

«ایران» از حاشیه سازی های اخیر درباره افزایش حقوق کارگران گزارش می دهد

## اثر ۶ درصدی افزایش دستمزد بر قیمت ها

کارشناسان اقتصادی می گویند افزایش دستمزد کارگران نه موجب تعدیل نیروی کار می شود و نه آن طور که ادعا می شود به افزایش هزینه های تولید دامن می زند

**گروه اقتصادی/** حوالی روز کارگر ویدیویی از درد دل یک کارگر با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دست به دست شد؛ کارگری که از وزیر می خواست نگذارد لیخنندی را که امسال با افزایش حقوق بر لبان کارگران نقش بسته، خراب کنند. نگرانی او از زمزمه های کاهش دستمزد ۱۴۰۱ کارگران بود که البته وزیر به او اطمینان داد که چنین نخواهد شد و اینها شایعه است. تداوم این شایعات و به دنبال آن اظهار نظر ریکی از نمایندگان مجلس مبنی بر اینکه تعدیل دستمزد در دستور کار دولت قرار دارد، موجب شد تا علاوه بر رد این خبر از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شورای اطلاع رسانی دولت هم بار دین خبر اعلام کند. تصمیم شورای عالی کار برای افزایش ۵۷ درصدی کف دستمزد کارگران قطعی و گمانه زنی ها درباره احتمال تعدیل افزایش حداقل حقوق کارگران نادرست است. اما این شایعات از کجا شروع شد و چطور به آن دامن زده شد؛ همان شبی که بعد از یک گفت و گو بی وقفه ۱۴ ساعت بین دولت و شرکای اجتماعی اش مصوبه دستمزد سال جاری کارگران به تصویب و امضای نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت رسید، حسین سلاح ورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در توییتری از احتمال تعدیل کارگران با اجرای این مصوبه خبر داد. این اتفاق در حالی روی داد که او خود عضو شورای عالی کار بود و در جلسات حضور پیدا نکرد اما نمایندگان کارفرمایی با دولت و نمایندگان کارگران به توافق رسیده بودند. در هفته های اخیر زبان هم اتاق بازرگانی ایران در گزارشی مدعی تبعات اجرای مصوبه دستمزد ۱۴۰۱ شد.

**امید به پایان سرکوب مزدی**  
فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراهای اسلامی با اشاره به چند دهه سرکوب دستمزد و عدم اجرای ماده ۴۱ قانون کار یادآوری می کند: با روی کار آمدن دولت دکتر رئیسی و مباحث مطرحه در دکنترین گفتمان شان توسط شخص اول قوه مجریه در باب ارتقای سطح معیشت و افزایش اشتغال، امید آن می رود که این عقب افتادگی در وهله اول جبران و بعد کاهش یابد. وی اضافه کرد: دولت قبلی که خود را با تورمی بسیار بالا برخلاف اعلام منابع رسمی می دید با جمع آوری پول های سرگردان در جامعه با ترندهای مختلف - بارزترین آنها افزایش سود بانکی بود- کاهش گردش نقدینگی و... سعی در مهار تورم کرد، غافل از اینکه این مهار اینگونه عواقبی چون افزایش رکود داشته و این رکود گریبانگیزکننده ها خواهد شد. کاهش قدرت خریدی که سال ها بر جامعه تحمیل شده بود و خانوارها با از جیب خوردن (تمام پس انداز)، استقراض، کاهش درخواست و کوچک کردن سفره و... سعی در کنترل آن به امید روزهای بهتر داشتند اما دیگر رمقی و توانی برای خرید برایشان نمانده بود که این از بین رفتن قدرت خرید خود بر رکود افزود.

