



«ایران» از سخنان معنادار علی باقری در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گزارش می‌دهد

عدم اعتماد به دشمن؛ عدم اتکا به بیگانگان

گروه سیاسی / انفعال، بی‌تدبیری، چشم دوختن به دست غربی‌ها و در یک کلام وابسته کردن امورات حکمرانی در کشور به برجام و مذاکرات مربوطه به آن عاملی مهم در رسیدن ایران به وضعیتی مبهم در دولت گذشته بود. از تابلوی بازار بورس و رنگ‌بندی کورنلی کشور که به رنگ خون رسیده بود تا وضعیت فروش نفت و ارزی که بایستی تدبیری و وضعیتی نامطلوب گشایند شده...

شدت گرفتن آشفتگی سیاسی در ساختار رژیم صهیونیستی

آیا کابینه نفتالی بنت به خط پایان نزدیک شده است؟

در هفته و روزهای اخیر شاهد به هم ریختگی اوضاع در سرزمین‌های اشغالی هستیم، وضعیتی که شاید به دلیل اختلافات داخلی در کابینه نفتالی بنت و وضعیت امنیتی شکننده در اراضی اشغالی حتی کمی تشدید هم شده باشد. در کنار تمام این مشکلات که موجب افزایش فشارهای امنیتی در داخل و خارج از مرزها به کابینه بنت شده...

حمله مسلحانه به یک فروشگاه در محله سیاهوستان در «بوفالو» آمریکا ۱۰ کشته برجای گذاشت

قتل عام به سبک بازی‌های کامپیوتری



صفحه ۴ را بخوانید



«ایران» از جوسازی رسانه‌ها و برخی شخصیت‌های سیاسی معارض درباره سیاست‌های اقتصادی دولت گزارش می‌دهد

جنگ احزاب علیه دولت

عقيل ربيدي
روزنامه‌نگار

علیه دولت جدید شکل گرفته است. جبهه یا جبهه‌هایی که اضلاع و وجوه مختلف و پیچیده‌ای دارند و با توجه به عزم و جدیت دولت برای اصلاحات ساختار اقتصادی کشور، این جبهه‌ها تمام قوای خود را به میدان آورده‌اند تا طعم خوش اصلاحات اقتصادی را به کام ملت تلخ کنند. این جبهه‌ها بر خلاف دوره‌های قبل، روی قشر مستضعف و بدنه مردمی دولت سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بررسی دامنه اعتراضات در شهرهای مرزی و برخی از استان‌های کشور نشان‌دهنده این است که اصحاب اتاق‌های فکری که برای این جنگ تشکیل شده، می‌دانند که تمرکز دولت روی اصلاحات اقتصادی و منتفع شدن قشر آسیب دیده، بزرگترین ضربه کاری را به سردمداران این جنگ خواهد زد. براساس یافته‌های رسانه‌ای و میدانی می‌توان گفت که این جریان‌ها قصد دارند ابتدا، آتش ناآرامی و ناامنی را به هر طریق ممکن شعله‌ور کنند و در ادامه، مانع از خاموش شدن شعله این ناآرامی‌ها شده و تا حد امکان آن را گسترش دهند و تا جایی که امکان دارد دامنه آن را به شهرها و اصفاف، دانشگاه‌ها و سایر حوزه‌ها بکشانند.

۱- عملیات میدانی: با آغاز اعلام طرح اصلاح هدفمندی یارانه‌ها توسط دولت و حتی قبل از آن و با آغاز زمزمه‌های اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی، شبکه عملیات میدانی این اتاق‌های فکر در مناطق مختلف و بخصوص در استان خوزستان فعالیت خود را آغاز کردند. بررسی میزان کشف و ضبط سلاح گرم در فاصله اول اردیبهشت ماه سال جاری تا ۲۵م این ماه حاکی از این است که عملیات میدانی در جهت ناامن کردن آن مناطق، در دستور کار اصلی این اتاق‌های فکر قرار گرفته است. سازمان منافقین، برخی از کشورهای عربی و همچنین جریان ضد انقلاب، با توجه به بافت عشائری که در خوزستان وجود دارد، بر این راهبرد تکیه کرده‌اند؛ مسأله‌ای که در بحران آب خوزستان - در اوایل ۱۴۰۰ - خود را نشان داد. هرچند عشایر غیور خوزستان همواره در طول ۴۳ سال گذشته همبستگی و هماهنگی خود را با نظام جمهوری اسلامی داشته‌اند، اما ضد انقلاب با تمرکز بر وضعیت معیشتی که بخصوص حاصل عملکرد دولت گذشته است، به دنبال کشاندن مردم به خیابان و قرار دادن آنها در مقابل نظام و دولت است.

