام خواهد پذیرفت و نیاز به هیچ نوع مراجعه حضوری و پیگیری دیگر نخواهد داشت. معاون وزیر ارتباطات افزود: در مورد مجوزهای مربوط به کسب‌وکارهایی که شروع فعالیت آنها «تأیید مورد» است نیز پس از ثبت و انجام اعلام‌های الکترونیکی و انجام ارزیابی، بازرسی یا بازدید میدانی توسط دستگاه اجرایی در سریع‌ترین زمان ممکن به صورت الکترونیکی صادر خواهد شد. در صورت عدم تأیید مرجع صادرکننده مجوز، دستگاه اجرایی مربوطه باید دلایل عدم تأیید را به شکل شفاف از طریق درگاه مرکز ملی تبادل اطلاعات اعلام کند و صادرکننده مجوز اجازه ندارد به دلیل «اشباع بودن بازار»، یا به دلایلی خارج از مصوبات هیات مقررات ژدایی، از تأیید صدور مجوز کسب‌وکار مورد نظر امتناع کند.

## مجرى طرح خدمات عمومى اجبارى وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با «ایران»: ۲۰۰۰ روستا در دولت سیزدهم آنلاین شدند

از روی کار آمدن دولت تاکنون بیش از ۲ هزار روستا به اینترنت متصل شده و ضریب نفوذ اینترنت در روستاها به ۸۶ درصد رسیده است/ تا نیمه سال آینده ۱۰۰ درصد روستاها به شبکه ملی اطلاعات متصل می‌شوند



تولیدکنندگان خارجی با چند واسطه به دست ما می‌رسد، بنابراین هرچقدر کمک کنند زودتر می‌توانیم روستاها را به اینترنت متصل کنیم. یکی دیگر از چالش‌ها بحث نبود جاده و برق تا تپه‌هایی است که باید دکل در آنجا نصب شود در این زمینه وزیر نیرو اقدامات مناسبی انجام داد ولی نیاز به مساعدت بیشتر است. از همه مهم‌تر چالش فنی و زیرساخت مخابراتی است. در خیلی از روستاها زیرساخت و لینک‌های مخابراتی لازم موجود نیست. مطالبه نمایندگان از ما نیز از دیگر مسائل است. برخی نمایندگان ما از درخواست می‌کنند تا هفته آینده اینترنت به روستای مورد درخواست

طبق این تکلیف وزارت ارتباطات باید ۸۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار را به شبکه ملی اطلاعات متصل کند و با اینکه هنوز برنامه ششم توسعه به پایان نرسیده اما این تکالیف عملیاتی شده است. هم‌اکنون چه میزان روستای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات متصل یافته‌اند؟ از ابتدای دولت سیزدهم تا پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۰ با رشد ۳ درصدی از ۸۱ درصد (۳۲۰۸۷ روستا) به ۸۴ درصد (۳۳۷۴۴ روستا) معادل ۱۶۵۷ روستا به کمک فناوری‌های روز از قبیل ۳G و 4G به پهن باند موبایل و شبکه ملی اطلاعات دسترسی پیدا کرده‌اند. چه میزان منابع برای اتصال روستاهای باقی مانده به اینترنت نیاز است و از این میزان چقدر آن تأمین شده است؟

اعتبار لازم برای اتصال ۱۰۰ درصدی روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات، ۱۲۰ هزار میلیارد ریال برآورد شده که قرار است حدود ۴۰ هزار میلیارد ریال از محل ۳٪ + ۴٪ سهم درآمدی وزارت در سال ۱۴۰۱ و حدود ۸۰ هزار میلیارد ریال از بودجه عمومی کشور تأمین شود. در حال ریزی هستیم تا بقیه منابع را از سایر منابع و نیز برنامه و بودجه و استانی تأمین شود. طبق جدول زیر راه‌آسانی به این میزان برآورد بودجه نیاز است. قرار است تا چه زمانی تمام روستاها به اینترنت متصل شوند؟ در صورت تأمین اعتبارات تا نیمه اول سال ۱۴۰۲ تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار تحت پوشش اینترنت قرار گرفته و به شبکه ملی اطلاعات متصل خواهند شد.

بیش از ۶۰۰ روستا در هفته ارتباطات به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند. در مرحله بعدی نیز قرار است ۱۵۰۰ روستا تا پایان شهریور ماه به شبکه ملی اطلاعات متصل شوند. بعد از آن هم قرار است نزدیک به ۲ هزار روستا تا اسفندماه سال جاری به اینترنت متصل شوند که با انجام این اقدام‌ها ضریب نفوذ اینترنت در روستاها از ۸۴ درصد به ۸۶ درصد تا ۲۸ اردیبهشت ماه رسیده است.