**فراش چند ساله قانون کار**  
نکته قابل توجه در اینجا فراموشی چند ساله قانون کار به خصوص مواد ۷ و ۴۱ این قانون بود که شکاف روابط کار را بیش از پیش عمیق تر کرد. توفیقی، نماینده کارگران در این مورد می گوید: فراموش کردن امنیت شغلی (با عدم اجرای ماده ۷)، غفلت از تعیین دستمزد واقعی (با غفلت از بند دو ماده ۴۱ و حتی اجرایی شدن واقعی بند یک) توانان بستر کار را دچار بیماری مهلکی کرده است که به صورت یک فرایند اگر به آن ننگریزم از یک طرف با کاهش قدرت خرید و امنیت شغلی باعث فریادها و خشمی جسمی و روحی نیروی کار شد، از طرف دیگر میل به جذب نیروی جوان و بالنده و

تخصیص کرده را در مشاغل مولد از بین برده است. همچنین از طرف دیگر با عدم قدرت خرید به رکود دامن زده می شود و این با شعار اشتغالزایی دولت منافات ایجاد می کند. از طرفی دیگر با خروج از مرحله جمع آوری پول های سرگردان و افزایش تورم این کاهش قدرت خرید مضاعف شده و کانون و اساس خانواده دچار بحران خواهد شد.

**چرا افزایش دستمزد باعث تعدیل نمی شود؟**  
یکی از چالش برانگیزترین محور بحث های حداقل دستمزد، موضوع اثر آن بر سطح اشتغال در جوامع است. آنچنان که مخالفان حداقل دستمزد معتقدند اگر حداقل دستمزد، بالاتر از نرخ متداول بازار تعیین شود، اشتغال کاهش می یابد بنابراین بسیاری از کارگرانی که حداقل دستمزد برای کمک به آنها اعمال می شود، ممکن است کار خود را از دست نهند. فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد کانون عالی شوراهای اسلامی کار در این مورد می گوید: تعدیل نیرو معنا ندارد چون اولاً، بنگاه های خرد و کوچک با تراکم نیرو مواجه نیستند که به راحتی در لوپ تعدیل ورود کنند و علاوه بر این اکثر قریب به اتفاق بنگاه های کم تعداد پشتیبانی دهنده شرکت های بزرگ هستند. به طور مثال شرکت های خودروسازی خود باعث اشتغال در این کارگاه های کوچک می شوند. حال که به دنبال افزایش درصد رشد اقتصادی هستیم و با علم بر



اینکه این بنگاه ها تأثیر مستقیم در این افزایش درصد ندارند پس باید بتوانند سهم خود را در پشتیبانی و تأمین نیازهای بنگاه های بزرگ ایفا کنند لذا به دنبال تعدیل هرگز نخواهند رفت.

این نماینده کارگری، عدم تقارن در رفتار هزینه حقوق و دستمزد را دلیل دیگری بر رد تعدیل نیرو می داند و تأکید می کند: به دلیل رفتار نامنظم برخی هزینه ها، مدیران تصمیمات متفاوتی برای تغییر در منابع مربوط به آنها اتخاذ می کنند زیرا چنین منابعی را نمی توان به مقادیر کمی، افزایش یا کاهش داد یا تغییرات

این نماینده کارگری، عدم تقارن در رفتار هزینه حقوق و دستمزد را دلیل دیگری بر رد تعدیل نیرو می داند و تأکید می کند: به دلیل رفتار نامنظم برخی هزینه ها، مدیران تصمیمات متفاوتی برای تغییر در منابع مربوط به آنها اتخاذ می کنند زیرا چنین منابعی را نمی توان به مقادیر کمی، افزایش یا کاهش داد یا تغییرات منابع را با سرعت کافی با تغییرات کوچک تقاضا هماهنگ کرد. عدم تقارن در هزینه ها به این علت رخ می دهد که تفاوت در تعدیل منابع نامتقارن است و شرکت ها برای کنار گذاشتن منابع و جایگزینی همان منابع در صورت بازگشت تقاضا به وضعیت اولیه، ناگزیر به تحمل هزینه های تعدیل هستند و این هزینه ها شامل مواردی چون پرداخت خسارت به کارکنان کنار گذاشته شده و هزینه های جست و جوی آموزش کارکنان جدید است. وی ادامه می دهد: علاوه بر این هزینه های سازمانی مانند تضعیف روحیه کارکنان باقی مانده به دلیل قطع ارتباط با همکاران خود و فرسایش سرمایه انسانی به دلیل از هم گسیختگی گروه های کاری نیز بخشی از هزینه های تعدیل منابع محسوب می شود.

■ دوشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۱

■ سال بیست و هشتم

■ شماره ۷۹۰۲

۱۳

کار و تعاون

## تکمیل ۹۵ درصدی پایگاه رفاه ایرانیان

معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: داده های پایگاه رفاه ایرانیان ۹۵ درصد تکمیل شده است و آن را کامل تر می کنیم و ممکن است سامانه تا نقطه ایده آل فاصله داشته باشد. به گزارش خبرگزاری فارس، داریوش ابوحمزه معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح آخرین وضعیت سامانه رفاه ایرانیان افزود: با همکاری نمایندگان مجلس در قانون برنامه بودجه همه دستگاه هایی که مشمول ماده ۲۹ برنامه ششم توسعه بودند، مکلف شدند همکاری کنند تا داده های پایگاه تکمیل تر شود. تا پیش از قانونمند شدن ثبت اطلاعات دستگاه ها همکاری با سامانه به صورت اختیاری بود، این طور نبود که دستگاه ها مکلف به همکاری باشند و عملاً همکاری دستگاه ها سلیقه ای بود. وی همچنین بیان کرد: جدیدترین خدماتی که از طریق پایگاه رفاه ایرانیان ارائه شد شناسایی افرادی در سه دهک پایین جامعه بود که اینها عمدتاً زیر خط فقر هستند و از بیمه پایه درمان برخوردار نبودند. بیش از ۵ میلیون نفر از این طریق شناسایی شده و به سازمان بیمه سلامت معرفی شدند. معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موضوع عملکرد پایگاه های اطلاعاتی را منوط به تکمیل دانست و افزود: هم اکنون دقت پایگاه رفاه ایرانیان قابل توجه است و مبنای ما در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر این است تا از اطلاعات پایگاه رفاه ایرانیان به صورت محافظه کارانه استفاده کنیم، ما تازای بهره مندی از بازانه و محرمانگی از آن حقوق افراد رعایت شود.

## ۶ درصد افزایش قیمت ها با ۵۰ درصد افزایش دستمزد

توفیقی می گوید: واقعیت امر این است که سهم هزینه های دستمزدی از کل هزینه ها در اقتصاد ایران، به دلیل پایین بودن دستمزد ها، در حدود ۱۲ درصد است؛ یعنی بار اصلی قیمت تمام شده، مرتبط با عوامل دیگر از جمله اجاره جا، معضلات مبادله و واسطه گری و مکان، مواد اولیه، وام و... است. ۱۲ درصد به این معناست که اگر دستمزد ها صد درصد افزایش یابد، قیمت تمام شده از این محل ۱۲ درصد بیشتر می شود. با ۵۰ درصد افزایش، شش درصد بیشتر با ۲۵ درصد افزایش، سه درصد بیشتری می شود. رقم ۱۰۸ درصدی که در نتیجه تحقیقات به دست آمده دل بر این است که میانگین سهم دستمزد در تولید ۷۲٫۲ درصد است. وی در عین حال توضیح می دهد: در مقایسه با اقتصادهای پیشرفته که هیچ، حتی در اقتصادهایی مانند ترکیه نیز سهم دستمزد از هزینه تولید بسیار پایین تر است. نتیجه اینکه تورم را از طریق کنترل دستمزد ها یا آنچه سیاست در آمدی نامیده می شود، نمی توان کنترل کرد و اجزای دیگر را باید کنترل کرده و بهره روری را افزایش داد.