بررسی شعارهای سر داده شده در چند روز گذشته در برخی از شهرهای استان خوزستان گواه این امر است که شعارها کاملاً طراحی شده و در قالب پلتفرم شبکه اجتماعی واتساپ و در قالب گروه و کانال‌های ۲۰۰ نفری به اشتراک گذاشته می‌شوند. بررسی‌ها حاکی از این است که این شعارها نه تنها از سوی دیگر، این جنگ روانی که علیه دولت راه انداخته شده دارای یک پیوست رسانه‌ای بسیار قوی است. البته این پیوست رسانه‌ای از زمان روی کار آمدن این دولت آغاز شده بود، اما تصمیم دولت به آغاز اصلاحات اقتصادی را می‌توان به مثابه اوج این جنگ روانی تلقی کرد. بر این اساس می‌توان طراحی این اتاق‌های فکر را در چند محور خلاصه کرد:

ترکیب اتاق فکر و جبهه تنظیم شده علیه دولت و اهداف آنها نشان‌دهنده این است که شاید در وهله اول ارتباطی بین حمله‌های مختلف علیه دولت دیده نشود و هر کدام از زاویه خاصی به دنبال شکست دولت هستند، اما بایک تقاطع گیری می‌توان هماهنگی خواسته یا ناخواسته و پیچیدگی و عمق طراحی این اتاق‌های فکر را تشخیص داد. از سوی دیگر، این جنگ روانی که علیه دولت راه انداخته شده دارای یک پیوست رسانه‌ای بسیار قوی است

۲- عملیات رسانه‌ای: بررسی اخیر شبکه‌های ضد انقلاب، برخی از رسانه‌های عربی و همچنین صهیونیستی نشان می‌دهد که با هماهنگی کامل و پیوست رسانه‌ای بسیار قوی به میدان آمده‌اند. برخلاف دوره‌های قبل، روی شبکه اجتماعی سرمایه‌گذاری ویژه‌ای صورت گرفته است. این رسانه‌ها با استفاده از تصاویر آرشیوی و قدیمی از ناآرامی‌هایی که در سال‌های گذشته روی داده بود، سعی در کشاندن مردم به خیابان و تهییج آنها داشتند. در



همان شب ۲۲ اردیبهشت که نظام اصلاح یارانه‌ای کشور در صحبت‌های رئیس جمهور مطرح شد، دو حربه شکست این طرح به کار گرفته شد: ۱- حربه اول: سخنان رئیس جمهور به هیچ وجه نباید فصل الخطاب و امیدبخش تلقی شود. به همین دلیل رسانه‌های ضد انقلاب و ایادی آنها در شبکه‌های اجتماعی تمام قوای خود را به کار گرفتند تا نگذارند صحبت‌های رئیس جمهور بازتاب صحیح داشته باشد. از سوی دیگر، با گره زدن توقف موقت مذاکرات هسته‌ای، به معیشت مردم، به دنبال القای این گزاره بودند که «توقف در مذاکرات، عامل اصلی تصمیم‌گیری ریاضتی دولت برای اصلاح حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بود»، در حالی که دولت سیزدهم از همان آغاز کار، با عدم گره زدن معیشت مردم به مذاکرات هسته‌ای، خنثی‌سازی تحریم را دنبال کرد.

۲- حربه دوم: تشکیک و یاس آفرینی نسبت به نظام پرداخت یارانه. این رسانه‌ها از طریق فضاسازی علیه دولت القای این گزاره که «مردم ایران از اینکه حکومت جمهوری اسلامی مشکلاتشان را حل کند، ناامید هستند و تحمل‌شان از درد

ورنجی که از سیاست‌های حکومتی می‌کشند تمام شده است» این خط را پیش بردند. «ناامیدی» کلید واژه اصلی در تولید محتوای رسانه‌های ضد انقلاب و شبکه‌های اجتماعی در بازه زمانی ۲۲ تا ۲۵ اردیبهشت بوده است. ۳- وجوه نظری (تشکیک و ایجاد خدشه در برنامه‌های دولت): یکی از نکات قابل توجه در این زمینه این است که با بیان وضع موجود و کسانی که ارز را با قیمت سه هزار تومان تحویل گرفتند، اکنون اما مدعی شده و شروع به نسخه پیچی کرده و ادعای شکست دولت منتخب در برنامه‌های اقتصادی خود را سر می‌دهند. نگاهی به نحوه تصویب ارز ۴۲۰۰ تومانی در فروردین سال ۱۳۹۷ گواه این امر است که تئوری‌های اقتصادی در دولت قبل به چه صورت غیرکارشناسی و غیراساسی عملیاتی شده و باعث بروز بی‌سابقه‌ترین نرخ تورم در تاریخ کشور و همچنین رکود، بیکاری و فشار مضاعف به قشر مستضعف شدند. نکته جالب توجه این است که اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به برخی کالاها باعث ایجاد تورم ۳۱۷ درصدی در کالاهای اساسی، همچون مرغ، تخم مرغ، لبنیات و... شد.

دعوت به همکاری

مدیریت راهبرد و زیرساخت توسعه محصول، فناوری و نوآوری
گروه منابع پتروشیمی خلیج فارس در نظر دارد در راستای افزایش تولید پایدار، تکمیل زنجیره ارزش و حمایت از تولید داخل و اقتصاد دانش بنیان در حوزه‌های مدیریت منابع (خوراک، آب، انرژی و ...)، بهبود و تحول در فرآیند، تنوع سید محصولات، ساخت داخل، طرح‌های پایبند دست، فناوری‌های نوین (تحول دیجیتال، بیوتکنولوژی و ...) اقدام به شناسایی و به کارگیری کارگزاران ذیصلاح (در سراسر کشور) نماید. از متقاضیانی که دارای موضوع اساتذنامه مرتبط و سابقه فعالیت در این حوزه هستند، دعوت می‌گردد جهت ثبت درخواست کارگزاری خود به سامانه www.pggpic.ir، مراجعه و فرم مربوطه را تکمیل و به همراه مستندات لازم به آدرس tech@pgpic.ir حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۸ ارسال نمایند.

متقاضیانی می‌توانند در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی با شماره تماس ۰۲۰۹۰۸۸۳۰۶۰۹ تماس حاصل نمایند.