برخی از روستاها دارای اینترنت با نسل‌های ارتباطی 2G و 3G و به شبکه ملی اطلاعات متصل بوده و روستاییان تجربه کاربری ضعیفی دارند آیا دولت کار دارد؟ اتصال روستاها به شبکه ملی اطلاعات در دو فاز پیگیری می‌شود. یک بخش از روستاها (۵۲۱) در کل اینترنت ندارند یا بسیار ضعیف است و بخشی از روستاها با اینکه دارای اینترنت هستند ولی سیگنال‌ها ضعیف است و مردم از آن راضی نیستند. به عبارتی پیش از هزار روستای دارای اینترنت کم کیفیت و ۱۵۰۰ روستای بدون اینترنت سیار وجود دارند. قرار است از ۱۵۰۰ روستای بدون اینترنت سیار و ۱۰۰۰ روستای کم کیفیت را تا

## طراحی ساعت مچی ماهواره‌ای و امدادی



در مناطق بیابانی، میان اقیانوس‌ها و... که پوشش و آنتن تلفن همراه وجود ندارد، هنگام موج سواری در دریا سرگردان مانده بود. وی هنگام موج سواری تا حد زیادی از ساحل دور شد و هیچ سیگنال تلفن همراهی هم وجود نداشت تا بتواند درخواست کمک کند. خوشبختانه وی موفق شد توسط یک قایق که از آن مسیر رد می‌شد نجات پیدا کند ولی این تجربه، لحظه‌ای وی را رها نکرد و در نهایت، این ترس زمینه‌ساز طراحی و تولید ساعت مچی نجات O-Boy شد. ساعت مچی O-Boy هم

## بازی، قابلیت جدید تیک تاک



اش را به دوستانش اطلاع دهد هم دکمه را در شروع گردش خود به مدت ۱۰ ثانیه فشار می‌دهد. با این کار سرویس TrackMe فعال می‌شود که در آن مختصات GPS فعلی کاربر را در فواصل زمانی ۵، ۲۰، ۶۰ دقیقه به حداکثر چهار مخاطب ارسال می‌کند. این ساعت مچی امدادی ضد گرد و غبار و ضدضربه، با عمق ۱۰ متری ضدآب است و با یک بار شارژ می‌توان تا ۷ روز از آن استفاده کرد یا حداکثر ۴۸ پیام را ارسال کرد. یکی از نکات مهم این ساعت مچی این است که نیازی به همگام شدن با یک تلفن هوشمند ندارد تا بتواند درخواست کمک کاربر را ارسال کند. تنها در زمان انتخاب افرادی که می‌خواهید مخاطب شخصی ارسال می‌شود. اما اگر کاربر مجروح شده یا موارد جدی‌تری وجود داشته باشد، کاربر باید دکمه را ۸ بار فشار دهد. این سرویس RescueMe با فعال می‌کند که در آن یک سیگنال SOS با مختصات GPS به نزدیک‌ترین ایستگاه نجات اضطراری ارسال می‌شود. اگر کاربر بخواهد تنها موقعیت مکانی

### آن سوی خبر

آن سوی خبر

تیک تاک در حال انجام آزمایش‌هایی در ویتنام است تا کاربران بتوانند در این اپلیکیشن ویدیوی کوتاه، بازی هم انجام دهند. بازی‌هایی که در این اپلیکیشن اضافه می‌شوند، درآمد تبلیغاتی تیک تاک را افزایش داده و همچنین زمانی که کاربران در این اپلیکیشن سبزی می‌کنند را طولانی‌تر می‌کنند. تیک تاک یکی از محبوب‌ترین اپلیکیشن‌های جهان با بیش از یک میلیارد کاربر ماهانه فعال است. ویتنام که ۷۰ درصد شهروندانش پایین ۳۵ سال سن دارند، یکی از بازارهای جذاب برای پلتفرم‌های شبکه اجتماعی مانند تیک تاک، فیس بوک و یوتیوب است. به گفته چهار منبع آگاه، تیک تاک که متعلق به شرکت چینی بابت دس است، قصد دارد قابلیت بازی را به صورت گسترده در جنوب شرقی آسیا عرضه کند. این اقدام ممکن است در سه ماهه سوم سال میلادی جاری انجام شود. هنوز برنامه تیک تاک برای عرضه قابلیت‌های بازی در بازارهای دیگر معلوم نیست. اگرچه کاربران تیک تاک می‌توانند بازی‌هایی را که بخش می‌شوند تماشا کنند اما در اکثر مناطق، قادر نیستند در اپلیکیشن تیک تاک، بازی کنند. حتی بدون بازی هم درآمد تبلیغاتی تیک تاک افزایش داشته است. طبق آمار شرکت تحقیقاتی اینسایدر اینتلینجنس، درآمد تبلیغاتی تیک تاک سال گذشته به بیش از ۱۱ میلیارد دلار رسید و از مجموع فروش توئیتر و اسنپ فراتر رفت.