

«ایران» گزارش می دهد

بازرسی شبانه از کارگاه‌ها، چشم ناظر حفاظت از حقوق کارگران

معاون وزیر کار: نتیجه بازرسی های میدانی و بازدیدهای شبانه از کارگاه های تولیدی حفاظت از نیروی کار و احصای مشکلات برای برنامه ریزی های آینده است

لیلا دلیخون خبرنگار

حفظ اشتغال و حفاظت از نیروی کار در هدف‌گذاری ایجاد یک میلیون و ۸۵۰ هزار شغل از نیمه دوم سال گذشته تا پایان سال جاری از اولویت‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی طی ۷ماه گذشته بود و افزایش بازرسی‌های روزانه و بازدیدهای سرزده و شبانه از کارگاه‌های تولیدی در این راستا انجام شده است.

بازرسی از کارگاه‌های تولیدی نقش کلیدی و تعیین‌کننده‌ای در بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری دارد و به‌منابه چشم ناظری است که به حفاظت از حقوق کارگران منتج شده و بر اجرای درست آن تأکید می‌شود. در این میان بازرسی از کارگاه‌های تولیدی در دستور کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دارد و بازدید شبانه از کارگاه‌های تولیدی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

■ برنامه جدیدبازرسی هادر دولت‌سیزدهم
حجت‌الله عبدالملکی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی پیش از این درباره بازدید از کارگاه‌های تولیدی اعلام کرده بود؛ برنامه جدیدی برای بازرسی از کارگاه‌ها و بررسی اوضاع کارگران انجام می‌شود و ابتدا تمرکز روی واحدهای اقتصادی تحت مدیریت دولت خواهد بود که ببینیم آیا حقوق کارگران در شرکت‌های زیرمجموعه رعایت می‌شود یا نه. در این زمینه ابتدا از خود شرکت‌های ذیل صندوق‌های بازنشستگی و تأمین اجتماعی شروع کردیم.

وی معتقد است: باید قوانین شرکت این شرکت‌ها پیش از سایر مکان‌ها رعایت شود. البته برخی از گزارش‌ها را که دریافت کردیم به‌صورت مرحمانه به مدیران شرکت‌ها اعلام کردیم که برخی فرایندها را اصلاح کنند و اگر اصلاح صورت نگرفت آن تخلف‌ها را به‌صورت رسمی اعلام می‌کنیم. عبدالملکی تصریح می‌کند: در این مدت

گزارش‌هایی بود که در برخی از شرکت‌های زیرمجموعه حقوق کارگران رعایت نمی‌شد و در سال جاری با نظارت مردمی تلاش می‌شود استانداردهای کار در کارگاه‌ها رعایت شود چراکه رسیدگی به وضعیت کارگران بسیار مهم است.

■ بازرسی از کارگاه‌های مشمول قانون کار با هدف حفظ و صیانت از نیروی انسانی
علی حسین رعیتی فرد معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره بازدیدهای شبانه از کارگاه‌های تولیدی به «ایران» می‌گوید: بازرسی از کارگاه‌های مشمول قانون کار به‌صورت کلی با هدف حفظ و صیانت از نیروی انسانی شاغل در کارگاه‌های کشور و نظارت عالی بر حسن اجرای قانون کار و آیین‌نامه‌های مصوب شورای عالی حفاظت فنی صورت می‌گیرد. وی ادامه می‌دهد: با این حال بازرسی‌ها و بازدیدها اغلب به‌دلیل سهم اصلی نیروی کار شاغل در کشور در نوبت‌های کاری روزانه در ساعات روشنایی صورت می‌گیرد؛ در این خصوص برخی مشکلات مختص کار شبانه و مقررات خاص کار شبانه است و نیاز است که در موضوعات قانون کار در نوبت‌های شب نیز بررسی شود.

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفه اجتماعی خاطرنشان می‌کند: از این‌رو برنامه‌ریزی جهت بازدید از کار شبانه انجام گرفته و درخصوص برخی از کارگاه‌ها با حضور اینجانب اجرایی شده است و خوشبختانه با بازخورد مناسبی هم از جامعه کارگری و کارفرمایی مواجه شده است.