**ماریپچ دستمزد - تورم نادرست است**  
توفیقی با بیان اینکه سیاست در آمدی با دینوع رویکرد در متون اقتصادی مطرح شده است، اضافه می کند: در جایی که کارگران حتی با افزایش های بیشتر دستمزدی زیر خط فقر قرار دارند، طرح بحث ماریپچ دستمزد - نادرست است؛ اما بحث کاهش نابرابری های دستمزدی قطعاً باعث درستی است که مرتبط با همان حقوق های نجومی است. باید توجه داشت که بر آورد از منظر تخمین تورم از محل این سیاست یک امر است و از منظر اقتناع جامعه کارگری به پذیرش افزایش حاکمتر هر درصدی امری دیگر. احتمالاً هدف اولی است. ولی اگر هر کس بر این نهادهای هدف دوم را دنبال کند، طبیعاً پاسخ لازم را نمی گیرد چرا که مطالبه برای افزایش حداقل دستمزد، به نحو که امکان حفظ قدرت خرید در آمد را بدهد، امری درست است.

**معاوضه دستمزد با تورم**  
این نماینده کارگری می گوید: واقعیت بازار کار ما این است که بخش درخور توجهی از نیروی کار به دلیل بیکاری بالا ناچار از پذیرش شرط و شروط کارفرمایان از جمله دریافت فقط حداقل دستمزد آن هم به ازای ساعات کار زیاد هستند؛ یعنی در بسیاری از موارد مزایای در نظر گرفته شده پرداخت نمی شود. وی می گوید: جبهه گیری های چند هفته اخیر در برابر افزایش دستمزد ۱۴۰۱ کارگران و ایجاد دلهره در میان خانواده های کارگران در مورد بیکاری این محل ۱۲ درصد بیشتر می شود. با ۵۰ درصد افزایش، شش درصد بیشتر با ۲۵ درصد افزایش، سه درصد بیشتری می شود. رقم ۱۰۸ درصدی که در نتیجه تحقیقات به دست آمده دل بر این است که میانگین سهم دستمزد در تولید ۷۲٫۲ درصد است. وی در عین حال توضیح می دهد: در مقایسه با اقتصادهای پیشرفته که هیچ، حتی در اقتصادهایی مانند ترکیه نیز سهم دستمزد از هزینه تولید بسیار پایین تر است. نتیجه اینکه تورم را از طریق کنترل دستمزد ها یا آنچه سیاست در آمدی نامیده می شود، نمی توان کنترل کرد و اجزای دیگر را باید کنترل کرده و بهره روری را افزایش داد.

توفیقی با بیان اینکه سیاست در آمدی با دینوع رویکرد در متون اقتصادی مطرح شده است، اضافه می کند: در جایی که کارگران حتی با افزایش های بیشتر دستمزدی زیر خط فقر قرار دارند، طرح بحث ماریپچ دستمزد - نادرست است؛ اما بحث کاهش نابرابری های دستمزدی قطعاً باعث درستی است که مرتبط با همان حقوق های نجومی است. باید توجه داشت که بر آورد از منظر تخمین تورم از محل این سیاست یک امر است و از منظر اقتناع جامعه کارگری به پذیرش افزایش حاکمتر هر درصدی امری دیگر. احتمالاً هدف اولی است. ولی اگر هر کس بر این نهادهای هدف دوم را دنبال کند، طبیعاً پاسخ لازم را نمی گیرد چرا که مطالبه برای افزایش حداقل دستمزد، به نحو که امکان حفظ قدرت خرید در آمد را بدهد، امری درست است.

محمد امین آبی، مدیرعامل شرکت خلاق «فولاد تجارت آبی» درباره سابقه کار در بازار سنتی آهن آلات می گوید: «ما یک بازرگانی سنتی آهن آلات و فولاد تقریباً خانوادگی داریم. پدر بزرگم اولین نماینده فروش کارخانه فولاد کاپویان را در سال ۱۳۶۹ در اهواز داشته و بعد پدر و عموهایم وارد این عرصه شدند و چند سالی است که میدان و عرصه به ما رسیده است.»