رعیتی فرد با اشاره به شناسایی مشکلات در این بازدیدها بیان می‌کند: اغلب کارگاه‌های بزرگ دارای شیفت شب هستند و معمولاً این واحدها دارای واحدهای ساختاریافته مبتنی بر نظارت داخلی هستند که مملاتلاش می‌کنند تا اجرای قانون و مقررات را به‌درستی پیاده کنند؛ با این حال بعضاً بالاخص در محاسبه میزان مزد

و مزایای قانونی و بیمه کارگران و مقررات حمایتی ممکن است تقاضی مشاهده شود که این موضوع از طریق ابلاغ رفع نقص توسط بازرسان کار به کارفرما ابلاغ می‌شود. معاون روابط کار درباره برنامه‌ریزی برای رفع مشکلات کارگاه‌های تولیدی خاطرنشان می‌کند: در اجرای دستور ویژه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد بررسی حسن‌اجرای قانون کار و صیانت از نیروی انسانی و احصای دقیق مشکلات مرتبط با اجرای مقررات و قانون کار در کارگاه‌های فعال کشوری، حوزه معاونت روابط کار مبادرت به تشکیل ستاد ویژه بازرسی کرد و طی آن بازرسی‌های هدفمند از کارگاه‌های وابسته به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در فاز نخست انجام و ابلاغیه‌های رفع نقص برای کارفرمایان صادر شد. در این راستا بازدیدهای میدانی در شیفت‌های مختلف کاری از کارگاه‌های تولیدی و صنعتی سراسر کشور در قالب تیم مدیریتی معاونت روابط کار برای درک صحیح مشکلات جامعه کار و تولید

استمرار داشته و در برنامه‌های آتی در سایر واحدهای تولیدی تسری خواهد یافت. وی تأکید می‌کند: در این خصوص سامانه‌ای تحت عنوان «پایش کار» طراحی و مکاتبات لازم با واحدهای اصلی دستگاه‌های دولتی به منظور تکمیل فرم خوداظهاری از شرایط اجرای قانون کار در کارگاه‌های مشمول ارائه شد و متعاقباً از طریق اولویت‌بندی اقدام به بازرسی میدانی از آن واحدها خواهد شد؛ بدیهی است نتایج حاصل از این بازدیدها برای برنامه‌ریزی رفع مشکلات مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

■ بازرسان کار در هر موقع از شبانه‌روز می‌توانند بازرسی انجام دهند

علی جهانی سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان لرستان، در این باره به خبرنگار «ایران» می‌گوید: به موجب ماده ۹۸ قانون کار، بازرسان کار حق دارند بدون اطلاع قبلی در هر موقع از شبانه‌روز به کارگاه‌های مشمول وارد شده و به بازرسی بپردازند. وی معتقد است: بازرسی‌های



«شبانه» از سه جهت می‌تواند مؤثر و اثربخش باشد؛ امکان شناسایی اتباع بیگانه به‌دلیل حضور و بویتهو آنها در محل کارگاه و انجام کار شبانه توسط آنها بسیار سهل‌تر است.

جهانی مشکلات شناسایی شده را شامل امکان شناسایی بعضی از موارد خلاف مقررات قانونی می‌داند و بیان می‌کند: به‌دلیل امکان بیشتر بازگو کردن مشکلات توسط کارگران در هنگام عدم حضور کارفرما در محل کار، احساس امنیت و دلگرمی بیشتری به‌واسطه حضور شبانه در کارگاه‌ها برای کارگران فراهم می‌شود.

وی به برخی از معضلات بازرسی شبانه اشاره می‌کند و آن را شامل عدم امکان بررسی و تحمیل مدارک و مستندات از جانب بازرس کار به‌دلیل حضور نداشتن کارفرما یا نماینده قانونی ایشان در ساعات فعالیت شبانه کارگران، عدم تمایل بازرسان کار جهت انجام بازرسی شبانه و… می‌داند. جهانی همچنین تأکید می‌کند: به نظر می‌رسد لیست کارگاه‌های تولیدی، صنفی



انتخاب کارگران نمونه در سی و سومین جشنواره امتنان

تا هم از نیروهایی که منشأ تحول و اثر هستند تقدیر کنیم و هم آنها را به عنوان الگوهای انگیزه بخش به جامعه کارگری معرفی کنیم.
تسهیمه دانیالی، مشاور وزیر و سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران به تغییر رویکرد برگزاری جشنواره امتنان اشاره کرد و گفت: در جشنواره امسال حدود یک‌هزار و ۵۹ نفر در واحدهای کارگاهی ۶۰ بخش اقتصادی در سامانه ثبت‌نام کردند، اظهار داشت: همچنین برای انتخاب کارگران نمونه، گروه نمونه مرکز سلامت محور و واحد نمونه اقتصادی، نمایندگانی از اداره صمت، تأمین اجتماعی و جهاد کشاورزی دور هم جمع شدند و برگزیدگان این جشنواره را انتخاب کردند.

سکه و به اقتصاد کاذب روی می‌آوردند و برای توجیه روند غلط کار خود می‌گویند دستمزد کارگران باعث تورم می‌شود.

وی همچنین در مورد سهم دستمزد از هزینه تولید در کارگاه‌های کوچک گفت: به نظر من سهم دستمزد در هزینه کارگاه‌های کوچک زیر ۱۰ درصد است و در افزایش هزینه تولید اثر زیادی ندارد.

کرمی همچنین در مورد امنیت شغلی کارگران و قراردادهای موقت چندماهه نیز گفت: موضوع اشتغال کارگران و قراردادهای باثبات باید به

«ایلان ماسک» مالک جدید توئیتر

گروه فناوری- پس از کشمکش‌های فراوان سرانجام توئیتر با یک قرارداد ۴۴ میلیارد دلاری توسط «ایلان ماسک» مالک شرکت خودروسازی «تسلا» و شرکت فضایی «اسپیس ایکس» خریداری شد تا به مدیرعاملی «پارک آکروال» در توئیتر ۱۶ساله خاتمه داده شود.
ظاهر ام‌دیعامل سابق توئیتر با دریافت ۴۲میلیون دلار، با این شبکه اجتماعی خدحافظی می‌کند و «ایلان ماسک» که بیش از ۸۰ میلیون فالوئر در توئیتر دارد، اداره این پلتفرم را به‌عهده خواهد گرفت.
صحت درباره خرید توئیتر در هاله‌ای از ابهام قرار داشت و در نهایت «ایلان ماسک» موفق شد در تعطیلات آخر هفته سهامداران توئیتر را با خود همراه کند. البته هرچند ابتدا قرار بود خرید این شرکت به قیمت ۵۴٫۲۰ دلار برای هر سهم انجام شود ولی در نهایت با افزایش خرید ۶درصدهم این شرکت توسط «ماسک» عملاً خرید توئیتر به رقم هر سهم ۵۱٫۷۰ دلار بسته شد. قرارداد فروش توئیتر توسط هیأت مدیره توئیتر تأیید شده و در معرض رأی سهامداران قرار خواهد گرفت هرچند تحلیلمان‌گران می‌گویند هیچ مانع رگولاتوری برای نهایی شدن این قرارداد پیش‌بینی نمی‌شود. اما با خرید توئیتر توسط «ایلان ماسک» چه اتفاقی برای این شبکه اجتماعی می‌افتد؟ هرچند این میلیاردر چندان از برنامه‌های خود برای جذب کاربران بیشتر و در نتیجه، درآمدزایی بالاتر است. توئیتر از درآمد ۱،۱ میلیارد دلاری این شبکه اجتماعی در سه ماهه چهارم ۲۰۲۱ خبر داد و یادآور شد ۱۰۰۵۳ میلیارد دلار آن از محل تبلیغات تأمین شده است که این رقم رشد سالانه ۸۷درصدی را نشان می‌دهد و نقطه عطفی برای توئیتر محسوب می‌شود. گفتنی است مجموع درآمد این پلتفرم در سال ۲۰۲۱ حدود ۵۰۰۸ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش ۳۷درصدی نشان می‌دهد این درحالی است که درآمد توئیتر در سال ۲۰۱۰ که اوج جذب کاربر این پلتفرم به شمار می‌رود، حدود ۲۸۰۲ میلیون دلار بوده است. حال باید دید با خرید این پلتفرم توسط «ایلان ماسک» چه تغییری در میزان درآمدزایی توئیتر ایجاد خواهد شد.

■ ۳۹۷ میلیون کاربر برای توئیتر

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

توئیتر که حالاییکی از شبکه‌های اجتماعی برتر و پرطرفدار جهان به شمار می‌رود، از سال ۲۰۱۰ تاکنون با رشد چشمگیر تعداد کاربران مواجه بوده و اکنون بیش از ۳۹۷ میلیون کاربر جهانی و ۲۱۷ میلیون کاربر فعال روزانه دارد که ۷۵درصد آنها خارج از آمریکا زندگی می‌کنند. بیشتر این کاربران ۳۴تا۲۵ساله هستند و مردان بیش از زنان در توئیتر حضور دارند. بیشترین تعداد کاربران توئیتر هم به ترتیب از آمریکا، ژاپن، هندوستان، برزیل و آندونزی هستند.

کار و تعاون