آبی اضافه می کند: «شرکت فولاد تجارت آبی، شده که در روز شده حرفه خانوادگی ماست. باتوجه به نیاز امروز بازار و برای این که از بازار عقب نمانیم و رقابت کنیم، برای فروش اینترنتی آهن آلات برندی به عنوان «آهن استیشن» ثبت کردیم.»

## سه دقیقه از ایده تا راه اندازی «آهن استیشن»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» عنوان می کند: «ایده «آهن استیشن» از حدود ۲ سال پیش به ذهن من رسید. چند وقت بعد که با یکی از مشتری های شرکت - که از دوستان قدیمی بنده بود- در دفتر جلسه داشتیم، ایده «آهن استیشن» را با او در میان گذاشتم و فکر می کنم

۳ دقیقه هم طول نکشید که تصمیم گرفتیم این ایده را با هم پیاده کنیم و نهایتاً از سال گذشته بارگذاری شد.»

## چرا آهن استیشن؟

آبی در پاسخ به چرایی ایجاد «آهن استیشن» می گوید: «امروزه تقریباً همه نیازهای بشر از خوراک و پوشاک گرفته تا دیگر لوازم در موبایل برآورده می شود و با نرم افزارها و اپلیکیشن های موبایلی قابل دسترس و خرید هستند. با پر رنگ شدن بازارهای اینترنتی و آنلاین احساس کردم از این بازار جا مانده ایم و قطعاً بازار بزرگ و حجیم آهن آلات هم نیاز به این تغییرات پیش برود.»

او ادامه می دهد: «با بیش از نیم قرن سابقه خانوادگی و تجربیاتی که در بازار آهن آلات داشتیم، می توانستیم کار سنتی خود را بدون هیچ مشکلی ادامه دهیم، اما برای این که برندی بسازیم که به واسطه آن تغییراتی در بازار ایجاد کنیم، دست واسطه ها را کوتاه کنیم و کیفیت مورد نظر مشتری را ارائه دهیم، برند «آهن استیشن» را شکل دادیم.»

## آینده نگری در بازار آهن آلات

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» دلیل شروع کار به صورت استارتاپ را انتقال

شرکت خلاق «فولاد تجارت آبی» با بهره برداری از تجربه ۵۰ ساله در بازار فولاد و آهن آلات در بازار بزرگ آنلاین

«آهن استیشن» تمام نیازهای صنایع به این بازار را پاسخ می دهد

# آهن استیشن، بازار آنلاین آهن آلات ایران

مردم عموماً ترجیح می دهند کالاها و وسایل مورد نظر خود را از بازار خریداری کنند تا یک مغازه خاص، دلیل آن هم تنوع بازار و امکان مقایسه قیمت و کیفیت کالا است. این اصل در بازارهای مجازی هم صدق می کند و هرچه فضا و خدمات به بازار واقعی نزدیکتر و تنوع محصولات بیشتر باشد، مخاطب و مشتری بیشتری جذب کرده است.

البته این امر مختص کالاهای خرد و کوچک نیست و در بازارهای آنلاین صنایع بزرگ خودروسازی، لوازم خانگی، مسکن و... هم شاهد آن هستیم. یکی از این بازارها، بازار فولاد و آهن آلات است که همه صنایع دیگر به آن وابسته هستند و هر روز و هر دقیقه به اطلاعات قیمت و کیفیت محصولات آن نیاز دارند. البته در این بازارها چون قیمت محصولات بالاست و قرار است پول زیادی جابه جا شود، در بحث خرید و فروش به اعتماد بیشتری به صاحبان بازار نیاز است. شرکت خلاق «فولاد تجارت آبی» نرم افزار و اپلیکیشنی به نام «آهن استیشن» ارائه کرده که ضمن ارائه همه اطلاعات بازار آهن آلات و دسترس پذیری آن، امکان مقایسه قیمت و کیفیت محصولات را در اختیار مشتری قرار می دهد. این ویژگی ها باعث شده که مشتریان به راحتی بتوانند با استفاده از این نرم افزار، نیاز خود را در بازار فولاد و آهن آلات اعتبار و اعتماد ویژه ای نزد صاحبان صنایع دارد.

آبی با اشاره به این که «آهن استیشن» یک سایت در بستر فضای وب است، اضافه می کند: «اپلیکیشن آن هنوز بارگذاری نشده است و منتظر بازخورد های هستیم که از سایت دریافت کنیم. زیرا معتقدم کار باید کامل و حرفه ای باشد. لذا ابتدا با حذف اشتباهات همکاران یا رقبیان از سایت، ریسک را پایین می آوریم، بعد در قالب اپلیکیشن آن را ارائه می دهیم.»

آبی می گوید: «آهن استیشن» علاوه بر این که به مشتریان اجازه می دهد، بازنامه او هم صادر شود و سفارش به دست او برسد.»

آبی کامل بودن اطلاعات بازار آهن را از مزایای نسبی «آهن استیشن» بیان و اضافه می کند: «اطلاعات بازار شامل محصولات کارخانه های مختلف، آلیاژی هایی که تولید می کنند و... به صورت کامل در سایت وجود دارد. علاوه بر آن مشاوران آنلاین در سایت داریم و به مشتری به راحتی می تواند با مجموعه در تماس باشد.»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» می گوید: «در بحث پرداخت های اینترنتی به ناچار به این سمت می رویم که از های دیجیتال وارد بازار معاملات شوند. در همین راستا زیرساخت سایت «آهن استیشن» به گونه ای طراحی شده است که در آینده که به صورت رسمی بستر انتقال از دیجیتال فراهم شد، مشتری امکان خرید و فروش از طریق رمزرها را دارد.»



قوی ظاهر شویم.»

آبی می گوید: «خیلی از هم حرفه ای های ما سایت راه اندازی کرده و فقط چند محصول برای فروش ارائه کرده اند، اما عقبه و سابقه ما دست ما را بیشتر باز گذاشته تا کامل تر و همه جانبه تر در خدمت مشتری باشیم و اطلاعات کامل، قیمت روز و نوسانات بازار آهن را در اختیار مشتری بگذاریم که یکی از امتیازهای ما نسبت به آنهاست.»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» بحث حمل و نقل را از معضلات پیش روی صنعت فولاد آهن آلات می داند و می گوید: «ما سعی کردیم سیستم حمل و نقل را هم در آهن استیشن تعریف و ارائه کنیم تا زمانی که مشتری ثبت سفارش انجام می دهد، بازنامه او هم صادر شود و سفارش به دست او برسد.»

آبی کامل بودن اطلاعات بازار آهن را از مزایای نسبی «آهن استیشن» بیان و اضافه می کند: «اطلاعات بازار شامل محصولات کارخانه های مختلف، آلیاژی هایی که تولید می کنند و... به صورت کامل در سایت وجود دارد. علاوه بر آن مشاوران آنلاین در سایت داریم و به مشتری به راحتی می تواند با مجموعه در تماس باشد.»

مدیرعامل شرکت «فولاد تجارت آبی» می گوید: «در بحث پرداخت های اینترنتی به ناچار به این سمت می رویم که از های دیجیتال وارد بازار معاملات شوند. در همین راستا زیرساخت سایت «آهن استیشن» به گونه ای طراحی شده است که در آینده که به صورت رسمی بستر انتقال از دیجیتال فراهم شد، مشتری امکان خرید و فروش از طریق رمزرها را دارد.»

راه های ارتباط با این شرکت فناوری

ahanstation.ir  
abie@ahanstation.ir  
۲۱۹۱۰۰۶۰۴